



Repensar la atractividad regional de la **Comunidad Valenciana**, España



Cofinanciado por
la Unión Europea

2

ACERCA DE LA OCDE

La OCDE es una organización intergubernamental multidisciplinar de 38 países miembros que cuenta en su labor con un número creciente de no miembros de todas las regiones del mundo. En la actualidad, la misión principal de la Organización es ayudar a los gobiernos a trabajar juntos por una economía mundial más fuerte, más limpia y más justa. A través de su red de 250 comités especializados y grupos de trabajo, la OCDE proporciona un marco en el que los gobiernos comparan experiencias políticas, buscan respuestas a problemas comunes, identifican buenas prácticas y coordinan políticas nacionales e internacionales. Más información: www.oecd.org.

ACERCA DEL CENTRO PARA EL EMPRENDIMIENTO, Pymes, REGIONES Y CIUDADES

El Centro ayuda a los gobiernos locales, regionales y nacionales a liberar el potencial de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas, promover regiones y ciudades inclusivas y sostenibles, impulsar la creación de empleo local y aplicar políticas turísticas sólidas. Más información: www.oecd.org/cfe/

El presente documento, así como los datos y mapas incluidos en él, se entienden sin perjuicio del estado o la soberanía sobre cualquier territorio, la delimitación de fronteras y límites internacionales, y el nombre de cualquier territorio, ciudad o zona.

Tenga en cuenta que el proyecto de caso de estudio regional se ha compartido con los delegados del Comité de Política de Desarrollo Regional de la OCDE para el proceso de desclasificación final, en línea con su aprobación del informe de síntesis sobre Repensar la atractividad regional en el nuevo entorno global, previsto para mayo de 2023.

OCDE 2023

Este documento se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos empleados en él no reflejan necesariamente los puntos de vista oficiales de los países miembros de la OCDE. El documento y cualquier mapa incluido en él se entienden sin perjuicio del estatus o soberanía sobre cualquier territorio, de la delimitación de fronteras y límites internacionales y del nombre de cualquier territorio, ciudad o zona. El uso de esta obra, ya sea en formato digital o impreso, se rige por los Términos y Condiciones que se encuentran en <https://www.oecd.org/termsandconditions>.

Repensar la atraktividad regional de la Comunidad Valenciana

2023

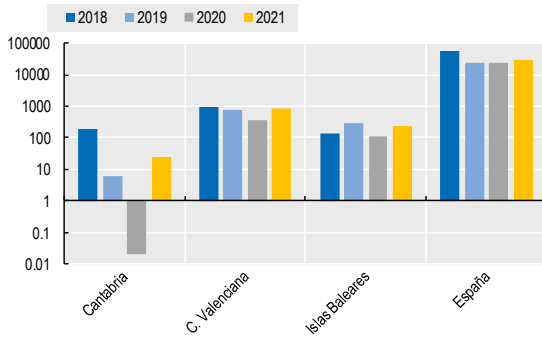


El impacto de la crisis COVID-19, agravado por las consecuencias de la guerra provocada por la invasión de Rusia a Ucrania y las megatendencias existentes en temas como, el cambio climático, la globalización, la digitalización y el cambio demográfico, siguen produciendo efectos asimétricos dentro de los países y regiones y entre ellos, cuyo alcance y escala dependen de sus características singulares.

El trabajo de la OCDE sobre el replanteamiento de las políticas de atractivo regional en el nuevo entorno global se lleva a cabo con el apoyo de la Comisión Europea (DG REGIO) y es una actividad prioritaria del Comité de Política de Desarrollo Regional (RDPC). En estrecha colaboración con 15 regiones de 5 países miembros de la OCDE (Irlanda, Italia, Portugal, España y Suecia), su objetivo es ayudar a los responsables políticos regionales y nacionales a comprender mejor la posición de las regiones en un contexto mundial en evolución, incluidos los nuevos retos y oportunidades, y a identificar las palancas políticas a su disposición para mejorar el atractivo de las regiones para los principales grupos objetivo internacionales de inversores (incluidos los exportadores), talentos y visitantes. De este modo, se pretende apoyar la transición de las regiones hacia nuevas políticas de desarrollo territorial que promuevan un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente, al tiempo que mejoran el atractivo regional.

Una fotografía de la Comunidad Valenciana en el mundo

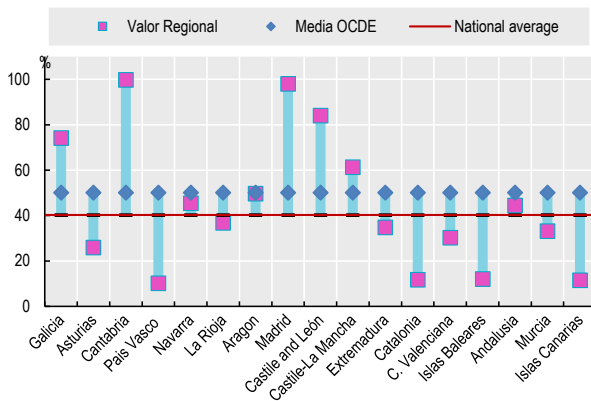
Entradas de IED por región, gasto en millones de euros



Source: Ministerio de industria, comercio y turismo, 2022.

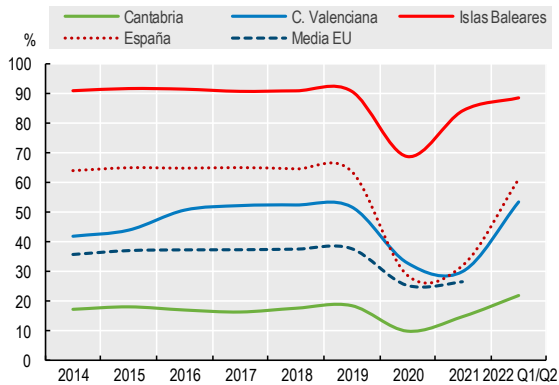
Durante la crisis de COVID-19, la Comunidad Valenciana se vio muy afectada por la caída de la inversión extranjera directa (IED) observada en los países de la OCDE. (OCDE, 2020). Los flujos de IED cayeron un 54,2% en 2020, pasando de 773 millones (m) de euros en 2019 a 354 m de dólares en 2020. Este desempeño está por debajo de las tendencias mundiales, que cayeron alrededor de un tercio en 2020 y no es diferente de las entradas de IED de la OCDE y la UE (Greenfield/ nuevas instalaciones), que cayeron alrededor del 50% y el 70%, respectivamente. A pesar de estas cifras, la Región ha logrado mantener un cierto grado de atractivo para los inversores extranjeros a lo largo de la pandemia. En 2021, tras las importantes inversiones en los sectores de las energías renovables (253 millones de euros) y el sector inmobiliario (165 millones de euros), los gastos de capital aumentaron hasta 235 millones de euros. Aunque se trata de una señal positiva, las perspectivas siguen siendo muy inciertas, dado el actual contexto geopolítico.

Cuota de las energías renovables en la generación de electricidad



Entre 2013-2018, la Comunidad Valenciana experimentó un incremento neto del 10% en la capacidad instalada de generación eléctrica. El más significativo lo protagonizaron las centrales hidroeléctricas de almacenamiento por bombeo (138%) -muy por encima de la generada por fuentes de energía solar (4%) y eólica (1%) (IvIE LAB, 2021). En 2019, solo el 32% de su electricidad se produjo a partir de recursos renovables, por debajo de la OCDE (41,4%) y de las medias nacionales (47,1%). Las cifras de 2020 muestran que la energía nuclear proporciona alrededor del 46,5% de la electricidad de la región, seguida de la tecnología de turbinas de gas de ciclo combinado (12,1%) y la energía eólica (11,5%) (Red Eléctrica de España, 2020). [La Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030](#) contempla un amplio conjunto de medidas (por ejemplo, fomentar el uso del transporte público y los vehículos eléctricos, y promover la construcción de centrales de energía renovable más cerca de los municipios). El plan también pretende aumentar la cuota de energía procedente de fuentes renovables hasta el 50% en 2024.

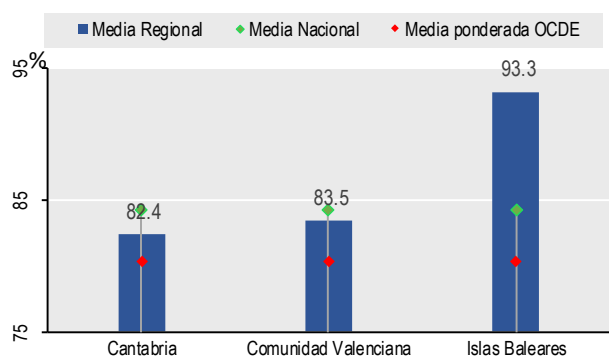
Porcentaje de pernoctaciones de turistas extranjeros en establecimientos de alojamiento



Fuentes: Cálculos de la OCDE basados en Instituto Nacional de Estadística (2022); Eurostat (2021)

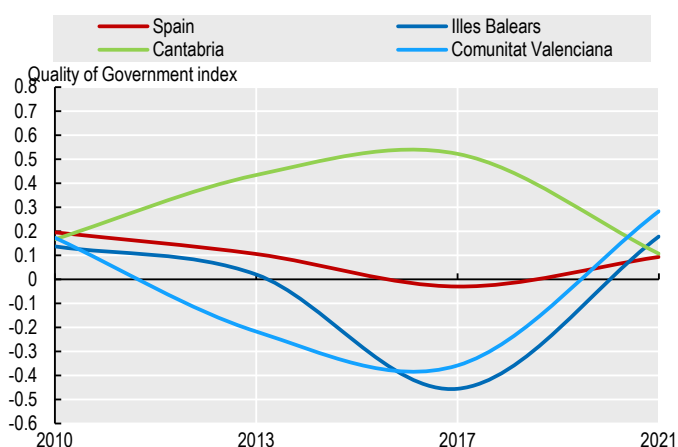
Entre 2014 y 2019, el porcentaje de pernoctaciones de turistas extranjeros en establecimientos de alojamiento aumentó un 23%, hasta el 51,8%, con un comportamiento superior a la media de la UE (37,8%) pero inferior a la media nacional (63,9%). Como en la mayoría de las regiones españolas, el parón de los viajes y el turismo debido a la crisis de COVID-19 provocó una caída significativa en 2020. Ese mismo año, aproximadamente el 33% del total de noches fueron de turistas extranjeros, una cifra relativamente superior a la media nacional (28,5%). Tras la pandemia, la Comunidad Valenciana ha demostrado una fuerte recuperación. Es una de las pocas regiones que ha superado los niveles anteriores a la pandemia en cuanto a porcentaje de turistas extranjeros, lo que indica el creciente atractivo de la región como destino para los mercados extranjeros. En el primer semestre de 2022, el 53,5% fueron turistas extranjeros, superando los niveles de 2019 (51,8%).

Proporción de la población satisfecha con las oportunidades para conocer gente y hacer amigos (2016-2020)



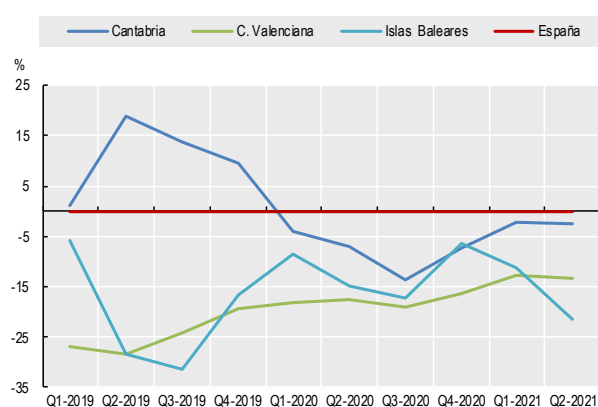
Nota: Media de los años 2016-20
Fuente: Encuesta mundial Gallup (2020)

Índice Europeo de Calidad de Gobierno



Nota: La puntuación mediana de la UE está representada por la línea 0. Las puntuaciones por encima de 1,1. se consideran en general buenos resultados.

Velocidad de descarga a nivel regional (desviación en % de la media nacional)



Source: OECD calculations based on Ookla database ; 2021 ; OECD TL2 regions

Las interacciones sociales son un factor significativo que impulsa la satisfacción vital y el bienestar general de los residentes (OCDE, 2020). Los indicadores que recogen la participación en actividades sociales pueden ayudar a medir el capital social regional e ilustrar una relación esencial entre mayores niveles de bienestar social y crecimiento económico regional. En la Comunidad Valenciana, el 83,5% de la población indicó estar satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos, una cifra justo por debajo de la media nacional (84,3%) y ligeramente por encima de la media ponderada de la OCDE (80,4%). Este resultado indica que la región está bien situada para ofrecer una diversidad de oportunidades de vida social susceptibles de impulsar el bienestar y el sentimiento de pertenencia, con repercusiones positivas en el atractivo de la región como lugar para invertir, vivir y visitar.

La calidad percibida del gobierno puede tener profundas implicaciones para la confianza en el gobierno y el atractivo de los territorios. A nivel regional, el Índice Europeo de Calidad de Gobierno (ICE) recoge las percepciones y experiencias de los ciudadanos en materia de corrupción, calidad e imparcialidad de tres servicios públicos esenciales: sanidad, educación y policía. Entre 2010 y 2017, el ICE en la Comunidad Valenciana descendió considerablemente, situándose por debajo de la media de la UE (línea 0) y de España. Los datos de 2021 indican que el ICE de la Comunitat ha subido por encima de las medias de la UE y nacional, pero sigue estando muy por debajo de lo que el índice categoriza como "región de alto rendimiento (puntuación superior a 1,1)".

A pesar de una mejora de aproximadamente el 15,5% en relación con la media nacional desde el segundo trimestre de 2019 (-28%), las velocidades de descarga en la región de Valencia se mantuvieron en torno al 13,4% más lentas que la media nacional en el segundo trimestre de 2021. El acceso a conexiones a internet rápidas y fiables es clave para atraer talento, inversores y visitantes. En el marco del [Plan de Transformación Digital de la Comunidad Valenciana 2025](#), el gobierno regional está aprovechando la transformación digital derivada de la pandemia COVID-19. El plan pretende mejorar la conexión a internet en las zonas menos densamente pobladas (de 1.000 a 3.000 habitantes) mediante subvenciones para redes de banda ancha 5G y de nueva generación. En las zonas de más de 3.000 habitantes se concederán subvenciones que ofrecerán velocidades de descarga de al menos 100 Mbps.

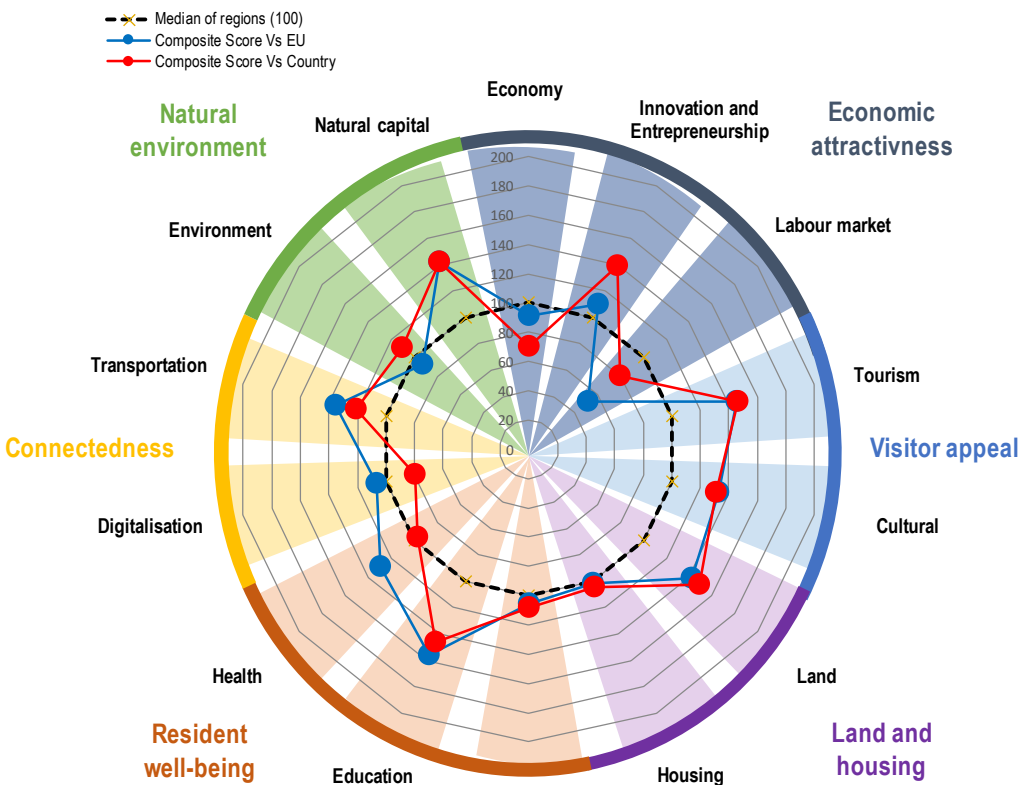
Perfil de atractivo: Comunidad Valenciana

La Comunitat Valenciana destaca por la solidez de sus infraestructuras y sus conexiones humanas, lo que pone de relieve su potencial atractivo para los inversores extranjeros y otros grupos objetivo internacionales, como los talentos y los visitantes.

Antes de considerar las palancas políticas disponibles para mejorar el atractivo de una región para los grupos objetivo internacionales (inversores, talento, visitantes), es importante comprender primero la posición de la región en el mundo. Para ello, la OCDE considera cuatro familias de conexiones internacionales: empresariales (por ejemplo, proyectos de IED, comercio, empleo en empresas controladas por extranjeros, etc.), humanas (migración y visitantes), de conocimiento (estudiantes internacionales, I+D, patentes) y de infraestructuras (banda ancha, puertos, aeropuertos, estaciones). En el caso de la región de Valencia, en el ámbito **empresarial**, la proporción del **valor añadido bruto (VAB) regional de los sectores** comercializables, con un 32,2%, es ligeramente inferior a la media de la UE (34,7%) y algo superior a las medias nacionales (30,8%); estas cifras excluyen el turismo, que es un sector económico importante para la región; sin embargo, dado que el turismo se suministra y consume con mayor frecuencia a nivel local, se ajusta mejor a la definición de servicio "no comercializable". En cuanto a **las infraestructuras**, la Comunidad Valenciana tiene un buen desempeño en cuanto a **transporte aéreo**; en promedio, los habitantes de la región pueden acceder en 90 minutos en coche a 221 vuelos diarios de pasajeros, aunque por debajo de la media de la UE (354 vuelos diarios) y de la nacional (233 vuelos diarios). En cuanto a **las conexiones humanas**, y en particular a la presencia de visitantes, el número de pernoctaciones de visitantes por km² (786) es superior al de la mayoría de las regiones de la UE y de España. Por último, en términos de conexiones de **Conocimiento**, el número de **co-publicaciones científicas internacionales** (1.283) es superior a la media de la UE (1.126) y de las regiones españolas (1.146) en 2021. Esta importante medida de participación en el ecosistema mundial de investigación ha aumentado casi un 48% en los últimos cinco años.

El enfoque innovador y multidimensional de la OCDE para evaluar el atractivo **regional** considera el compromiso global más allá de las conexiones internacionales y los factores financieros. La metodología tiene en cuenta más de 50 indicadores para elaborar perfiles de atractivo regional, que abarcan 14 dimensiones de atractivo en seis ámbitos (atractivo económico, conectividad, atractivo para los visitantes, entorno natural, bienestar de los residentes, uso del suelo

Brújula de atractivo: Comunidad Valenciana



Interpretación de la brújula:

- Escala de 0-200 (200 representa la región con los mejores resultados; 100 representa la mediana)
- La mediana de la UE y del país está representada por la misma línea negra discontinua (100).
- La puntuación compuesta para cada dimensión se representa mediante un punto azul en relación con la mediana de la UE, y un punto rojo en relación con la mediana del país.

Fuente: Base de datos de la OCDE sobre la Medición del atractivo de las regiones; todas las estadísticas proceden de la Base de datos regionales de la OCDE (2015-2022), a menos que se indique lo contrario.

Atractivo económico: Los resultados económicos de la Comunidad Valenciana -medidos por el PIB per cápita, y el valor agregado bruto (VAB) por trabajador y la diversificación económica- están por debajo de las medias nacional y de la UE, lo que refleja la necesidad de mayores iniciativas de diversificación económica que, a su vez, pueden repercutir positivamente en los resultados económicos generales de la región y fomentar un crecimiento más sólido y resistente.

En las dimensiones del mercado laboral, la Región se sitúa muy por debajo a la media de la UE (80%) y ligeramente inferior a la media nacional (64,5%), con una tasa de empleo juvenil del (63%). Al mismo tiempo, el número relativamente elevado de solicitudes de patentes per cápita (39 por cada millón de habitantes) y la gran proporción de empleo en I+D (1,8%) son indicativos de la mayor puntuación en innovación y espíritu empresarial. Estos resultados muestran los desequilibrios entre la reserva de talento regional y las oportunidades del mercado laboral local.

Atractivo de visitantes: El turismo es un sector estratégico para la economía valenciana, supone más del 15,5% del PIB en 2019 (Impactur, 2019). Aunque la crisis COVID-19 ha afectado fuertemente al sector turístico, en la región de Valencia este se ha recuperado rápidamente. El número de pernoctaciones per cápita (más de 10 por cada 1000 habitantes) está ligeramente por encima de la puntuación de la UE (8,7) y a la par con la media española (10). En términos de capital cultural. Los sitios de la UNESCO en la región van desde el patrimonio cultural inmaterial a los monumentos arquitectónicos - Por ejemplo, *Las Fallas de Valencia*, es un festival anual de arte efímero, y fuegos artificiales que atrae a muchos turistas. El porcentaje de empleo en las industrias culturales y creativas (1%) está a la par con la media nacional y de la UE.

Conectividad: En el ámbito digital, más del 95% de los hogares valencianos disponen de acceso de banda ancha de alta velocidad, cifra superior a la media de la UE (85%). Sin embargo, la velocidad media de descarga está por debajo de la media europea y nacional. El acceso a internet rápido y fiable es un factor clave para atraer talento -trabajadores remotos en particular-, inversores y visitantes. Velocidades de descarga más rápidas en las zonas no metropolitanas reducirían las desigualdades regionales y aumentarían las oportunidades de atraer a grupos destinatarios clave. En cuanto a la conectividad del transporte, la Comunidad Valenciana obtiene mejores resultados que la mayoría de las regiones españolas en cuanto al rendimiento ferroviario, una medida de accesibilidad y la proximidad ferroviaria, superando también la media de la UE. Lo mismo puede decirse de la medida del rendimiento de las carreteras (Dijkstra, Poelman, & Ackermans, 2019) (Poelman, Dijkstra, & Ackermans, de próxima publicación) La satisfacción con la calidad del transporte público (61%) está a la par con otras regiones de España y la UE.

Suelo y vivienda: La proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (2,2%) está por encima de la media de la UE (menos del 1%) pero por debajo de la media española (2,4%), lo que sugiere que la región se ha basado más en terrenos nuevos o nuevas instalaciones para proyectos e inversiones que la reurbanización de terrenos industriales baldíos. La proporción de zonas edificadas (5%) es ligeramente inferior a las medias de la UE (6%) y España (8,24%). Si bien es cierto que una puntuación baja puede ilustrar una oportunidad económica inexplorada y/o un entorno natural de alta calidad, esta dimensión requiere un análisis estadístico y cualitativo más profundo para entenderla en su contexto local.

Bienestar de los residentes: La Comunidad se desempeña relativamente bien en la cuestión del bienestar de los residentes. Los valencianos están más satisfechos con su vida que los de otras regiones europeas. Las tasas de homicidio también son muy bajas en comparación con la UE. En la dimensión educativa, las puntuaciones están muy por encima de las medias de la UE y de España. De hecho, en 4 de cada 5 medidas de educación (desde el acceso a la escuela primaria hasta el porcentaje de población con estudios superiores), la Comunidad Valenciana supera la media de la UE. El acceso fiable a los servicios de cardiología y maternidad y el número de médicos per cápita (más de 3 por cada 1.000 habitantes) son indicativos de la mayor puntuación en la dimensión sanitaria.

Entorno natural: En lo que respecta al medio natural, la Comunidad Valenciana se sitúa en general a la par o por encima de otras regiones españolas y europeas. Este año, la ciudad de Valencia ha sido galardonada con la Capital Verde Europea para 2024 (una distinción concedida con antelación con la que la Comisión Europea reconoce y premia a las ciudades de más de 100 000 habitantes), destacando sus logros en el ámbito del turismo sostenible, la neutralidad climática y la transición verde inclusiva. En la ciudad de Valencia, el 97% de los residentes viven a menos de 300 metros de áreas verdes urbanas, y los esfuerzos para restaurar ecosistemas únicos, como la duna de la Devesa y otros ecosistemas de humedales únicos (Comisión Europea, 2022). A nivel regional, la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la industria del transporte en la región de Valencia es baja, y la proporción de zonas protegidas (40%) -que supera la media de la UE (28%)-

indica que se han puesto en marcha medidas para garantizar la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas vulnerables de la región.

De la recuperación a la resiliencia

Como se ilustra en el perfil de atractividad anterior, la Comunidad Valenciana es uno de los principales destinos turísticos de Europa, recibiendo aproximadamente 10 millones de visitantes internacionales en 2019 (Impactur, 2019). Si bien la economía regional se enfoca principalmente en el sector servicios, la región de Valencia también alberga un sector manufacturero dinámico (por ejemplo, automotriz, cerámica y juguetes), que emplea al 8,5% de la población. **El puerto de Valencia es el mayor puerto del Mediterráneo Occidental y el segundo de España en términos de tráfico** (Consejo de Europa, 2022). Al mismo tiempo, la región ocupa el tercer lugar en términos de productos agroalimentarios (principalmente frutas), exportando el 13% del total español. Algunas zonas del interior se ven más afectadas por el cambio demográfico que otras, lo que genera desigualdades entre la población. Los territorios del interior presentan condiciones desfavorables en comparación con los situados en la costa, careciendo muchos de ellos de servicios e infraestructuras. A pesar de la presencia de una gran población inmigrante y de una reserva de talento altamente cualificado, la Comunidad Valenciana se enfrenta a dos retos principales a la hora de atraer y retener talento: i) las oportunidades profesionales siguen siendo limitadas, especialmente entre los jóvenes, lo que les empuja fuera de la región e internacionalmente en busca de oportunidades en el mercado laboral; ii) el desajuste entre las cualificaciones o habilidades y las oportunidades de empleo locales, lo que da lugar a una elevada tasa de desempleo juvenil. Como en el caso de las economías dependientes del turismo en varias regiones de España, las empresas se enfrentan a dificultades para atraer y retener al personal debido a problemas que existían, como las jornadas de trabajo muy largas, la inseguridad laboral, los niveles salariales y las perspectivas de carrera, que están provocando una escasez continua de mano de obra en el sector.

Como respuesta a la crisis de la COVID-19 y para hacer frente a las asimetrías entre las zonas costeras y las del interior, el Gobierno regional lanzó en 2020 una *Propuesta de Estrategia Valenciana para la Recuperación*. La propuesta se divide en cinco áreas centrales para la recuperación: i) empleo, conocimiento e investigación; ii) resiliencia económica y transformación digital; iii) transición ecológica y cohesión territorial; iv) cuidado de las personas e inclusión social; v) gobernanza regional y administración eficiente. La Comunidad Valenciana apuesta por palancas que pueden impulsar la productividad y la competitividad y que abordan los retos sociales, territoriales y medioambientales.

Estos desafíos se han visto exacerbados por las consecuencias de la guerra de Rusia contra Ucrania, que ha provocado la mayor oleada de refugiados hacia países europeos desde la Segunda Guerra Mundial (OCDE, 2021). La Comunidad Valenciana ha tomado importantes medidas para acoger a los refugiados ucranianos. Alrededor de 21 000 ucranianos residen actualmente en la Comunidad Valenciana, de los cuales más de la mitad viven en Alicante (N.S., 2022). La provincia cuenta con uno de los tres centros de acogida de refugiados de España, que proporciona acceso a asistencia jurídica gratuita, cursos de español, herramientas de preparación para el empleo y acceso a la atención sanitaria y a la escuela para los niños. En el marco de la *Estrategia Valenciana de Migraciones 2021-2026*, el gobierno regional ha identificado once estrategias para facilitar el acceso de los inmigrantes al empleo, entre las que se incluyen la creación de un grupo de trabajo sobre la presencia de inmigrantes en la administración pública y propuestas para animar a los inmigrantes a presentarse a las carreras de la función pública.

Según datos nacionales de 2021, la población nacida en el extranjero constituye el 14% de la población total de la Comunidad Valenciana. Como tal, la Comunidad Valenciana es la tercera región más atractiva para los inmigrantes en España. La OCDE reconoce a la población inmigrante no sólo como una fuente vital de mano de obra, especialmente en sectores clave con importantes carencias, sino también como un importante contribuyente a la internacionalización e innovación de una región, aportando nuevas ideas y fomentando la innovación local (OCDE, 2022).

En términos de **inversión**, la región de Valencia ha identificado, a través de la *Propuesta de Estrategia Valenciana para la Recuperación 2020*, un total de catorce proyectos innovadores basados en cuatro líneas de actuación: i) digitalización y resiliencia; ii) transición ecológica, iii) conocimiento; y iv) cohesión social y territorial. Estos proyectos serán financiados tanto por el Gobierno regional como por el sector privado para maximizar la financiación y la inversión en la región. Aunque la estrategia es muy prometedora, **la creación de una agencia regional de inversiones con un mandato más amplio podría unir la visión de las múltiples provincias y municipios**, con economías de escala potenciales que mejoren la efectividad del atractivo de la IED. Una

estrategia sólida de atracción de inversiones a escala regional, como la *Estrategia de IED de la Región Sureste de Irlanda*, explicada en (Recuadro 1), que se basa en especializaciones regionales y establece objetivos y medios para atraer inversiones a la región del Sureste, podría ayudar a identificar las herramientas adecuadas y a coordinar las estrategias regionales de inversión entre las partes interesadas pertinentes.

Recuadro 1. Estrategia de IED de la región del sureste de Irlanda

Por segundo año consecutivo, la región del Sureste de Irlanda ha sido galardonada como la región pequeña número 1 de Europa en estrategia de IED. En la actualidad, más de 10 000 personas trabajan en la fabricación de productos de alto valor en el ámbito de las ciencias de la vida en toda la región. Además, existen importantes clusters regionales en Tecnología, Ingeniería y Tecnologías Industriales, y Servicios Financieros Internacionales - complementados por centros de investigación que ayudan a las nuevas empresas y proporcionan apoyo a las empresas clientes existentes con transformación. Entre los atractivos que la región ofrece a los posibles inversores figuran la creciente población de estudiantes de enseñanza superior y la reserva de talentos cualificados, así como la competitividad de los costes en comparación con zonas como Dublín, a una distancia de entre una y dos horas de la capital, lo que ofrece a los inversores una puerta al mundo. Por otra parte, suelen encuestar y presentar testimonios de personas que se han trasladado a la región desde Irlanda y el extranjero, y citan, por ejemplo, que el 95% de los que se han trasladado han indicado una mejora de la calidad de vida desde que consideran la región su hogar. Dado que el talento da cada vez más prioridad al bienestar en sus decisiones de localización, las empresas se ven empujadas a seguir su ejemplo, y esto es precisamente lo que el sureste de Irlanda ha reconocido en su enfoque de atracción de inversiones.

En respuesta a la pandemia de Covid-19, la Oficina de Desarrollo del Sureste de Irlanda puso en marcha un triple enfoque para atraer inversiones extranjeras. La oficina, creada en 2018, amplió su enfoque aumentando sus incentivos de marketing digital. Creó contenidos relacionados con el trabajo a distancia, buscando aprovechar esta nueva tendencia, y el futuro de las industrias, para destacar los beneficios de invertir en la región. Como parte de la estrategia de recuperación de Irlanda, la oficina identificó y vinculó las actividades que estaban llevando a cabo las empresas regionales y los grupos de investigación de educación superior para combatir los problemas relacionados con la pandemia. También estableció una red regional de líderes industriales y empresarios de alto nivel para intercambiar sus prioridades y compartir las mejores prácticas.

Fuente: fDI Intelligence, European Cities and Regions of the Future 2022/23: The best and the brightest amongst Europe's investment destinations, (2022), febrero/marzo de 2022 <https://irelandsoutheast.com/2022/02/18/ireland-south-east-is-1-small-region-in-europe-for-fdi-strategy/#:~:text=Download%20a%20PDF%20of%20the%20FDI%20Intelligence%20Awards%20rankings%20here> (consultado el 5 de diciembre de 2022).

Centrarse en nichos y oportunidades de mercado nuevos y emergentes, fomentando al mismo tiempo la innovación, puede impulsar la evolución de los ecosistemas empresariales y ayudar a las empresas a adaptarse a esas oportunidades y beneficiarse de ellas. Identificar y aprovechar el potencial exportador y centrarse en sectores emergentes como las energías renovables, la biotecnología y la nanotecnología, tal como se recoge en la *Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (S3)*, podría ofrecer soluciones innovadoras para adaptarse a los cambios desencadenados por la pandemia. Paralelamente, la *Estrategia del Hidrógeno Renovable de la Comunitat de Valencia 2030* invertirá en estrategias de descarbonización para los sectores industrial y del transporte. La estrategia pretende generar 75.000 toneladas de hidrógeno al año y colaborará con 18 empresas y asociaciones empresariales, generando oportunidades de empleo y desarrollo empresarial. La Comunidad Valenciana está dotada de elevados recursos energéticos renovables y sólidas conexiones de infraestructuras, lo que facilita la creación de un mercado internacional para el hidrógeno verde y contribuye a la descarbonización del corredor industrial de la región.

En cuanto al atractivo del talento, **el Gobierno regional triplicará la inversión en conocimiento e innovación** destinando un total de 1.100 millones de euros entre 2021 y 2024 para actualizar su *Estrategia de Especialización Inteligente (S3)*. Uno de los puntos destacados de esta estrategia es fomentar la transferencia de conocimientos apoyando el desarrollo de laboratorios conjuntos de investigación a través de asociaciones público-privadas, que permitan a las universidades y centros de investigación compartir recursos y participar en actividades de colaboración que generen efectos indirectos para las empresas regionales. La región está aprovechando el

Parque Tecnológico de Paterna, un centro de agregación de capacidades y competencias, centrado en sectores consolidados y emergentes, como la I+D en biotecnología y las energías renovables, que pueden generar impactos regionales positivos. Sin embargo, el principal reto sigue siendo retener el talento y transferir eficazmente el conocimiento creado y la tecnología producida por dichas instituciones para contribuir al desarrollo de la región.

En la Comunidad, los efectos de la fuga de cerebros y el declive demográfico están ampliando las disparidades territoriales y expulsando de la región, a trabajadores altamente cualificados. A través del **Plan GenT** (*Programa para el apoyo a personas investigadoras con talento*), el gobierno regional ha puesto en marcha una iniciativa bien desarrollada para atraer y retener a la diáspora científica (Recuadro 2). Al mismo tiempo, la región se enfrenta a una importante escasez de mano de obra, sobre todo en el sector de la hostelería. Una gran proporción de contratos estacionales y a tiempo parcial, combinada con horarios de trabajo irregulares y salarios bajos, son algunos de los factores que dificultan la atracción y retención del talento en este sector. Así pues, los efectos de la estacionalidad del turismo combinados con el modelo laboral constituyen un obstáculo para mejorar la estabilidad del empleo, desarrollar programas de formación y ofrecer salarios competitivos, en particular para las personas con estudios superiores.

Recuadro 2. Atraer y retener el talento: El Plan GenT de la Comunitat de Valencia y su impacto en la diáspora

En el contexto de la creciente competencia por el talento y el aumento de la movilidad de los trabajadores altamente cualificados, el Plan GenT puesto en marcha en 2017, tiene como objetivo atraer, retener y consolidar las carreras de investigadores de primer nivel en la región de Valencia.. El plan ofrece a los investigadores la oportunidad de desarrollar sus proyectos de I+D en las universidades públicas y centros de investigación valencianos, además de su salario. Hasta la fecha, el gobierno regional ha invertido más de 31 millones de euros y ha conseguido atraer y retener a 214 investigadores. El objetivo es atraer y retener a la diáspora valenciana en el exterior, aunque todas las nacionalidades son bienvenidas.

Específicamente, el programa tiene el mandato de:

1. Elevar el nivel de excelencia de las actividades valencianas de I+D;
2. Aumentar la presencia internacional de la actividad investigadora valenciana y atraer fondos europeos de apoyo a la investigación;
3. Retener a los jóvenes investigadores valencianos y apoyar el desarrollo de sus proyectos de investigación.

El plan también contempla tres posibles candidatos:

	CIDEGENT (Investigadores y Doctorados)	CDEIGENT (Doctorados con experiencia internacional)	SEJIGENT (Investigadores júnior del sistema valenciano)
Número de subvenciones	20	9	9
Número de años + (prórroga del contrato)	4+2	4+2	4+2
Ingresos brutos anuales	70 000 EUROS	55 000 EUROS	80 000 EUROS
Asignación anual a la investigación	100 000 EUROS	30 000 EUROS	

Fuente: Generalitat Valenciana (2022), "¿Qué es el Plan GenT?", <https://gentalent.gva.es/es/que-es> (consultado el 4 de agosto de 2022).

En el actual contexto global, La comunidad Valenciana tiene importantes oportunidades para atraer visitantes, tanto nacionales como internacionales. El brote de COVID-19 repercutió en los viajes y las

actividades turísticas, pero también brindó a las partes interesadas la oportunidad de replantearse las políticas de atractivo turístico y diversificar su actividad turística más allá de la tradicional oferta de "sol y playa". Para maximizar los posibles efectos positivos del turismo, las regiones pueden aprovechar aspectos de las estrategias nacionales para aumentar su atractivo para los visitantes internacionales. Por ejemplo, el desarrollo sostenible y la transformación digital del sector son prioridades clave tanto para el gobierno central como para los autonómicos, tal y como se contempla en el *Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025*. Este año, la ciudad de Valencia ha sido galardonada con el premio Capital Europea del Turismo Inteligente gracias a iniciativas pioneras que se centran en prácticas de turismo inteligente y sostenibles para potenciar el atractivo de la ciudad. Algunas prácticas inteligentes incluyen la medición de la huella de carbono de las actividades turísticas, el lanzamiento de plataformas interactivas InfoTourist y recursos digitales para explorar los lugares históricos y las tradiciones de la ciudad. La presencia de una marca turística regional "Comunitat Valenciana", realza los productos locales y el valor de las rutas culturales, con el objetivo de maximizar los beneficios de la economía de los visitantes para la región.

Los gobiernos regionales pueden utilizar la infraestructura de manera más eficiente para influir en el desarrollo de destinos en el ámbito de las rutas turísticas, buscando distribuir los beneficios económicos más ampliamente y gestionar el impacto de los visitantes a lo largo del tiempo. El desarrollo de rutas turísticas es un enfoque de coste relativamente bajo, con cuatro pasos principales: i) identificar rutas con un alto nivel de atractivo natural o cultural; ii) desarrollar la marca y la identidad; iii) aplicar una estrategia de orientación y señalización; iv) aplicar una estrategia de marketing y comunicación. Dependiendo de su longitud, las rutas turísticas pueden adaptarse aún más mediante el desarrollo de áreas de descanso o puntos de interés, o experiencias subrutas (OCDE, 2016). La Comunidad Valenciana podría aprovechar las rutas de senderismo existentes (por ejemplo, la *Ruta de los Puentes Colgantes de Chulilla* o la *Ruta del Agua de Chelva*) como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico en las zonas rurales, aprovechando las sinergias entre las redes de carreteras y rutas de senderismo existentes, el paisaje natural y el desarrollo turístico. Estas iniciativas pueden beneficiar especialmente a las zonas aisladas, con menor población y menor demanda de desplazamientos.

Mejorar los mecanismos de gobernanza y coordinación multinivel

Un enfoque coordinado e integrado en todos los niveles de gobierno es clave para atraer a grupos objetivo internacionales: inversores, talento y visitantes. Dicho esto, también es necesario el compromiso entre los agentes públicos y privados para desarrollar políticas e iniciativas que aborden los retos que se plantean en la región y contribuyan a mejorar su atractivo y sus perfiles de internacionalización. Debido al alto grado de descentralización en España, la importancia de los gobiernos regionales, las "Comunidades Autónomas" (CA), y la óptica local de los municipios españoles, adoptar un enfoque de gobernanza multinivel es fundamental para desarrollar políticas de atracción eficaces y resiliencia a largo plazo para la economía regional.

España tiene un sistema tripartito formado por las administraciones central, autonómica y local. La Comunidad Valenciana es una CA compuesta por tres provincias y 542 municipios. El reparto de competencias entre los distintos niveles de gobierno es complejo. Según la Constitución española de 1978, determinadas funciones, como la política exterior, la defensa, la política fiscal y monetaria y el derecho penal, se consideran competencia exclusiva del gobierno central. A nivel regional, el *Delegado del Gobierno*, nombrado por el Presidente del Gobierno, es el representante permanente del Gobierno central en las comunidades autónomas, encargado de dirigir y coordinar la administración del Estado en la región en determinados ámbitos (por ejemplo, prestaciones por desempleo y seguridad social, policía y fuerzas armadas). La Constitución española de 1978 también enumera las competencias que pueden adoptar las comunidades autónomas, otorgándoles un amplio nivel de autonomía, incluida la facultad de decidir sobre la organización de los municipios y provincias dentro del territorio. En el caso de la Comunidad Valenciana, la *Generalitat Valenciana* es el órgano de gobierno regional. La capacidad de ejecución se otorga a las regiones o municipios, tal y como se recoge en su ley regional, conocida como *Estatuto de Autonomía*. Los municipios y las provincias se consideran entidades territoriales locales. El órgano de gobierno de cada provincia es la *Diputación Provincial*, aunque la mayoría de las funciones son asumidas por los gobiernos locales y/o regionales. Los municipios están obligados por la legislación nacional y/o regional a prestar servicios públicos (por ejemplo, ordenación del territorio, policía local, servicios de bomberos, entre otros), en función de su tamaño poblacional. Por ejemplo, los municipios más grandes participan en la prestación de servicios de educación y/o salud.

La descentralización es una piedra angular de la democracia constitucional española (basada en la Constitución de 1978); sin embargo, sigue habiendo oportunidades para mejorar la coordinación intersectorial y vertical y en la implementación de políticas y la prestación de servicios. La Ley nº 27/2013, pretende abordar esta cuestión estableciendo mecanismos precisos para que los gobiernos locales ejerzan competencias bajo los principios de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera. En las últimas décadas también se han introducido una

serie de mecanismos de cooperación vertical para mejorar la cooperación y la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno (por ejemplo, "Comisiones Bilaterales de Cooperación", "Conferencias sectoriales" (*Conferencias sectoriales*), "Conferencia de Presidentes" y "Convenios de colaboración"). (OCDE, 2014), (Charbit & Romano, 2017). Sin embargo, a pesar de esta evolución, sigue existiendo una duplicación de competencias que puede afectar a la capacidad de prestar servicios públicos eficaces (OCDE/Unión Europea, 2021). Los retos de gobernanza y coordinación multinivel se experimentan en muchos países de la OCDE y abordarlos suele requerir un diálogo más frecuente y comprometido entre los profesionales a nivel nacional y regional.

Con el apoyo de los Fondos Estructurales europeos, las estrategias para desarrollar una región más inclusiva, sostenible y resiliente presentan un amplio abanico de oportunidades para mejorar las políticas de atraktividad centrándose en sectores emergentes (por ejemplo, energías renovables, biotecnología). En el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (FSE) 2021-2027, el Ministerio de Hacienda distribuirá un total de 34 700 millones de euros entre las 17 comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas españolas. Estos fondos se dividen en i) los programas plurirregionales coordinados y ejecutados a nivel nacional y ii) los programas regionales según las asignaciones de las comunidades autónomas, que responden al nivel de desarrollo, que gestiona cada territorio. A la Comunidad Valenciana se le asignarán 2.500 millones de euros (FEDER y FSE+). Las Regiones en Transición han recibido una asignación para el periodo 2021-2027 que supone, un incremento del 8,1% respecto al periodo de programación 2014-2020. Las Comunidades Autónomas gestionan estos programas regionales, mientras que el Gobierno central supervisa su rendimiento para garantizar la coherencia con el plan nacional.

Un reto adicional que comparten varias regiones españolas es el alto nivel de fragmentación de los gobiernos locales. El acceso a buenos servicios públicos (incluidos la salud y la educación) es un motor clave para el bienestar y, por tanto, para el atractivo regional, en particular para el talento (OCDE, 2022). La mejora de la cooperación entre los municipios y los proveedores de servicios públicos locales, especialmente en las zonas menos pobladas, puede crear sinergias entre los ámbitos políticos y mejorar la prestación de servicios públicos. En 2012, el gobierno regional presentó la *Estrategia de Gobernanza Territorial 2010-2030*, cuyo objetivo es desarrollar fórmulas innovadoras de gobernanza territorial y facilitar la coordinación entre las tres provincias valencianas. La estrategia se centra en cuatro pilares estratégicos: (i) colaboración público-privada; (ii) evaluación de políticas y proyectos; (iii) sistemas eficaces de gestión y toma de decisiones, y; (iv) rendición de cuentas. También proporciona objetivos medibles, una sinopsis de los mecanismos de gobernanza necesarios para una gobernanza multinivel efectivas, y consideraciones para la cooperación rural-urbana. También establece un *Comité Estratégico de Política Territorial*, compuesto por autoridades regionales, miembros de la sociedad civil y el sector privado, que puede ayudar a alinear la visión y las prioridades entre los sectores público y privado. Si bien esto significa trabajar eficazmente entre múltiples partes interesadas, el reto -y la oportunidad- en la región es coordinar a las autoridades locales y regionales para avanzar en proyectos de beneficio mutuo; como se ha señalado anteriormente, retos como la producción de energías renovables, la vivienda y las infraestructuras viarias y de transporte son excelentes ejemplos de dónde debe tener lugar esto. Sin acceso a datos adecuados y oportunos, puede resultar difícil establecer objetivos a escala regional sobre estas cuestiones y evaluar los progresos realizados para abordarlos.

Consideraciones de política

Las siguientes consideraciones políticas pretenden ayudar a los responsables políticos a potenciar el impacto de las estrategias de atractivo de la Comunitat Valenciana de cara a inversores, talento y visitantes y proporcionar orientación para mejorar los marcos de gobernanza multinivel y los mecanismos de coordinación...:

- **Aprovechar las áreas de potencial emergente para el desarrollo sostenible, como las energías renovables y la biociencia, para atraer inversiones internacionales.** Esto podría beneficiarse de la creación de una agencia de inversión y/o una estrategia de inversión a nivel regional para desarrollar una visión unificada y mejorar la eficacia de los esfuerzos para atraer IED. Una estrategia sólida de atracción de inversiones, basada en especializaciones regionales y que establezca objetivos y medios para atraer inversiones a las regiones, podría ayudar a identificar las herramientas adecuadas y a coordinar las actividades entre las partes interesadas pertinentes (actores del sector público y privado, agencias de inversión locales, asociaciones empresariales, ONG, etc.). La estrategia también podría considerar la utilización de indicadores de atracción, como los compartidos por la OCDE, para identificar las prioridades clave, monitorear la implementación de políticas y evaluar los resultados. Además, un enfoque transparente podría ser bien percibido por los inversores potenciales.

- **Establecer alianzas efectivas entre las partes interesadas clave para permitir que la región aproveche las oportunidades emergentes de la economía del conocimiento.** Una inserción exitosa de la Comunidad Valenciana en la economía del conocimiento, subrayada como una de las principales prioridades de la región, y el logro de un desarrollo regional integrado hacen necesario establecer alianzas sólidas y eficaces entre las principales partes interesadas (por ejemplo, universidades, parques tecnológicas, agentes del sector privado), creando consenso entre ellas para identificar los puntos fuertes y débiles.
- **Diversificar la oferta turística, especialmente en los territorios del interior, para difundir los beneficios de la economía turística en la región.** Una mejor coordinación entre las agencias de turismo regionales, provinciales y locales ayudaría a alinear los objetivos políticos y las iniciativas de atracción turística de forma coordinada, lo que puede reforzar la consecución de los objetivos esbozados en el Plan Estratégico de Turismo 2020-2025. Las estrategias regionales podrían desarrollar una estrategia integrada de rutas (senderismo, bicicleta, golf, culturales, etc.), elaborada en estrecha colaboración con la industria y las comunidades locales. La Comunidad Valenciana podría aprender de la iniciativa Switzerland Mobility, una plataforma interactiva que incluye mapas interactivos, rutas de senderismo seleccionadas e información general sobre las rutas de senderismo del país.
- **Reforzar el compromiso con las iniciativas de liderazgo del Gobierno central, como el Consejo Interterritorial de Internacionalización.** Estos mecanismos de gobernanza ayudan a estimular una relación y una cooperación más estrechas entre el gobierno central y la región y garantizan el seguimiento de la eficacia de las iniciativas de internacionalización. Incluir una perspectiva de atractivo puede conducir a la adopción de medidas políticas más coordinadas de cara a los inversores, los visitantes internacionales y el talento. Dichos mecanismos de gobernanza podrían beneficiarse de un estrecho seguimiento, así como de herramientas de evaluación ex ante y ex post, accesibles al público en general.
- **Mejorar la comunicación y la coordinación entre entidades subnacionales** podría fortalecer la gobernanza del desarrollo regional, en cuestiones clave como la diversificación económica y las estrategias de escasez de mano de obra, para atraer a grupos objetivo clave, al tiempo que se crean economías de escala para la prestación de servicios públicos. El gobierno regional podría evaluar los múltiples mecanismos de gobernanza existentes para valorar cuáles propician resultados positivos en términos de coordinación regional eficaz.

Notas

Los datos en los que se basan estos gráficos proceden de varias fuentes distintas. La mayor parte se extrae de la base de datos de la OCDE y de EUROSTAT, garantizando que se utiliza la misma fuente para el mayor número posible de países y regiones. Cuando faltan datos, se extraen de bases de datos disponibles a través de los institutos nacionales de estadística. Para algunas dimensiones, los datos proceden de bases de datos específicas, como la base de datos Ookla para los indicadores vinculados a la digitalización. Los datos se

14

seleccionan utilizando los más sólidos, disponibles y recopilados con frecuencia al nivel geográfico adecuado (TL2 o TL3). En el caso de determinados indicadores, se realizan cálculos para presentar el indicador en la unidad de análisis más pertinente y comparable.

Referencias

- Charbit, C., y Romano, O. (2017). "Gobernando juntos: An international review of contracts across levels of government for regional development", *Documentos de trabajo de la OCDE sobre desarrollo regional*, n.º 2017/04. París: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/ff7c8>
- Consejo de Europa. (2022, 14 de octubre). *Valencia, España - Ciudad Intercultural*. Obtenido de <https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/valencia>
- Dijkstra, L., Poelman, H., & Ackermans, L. (2019). Rendimiento del transporte por carretera. *European Union Regional Policy Working Papers*, n. 01/2019. doi:10.2776/046835
- Comisión Europea. (2022, 28 de octubre). Valencia, Elsinore y Velenje ganan los Premios Europeos de Ciudades Verdes 2024. Obtenido el 10 de noviembre de 2022, del sitio Web: https://environment.ec.europa.eu/news/valencia-elsinore-and-velenje-win-2024-european-green-city-awards-2022-10-28_en
- Fernández, María Jesús, M., Blanco, A., & Aranda Larrey, Y. (2021). *Coordinación Nacional-Subnacional para la Atracción de Inversiones : El Caso de España. Apuntes de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones*. Washington DC: Banco Mundial. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/35235>.
- Impactur. (2019). *Estudio del impacto económico del turismo en la economía y el empleo*. Recuperado de https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/12/impactur_VALENCIA-2019.pdf
- IvieLAB. (2021). *La transformación energética de la Comunitat Valenciana: lecciones de la experiencia internacional [The energy transformation of the Valencian Community: lessons from international experience]*. Obtenido de https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/ivielab-la-transformacion-energetica-la-comunitat-valenciana-lecciones-la-experiencia-internacional/.
- N.S. (2022, 5 de marzo). "Alicante albergará uno de los tres centros de acogida de España para refugiados ucranianos". *Levante-EMV*. Obtenido el 6 de agosto de 2022, del sitio Web: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/03/05/alicante-centro-acogida-ucranianos-63463910.html>.
- OCDE. (2014). "Racionalización administrativa y gobernanza multinivel", en *España: De la reforma administrativa a la mejora continua*, *OECD Public Governance Reviews*. París: OECD Publishing. doi:<http://dx.doi.org/10.1787/9789264210592-en>.
- OCDE. (2016). *Conectividad intermodal para destinos*. París: OECD Publishing.
- OCDE. (2020). *Flujos de inversión extranjera directa en tiempos de COVID-19*. Obtenido de <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/foreign-direct-investment-flows-in-the-time-of-covid-19-a2fa20c4/>.
- OCDE. (2020). *Panorama de las regiones y ciudades de la OCDE - Nota de país: España*. Obtenido de <https://www.oecd.org/cfe/Spain-Regions-and-Cities-2020-en.pdf>
- OCDE. (2021). *Derechos y apoyo a los refugiados ucranianos en los países de acogida*. París: OCDE Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/09beb886-en>.
- OCDE. (2022). "Measuring the attractiveness of regions", *OECD Regional Development Papers*, n° 36. París: OCDE. París: OCDE Publishing. doi: <https://doi.org/10.1787/fbe44086-en>.
- OCDE. (2022). *La contribución de la migración al desarrollo regional*. París: OCDE Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/57046df4-en>.
- Poelman, H., Dijkstra, L., & Ackermans, L. (de próxima publicación). Rail passenger transport performance. *Documentos de trabajo sobre política regional de la Unión Europea*.
- Red Eléctrica de España. (2020). *Nota de Prensa: Más del 70% de la generación eléctrica valenciana en 2020, libre de emisión de gases de efecto invernadero*. Obtenido el 16 de noviembre de 2022, del sitio Web: https://www.ree.es/sites/default/files/07_SALA_PRENSA/Documentos/2021/20210312_PR_Com_Valenciana_ENGW.pdf.

Más información en

regions@oecd.org

Esta publicación estará disponible en

www.oecd.org/regional/globalisation

More information:
www.oecd.org/cfe

Follow us on



@OECD_local | #OECDregions |



/company/oecd-local/

WP: oecdcoquito.blog/



Cofinanciado por
la Unión Europea