



Prevención del consumo nocivo de alcohol

México

El alcohol puede ser una fuente de ocio y es una parte importante de la economía en muchos países. Sin embargo, el consumo nocivo de alcohol es uno de los principales factores de riesgo de muerte prematura, lesiones y muchas enfermedades no transmisibles. El consumo nocivo de alcohol también puede afectar a otras personas, por ejemplo en el caso de la violencia y el síndrome de alcoholismo fetal. Estas enfermedades y lesiones, a su vez, repercuten en los presupuestos sanitarios y en la productividad de la fuerza de trabajo.

México tiene un nivel relativamente bajo de consumo de alcohol: **5 litros de alcohol puro per cápita al año**, lo que equivale aproximadamente a 1 botella de vino o 1,9 litros de cerveza a la semana por persona de 15 años o más. Además, en México, algunos grupos de población corren más riesgo que otros; concretamente:



El **18% de los adultos** tiene un **atracción de alcohol** al menos una vez al mes. Esto corresponde a beber más del 80% de una botella de vino o 1,5 litros de cerveza por ocasión.



El **54% de todo el alcohol** es consumido por el **4% de las personas que beben en exceso**.



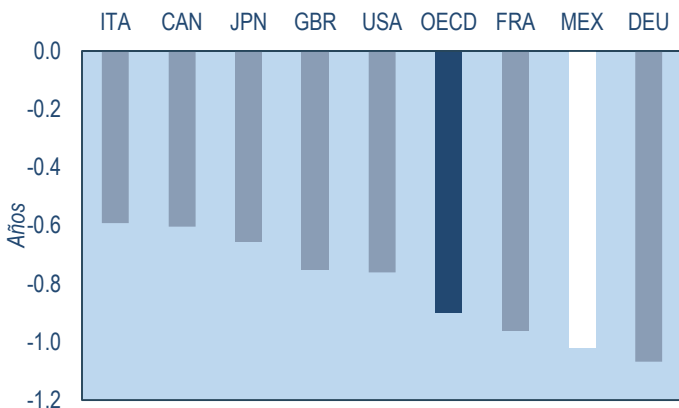
Las mujeres tienen un **6% más de probabilidades de darse un atracción de alcohol** al mes si han cursado **estudios superiores**.



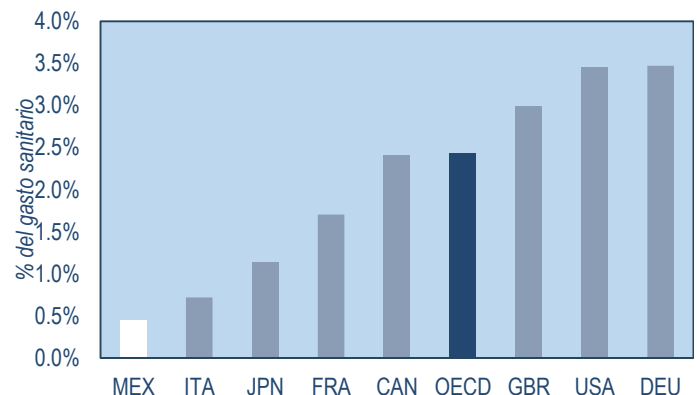
El **1,3%** de los adultos son **dependientes del alcohol**.

La **esperanza de vida es 1 año menor** en los próximos 30 años, debido a las enfermedades y lesiones causadas por el consumo de más de 1 bebida al día en mujeres y de 1½ bebidas al día en hombres, de media en toda la población, según las simulaciones de la OCDE.

Impacto en la expectativa de vida



Impacto en el gasto en salud



En base a los patrones de consumo actuales en México, las simulaciones de la OCDE estiman que las enfermedades y lesiones causadas por el consumo de alcohol sobre las 1-1½ bebidas al día conllevan unos costes de tratamiento equivalentes al **0,4% del gasto sanitario** y una reducción de la productividad de la fuerza de trabajo. Así, se estima que el **PIB** de México será un **1,5% inferior** de media de aquí a 2050, excluyendo cualquier impacto en la industria del alcohol. Debido a la reducción del PIB, y para mantener constante la relación entre la deuda pública y el PIB, México tiene que recaudar ingresos adicionales equivalentes a un aumento de los impuestos de **272 MXN** por persona y año.

Nivel de aplicación de políticas sobre el consumo nocivo de alcohol en México



El análisis de la OCDE de los datos de la OMS refleja el estado de aplicación en las distintas áreas políticas de la *Estrategia Mundial para Reducir el Uso Nocivo del Alcohol* de la OMS.

México se desempeña bien en la aplicación de las políticas, pero hay oportunidades para seguir actuando. Las prioridades políticas podrían ser:

- Ampliar las medidas sobre la **conducción bajo los efectos del alcohol** para prevenir los accidentes de tráfico y las lesiones;
- Fortalecer la **restricción de la disponibilidad** de alcohol a grupos vulnerables y de alto riesgo, por ejemplo, por tiempo o lugar;
- Fortalecer las **políticas de precios** dirigidas al alcohol barato para proteger a los bebedores empedernidos y a los jóvenes;
- Reforzar la **regulación de la publicidad** en las redes sociales y los nuevos medios, que son utilizados con frecuencia por los más jóvenes.

1-bajo nivel de implementación, 4-alto nivel. Los países con una puntuación máxima aún pueden mejorar la implementación y el cumplimiento de las políticas

Los análisis de la OCDE examinaron un paquete de políticas mejorado para abordar el consumo nocivo de alcohol. El paquete contiene muchas de las prioridades políticas para México, entre ellas:



Reforzar controles de alcoholemia sobre la conducción bajo los efectos del alcohol



Reforzar el tamizaje y asesoramiento en atención primaria



Prohibición total de publicidad de bebidas alcohólicas dirigida a niños en medios de comunicación tradicionales y nuevos, patrocinios, marcas y expositores en los puntos de venta



Reforzar la regulación de la publicidad del alcohol, los patrocinios, las marcas y los expositores en los puntos de venta



Impuestos sobre el alcohol



Precio mínimo orientado al alcohol barato

En México, la inversión de 19,3 MXN por persona y año en el paquete de políticas reforzadas para hacer frente al consumo nocivo de alcohol:

- prevendrá 4,2 millones de enfermedades no transmisibles y lesiones al 2050;
- ahorrará 1,7 mil millones de MXN al año en gastos en salud;
- Aumentará el empleo y la productividad en un equivalente de 103 mil trabajadores a tiempo completo por año.

Por cada 1 MXN invertido en el paquete de políticas, 16 MXN retornan en beneficios, excluyendo cualquier impacto en la industria del alcohol