



Les Instruments de politique pour une promotion réussie de l'Équité de Genre: expériences et nouvelles approches de la Banque Africaine de Développement.

Ginette-Ursule Yoman
Chef de Division Genre et
Développement Social
BAD

**High level conference: Women in
Government: Engendering Public Policies
in the MENA region.
Granada, December 1-2, 2011**



LE PARADOXE DE LA REGION MENA

- ❖ ESPERANCE DE VIE : 73 contre 54 en ASS et 71 (monde)
- ❖ EDUCATION : des niveaux de scolarisation et d'alphabétisation élevés
- ❖ SANTE : Moyenne régionale du TMM au dessus de la moyenne mondiale (200 contre 400/100.000 naissances)
- ❖ CADRE LEGISLATIF : codes de la famille et statut de la femme améliorés (dans certains pays).

MAIS :

- ❖ Participation Parlementaire limitée : 9% contre 19% (monde) et plus de 30% (certains pays ASS)
- ❖ Faible Intégration au marché du travail et hausse du Chômage des femmes : 25,2% de femmes actives contre 60% en ASS et la moitié de la moyenne masculine régionale.



PROBLEMATIQUE ACTUELLE

PERTINENCE DES INSTRUMENTS DE POLITIQUES ET DES MODELES ECONOMIQUES DE DEVELOPPEMENT?

- ❖ **Analyser en profondeur** les impacts des politiques et intégrer la dimension de l'équité de Genre dans une approche macroéconomique globale;
- ❖ **Promouvoir des actions publiques spécifiques** : pour corriger les dysfonctionnements persistants en vue de réduire les disparités dans le capital humain, la capacité de décision et d'action et l'accès aux opportunités économique;
- ❖ **Favoriser l'habilitation économique** des femmes par la stimulation de l'emploi privé, de l'accès au crédit et de la participation politique.

LECONS DE L'EXPERIENCE DE LA BAD (I)

❖ **SUPPORTS INSTITUTIONNELS**

- ❖ Politique de promotion de l'Équité de Genre en 2001
- ❖ Stratégie globale à moyen terme 2008-2012
- ❖ Plan d'Action Genre (2004-2007) et PAG actualisé (2009-2011).

❖ **FINALITES :**

- ❖ Renforcer l'autonomie financière et globale des femmes
- ❖ Renforcer les capacités institutionnelles ainsi que les connaissances dans le domaine du Genre
- ❖ Promouvoir les réformes institutionnelles favorisant l'équité de genre.

PREMIÈRES CONCLUSION DE LA REVUE DES OPÉRATIONS EN MATIÈRE DE GENRE

Sectors	No. of Projects Reviewed	Satisfactory/ highly satisfactory	Satisfactory/ highly satisfactory	Moderately satisfactory
Agriculture	18	4	22.0%	11.0%
Human Development	15	10	66.0%	7.0%
Energy	15	1	7%	0.0%
Roads	25	3	12.0%	16.0%
Water and Sanitation	18	10	55.0%	0.0%
Total	91	28	31.0%	8.0%

Table 1. Project Ratings by Sector of 2009-2010 Projects

•Source: Based on data from the review of Bank operations using the gender dimension of quality-at-entry standards.



LA BAD EN REGION MENA (OCT.11)

- ❖ **Instruments au Maghreb (PRI): Les prêts**
- ❖ 22% et 78% du total BAD respectivement au secteur privé et public
- ❖ 17,6% et 11,8% au Transport et a l'Eau
- ❖ 26,7% a la Finance
- ❖ 44% au Secteurs Sociaux
- ❖ **Secteurs : alignés sur la stratégie à moyen-terme**
- ❖ Accès des filles et des femmes a l'éducation et aux sciences et technologies pour favoriser l'autonomisation
- ❖ Renforcement institutionnel par l'assistances aux entités n charge de l'équité de genre

LA BAD EN REGION MENA (II)

- ❖ **1. Opérations visant à accroître les opportunités économiques des femmes**
 - ❖ Accès aux facteurs de production, au crédit, et actions de formation
 - ❖ Autonomisation Economique (WEEP) de 6 millions d'UC dont 200.000 en dons avec la création première ligne de crédit en Egypte dédiée exclusivement aux femmes
 - ❖ Appui aux micro et petites entreprises avec le Fonds Social de Développement en Egypte dont 38% aux femmes

- ❖ **2. Opérations intégrée et multisectorielle** visant à l'amélioration des transports pour favoriser l'autonomisation économique des femmes. (marchés, abattoirs, routes secondaires, etc.)

LES APPROCHES NOUVELLES : ELEMENTS DE LA STRATEGIE 2012 (I)

❖ 1. LE « CORPORATE ISSUE »

- ❖ Renforcement du lien Macro entre Equité de Genre et Processus de développement : dans les Country Strategy Paper et tout document de politique
- ❖ Multiplication des études économiques sectorielles sur les instruments actuels : budgétisation axées sur le genre, incitations diverses, réformes institutionnelles (*designing interne à la BAD*)

❖ 2. LE DIALOGUE-PAYS

- ❖ Institutionnalisation des profils Genre et appropriation par les pays.
- ❖ Consolidation des analyses statistiques et notamment de données désagrégées par sexe pour une priorisation optimale des actions (*designing interne aux pays*)

LES APPROCHES NOUVELLES (II)

- ❖ **3. LA QUALITE A L'ENTREE** (designing and evaluation)
- ❖ Consolidation des critères d'appréciation des Projets déjà appliqués
- ❖ Identifications d'indicateurs d'évaluation spécifiques
- ❖ Meilleure connaissance des impacts d'instruments : budgetisation axée sur le genre – incitations sectorielles spécifiques.
- ❖ **4. LES INSTRUMENTS DE FINANCEMENT**
- ❖ **Appuis budgétaires** : réformes institutionnelles pour réduire les disparités (capital humain, décision et financement)
- ❖ **Prêts ciblés** sur des secteurs à forte valeur ajoutée tels que révélés par les profils genre-Pays dans les domaines de priorité absolue.
- ❖ **Financements directs** d'opérations exclusivement dédiées au Genre
- ❖ **5. CONSOLIDATION DES CAPACITES**
- ❖ Accroître les échanges inter-pays membres sur les pratiques réussies et les écueils.



MAP OF EXISTING COUNTRY GENDER PROFILES

