

APETITO EMPRESARIAL POR CONTROLAR LAS FUENTES ENERGÉTICAS

# China sucede a EEUU y a Europa como gran socio comercial e inversor en Latinoamérica

La 'mano visible' del capital chino logró colocar en la región 50.000 millones de dólares en 2005. La OCDE detecta alicientes competitivos, pero también tentaciones para confundir mercado y Estado en los gobiernos de la zona.

IGNACIO J. DOMINGO. Madrid.

El desembarco chino en América Latina ha dejado de ser un acontecimiento testimonial. Más bien, se ha convertido, en los últimos años, en un lugar geoestratégico de primer orden para el régimen de Pekín. Así lo revelan los datos. Un reciente estudio de Javier Santiso, economista jefe del Centro de Desarrollo de la OCDE, al que ha dado el elocuente título de *La Mano Visible de China en Latinoamérica*, constata la dimensión real de este fenómeno. El Cuaderno de Bitácora del gigante asiático en el Nuevo Mundo ya refleja el poderío alcanzado por las inversiones y las mercancías *made in China*. Unos flujos comerciales y de capital que, tan sólo en 2005, rebasaron los 50.000 millones de dólares y que, un par de ejercicios antes, acapararon la tercera parte de la inversión directa china en el mundo.

La obsesión de Pekín en América Latina, al igual que en África, su otro teatro de operaciones, son las materias primas. Santiso ofrece como muestra varios botones. Las importaciones chinas de níquel se han duplicado en los

Pekín obtiene parte de su factura energética, el 40% del total global, desde el hemisferio suramericano

últimos años, mientras las compras de cobre se elevaron un 15%; las petrolíferas, un 30% y la gran factoría global se ha convertido en primer consumidor planetario de hierro, acero, zinc y platino.

Este apetito chino por acceder a las fuentes energéticas ya ofrece señales evidentes. Entre 2000 y 2005, el fulgurante dinamismo de la cuarta economía del mundo -con crecimientos de dobles dígitos anuales en la última década- ha acaparado el 40% de la demanda energética global.

Una circunstancia que no sólo ha propiciado un repunte de recaudación en países productores del área, como Venezuela, Ecuador o México, sino también un notable superávit comercial en todos ellos.

Los resultados de esta fortaleza inversora son los cam-



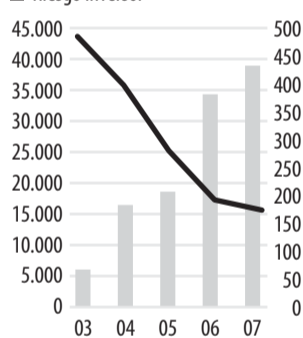
Hugo Chávez, durante su visita a China, donde se reunió con el presidente Hu Jintao, en diciembre de 2004. /Efe

## Aterrizaje del 'gigante asiático' en el 'nuevo mundo'

### Inversión latinoamericana en el exterior

En millones de dólares.

■ Flujos directos de capital  
■ Riesgo inversor

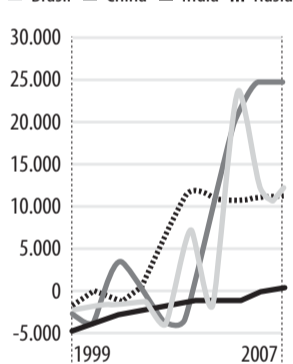


FUENTE: OCDE

### Músculo inversor de los mercados emergentes

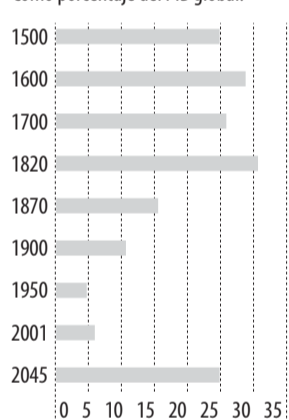
En millones de dólares.

■ Brasil ■ China ■ India ■ Rusia



### Peso económico de China

Como porcentaje del PIB global.



EXPANSIÓN

bios estratégicos en el mapa empresarial de la región. "Si en los ochenta el principal inversor en América Latina fue EEUU, y en los noventa ese liderazgo recayó en Europa, en el primer decenio del siglo China se está convirtiendo en

el socio de referencia", señala Santiso. El economista jefe de la OCDE ilustra esta apreciación, además, por los beneficios que esta alianza comercial ha generado a los mercados latinoamericanos. Así, entre 2000 y 2003, las exporta-

ciones brasileñas a China se quintuplicaron, mientras las argentinas subieron un 360%; las chilenas, un 240% y las mexicanas se multiplicaron por diez. Entretanto, las inversiones chinas se concentran en el sector manufacturero mexica-

## Impacto positivo a corto y medio plazo

"El impacto comercial de la irrupción de China como gran jugador en el tablero comercial de la globalización resulta, por norma general, positivo a corto y medio plazo para América Latina" señala Santiso en un análisis monográfico en el que se pregunta, junto a Jorge Blázquez y Javier Rodríguez, si China es un ángel o un diablo para las economías de la región. En principio, alertan, las ventas comerciales chinas y latinoamericanas hacia el gran mercado estadounidense "no adquieren un grado de competitividad relevante". Sin embargo, existen algunos riesgos. Como, por ejemplo, la tentación de que el súbito repunte de demandas de materias primas chinas intensifiquen la "especialización" de las economías del área en unos productos que se han ganado sobradamente la etiqueta de excesivamente volátiles en precios. O los efectos sobre el negocio regional de fusiones como la de Telefónica y la china Huawei.

## Riesgo controlado en Centroamérica

Si hay dos economías con una estructura productiva similar a la china y, en consecuencia, con posibles dificultades competitivas, éstas son México y Costa Rica. Sanjaya Lall y John Weiss, que también colaboran en el estudio de OCDE, minimizan los posibles efectos por la alta integración de estos mercados en sus bloques comerciales, dentro de un ambiente global, impulsado desde la OMC, de bajas tarifas arancelarias. Y por el escaso grado de flujos comerciales directos entre estos dos países y China. Del 2% en el caso de México y del 6% en el de la economía centroamericana. Incluso en el mercado estadounidense, sólo entrarían en conflicto el 8% de las ventas mexicanas a su vecino del norte y el 33% de las costarricenses. "Para sorpresa de algunos" -dicen Lall y Weiss-, los mercados latinos son más industrializados, logran flujos de capital per cápita superiores y tienen una cultura liberal más asentada.

INFORME SECTORIAL

## La brecha tecnológica se perpetúa pese al alza de Internet

I.J.D. Madrid

Latinoamérica ha tenido una ligera desaceleración en el desarrollo de la Sociedad de la Información a lo largo del primer trimestre de 2007, pese al aumento del 20% en telefonía móvil, que alcanzó los 595 terminales por cada 1.000 habitantes, y del incremento de internautas en un 30%, lo que supone 208 usuarios conectados a la red por cada millar de ciudadanos en el conjunto de América Latina. Estos datos han sido contabilizados por Eversis, consultora de negocio, estrategia y aplicaciones tecnológicas, y el centro para la empresa en Latinoamérica de la escuela de negocios IESE.

Por países, Argentina ha liderado el repunte interanual entre las grandes economías de la zona, con un alza del 18,3% en los indicadores de Sociedad de la Información. También cuenta con el mayor grado de penetración de telefonía móvil, aunque es el único mercado analizado que retrocede en número de servidores en relación a la población.

Brasil, por su parte, experimentó una subida en el índice global del 7,2%. A pesar de ser la nación con menor ratio de terminales, registró una escalada significativa de conexión a la red del 25,4%.

### Estimaciones chilenas

Chile, en cambio, destaca por su buenas perspectivas de futuro. El estudio prevé un aumento de teléfonos móviles del 10% y de ordenadores del 30%. Al tiempo que ha logrado, en el primer trimestre de este año, un progreso del 6,5% de avance en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Los otros dos países del informe, Colombia y México, mantienen alzas del 8% y el 6% en términos interanuales. Con perspectivas de crecimiento inferiores a la media regional para Colombia y leves alzas de las TIC en México.

Para más información  
[www.iberoamericaempresarial.com](http://www.iberoamericaempresarial.com)

Con la colaboración de

