



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: Pais o territorio aduanero	ESPAÑA
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Rocio Frutos Ibor
Cargo	Subdirectora general de Política COmercial de la UE y comercio de productos industriales
Ministerio u Organismo	Ministerio de Economía, Industria y competitividad
Dirección de correo electrónico	sgpolcoue.ssc@comercio.mineco.es

PAGE 7: SECTION 1: SUS PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Tiene una estrategia en materia de Ayuda para el Comercio?	Sí
------------------------------------------------------------------------	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso negativo, sírvase indicar si su política en materia de desarrollo incluye prioridades comerciales.	<i>Respondent skipped this question</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: En caso afirmativo, sírvase indicar, por orden de importancia, entre las enumeradas infra, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.(El 1 designa la más importante.)

Facilitación del comercio	1
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	2
Conexión a las cadenas de valor	4
Costos de ajuste	5
Integración regional	3

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: ¿Ha cambiado su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014? Sí

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	2
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	1

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: ¿Qué cambios ha habido en sus gastos en concepto de la Ayuda para el Comercio desde 2014? Disminución de más del 10% ,
Información adicional sobre cómo sus gastos en concepto de la Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2014.
La Ayuda para el Comercio ha venido condicionada por un proceso de consolidación presupuestaria en estos últimos años.

Q9: ¿Qué cambios prevé que habrá en sus gastos en concepto de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años? No está seguro ,
Información adicional sobre qué cambios prevé que habrá en sus gastos en concepto de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años.
Reciente toma de posesión del Gobierno.

Q10: ¿Qué cambios prevé que habrá en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años? Información adicional sobre qué cambios prevé que habrá en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años.
Reciente toma de posesión del Gobierno.

Q11: ¿Colabora con el sector privado en la elaboración, ejecución y vigilancia de sus programas de Ayuda para el Comercio? Sí

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q12: En caso afirmativo, sírvase indicar cómo colabora con el sector privado.(Puede marcar más de una casilla.) Identificación de proyectos o programas ,
Evaluación de proyectos o programas

PAGE 14: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q13: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 15: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q14: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. Fin de la pobreza ,
5. Igualdad de género ,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
9. Industria, innovación e infraestructura ,
10. Reducción de las desigualdades ,
12. Producción y consumo responsables ,
13. Acción por el clima ,
17. Alianzas para lograr los objetivos

PAGE 16: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q15: ¿Integra la cuestión del empoderamiento económico de las mujeres en sus programas de Ayuda para el Comercio? Sí,

Información adicional sobre el modo en que el empoderamiento económico de las mujeres está siendo integrado en sus programas de Ayuda para el Comercio (por ejemplo, se puede indicar cómo estos programas tratan de mejorar la situación de las mujeres y los grupos marginados). La perspectiva de género está incorporada en todas las actuaciones de la cooperación española, incluyendo la Ayuda al Comercio y la cooperación financiera reembolsable. Las operaciones a financiar deberán promover la igualdad de género y los derechos humanos.

Q16: ¿Ha realizado una evaluación del apoyo que brinda en el marco de la Ayuda para el Comercio? No está seguro

PAGE 18: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en sus programas de Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla) Sí, en la estrategia nacional de Ayuda para el Comercio con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

Q18: ¿Brinda apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla)

Sí, apoyo directo a través de programas/proyectos, Información adicional sobre el apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. El apoyo que se brinda en la actualidad se centra en la posibilidad de ofrecer nuestras instalaciones y nuestra experiencia en los proyectos de asistencia técnica relacionados con la formación que tiene que ver con la facilitación del comercio.

PAGE 19: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q19: En caso afirmativo, ¿cómo programa el apoyo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

En el marco de programas en curso que ofrecen apoyo nacional para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio

PAGE 20: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: ¿En qué regiones brinda apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

África Septentrional y Oriente Medio,
África Subsahariana, América Latina y el Caribe

PAGE 21: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea ofrecer apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Otras (sírvase especificar),
Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para las que brinda usted apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, por ejemplo, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).
Idem pregunta 17

PAGE 22: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿A qué dificultades se enfrenta en la programación y prestación del apoyo a los países asociados o a las comunidades económicas regionales para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Falta de acceso a los conocimientos especializados necesarios

,

Problemas para garantizar que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio sea una prioridad en los documentos de planificación del desarrollo nacional

,

Problemas de coordinación nacional y demostración de voluntad política para llevar a cabo la reforma en materia de facilitación del comercio

PAGE 23: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q23: ¿Colabora con el sector privado para apoyar la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del comercio?

Sí

PAGE 24: SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cómo colabora con el sector privado.(Puede marcar más de una casilla.)

Identificación de proyectos o programas,

Evaluación de proyectos o programas

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q25: ¿Figura el comercio electrónico entre las prioridades de su política nacional en materia de desarrollo?

Sí

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos están abarcados.(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Desarrollo de la banda ancha,

Administración pública electrónica,

Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

,

Información adicional sobre cómo figura su estrategia de comercio electrónico u otra estrategia digital en su estrategia nacional de desarrollo. La Agenda Digital para España asume los objetivos de la UE de conseguir en 2015 que al menos el 50% de la población realice compras en línea y que el 33% de las PYMES realice compras o ventas en línea. Otros aspectos abarcados por la política nacional digital (Agenda Digital) son: -reforzar la confianza en el ámbito digital impulsar la internacionalización de la empresa española - impulsar la I+D+i en las TICs -promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q27: ¿Tiene alguna iniciativa especial de política que abarque la esfera del comercio electrónico?

Sí,

Información adicional sobre cualquier iniciativa especial de política que abarque la esfera del comercio electrónico.

-Impulsar la internacionalización de la empresa española: Esta iniciativa propone medidas para incentivar el uso de las TIC en las empresas, impulsar el comercio electrónico entre las PYMEs y promover una industria innovadora de contenidos digitales. - Reforzar la confianza en el ámbito digital: El establecimiento de un clima de confianza en el ámbito digital es imprescindible para el desarrollo del comercio electrónico. La Agenda Digital española plantea tres líneas de actuación: impulsar el mercado de los servicios de confianza; reforzar el establecimiento de capacidades para el seguimiento y diagnóstico permanente de la confianza digital; e impulsar la excelencia de las organizaciones en materia de confianza digital.

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Se aborda el comercio electrónico en su diálogo a nivel nacional con los países asociados?

Sí

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q29: En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo del comercio electrónico,
 Administración pública electrónica,
 Información adicional sobre cómo se aborda el comercio electrónico en su diálogo a nivel nacional. La UE está en pleno proceso de desarrollo del Mercado Único Digital. Por otro lado, la UE está participando en acuerdos digitales que están incluyendo capítulos sobre comercio electrónico: TiSA, TTIP, ALC UE-Japón. Además estamos participando en los debates dentro del Programa de Trabajo sobre Comercio Electrónico con el objetivo de obtener algún resultado en la Conferencia Ministerial XI a celebrar en Argentina en 2016.

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar cómo ha evolucionado en los cinco últimos años la demanda de apoyo para el comercio electrónico de los países asociados:(Puede marcar más de una casilla.)

La demanda de apoyo ha crecido considerablemente

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: ¿Se aborda el comercio electrónico en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con las comunidades económicas regionales)?

Sí

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo de la banda ancha,
 Desarrollo del comercio electrónico,
 Administración pública electrónica,
 Estrategia de telecomunicaciones,
 Información adicional sobre el modo en que se aborda el comercio electrónico en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con los corredores económicos regionales o los corredores de transporte).
 Dentro de la Estrategia del Mercado Único Digital de la UE, una de las medidas va dirigida a homogeneizar los precios de paquetería transfronteriza entre los EE.MM con el objetivo de fomentar las compras por parte de los ciudadanos europeos a otros EE.MM.

Q33: En caso afirmativo, sírvase indicar cómo ha evolucionado en los cinco últimos años la demanda de apoyo para el comercio electrónico de los asociados regionales.(Puede marcar más de una casilla.)

La demanda de apoyo ha crecido considerablemente

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: ¿Qué tipo de apoyo ofrece para el desarrollo del comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Mejora de la infraestructura de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Capacitación y formación en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Desarrollo de la infraestructura de banda ancha,

Formación en materia de comercio electrónico para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME)

,

Apoyo a las estrategias en materia de administración pública electrónica

,

Apoyo en relación con los marcos de reglamentación de la administración pública electrónica

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: ¿Colabora con el sector privado para ayudar al crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados?

Sí,

Información adicional sobre cómo colabora usted con el sector privado para ayudar al crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados.

En el desarrollo de redes ultrarrápidas (5G)

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Sobre la base de su experiencia con los programas de apoyo al comercio electrónico, sírvase indicar las principales dificultades con que se enfrentan las empresas y los consumidores de los países asociados en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización.(Puede marcar más de una casilla.)

Costos de envío elevados,

Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos

,

Gestión de las mercancías devueltas

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q37: ¿Cuáles son las dificultades relacionadas con el comercio más comunes con que tropieza en sus programas de apoyo al comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Falta de capacidad para la certificación electrónica ,
 Costos de envío elevados,
 Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización
 ,
 Problemas relacionados con la determinación y el pago de los derechos de aduana y demás derechos.
 ,
 Fraude en línea

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q38: ¿Prevé un crecimiento de la demanda de los países asociados y los asociados regionales en la esfera del comercio electrónico?

Sí

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q39: En caso afirmativo, sírvase especificar.

La demanda de apoyo crecerá considerablemente

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q40: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre cómo puede el crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados contribuir al empoderamiento de las mujeres.
 En la Agenda Digital de España hay un Plan de Acción para la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad de la información, elaborado por el Instituto de la Mujer. Dicho Plan considera medidas de inclusión digital para disminuir la brecha digital de género en cuanto a acceso y uso de internet; promoción de empresas TIC constituidas por mujeres; elaboración de indicadores de seguimiento

PAGE 41: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q41: ¿Hay en su política en materia de desarrollo o en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?

Sí

PAGE 42: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q42: ¿Tiene alguna iniciativa especial de política que abarque la esfera de la infraestructura o, más concretamente, la de la infraestructura relacionada con el comercio?

Sí,

Información adicional sobre cualquier iniciativa especial de política que abarque la esfera de la infraestructura, concretamente la de la infraestructura relacionada con el comercio. En la Agenda Digital de España hay varias iniciativas relacionadas con la infraestructura que tienen repercusión en el comercio: - fomentar el despliegue de redes que garanticen la conectividad digital: se centra en el desarrollo de redes ultrarrápidas. España asume el objetivo de la UE de que el 100% de la ciudadanía tenga una cobertura de 30 Mbps y que, al menos, el 50% de los hogares tengan mas de 100 Mbps en 2015.

PAGE 43: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q43: ¿Se aborda la infraestructura relacionada con el comercio en su diálogo a nivel nacional con los países asociados?

Sí

PAGE 44: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q44: En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.(Puede marcar más de una casilla.)

Infraestructura de telecomunicaciones,
 Infraestructura de red de cable,
 Infraestructura de distribución de energía,
 Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)

PAGE 45: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q45: ¿Se aborda la infraestructura relacionada con el comercio en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con las comunidades económicas regionales y los corredores de transporte)?

Sí

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en sus programas nacionales de desarrollo.

Infraestructura de transporte marítimo,
 Infraestructura de transporte aéreo,
 Infraestructura de transporte por carretera,
 Infraestructura de telecomunicaciones

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q47: ¿Se establece en sus programas un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

No está seguro

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Se establece en sus programas un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos? (Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos en los países asociados?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,
 SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)
 ,
 SERVICIOS DE COMUNICACIONES,
 SERVICIOS FINANCIEROS,
 SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en sus programas de desarrollo un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

No está seguro

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios y el comercio de servicios en los países asociados?Factores que limitan el crecimiento(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: ¿Hay en sus programas de Ayuda para el Comercio medidas destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados? **Sí**

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas: (Puede marcar más de una casilla.)

Asistencia para la actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

,

Formación de funcionarios

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Qué medidas de Ayuda para el Comercio ha tomado en los cinco últimos años para respaldar las iniciativas nacionales o regionales destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados? (You may tick more than 1 box)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

,

Formación de funcionarios,

Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones

,

Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Realiza actividades específicas de asistencia y creación de capacidad para ayudar a los PMA a aprovechar las oportunidades en el marco de la exención en la esfera de los servicios? Sí

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: En caso afirmativo, ¿qué tipo de apoyo brinda? (Puede marcar más de una casilla.)

Formación de profesionales y proveedores de servicios de los PMA en relación con ventajas derivadas de las preferencias

,

Prioridad especial para los servicios y los proveedores de servicios de los PMA, por ejemplo mediante medidas destinadas a dar respuesta a la solicitud colectiva de los PMA

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Puede, en su opinión, el desarrollo del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: En caso afirmativo, sírvase especificar los sectores de servicios que pueden contribuir al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios. (Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS PROFESIONALES

,

SERVICIOS DE ENSEÑANZA,

SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

,

SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD

PAGE 60: FIN

Q60: Consultas (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario). *Respondent skipped this question*