



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: Datos de contacto

Comunidad Económica Regional / Corredor de Transporte	Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Nombre y apellidos	Javier GUTIÉRREZ RAMÍREZ
Cargo	Director Ejecutivo
Dirección de correo electrónico	jgutierrez@sieca.int

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q2: ¿Hay en su estrategia de desarrollo regional o de desarrollo del corredor prioridades comerciales? Sí

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: En caso afirmativo, sírvase proporcionar un enlace Web a la estrategia de desarrollo regional o de desarrollo del corredor. A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)

Facilitación del comercio	1
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	2
Competitividad internacional	5
Conexión a las cadenas de valor	4
Integración regional	3

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas.

<http://www.sieca.int/PortalData/Documentos/8F62504B-7CC2-45F5-B01A-9503DD002337.pdf>

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: ¿Han cambiado las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio de su región o corredor desde 2014? Sí

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	2
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	1
Diversificación económica	3

Q6: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Sí,

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo.
Se ha desarrollado el programa centroamericano de ayuda para el comercio en colaboración con los donantes presentes en Centroamérica. Este programa tiene una matriz con las necesidades de financiación de las diferentes necesidades que tiene Centroamérica en los diferentes proyectos regionales y toda cooperación hoy se ordena por esta matriz

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. Fin de la pobreza ,
 5. Igualdad de género ,
 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
 9. Industria, innovación e infraestructura ,
 10. Reducción de las desigualdades ,
 12. Producción y consumo responsables
-

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí

PAGE 14: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio? No

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q11: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política de desarrollo regional o de desarrollo del corredor?(Puede marcar más de una casilla.) Sí, con un vínculo directo o una referencia directa al AFC

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política regional figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla.) Estrategia regional de desarrollo

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso negativo o de no estar seguro, ¿prevé que se incluya la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación a nivel regional o de corredor?(Puede marcar más de una casilla.) Si

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política regional o de corredor figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla.) Estrategia regional de desarrollo

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: ¿Desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para aplicar disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio a nivel regional o de corredor? Sí,
Información adicional sobre la pregunta: "¿Desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para aplicar disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio a nivel regional?"
A lo interno los países han identificado sus necesidades nacionales mediante las notificaciones de los compromisos del AFC, sin embargo los esfuerzos regionales (Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y la Competitividad) que también son conducentes necesitan apoyo para las medidas de mediano y largo plazo

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q16: En caso afirmativo, sírvase especificar qué medidas se está considerando aplicar a nivel regional o de corredor.(Puede marcar más de una casilla.)

Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información

,

Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera

,

Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito

,

Artículo 11: Libertad de tránsito,

Artículo 12: Cooperación aduanera

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre medidas a nivel regional o de corredor para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio o medidas de facilitación del comercio más amplias (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)?

Sí, en relación con medidas de facilitación del comercio más amplias (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

España, Estados Unidos, Francia,
Instituciones de la UE, Japón, Taipei Chino,
Banco Interamericano de Desarrollo,
Grupo del Banco Mundial, México,

Otros donantes Sur-Sur (sírvase especificar),
Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los que mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.
Colombia

PAGE 24: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q19: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para poder aplicar medidas a nivel regional o de corredor en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o a otros documentos:
<http://www.sieca.int/PortalData/Documentos/8F62504B-7CC2-45F5-B01A-9503DD002337.pdf> y el programa de ayuda para el comercio

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q21: ¿Tienen ustedes una estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico u otra estrategia digital a nivel regional o de corredor?

Sí

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q22: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo del comercio electrónico,
En caso afirmativo, sírvase proporcionar un enlace Web a la estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico.
<http://www.sieca.int/PortalData/Documentos/BCD3B476-63B5-43D4-9834-F606B073250F.pdf>

Q23: En caso afirmativo, ¿incluye esta estrategia a nivel regional o de corredor medidas para ayudar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a establecer una presencia en línea?

No

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso negativo, ¿tienen previsto desarrollar o actualizar su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

Sí

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q25: ¿Se dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico (u otra estrategia digital)?

Otro mecanismo de coordinación,
Información adicional sobre los mecanismos para coordinar su estrategia regional de comercio electrónico (u otra estrategia digital).
Es un acuerdo internacional que debe ser sometido a los congresos de los países Miembros de la SIECA.
Una vez este haya sido ratificado, se creará un comité regional específico

Q26: ¿Abarca su estrategia regional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

Sí

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q27: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia a nivel regional o de corredor. (Puede marcar más de una casilla.)

Transacciones entre empresas y consumidores ,
Transacciones entre empresas,
Transacciones entre consumidores

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: En relación con las EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,
Información adicional sobre las dificultades para exportar con que tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico.
Al no estar en vigencia el Protocolo, sería especulación opinar

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q29: En relación con las IMPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Otras (sírvase especificar),
Información adicional sobre las dificultades para importar con que tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico.
El Protocolo no está en vigencia

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su región o corredor importa y exporta por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

No se dispone de datos

0-10%

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: En el caso de las "EXPORTACIONES" , ¿Qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,

Información adicional sobre las dificultades que plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor.
El Protocolo no está en vigencia

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: En el caso de las "IMPORTACIONES", ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,

Información adicional sobre las dificultades que plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor.
El Protocolo no está en vigencia

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su región o corredor en relación con el acceso a los servicios de Internet.(Puede marcar más de una casilla.)

Firma electrónica, Sistemas postales

Q34: ¿Se pueden realizar pagos electrónicos transfronterizos dentro de su región?

Sí

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: En caso afirmativo, sírvase indicar si se pueden realizar pagos electrónicos transfronterizos dentro de su región.(Puede marcar más de una casilla.)

Sí, se pueden realizar transacciones transfronterizas con tarjetas de crédito o de débito dentro de la región o corredor

Q36: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su región (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).

No se dispone de datos

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q37: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.) Otras (sírvase especificar)

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q38: ¿Pueden los consumidores utilizar teléfonos móviles para el envío transfronterizo de remesas o la transferencia transfronteriza de fondos en su región o corredor? No

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q39: ¿Dispone de una estrategia regional para ofrecer programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, o microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)? No

Q40: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima? No

Q41: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para ayudar a su región o corredor a cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico? Sí

Q42: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo.(Puede marcar más de una casilla.) Donantes bilaterales y regionales,
Asociados Sur-Sur

Q43: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 43: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q44: ¿Hay en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio? Sí

PAGE 44: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q45: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.(Puede marcar más de una casilla.)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,
Infraestructura de transporte marítimo,
Infraestructura de transporte por carretera,
Infraestructura de distribución de energía

PAGE 45: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q46: ¿Se establece en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q47: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores del comercio de servicios son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor. (Puede marcar más de una casilla).

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,
Infraestructura de transporte marítimo,
Infraestructura de transporte por carretera,
Infraestructura de distribución de energía

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Se establece en su estrategia regional de desarrollo (o en otros documentos de política económica regional) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

No

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su región o corredor?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

,

Servicios de publicidad,

Servicios relacionados con la distribución de energía

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

Q51: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento del comercio de servicios en la región o el corredor?Factores que limitan el crecimiento:(Puede marcar más de una casilla.)

Restricciones reglamentarias

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos asociados a la aplicación del AFC?(Puede marcar más de una casilla.)

Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: ¿Brindan los asociados para el desarrollo apoyo para el desarrollo de la capacidad regional de suministro de servicios y del comercio de servicios en el marco de su apoyo a la infraestructura relacionada con el comercio?

Sí

Q54: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

Sí,

Sírvase facilitar una referencia o un enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta. Sistema de Interconexión Eléctrica Centroamericana http://unctad14.org/Documents/U14ditc_d05b_GSF_Guti%C3%A9rez_en.pdf

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Hay en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor medidas destinadas a mejorar el clima de inversión? No

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)

Integración de la política de inversión en la estrategia regional general de desarrollo

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas a nivel regional o de corredor destinadas a mejorar el clima de inversión?

Sí

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: ¿Tiene la estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? No

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: De ser así, sírvase indicar en qué sectores de servicios.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q63: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su región o corredor pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,
SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)
,
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
,
OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS
,
SERVICIOS DE COMUNICACIONES,
SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS
,
SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)
,
SERVICIOS DE ENSEÑANZA,
SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE
,
SERVICIOS FINANCIEROS,
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD
,
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, el comercio de servicios. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (Puede marcar más de una casilla.)

1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero,
3. Salud y bienestar, 5. Igualdad de género,
7. Energía asequible y no contaminante,
8. Trabajo decente y crecimiento económico,
9. Industria, innovación e infraestructura,
10. Reducción de las desigualdades,
11. Ciudades y comunidades sostenibles

PAGE 63: FIN

Q66: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Respondent skipped this question