



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: País o territorio aduanero	COLOMBIA
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Jasson Cruz Villamil
Cargo	Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial
Ministerio	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Dirección de correo electrónico	jcruz@mincit.gov.co

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?	Sí
---	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)

Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	2
Facilitación del comercio	3
Competitividad internacional	1
Diversificación de las exportaciones	4
Comercio electrónico	5
Sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia en cuestión.	https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?

No,

Sírvase especificar más detalladamente las prioridades que ha seleccionado, así como a los principales problemas y obstáculos encontrados durante la ejecución. Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a la estrategia en cuestión.
No aplica

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)

Respondent skipped this question

Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Respondent skipped this question

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

9. Industria, innovación e infraestructura,

10. Reducción de las desigualdades,

17. Alianzas para lograr los objetivos,

Información adicional sobre la contribución de la Ayuda para el Comercio a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La ayuda al comercio contribuye al cumplimiento de los ODS, en el desarrollo infraestructura fiable, de calidad, sostenible y resistente, incluida la infraestructura regional y transfronteriza para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano con un enfoque en el acceso asequible y equitativo para todos

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de la mujer.
La liberalización y facilitación al comercio es una ventaja que permite ofrecer nuevas oportunidades a las mujeres en seguir creciendo y ganando terreno pese a los prejuicios de género y discriminación actual. Políticas comerciales fortalecidas incrementaran las actividades económicas y sociales de la mujer.

Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Sí,

Información adicional sobre su participación en evaluaciones del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio. (Sírvese incluir información sobre las conclusiones de la evaluación y/o un hiperenlace al documento de evaluación)
5o. Examen Global de Ayuda para el Comercio "Reducción de los costos del Comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible". La información se puede consultar en www.aid4trade.org.

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).

Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

,

Información adicional sobre si la facilitación del comercio figura como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo.
En el título 3, Capítulo I - Competitividad e Infraestructuras Estratégicas - del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, se incluyen varios programas para mejorar en la Facilitación del Comercio y en la Competitividad. Consultar el siguiente enlace <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia nacional de desarrollo,
Estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura
,
Acuerdo(s) comercial(es) regional(es),
Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad.
Consultar: www.tlc.gov.co: Información de los TLCs suscritos y vigentes que contienen capítulos de Facilitación del Comercio.
<https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>: Plan Nacional de Desarrollo CONPES 3547

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)

Información adicional sobre los planes del Gobierno de su país de incluir la facilitación del comercio como prioridad en uno o varios documentos de planificación futuros.
NO APLICA

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") a la espera de la aprobación del Parlamento o del Poder Ejecutivo

Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?

Sí

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)

Compromisos de la categoría A depositados,
Compromisos de la categoría B en curso de elaboración
,
Compromisos de la categoría C en curso de elaboración

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)

Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia ,

Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,

Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera ,

Otros (sírvese especificar),

Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para cuya aplicación desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).

Comité Nacional de Facilitación de Comercio

Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

Banco Interamericano de Desarrollo ,

Foro Económico Mundial (Alianza para la Facilitación del Comercio)

,

Grupo del Banco Mundial ,

Organización Mundial de Aduanas ,

Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC:

La DIAN mantiene diálogo permanente con la OMA. Actualmente, Colombia está realizando un programa piloto con la Agencia Global para la Facilitación del Comercio.

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

Sí,

En case afirmativo, sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente.
Consultar enlace: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>, correspondiente al Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, Artículo 45
<http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-channel.html> <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-19600.html>

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Desarrollo de la banda ancha,

Desarrollo del comercio electrónico,

Administración pública electrónica,

Estrategia de telecomunicaciones,

Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

Tiene una estrategia para que las Micro pequeñas y medianas empresas entren en la economía digital.

Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)

Parcialmente

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

No está seguro

Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

No está seguro

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

Coordinación a cargo del ministerio competente en materia de TIC

Información adicional sobre el mecanismo o mecanismos utilizados para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno. Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Colombia, liderada por el G-20 que reglamentó el sistemas de pagos, a través de la Comisión Intersectorial de Inclusión Financiera. La ley 1735 de 2014, aprobó nueva licencia para las Sociedades especializadas en depósitos y pagos electrónicos que permiten prestar servicios transaccionales mediante el uso de nuevas tecnologías consultar enlace: www.minhacienda.gov.co El ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por medio del Viceministerio de Economía Digital, tiene funciones para coordinar la estrategia de su cartera.

Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

No

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a plataformas en línea,

Cuestiones relacionadas con el pago,

Transacciones entre empresas y consumidores,

Información adicional sobre las cuestiones abarcadas en su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:

No aplica

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Costos de envío elevados,
 Costos elevados de envío de pequeños paquetes,
 Otros (sirvase especificar),
 Información adicional sobre las dificultades de exportación con que tropiezan sus MIPYME en relación con transacciones transfronterizas de comercio electrónico.
 La mayoría de las empresas en comercio electrónico y en general de la economía, usan un régimen simplificado que no permite la exportación.

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,
 Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas
 ,
 Valor de umbral de minimis en aduana bajo ,
 Información adicional sobre las dificultades de importación con que tropiezan sus MIPYME en relación con transacciones transfronterizas de comercio electrónico.
 El numeral 3 de la Circular Reglamentaria Externa DCIN – 83 del Banco de la República, que implica que cuando un residente colombiano adquiere por internet un producto en el exterior y realiza el pago por cualquier método diferente a tarjeta internacional emitida en Colombia cobrada en moneda legal colombiana, debe presentar personal y directamente la declaración de cambio por importación de bienes (Formulario No. 1 de la Circular). Así las cosas, cualquier colombiano que desee comprar un bien a un vendedor en el exterior y que use para el pago medios locales canalizados a través de pasarelas de pago (como pago en efectivo, pagos seguros en línea (PSE) o incluso depósitos electrónicos), debe presentar directamente la correspondiente declaración de importación. Según la regulación vigente, esta declaración se debe presentar personalmente, sin que los intermediarios o mandatarios para el pago (como lo serían, por ejemplo, las pasarelas de pago), puedan actuar como agentes para tales efectos.

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No tiene capacidad para estimarlo
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No tiene capacidad para estimarlo
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de los envíos urgentes	No tiene capacidad para estimarlo

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,
 Información adicional sobre las dificultades planteadas a la EXPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.
 no aplica

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro ,
 Información adicional sobre las dificultades planteadas a la IMPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.
 no aplica

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

Banda ancha fija	No tiene capacidad para estimarlo
Wifi	No tiene capacidad para estimarlo
Telefonía móvil	No tiene capacidad para estimarlo
Módem de acceso telefónico	No tiene capacidad para estimarlo
Otros (sírvese especificar)	No tiene capacidad para estimarlo

Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a la información digital,
Otras cuestiones reglamentarias (sírvese especificar)
Parte del problema de acceso a la información las empresas

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí, banca electrónica,
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito,
Otras, sírvese especificar
Pasarelas de pago para transacciones en línea.

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q39: En caso afirmativo, sírvese dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

0-10%,
Sírvese facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico,
consultar enlace: www.ccce.org.co

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q40: En caso negativo, sírvese indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)**

Respondent skipped this question

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?**

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel nacional.

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

Presentación en línea de formularios y solicitudes

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

Sí,

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.

Utilización de factura electrónica, se ofrece manera gratuita el uso de la plataforma de facturación electrónica para las MiPYMES

Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?

No está seguro

PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?

Sí

PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)

Donantes multilaterales y regionales, Sector privado

PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre si el crecimiento del comercio electrónico puede contribuir al empoderamiento económico de la mujer. Nuestras cifras demuestran que las mujeres se han interesado cada vez más en el comercio electrónico en el país y ser un sector que promueve la participación de las mujeres, por ejemplo, de acuerdo con un informe de nosotros la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), las mujeres representan el 90% de la audiencia total en el uso de Internet en el país.

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?

Sí

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,

Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas)

,

Información adicional sobre los sectores de infraestructura relacionada con el comercio que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo: no aplica

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

,

Servicios de ensayos y análisis técnicos ,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

Servicios audiovisuales ,

Servicios de enseñanza secundaria ,

Servicios de enseñanza superior ,

Servicios de enseñanza de adultos ,

SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

,

Otros servicios de salud humana ,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Información adicional sobre los sectores de servicios que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo:

NO APLICA

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

Sí

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

,

Servicios de ensayos y análisis técnicos ,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

Servicios de enseñanza superior ,

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Información adicional sobre los sectores de servicios designados como importantes para el crecimiento de la capacidad industrial y el sector manufacturero:
NO APLICA

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)

OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Información adicional sobre los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país:
NO APLICA

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a la financiación ,
 Educación y formación profesional ,
 Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales
 ,
 Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales
 ,
 Prescripciones en materia de licencias,
 Prescripciones en materia de títulos de aptitud,
 Calidad de los servicios prestados ,
 Otros (sírvese especificar),
 Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios:
 Fortalecimiento de los instrumentos de promoción del empresario en el exterior

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Educación y formación profesional ,
 Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales
 ,
 Prescripciones en materia de licencias,
 Prescripciones en materia de títulos de aptitud,
 Calidad de los servicios prestados ,
 Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de su comercio de servicios:
 NO APLICA

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios postales,

Servicios de mensajeros y de entrega urgente ,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo ,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte aéreo ,

Servicios de transporte por ferrocarril ,

Servicios de transporte por carretera ,

Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?

Sí

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Formación de funcionarios,
Información adicional sobre la medidas previstas en su estrategia nacional de desarrollo para mejorar el clima de inversión.
En este momento se están adelantando diagnósticos con el Banco Mundial y FEDESARROLLO para determinar los pasos siguientes en esta disciplina

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros
,
Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones
,
Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
,
Información adicional sobre las medidas tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión.
No aplica

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?

Sí

Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)

Ningún sector de servicios,
Información adicional sobre sobre la manera en que se su estrategia nacional de desarrollo atraerá inversión en determinados sectores de servicios.
No aplica

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Información adicional sobre cómo el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres:

No aplica

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)

3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad,

10. Reducción de las desigualdades,

Información adicional sobre cómo el crecimiento del comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS:

No aplica

PAGE 66: FIN

Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; y Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
