

1. PAYS

SÉNÉGAL

2. COORDONNÉES

Nom: - M. Mamadou SARR

Titre: - Coordonnateur Programme CIR

Ministère: - Ministère du Commerce de l'Industrie et du Secteur Informel

Adresse électronique: - mamadou.sarr@atlc.sn

Numéro de téléphone: - 00221 77 519 88 64

3. Votre stratégie d'Aide pour le commerce a-t-elle changé depuis 2010?

NON

4. Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos nouvelles priorités en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur. Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les 3 NOUVEAUX domaines prioritaires parmi les 12 énumérés.

	1	2	3
Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre			
Coûts de l'accès à l'OMC			
Facilitation des échanges			
Infrastructure de réseau (par exemple électricité, eau, télécommunications)			X
Autres, transports			
Infrastructure transfrontières			
Compétitivité			
Chaînes de valeur			
Diversification des exportations			
Coûts d'ajustement			
Intégration régionale			
Autres			
<i>Commentaires supplémentaires:</i>			

5. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, veuillez indiquer les 3 principales causes de ces changements.

No Response

6. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, ces changements ont-ils été pris en compte dans votre stratégie nationale de développement?

No Response

7. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les donateurs?

No Response

8. Votre stratégie de développement nationale identifie-t-elle des secteurs particuliers comme sources de croissance?

OUI

9. Dans l'affirmative, veuillez indiquer quels SECTEURS et sous-secteurs.

AGRICULTURE, PECHE ET SYLVICULTURE

Produits agricoles

Poissons et produits de la pêche

Produits de la sylviculture

Textiles

Vêtements

Voyages

Services informatiques et d'information

Culture et récréation

Autres (veuillez préciser) - TOURISME, ARTISANAT D'ART, AGRO INDUSTRIES, AQUACULTURE, TELESERVICES

10. Avez-vous des stratégies nationales pour ces secteurs ?

OUI

11. Dans l'affirmative, dans quelle mesure des objectifs commerciaux sont-ils intégrés dans les stratégies sectorielles?

	ENTIÈREMENT INTÉGRÉS	PARTIELLEMENT INTÉGRÉS	NON INTÉGRÉS	NE SAIT PAS
Agriculture, pêche et sylviculture		X		
Combustibles et produits miniers		X		
Produits manufacturés		X		
Services		X		
Propriété intellectuelle		X		
Autres				

Commentaires supplémentaires: Bien qu'un certain nombre de questions relatives au commerce soient contenues dans la stratégie nationale, elles sont dispersées dans le document sous différentes rubriques, sans une vision d'ensemble dans un ordre de priorité .

12. Quelle est l'importance des importations dans les stratégies de développement sectorielles?

	Les importations sont un facteur de croissance	Les importations ne sont pas prises en considération dans les stratégies sectorielles	Les importations sont un obstacle à la croissance du secteur	Ne sait pas
Agriculture, pêche et sylviculture		X		
Combustibles et produits miniers		X		
Produits manufacturés		X		
Services		X		
Propriété intellectuelle		X		
Autres				

Commentaires supplémentaires:

13. Avez-vous une stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations?

OUI

14. Dans l'affirmative, dans quelle mesure la stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations est-elle alignée sur les stratégies sectorielles?

BIEN ALIGNÉE PARTIELLEMENT ALIGNÉE NON ALIGNÉE NE SAIT PAS

Agriculture, pêche et sylviculture	X	
Combustibles et produits miniers		X
Produits manufacturés		X
Services		X
Propriété intellectuelle	X	
Autres		

Commentaires supplémentaires:

15. Dans la négative, veuillez indiquer pourquoi il n'existe pas de stratégie concernant le commerce ou les exportations.

No Response

16. Le secteur privé a-t-il été associé à l'élaboration de vos stratégies nationales?

	OUI	NON	NE SAIT PAS
Stratégie nationale de développement	X		
Stratégies sectorielles	X		
Stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations	X		
Par un processus ou organ de consultation public-privé	X		

Commentaires supplémentaires:

17. Quel est le degré de transformation des produits que vous exportez?

	Matières premières	Produits intermédiaires de base	Produits intermédiaires plus avancés	Produits finis
Produits agricoles	X			
Produits alimentaires	X			
Poissons et produits de la pêche	X			
Produits de la sylviculture				
Combustibles				X
Minerais et autres minéraux	X			
Fer et acier				
Produits chimiques				X
Matériel de bureau et de télécommunication				
Produits de l'industrie automobile				
Textiles			X	
Vêtements				

Commentaires supplémentaires:

18. Quels types de services exportez-vous?

	Services	Pas de données disponibles sur les services	Ne sait pas
Services de transport	X		
Services de voyages	X		
Services de communication	X		
Services de construction	X		
Services d'assurance	X		
Services financiers	X		
Services informatiques et d'information	X		
Services personnels, culturels et récréatifs	X		

Commentaires supplémentaires: Bien que le Sénégal soit un exportateur de services, il n'existe pas encore de base de données sur les services

19. Quels sont, selon vous, les principaux obstacles à une participation plus grande de vos

entreprises aux chaînes de valeur? Veuillez classer de 1 à 3 les principaux obstacles pour chaque catégorie indiquée ci-dessous.

	1	2	3
Absence d'avantage comparatif			
Coûts d'entrée sur les marchés			X
Infrastructure nationale inadéquate		X	
Procédures à la frontière contraignantes sur les marchés d'exportation			
Prescriptions en matière de documents contraignantes			
Accès limité au financement du commerce			X
Incapacité d'attirer des investissements étrangers directs			
Manque de main d'œuvre qualifiée			
Structure des chaînes de valeur			
Restrictions au commerce			
Respect des normes			
Autres			
<i>Commentaires supplémentaires:</i>			

20. Quelles sont les priorités de votre gouvernement pour accroître les exportations de biens et de services? Veuillez classer ces objectifs par ordre d'importance.

	1	2	3	4	5	6
Ajouter de la valeur aux exportations						X
Développer de nouveaux marchés d'exportation			X			
Développer de nouveaux produits d'exportation			X			
Remédier aux problèmes de compétitivité des exportations		X				
Promouvoir des conditions propices à l'activité commerciale						X
Promouvoir des objectifs ou des accords commerciaux (par exemple accords de libre échange)						
<i>Commentaires supplémentaires:</i>						

21. Quelles mesures utilisez-vous pour atteindre ces objectifs?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Politique industrielle	X			
Subventions aux entreprises et aux industries			X	
Incitations fiscales	X			
Prescriptions relatives à la teneur en éléments locaux				X
Restrictions à l'exportation			X	
Développement de l'infrastructure	X			
Partenariats public privé		X		
Amélioration du climat d'investissement	X			
Politique d'importation			X	
Réforme de la réglementation		X		
Développement du secteur des services		X		
Autres				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

22. Avez-vous des zones franches industrielles?

OUI

23. Dans l'affirmative, quel est selon vous le pourcentage de la valeur de vos exportations qui provient de vos zones franches industrielles en ce qui concerne la dernière année pour laquelle vous disposez de statistiques?

Moins de 10%

QUESTIONNAIRE DESTINÉ
AUX PAYS PARTENAIRES
AIDE POUR LE COMMERCE



24. Vos stratégies nationales (stratégie de développement, stratégies sectorielles ou stratégie commerciale) tiennent-elles compte des chaînes de valeur?

OUI

25. Dans l'affirmative, dans quelle mesure vos stratégies nationales considèrent-elles les objectifs de croissance du commerce du point de vue de la participation aux chaînes de valeur?

	ENTIÈREMENT	PARTIELLEMENT	PAS DU TOUT	NE SAIT PAS
Stratégie nationale de développement	X			
Stratégies sectorielles		X		
Stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations		X		
<i>Comments:</i>				

26. Dans quelle mesure votre dialogue avec les partenaires de DÉVELOPPEMENT prend-il en compte les problèmes rencontrés par vos entreprises pour accéder aux chaînes de valeur?

ENTIÈREMENT PRIS EN COMPTE (tous les secteurs prioritaires et toutes les contraintes)

27. Dans quelle mesure votre dialogue avec les partenaires SUD-SUD prend-il en compte les problèmes rencontrés par vos entreprises pour accéder aux chaînes de valeur?

ENTIÈREMENT PRIS EN COMPTE (tous les secteurs prioritaires et toutes les contraintes)

28. Quel type de soutien au titre de l'Aide pour le commerce jugez-vous le plus efficace pour aider vos entreprises à entrer ou à avancer dans les chaînes de valeur?

	TRÈS EFFICACE	EFFICACE	INEFFICACE	TRÈS INEFFICACE
Soutien au développement de l'infrastructure	X			
Soutien à la promotion de l'investissement	X			
Promotion du commerce, analyse et développement des marchés			X	
Développement des entreprises	X			
Soutien pour améliorer le climat des affaires	X			
Soutien aux zones franches industrielles			X	
Soutien à la formation professionnelle	X			
Soutien sectoriel direct				X
Soutien aux services financiers	X			
<i>Autres</i>				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

29. Quelle est la principale source de financement dont disposent vos entreprises pour se connecter aux marchés régionaux, Sud-Sud et mondiaux?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Aide publique au développement			X	
Financement non concessionnel				X
Investissement étranger direct		X		
Investissement privé intérieur	X			
Investissement public intérieur	X			
Revenus rapatriés par les migrants			X	
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				



30. Quelle sera, selon vous, la source de financement la plus importante au cours des 5 prochaines années pour connecter vos entreprises aux marchés régionaux, Sud-Sud et mondiaux?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Aide publique au développement			X	
Financement non concessionnel				X
Investissement étranger direct	X			
Investissement privé intérieur	X			
Investissement public intérieur	X			
Envois de fonds des migrants			X	
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

31. Enfin, quel est, selon vous, l'impact de la connexion du commerce (notamment par le biais des chaînes de valeur) sur votre économie?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Augmentation des exportations	X			
Augmentation des exportations et des importations	X			
Diversification des exportations	X			
Accélération de la croissance économique	X			
Emploi		X		
Réduction de la pauvreté		X		
Meilleure protection de l'environnement		X		
Autonomisation économique des femmes		X		
Autres				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				