

QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX ORGANISATIONS RÉGIONALES

Le présent questionnaire a pour but d'obtenir des renseignements sur le rôle que joue le commerce dans vos stratégies de développement régionales et sectorielles, les besoins de votre région en matière d'Aide pour le commerce et la réponse de la communauté des donateurs face à ces besoins. Il s'intéresse en particulier aux résultats intermédiaires et finals des programmes d'Aide pour le commerce.

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir des formulaires supplémentaires, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : www.oecd.org/dac/aft/questionnaire ou contacter les Secrétariats de l'OCDE [aft.monitoring@oecd.org] ou de l'OMC [aft.monitoring@wto.org].

ORGANISATION : COMMISSION DE L'UENOA

LISTE DES MEMBRES : BENIN, BURKINA FASO, CÔTE D'IVOIRE, GUINEE BISSAU, MALI, NIGER, SENEGAL, TOGO

1. LE COMMERCE EST-IL INTÉGRÉ DANS VOTRE STRATÉGIE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT?

Q1.1 Avez-vous une stratégie ou un plan régional de développement? OUI NON

Dans l'affirmative, cette stratégie ou ce plan régional de développement inclut-il le commerce comme instrument de croissance économique et de développement?

La stratégie ou le plan régional de développement inclut le commerce comme domaine prioritaire et fixe des objectifs opérationnels spécifiques à atteindre en ce qui concerne le commerce

La stratégie ou le plan régional de développement comporte des déclarations générales sur le rôle du commerce dans la croissance économique et le développement

Le plan régional de développement fait référence au commerce, mais pas comme instrument de croissance économique et de développement

Le plan régional de développement ne fait pas référence au commerce

Autres

Veuillez donner des détails supplémentaires (et les liens des pages Web renvoyant à la documentation pertinente): = LE PROGRAMME ECONOMIQUE REGIONAL (PER/UEAO)
= LE PLAN STRATEGIQUE 2011-2020 DE L'UENOA
SITE WEB: WWW.UENOA.INT

Q1.2 Avez-vous des stratégies ou des plans régionaux spécifiques de développement sectoriel (par exemple, infrastructure, agriculture, développement industriel, services, etc.)? OUI NON

Dans l'affirmative, ces stratégies ou plans régionaux de développement sectoriel incluent-ils le commerce comme instrument de croissance économique et de développement?

Les plans régionaux de développement sectoriel incluent le commerce comme domaine prioritaire et fixent des objectifs opérationnels spécifiques à atteindre dans des secteurs commerciaux spécifiques

Les plans régionaux de développement sectoriel comportent des déclarations générales sur le rôle du commerce dans la croissance économique et le développement

| | |
|---|--------------------------|
| Les plans régionaux de développement sectoriel font référence au commerce, mais pas comme instrument de croissance économique et de développement | <input type="checkbox"/> |
| Les plans régionaux de développement sectoriel ne font pas référence au commerce | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez donner des détails supplémentaires (et les liens des pages Web renvoyant à la documentation pertinente): - POLITIQUE INDUSTRIELLE COMMUNE DE L'UEMOA - PROGRAMME DE FACILITATION DES TRANSPORTS - POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE | |

Q1.3 Avez-vous une politique ou une stratégie commerciale? OUI NON

Dans l'affirmative, est-elle axée sur le commerce intrarégional ou extrarégional?

| | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| INTRARÉGIONAL <input type="checkbox"/> | EXTRARÉGIONAL <input type="checkbox"/> | LES DEUX <input checked="" type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> |
|--|--|--|----------------------------------|

Dans l'affirmative, veuillez donner des précisions en cochant les cases correspondantes. (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | |
|--|-------------------------------------|
| L'accord instituant la communauté économique régionale prévoit la mise en place d'un arrangement commercial régional (par exemple, une zone de libre-échange ou une union douanière) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Il existe un accord distinct couvrant des arrangements commerciaux régionaux (par exemple, zone de libre-échange ou union douanière), qui comporte des mécanismes de mise en œuvre spécifiques | <input type="checkbox"/> |
| L'accord commercial régional est complété par des accords distincts qui couvrent des arrangements de mise en œuvre | <input type="checkbox"/> |
| D'autres accords commerciaux ont été signés avec des tierces parties ou sont en cours de négociation | <input checked="" type="checkbox"/> |

Veuillez donner des détails supplémentaires, y compris sur la politique commerciale en cours de formulation (par exemple, objectifs, orientation et priorités principales): ART IV DU TRAITE DE L'UEMOA
 - ARTICLES 76 à 90 DU TRAITE DE L'UEMOA

Q1.4 Veuillez indiquer les principales contraintes en matière de commerce intrarégional (plusieurs cases peuvent être cochées):

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Faible demande régionale | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétitivité | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Environnement réglementaire de l'activité commerciale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diversification limitée des exportations | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liaisons de transport inadéquates | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Coût des services de transport | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Accès limité au financement du commerce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Respect des normes | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Procédures douanières et frontalières | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Restrictions informelles | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veuillez préciser: - RESPECT DES TEXTES COMMUNAUTAIRES
 - NECESSITE DE LA COORDINATION DES VISIONS ET STRATEGIES REGIONALES ET NATIONALES
 - PROBLEME DE MOBILISATION DES RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES

Veuillez détailler votre réponse (par exemple, en indiquant les liens des pages Web renvoyant à la documentation pertinente) :

Q1.5 Veuillez indiquer les principales contraintes en matière de commerce extrarégional (plusieurs cases peuvent être cochées) :

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Compétitivité | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diversification limitée des exportations | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liaisons de transport inadéquates | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Coût des exportations | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Accès au financement du commerce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Respect des normes | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Procédures douanières et frontalières | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Restrictions informelles | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veuillez préciser : MOBILISATION DES CAPACITES HUMAINES

Veuillez détailler votre réponse (par exemple, en indiquant les liens des pages Web renvoyant à la documentation pertinente):

Q1.6 La région a-t-elle des domaines d'intervention prioritaires dont elle a déterminé qu'ils amélioreraient sa capacité de tirer avantage de l'expansion et de l'intégration du commerce?

Sont indiqués ci-après les domaines les plus courants par grande catégorie d'aide – veuillez classer par ordre d'importance les trois domaines prioritaires parmi les 12 énumérés)

Quelles sont vos priorités actuelles en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur?

En vous servant des listes suivantes, veuillez classer par ordre d'importance les trois domaines prioritaires dans chaque secteur (1 désigne le plus important) :

| SECTEUR | SOUS-SECTEUR | RANG |
|---|---|-----------------|
| Politique et réglementation commerciales | Politique commerciale et gestion administrative | 1 ^{er} |
| | Facilitation des échanges | 2 ^e |
| | Accords commerciaux régionaux | 6 ^e |
| | Négociations commerciales multilatérales | 4 ^e |
| | Éducation/formation dans le domaine du commerce | 3 ^e |
| Infrastructure économique | Ajustement lié au commerce | 5 ^e |
| | Transports et entreposage | 2 ^e |
| | Communications | 3 ^e |
| Renforcement de la capacité de production | Production et distribution d'énergie | 1 ^{er} |
| | Entreprises et autres services | 2 ^e |
| | Banques et services financiers | 6 ^e |
| | Agriculture | 1 ^{er} |

| | | |
|---------------------------------|----------------------------|----|
| | Sylviculture | 8° |
| | Pêche | 7° |
| | Industries manufacturières | 3° |
| | Industries extractives | 4° |
| | Tourisme | 5° |
| Autres besoins liés au commerce | | |
| Veuillez préciser : | | |

Q1.7 La région a-t-elle des stratégies opérationnelles (s'accompagnant de plans d'action, d'échéanciers et de budgets) pour ses domaines d'intervention prioritaires?

Priorité 1: REALISATION DU MARCHÉ COMMUN

OUI EN COURS DE FORMULATION NON

Veuillez donner des détails supplémentaires : - DEVELOPPER LES ECHANGES INTRA/EXTRACOMMUNAUTAIRES - PROMOTION DU COMMERCE

Priorité 2: MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

OUI EN COURS DE FORMULATION NON

Veuillez donner des détails supplémentaires : MISE EN ŒUVRE DE L'INITIATIVE RÉGIONALE POUR L'ÉNERGIE DURABLE (IREN)

Priorité 3: MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE

OUI EN COURS DE FORMULATION NON

Veuillez donner des détails supplémentaires : - ADAPTATION DES SYSTÈMES DE PRODUCTION - AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DE PRODUCTION

Q1.8 Avez-vous une stratégie opérationnelle globale regroupant tous les besoins liés au commerce de votre région (par exemple, une stratégie en matière d'Aide pour le commerce)?

OUI NON

Dans l'affirmative, cette stratégie comporte-t-elle un calcul des coûts du soutien nécessaire? (Veuillez joindre une copie de ce document à la réponse au questionnaire ou indiquer un lien Web vers ce document.):

NON, IL S'AGIT D'UN PROJET DE STRATÉGIE EN COURS DE LA BORA TION.

Dans la négative, veuillez expliquer comment les besoins en matière d'Aide pour le commerce sont identifiés et exprimés dans le dialogue avec les donateurs :

Q1.9 La crise économique mondiale actuelle a-t-elle eu une incidence sur vos besoins en matière d'Aide pour le commerce?

OUI NON

Dans l'affirmative, veuillez donner des détails supplémentaires :

**2. COMMENT VOS STRATÉGIES RÉGIONALES SONT-ELLES ÉLABORÉES?
COMMENT LES STRATÉGIES RÉGIONALES SONT-ELLES COORDONNÉES AVEC
LES POLITIQUES NATIONALES ET MISES EN ŒUVRE PAR VOS MEMBRES?**

Q2.1 Comment vos membres participent-ils à l'élaboration de vos stratégies régionales et/ou stratégies régionales de développement sectoriel? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | |
|--|-------------------------------------|
| Le secrétariat convoque des réunions <i>ad hoc</i> d'experts nationaux sur des sujets spécifiques | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Le secrétariat convoque des réunions d'experts nationaux sur la base des décisions prises au cours des sommets de chefs d'État | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Il y a un comité permanent chargé de la politique commerciale | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Des experts nationaux se réunissent dans le cadre de comités permanents au sujet des domaines stratégiques énoncés dans l'accord instituant l'organisation | <input type="checkbox"/> |
| Chaque domaine stratégique est confié à des comités permanents d'experts nationaux, dont le secrétariat assure le service | <input type="checkbox"/> |
| En l'absence de secrétariat, les plans régionaux de développement sont convenus lors de réunions des membres convoquées par le membre qui exerce la présidence | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez donner des détails supplémentaires : | |

Q2.2 Entretenez-vous un dialogue avec le secteur privé pour la formulation des stratégies régionales? OUI NON

Dans l'affirmative, veuillez préciser si ce dialogue se déroule avec (plusieurs cases peuvent être cochées):

| | |
|--|-------------------------------------|
| Un comité régional du secteur privé | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Des associations sectorielles nationales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Un comité national du secteur privé | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Des entreprises individuelles | <input checked="" type="checkbox"/> |

Veuillez donner des détails supplémentaires (par exemple, sur le niveau d'interaction, la fréquence des réunions, les membres des comités, les arrangements formels ou informels, etc.):
CONSULTATION
RÉGULIÈRE DU SECTEUR PRIVÉ À TRAVERS LA CHAMBRE
CONSULAIRE RÉGIONALE (CCB/UE NOA)

Q2.3 Quelles difficultés rencontrez-vous dans l'élaboration et la coordination des stratégies régionales? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Absence de mandat clair | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Problèmes de financement nationaux | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Problèmes de financement du secrétariat | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Manque de compétences approfondies dans la région | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rotation élevée des responsables nationaux | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mauvaise articulation avec les stratégies nationales | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Appartenance à des accords régionaux qui se recourent | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez préciser :

Veillez donner des détails supplémentaires : MANQUE D'ORIENTATIONS CLAIRES POUR LA MISE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES

Q2.4 Quelles difficultés rencontrez-vous pour mettre en œuvre les stratégies régionales de développement ou les stratégies sectorielles régionales? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Absence de mandat clair | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Difficultés pour établir des fonds régionaux | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Difficultés pour utiliser le financement sous forme de prêts | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mauvaise articulation avec les stratégies nationales | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Appartenance à des accords régionaux qui se recourent | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Absence d'engagement politique au niveau national | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez préciser :

Veillez donner des détails supplémentaires :

Q2.5 Quelles difficultés rencontrez-vous pour mettre en œuvre les stratégies commerciales régionales? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Absence de mandat clair | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Dépendance des gouvernements nationaux à l'égard des recettes tarifaires | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Appartenance à des accords régionaux qui se recourent | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Absence de mise en œuvre nationale des accords régionaux | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Restrictions informelles | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez préciser :

Veillez donner des détails supplémentaires : - ABSENCE D'ORIENTATION CLAIRES POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE COMMERCIALE COMMUNE.
- Abs

3. QUEL SOUTIEN RECEVEZ-VOUS AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE ET COMMENT LES DONATEURS PROGRAMMENT-ILS LEUR AIDE?

WAL (P)
S
E)

Q3.1 Quel soutien recevez-vous au titre de l'Aide pour le commerce?¹ Veuillez compléter dans la mesure du possible le tableau ci-dessous.

| | 2002-2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|-----------|------|------|------|------|------|
| Politique et réglementation commerciales | X | | | | | |
| Infrastructure économique | | X | X | X | X | X |
| Ajustement lié au commerce | | X | X | X | X | X |
| Renforcement de la capacité de production | | X | X | X | X | X |
| Autres | | | | | | |

Veuillez donner des détails supplémentaires :

Q3.2 Combien de donateurs apportent-ils actuellement une assistance au titre de l'Aide pour le commerce?

1-5

5-10

10-15

15+

Veuillez donner des détails supplémentaires : UE - FRANCE - BAD - FAO
COOPERATION ALLEMANDE

Q3.3 Existe-t-il une instance de dialogue avec les donateurs sur les priorités en matière d'Aide pour le commerce?

OUI

NON

Veuillez donner des détails supplémentaires : COMITE DE PILOTAGE COMPOSE DE PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS (VENOA - BCEAO - BOAD + PARTENAIRES FINANCIERS)

Q3.4 Veuillez indiquer sur quelle base les donateurs programment leur soutien au titre de l'Aide pour le commerce. (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TOUS | LA PLUPART | QUELQUES-UNS | AUCUN |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Pluriannuelle | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Annuelle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Thématique | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ad hoc | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans le cadre général de l'aide au développement qu'ils fournissent | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Séparément, comme aide au commerce spécifique | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Q3.5 Comment les donateurs établissent-ils les priorités de leur soutien au titre de l'Aide pour le commerce? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TOUS | LA PLUPART | QUELQUES-UNS | AUCUN |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Stratégies régionales de développement | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plans sectoriels | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stratégie commerciale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stratégie en matière d'Aide pour le commerce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Demandes ponctuelles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Évaluation des besoins réalisée par le donateur | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q3.6 Quelles contraintes rencontrez-vous pour obtenir des fonds en faveur de l'Aide pour le commerce? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TRES IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Les donateurs n'ont pas tous des programmes régionaux | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les donateurs existants hésitent à établir des mécanismes distincts d'Aide pour le commerce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les donateurs rencontrent des difficultés pour offrir un soutien aux organisations régionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Difficultés pour utiliser le financement sous forme de prêts | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Absence de mécanismes de surveillance appropriés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Absence de mécanismes de surveillance nationaux de contrepartie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mauvaise identification des besoins et de leur ordre de priorité | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Difficultés pour élaborer des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les priorités régionales ne sont pas prises en compte dans les demandes nationales de financement | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Demandes contradictoires de la part d'organisations régionales qui se recoupent | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser : | | | | |

Q3.7 Quelle incidence la crise économique mondiale a-t-elle eu sur le soutien que vous recevez des donateurs au titre de l'Aide pour le commerce? (Plusieurs cases peuvent être cochées.)

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Moins de partenaires offrent un soutien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Changement dans les priorités des donateurs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Plus grande obligation de résultats | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Moins de ressources disponibles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Accent mis sur les coûts d'ajustement à court terme | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rôle accru des partenaires Sud-Sud | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser : | | | | |

Q3.8 Comment la programmation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce pourrait-elle être améliorée?

| | TRÈS IMPORTANT | IMPORTANT | PEU IMPORTANT | SANS IMPORTANCE |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Meilleure définition des besoins en matière d'Aide pour le commerce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Meilleure définition des besoins prioritaires en matière d'Aide pour le commerce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Meilleure rédaction des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Procédures de demande claires et simples | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Programmation pluriannuelle | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utilisation de fonds régionaux | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Récours accru à l'évaluation conjointe des besoins | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Approches sectorielles | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser : | | | | |

4. COMMENT ASSUREZ-VOUS LE SUIVI ET L'ÉVALUATION DE L'ASSISTANCE REÇUE?

Q4.1 Qui est chargé de superviser et de coordonner l'assistance reçue au titre de l'Aide pour le commerce?

| | |
|---|--------------------------|
| Un comité régional composé de représentants des gouvernements nationaux est responsable de la coordination et de la mise en œuvre | <input type="checkbox"/> |
| Le département du secrétariat chargé du commerce | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Le département du secrétariat chargé du commerce joue un rôle de coordination, mais ce sont les départements sectoriels compétents qui ont la responsabilité | <input type="checkbox"/> |
| Il y a une unité centrale au secrétariat chargée de la coordination | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Autres | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser : EXISTENCE DE COMITÉ DE PILOTAGE | |

Q4.2 Assurez-vous le suivi ou l'évaluation de vos programmes liés au commerce bénéficiant d'un soutien des donateurs?

| | | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| TOUJOURS <input checked="" type="checkbox"/> | PRESQUE TOUJOURS <input type="checkbox"/> | RÉGULIÈREMENT <input type="checkbox"/> | RAREMENT <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> |
|--|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|

Si vous assurez le suivi et l'évaluation, vous utilisez:

| | RÉGULIÈREMENT | PARFOIS | RAREMENT | JAMAIS | INDÉCIS |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les résultats des donateurs en matière de suivi et d'évaluation | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les arrangements conjoints en matière de suivi et d'évaluation | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vos propres arrangements en matière de suivi et d'évaluation | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les rapports des États membres issus des systèmes nationaux | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q4.3 De quelle manière serait-il possible d'améliorer la mise en oeuvre et l'efficacité de l'Aide pour le commerce reçue? Veuillez classer par ordre d'importance (1 désigne le plus important).

| | RANG |
|--|-----------------|
| Participation plus grande à la conception des interventions | 1 ^{er} |
| Financement plus prévisible | 2 ^o |
| Approches plus régulières concernant la mise en oeuvre par les donateurs | 5 ^o |
| Efforts plus fréquents de coordination avec les donateurs | 5 ^o |
| Utilisation plus systématique des systèmes de suivi et d'évaluation | 4 ^o |
| Accent sur le développement des capacités | 3 ^o |
| Capacité plus grande au sein du secrétariat | 5 ^o |
| Prescriptions plus harmonisées en matière d'établissement des rapports | 6 ^o |
| Meilleure coordination entre les États membres | 5 ^o |
| Autres | |
| Veuillez préciser : | |

Q4.4 Veuillez indiquer trois domaines d'intervention dans lesquels l'Aide pour le commerce a permis de remédier aux contraintes du côté de l'offre et des infrastructures commerciales dans votre région?

Domaine 1: TRANSPORT (DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME
ECONOMIQUE REGIONAL (PER))
Domaine 2: NORME (PROGRAMME QUALITE DE L'UNION)
Domaine 3: RENFORCEMENT DES CAPACITES COMMERCIALES (CJ. CAS
D'EXPERIENCE)

Q4.5 Si votre organisation a reçu une aide directe des donateurs, veuillez donner des détails, notamment en ce qui concerne l'impact et le résultat de l'aide fournie. (Si vous le souhaitez, vous pouvez répondre à cette question en présentant un ou plusieurs cas d'expérience.)

Q4.6 Y a-t-il parmi vos processus, programmes ou projets en matière d'Aide pour le commerce des exemples particuliers qui ont donné de bons résultats et qui pourraient à votre avis contribuer à la mise au point de bonnes pratiques? CJ: CAS D'EXPERIENCE.

(Dans l'affirmative, veuillez les décrire ci-dessous. Si vous le souhaitez, vous pouvez aussi présenter un ou plusieurs cas d'expérience à propos de ces exemples.)