

CUESTIONARIO PARA DONANTES SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO PREPARADO

Este cuestionario tiene por objeto solicitar información sobre los progresos logrados desde la autoevaluación de 2008 y se centra principalmente en los resultados de las estrategias y los programas de Ayuda para el Comercio con el fin de facilitar el intercambio de información entre las partes interesadas.

Para obtener más información o copias del cuestionario, sírvanse consultar la dirección de Internet: www.oecd.org/dac/aft/questionnaire o contactar le con la secretaria de la OCDE (aft.monitoring@oecd.org) o la Secretaría de la OMC (aft.monitoring@wto.org).

PAÍS: ESPAÑA

A. ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS

1. HA HABIDO CAMBIOS DESDE 2008 EN LA ESTRATEGIA DE SU PAIS SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

SÍ

NO

NO ESTÁ SEGURO

NO SE APLICA

1.1 En caso AFIRMATIVO, sírvanse evaluar los siguientes cambios:?

Mayor hincapié en:	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO ESTÁ SEGURO
• Crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Reducción de la pobreza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Cambio climático y crecimiento ecológico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Igualdad entre los géneros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Integración regional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vigilancia y evaluación de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferente ubicación geográfica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvanse especificar: No ha habido cambios en la planificación desde 2008. Sí que ha habido cambios cuantitativos que implican un aumento de los recursos asignados a la ayuda para el comercio (ApC). Por otra parte, en el III Plan Director de la Cooperación española 2009-2012 (que es el elemento fundamental de la planificación de la política de cooperación al desarrollo española) se ha producido una reorientación de la ayuda (cada vez se impulsa más la AOD en África y también se ha producido una nueva planificación sectorial).

Por otro lado, en España la iniciativa ApC se implementa conforme a las directrices de la estrategia europea de ApC y se cumplen los mandatos del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE en cuanto al seguimiento de la AOD. Dentro del Plan Director de Cooperación española, la iniciativa ApC se enmarca dentro del sector "crecimiento económico para la reducción de la pobreza". La asignación del marcador de comercio de la AOD se ha hecho con mucha mayor precisión, exigencia y profundidad en 2008 y 2009 que en los años anteriores, de ahí que al contabilizar los casi 19.000 proyectos de toda la AOD, el impacto en el resultado final ha sido significativo, además del acumento cuantitativo por la reorientación de la ayuda (por ejemplo han crecido los sectores financieros y de tejido empresarial).

Diferente concentración temática	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Sírvanse especificar: La concentración temática sigue la tendencia del Plan Director para la AOD en general.</i>					
Supresión progresiva de la Ayuda para el Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Sírvanse especificar:</i>					

1.2 En caso AFIRMATIVO, sírvanse evaluar los factores que dieron lugar a esas modificaciones:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO ESTÁ SEGURO
La crisis económica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La modificación de las prioridades en las estrategias de desarrollo de los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La modificación de las prioridades en las estrategias de desarrollo de los organismos regionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El cambio de gobierno en el país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La modificación de las relaciones bilaterales en materia de comercio e inversiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La modificación de las prioridades en la cooperación para el desarrollo de su país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La realización de nuevas investigaciones y la introducción de nuevos enfoques o instrumentos de ayuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más atención a la cooperación triangular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sírvanse especificar: Dentro del III Plan Director de la Cooperación española mencionado anteriormente, se prevé el desarrollo de "Marcos de Asociación País", que tienen por objetivo reforzar el diálogo entre el país socio y los demás donantes, así como entre los demás actores de la cooperación española. Como resultado de la implementación de estos "Marcos de Asociación País" puede resultar que en el proceso de concentración sectorial de la ayuda mencionado anteriormente y del diálogo con los países receptores, se impulsen objetivos de crecimiento económico y reducción de la pobreza, en los que se incluyen las políticas de ayuda para el comercio.

2. ¿TIENE PREVISTO EL GOBIERNO DE SU PAIS INTRODUCIR MODIFICACIONES EN SU ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO PARA 2013?

SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>	NO SE APLICA <input type="checkbox"/>
-----------------------------	--	---	---------------------------------------

2.1 En caso AFIRMATIVO, sírvanse evaluar los cambios previstos por el Gobierno de su país:

Mayor hincapié en:	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO ESTÁ SEGURO
Crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducción de la pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambio climático y desarrollo ecológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Igualdad entre los géneros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integración regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigilancia y evaluación de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferente ubicación geográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvanse especificar:

Diferente concentración temática	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sírvanse especificar:

Supresión progresiva de la Ayuda para el Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvanse especificar:

B. FINANCIACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS

DEMANDA

3. ¿HA HABIDO DESDE 2008 CAMBIOS EN LA DEMANDA DE LOS PAISES ASOCIADOS CON SU PAIS DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

HA AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE <input type="checkbox"/>	HA AUMENTADO <input type="checkbox"/>	HA HABIDO POCOS CAMBIOS/NO HA HABIDO NINGÚN CAMBIO <input checked="" type="checkbox"/>	HA DISMINUIDO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
--	--	---	---	--

3.1 Si la demanda ha aumentado, sírvanse especificar de qué países proceden las solicitudes y para qué tipo de Ayuda para el Comercio:

4. ¿HA HABIDO DESDE 2008 CAMBIOS EN LA DEMANDA DE AYUDA PARA EL COMERCIO DESTINADA A PROGRAMAS DE INTEGRACION REGIONAL?

HA AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE <input type="checkbox"/>	HA AUMENTADO <input type="checkbox"/>	HA HABIDO POCOS CAMBIOS/NO HA HABIDO NINGÚN CAMBIO <input checked="" type="checkbox"/>	HA DISMINUIDO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
--	--	---	---	--

4.1 Si la demanda ha aumentado, sírvanse especificar de qué regiones proceden las solicitudes y para qué tipo de Ayuda para el Comercio:

RECURSOS

5. ¿HAN AUMENTADO DESDE 2008 LOS RECURSOS QUE DESTINA SU PAIS A LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

sí <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	---

6. ¿TIENE EL ORGANISMO DE SU PAIS PLANES INDICATIVOS DE GASTOS?

sí <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	---

6.1. En caso AFIRMATIVO, ¿incluyen esos planes de gastos estimaciones sobre la Ayuda para el Comercio??

sí <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	--	---

6.2 En caso AFIRMATIVO, sírvanse especificar esas estimaciones:

C. APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS

7. ¿EN QUE PROPORCION SE ABORDA ACTUALMENTE EL COMERCIO COMO TEMA HABITUAL DE DEBATE EN LOS DIALOGOS DE POLITICA DE SU PAIS?

	> 75%	75% - 50%	50% - 25%	< 25%	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
Con los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con las comunidades regionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿SE HA REGISTRADO UN AUMENTO EN COMPARACIÓN CON 2008?

	CONSIDERABLE	MODERADO	ESCASO/ NINGUNO	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
Con los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con las comunidades regionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿PARTICIPA EL SECTOR PRIVADO EN EL DIALOGO PROPICIADO POR SU PAIS?

	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES/NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
Con los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con las comunidades regionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1 <i>Sírvanse facilitar detalles y dar ejemplos de las experiencias de su país en diálogos en que participa el sector privado:</i>				

10. ¿PARTICIPA LA SOCIEDAD CIVIL EN EL DIALOGO PROPICIADO POR SU PAIS?				
	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES/NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
Con los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con las comunidades regionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.1 <i>Sírvanse facilitar detalles y dar ejemplos de las experiencias de su país en diálogos en que participa la sociedad civil:</i> <i>Con los nuevos "Marcos de Asociación País" las oficinas técnicas de cooperación de España en los países receptores, las oficinas comerciales, la sociedad civil, el sector privado y otros actores, están formando parte del grupo estable de coordinación de la AOD.</i>				

11. ¿ESTA SU PAIS ARMONIZANDO MEJOR LA ESTRATEGIA CON OTROS DONANTES ACTUALMENTE QUE ANTES DE 2008?				
CONSIDERABLEMENTE	MODERADAMENTE	POCAS VECES/NUNCA	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.1 <i>En caso afirmativo, ¿con cuánta frecuencia adopta su país los enfoques siguientes?</i>				
	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES/NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
Evaluaciones conjuntas de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinanciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfoques a escala sectorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aplicación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigilancia conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Sírvanse especificar:</i> Estamos armonizados con la estrategia europea de ApC.				

12. ¿HA MEJORADO LA ARMONIZACION DEL PROGRAMA DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAIS DESDE 2008:					
	CONSIDERABLEMENTE	MODERADAMENTE	ESCASAMENTE/NO	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
Con las prioridades de los países asociados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Con el Marco Integrado Mejorado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Con las prioridades regionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Sírvanse facilitar más detalles y dar ejemplos:</i>						
12.1 ¿En qué proporción se ajustan los programas de Ayuda para el Comercio de su país a las prioridades comerciales enunciadas en:						
	> 75%	75% - 50%	50% - 25%	< 25%	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
las estrategias de desarrollo de los países asociados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La matriz de acción del EDIC (para los PMA)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
las estrategias de desarrollo de las organizaciones regionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ¿HA MEJORADO DESDE 2008 LA VIGILANCIA DE LOS PROGRAMAS DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS?

CONSIDERABLEMENTE MODERADAMENTE ESCASAMENTE/NO NO ESTÁ SEGURO

13.1 Si ha habido mejoras, con cuánta frecuencia su país:

	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES/NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
Utiliza sus propias modalidades de vigilancia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se apoya en los procesos de vigilancia de los países asociados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza modalidades conjuntas de vigilancia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.2 Sírvanse facilitar detalles y dar ejemplos de la experiencia de su país en materia de vigilancia de sus programas de Ayuda para el Comercio: En muchas ocasiones, el seguimiento de los programas se realiza a través de las Organizaciones Internacionales que desarrollan estos programas, como la UNCTAD o el Marco Integrado Reforzado.

D. ¿SURTE EFECTO LA AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS?

14. ¿TIENE LA ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS OBJETIVOS CLAROS?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

14.1 En caso AFIRMATIVO, ¿cuáles son los objetivos de la estrategia de Ayuda para el Comercio de su país?

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Mejor comprensión de la función del comercio en el desarrollo económico (conciencia)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor importancia asignada al comercio (integración)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aumento de las corrientes de Ayuda para el Comercio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento del comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversificación de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducción de la pobreza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor igualdad entre los géneros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Sírvanse especificar:</i>				

15. ¿EN QUE PROPORCION LOS PROGRAMAS DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAIS CONTIENEN OBJETIVOS CUANTIFICABLES?

> 75% <input type="checkbox"/>	75% - 50% <input type="checkbox"/>	50% - 25% <input type="checkbox"/>	< 25% <input checked="" type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>	NO SE APLICA <input type="checkbox"/>
--------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---	---	---------------------------------------

16. ¿HA HECHO EL GOBIERNO DE SU PAIS UNA EVALUACION DE SU ESTRATEGIA, PROGRAMAS O PROYECTOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

	SÍ	NO	NO ESTÁ SEGURO
Estrategia general	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas y proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16.1 En caso AFIRMATIVO, sírvanse facilitar un ejemplar de la evaluación o las evaluaciones al presentar este cuestionario..

16.2 En caso NEGATIVO, ¿prevé el Gobierno de su país hacer una evaluación de?:

	SÍ	NO	NO ESTÁ SEGURO
Su estrategia general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sus programas y proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16.3 En caso AFIRMATIVO, ¿para cuándo está prevista esa evaluación?

	2010	2011	2012	2013
Estrategia general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas y proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. SIRVANSE EVALUAR LA IMPORTANCIA DE LOS SIGUIENTES RETOS QUE PLANTEA LA EVALUACION DE LA ESTRATEGIA, LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAIS:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Dificultades para establecer objetivos cuantificables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultades para obtener datos en el país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausencia de indicadores apropiados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones presupuestarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de los funcionarios del país para reunir y comunicar datos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de los asociados de los proyectos para reunir y comunicar datos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultades para atribuir los resultados comerciales al programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultades para establecer objetivos cuantificables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. ¿HAY EJEMPLOS PARTICULARES DE LOS PROCESOS, PROGRAMAS O PROYECTOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAIS QUE HAN OBTENIDO BUENOS RESULTADOS Y QUE PODRIAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE MEJORES PRACTICAS?

Sírvanse enumerarlos y describirlos: **ALGUNOS EJEMPLOS SON LOS CASE STORIES QUE HEMOS REMITIDO A LA OCDE Y A LA OMC EN EL MARCO DEL EJERCICIO DEL TERCER EXAMEN GLOBAL.**

19. ¿CUAN UTIL CONSIDERA EL GOBIERNO DE SU PAIS LA VIGILANCIA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO A ESCALA MUNDIAL?

MUY ÚTIL

ÚTIL

NO ÚTIL

NO ESTÁ SEGURO

20. ¿CUALES SON, EN OPINION DE SU PAIS, LOS PRINCIPALES RETOS O LOS ASPECTOS QUE PODRIAN MEJORARSE EN MATERIA DE VIGILANCIA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO A ESCALA MUNDIAL?

Sírvanse explicar y dar ejemplos: