

QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS DONATEURS

Le présent questionnaire a pour but d'obtenir des renseignements sur les progrès réalisés depuis l'auto-évaluation de 2008. Il s'intéresse en particulier aux résultats des stratégies et des programmes d'Aide pour le commerce en vue de favoriser le partage des connaissances entre les parties prenantes.

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir des formulaires supplémentaires, veuillez vous rendre à l'adresse suivante: www.oecd.org/dac/aft/questionnaire ou u contacter le Secrétariat de l'OCDE (aft.monitoring@oecd.org) ou celui de l'OMC (aft.monitoring@wto.org).

PAYS: FRANCE

A. VOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

1. VOTRE STRATEGIE EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE A-T-ELLE CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

1.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez estimer l'importance de chacun des changements suivants :

Accent mis davantage sur:	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
• la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• la réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• le changement climatique et la croissance verte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• l'égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• l'intégration régionale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• le suivi et l'évaluation des résultats	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réorientation géographique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Veuillez préciser: Les pays pauvres d'Afrique Subsaharienne</i>					
Réorientation thématique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Veuillez préciser: Politiques commerciales régionales / Développement d'une offre compétitive régionale.</i>					
Retrait progressif de l'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Veuillez préciser :</i>					

1.2 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez estimer l'importance des facteurs ci-après dans ces changements :

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
--	----------------	-----------	---------------	-----------------	---------

Crise économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification des priorités dans les stratégies de développement des pays partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification des priorités dans les stratégies de développement des organismes régionaux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Changement de gouvernement national	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification des relations bilatérales en matière de commerce et d'investissement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification des priorités dans vos activités de coopération pour le développement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles recherches, approches ou formes d'aide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accent mis davantage sur la coopération triangulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Veillez préciser :</i>					

2. VOTRE GOUVERNEMENT PREVOIT-IL D'APPORTER DES CHANGEMENTS A SA STRATEGIE EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE A L'HORIZON 2013?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

2.1 Dans l'AFFIRMATIVE, veuillez estimer l'importance des changements prévus par votre gouvernement :

Accent mis davantage sur:	MOST IMPORTANT	IMPORTANT	LESS IMPORTANT	NOT IMPORTANT	NOT SURE
Accent mis davantage sur:	<input type="checkbox"/>				
la croissance économique	<input type="checkbox"/>				
la réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>				
le changement climatique et la croissance verte	<input type="checkbox"/>				
l'égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>				
l'intégration régionale	<input type="checkbox"/>				
le suivi et l'évaluation des résultats	<input type="checkbox"/>				
<i>Veillez préciser :</i>					
Réorientation thématique	<input type="checkbox"/>				
<i>Veillez préciser :</i>					
Retrait progressif de l'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>				
Autre	<input type="checkbox"/>				

Veillez préciser :

B. VOTRE FINANCEMENT DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

DEMANDE

3. LA DEMANDE D'AIDE POUR LE COMMERCE EXPRIMEE PAR VOS PAYS PARTENAIRES A-T-ELLE EVOLUE DEPUIS 2008?

FORTE AUGMENTATION <input type="checkbox"/>	AUGMENTATION <input checked="" type="checkbox"/>	PEU OU PAS DE CHANGEMENT <input type="checkbox"/>	DIMINUTION <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	---	--	--	-------------------------------------

3.1 Si la demande a augmenté, veuillez préciser quels pays et quel type d'Aide pour le commerce sont concernés : Pays ACP (Accompagnement des APE - Catégories 3 et 4)

4. LA DEMANDE D'AIDE POUR LE COMMERCE AU TITRE DES PROGRAMMES D'INTEGRATION REGIONALE A-T-ELLE EVOLUE DEPUIS 2008?

FORTE AUGMENTATION <input type="checkbox"/>	AUGMENTATION <input checked="" type="checkbox"/>	PEU OU PAS DE CHANGEMENT <input type="checkbox"/>	DIMINUTION <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	---	--	--	-------------------------------------

4.1 Si la demande a augmenté, veuillez préciser quelles régions et quel type d'Aide pour le commerce sont concernés : APE / Programmes économiques régionaux (JEMOA-CEMAC)

RESSOURCES

5. LES RESSOURCES QUE VOUS CONSACREZ A L'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ELLES AUGMENTE DEPUIS 2008?

OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
---	------------------------------	----------------------------------

6. VOTRE ORGANISME A-T-IL ETABLI DES PLANS DE DEPENSES INDICATIFS?

OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
---	------------------------------	----------------------------------

6.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, ces plans de dépenses comprennent-ils des estimations relatives à l'Aide pour le commerce?

OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
---	------------------------------	----------------------------------

6.2 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez fournir ces estimations : 850 Millions € / an dont 150 Millions € / an pour l'assistance technique à partir de 2010.

C. MISE EN ŒUVRE DE VOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

7. DANS QUELLE PROPORTION VOS DIALOGUES DE POLITIQUE GENERALE TRAITENT MAINTENANT DU COMMERCE DE FAÇON REGULIERE?

	> 75%	75%-50%	50%-25%	< 25%	INDÉCIS	SANS OBJET
Avec les pays partenaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Avec les communautés régionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

8. EST-CE UNE AMELIORATION PAR RAPPORT A 2008?					
	CONSIDÉRABLE	MODÉRÉE	FAIBLE/NULLE	INDÉCIS	SANS OBJET
Avec les pays partenaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avec les communautés régionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. LE SECTEUR PRIVE PREND-IL PART A VOTRE DIALOGUE?				
	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/JAMAIS	INDÉCIS
Avec les pays partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avec les communautés régionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9.1 *Veillez décrire, à l'aide d'exemples, votre expérience de la participation du secteur privé aux dialogues :*

10. LA SOCIETE CIVILE PREND-ELLE PART A VOTRE DIALOGUE?				
	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/JAMAIS	INDÉCIS
Avec les pays partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avec les communautés régionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.1 *Veillez décrire, à l'aide d'exemples, votre expérience de la participation de la société civile aux dialogues :*

11. VOTRE STRATEGIE EST-ELLE MIEUX HARMONISEE AVEC CELLES DES AUTRES DONATEURS QU'AVANT 2008?				
BEAUCOUP	MOYENNEMENT	RAREMENT/JAMAIS	INDÉCIS	SANS OBJET
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.1 *Si votre stratégie est mieux harmonisée, à quelle fréquence utilisez-vous les approches suivantes?*

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/JAMAIS	INDÉCIS
Évaluation conjointe des besoins	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinancement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approches sectorielles	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mise en œuvre conjointe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi conjoint	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluation conjointe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser: La stratégie française de l'aide au commerce s'inscrit dans le cadre de la stratégie de l'Union européenne (par exemple, l'initiative de cofinancement dans le domaine des infrastructures).

12. DEPUIS 2008, VOTRE PROGRAMME D'AIDE POUR LE COMMERCE EST-IL MIEUX ADAPTE :

	BEAUCOUP	MOYENNEMENT	PEU OU PAS	INDÉCIS	SANS OBJET
Aux priorités des pays partenaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au Cadre intégré renforcé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aux priorités régionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez donner des exemples : Aide budgétaire annuelle de 20 millions € aux Programmes économiques de l'UEMOA et de la CEMAC dont les projets relèvent pour l'essentiel de l'aide au commerce.

12.1 Dans quelle proportion vos programmes d'Aide pour le commerce sont-ils définis en fonction des priorités commerciales énoncées dans :

	> 75%	75%-50%	50%-25%	< 25%	INDÉCIS	SANS OBJET
les stratégies de développement des pays partenaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la matrice d'action des EDIC (pour les PMA)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
les stratégies de développement des organisations régionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. LE SUIVI DE VOS PROGRAMMES D'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL AMELIORE DEPUIS 2008?

BEAUCOUP MODÉRÉMENT PEU/PAS DU TOUT INDÉCIS

13.1 Si des améliorations ont été apportées, à quelle fréquence :

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/ JAMAIS	INDÉCIS
Utilisez-vous votre propre système de suivi?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avez-vous recours aux processus de suivi des pays partenaires?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilisez-vous des mécanismes de suivi conjoints?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.2 *Veillez décrire, à l'aide d'exemples, votre expérience du suivi des programmes d'Aide pour le commerce : une évaluation du Programme de Renforcement des Capacités Commerciales a été menée en 2008 par un cabinet d'étude indépendant.*

D. VOTRE AIDE POUR LE COMMERCE EST-ELLE EFFICACE ?

14. VOTRE STRATEGIE EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE FIXE-T-ELLE DES OBJECTIFS CLAIRS?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

14.1 Dans l'AFFIRMATIVE, quels sont les objectifs de votre stratégie en matière d'Aide pour le commerce?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Meilleure compréhension du rôle du commerce dans le développement économique (sensibilisation)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Place plus importante accordée au commerce (intégration)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmentation des flux d'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des exportations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversification des exportations	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renforcement de la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viabilité écologique accrue	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus grande égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Veillez préciser :</i>				

15. DANS QUELLE PROPORTION VOS PROGRAMMES D'AIDE POUR LE COMMERCE CONTIENNENT-ILS DES OBJECTIFS QUANTIFIABLES?

> 75% 75% - 50% 50% - 25% < 25% INDÉCIS SANS OBJET

16. VOTRE GOUVERNEMENT A-T-IL EVALUE SA STRATEGIE, SES PROGRAMMES OU SES PROJETS D'AIDE POUR LE COMMERCE?

	OUI	NON	INDÉCIS
Stratégie globale	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programmes et projets	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stratégie, programmes et projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

16.1 Dans l'AFFIRMATIVE, veuillez joindre au questionnaire rempli une copie de cette ou de ces évaluation(s).

16.2 Dans la NÉGATIVE, votre gouvernement prévoit-il d'évaluer :

	OUI	NON	INDÉCIS
Sa stratégie globale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ses programmes et ses projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sa stratégie, ses programmes et ses projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16.3 Dans l'AFFIRMATIVE, pour quelle année l'évaluation est-elle prévue?

	2010	2011	2012	2013
Stratégie globale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programmes et projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stratégie, programmes et projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. VEUILLEZ APPRECIER L'IMPORTANT DES PROBLEMES SUIVANTS POUR L'EVALUATION DE VOTRE STRATEGIE, DE VOS PROGRAMMES ET DE VOS PROJETS D'AIDE POUR LE COMMERCE :

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Difficulté de fixer des objectifs quantifiables	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficulté d'obtenir des données dans le pays	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Absence d'indicateurs appropriés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contraintes budgétaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité du personnel local à collecter et à communiquer des données	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité des partenaires du projet à collecter et à communiquer des données	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficultés d'attribuer les résultats commerciaux au programme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Y A-T-IL PARMIS VOS PROCESSUS, PROGRAMMES OU PROJETS EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE DES EXEMPLES PARTICULIERS QUI ONT DONNE DE BONS RESULTATS ET DONT VOUS ESTIMEZ QU'ILS POURRAIENT CONTRIBUER A L'ELABORATION DE BONNES PRATIQUES?

Veillez les énumérer et les décrire : BROCHURE "L'AIDE AU COMMERCE DE LA FRANCE - FAIRE DU COMMERCE UN MOTEUR DE DEVELOPPEMENT"

- LE PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITES COMMERCIALES ;
- L'APPUI A LA MISE EN PLACE D'INDICATIONS GEOGRAPHIQUES PROTEGEES AU CAMBODGE ;
- LE PROGRAMME DE MISE A NIVEAU DES ENTREPRISES AU SENEGAL ;
- LE SOUTIEN A L'EXPORTATION DE LA POMME DE TERRE GUINEENNE ;
- MISE A NIVEAU DU SECTEUR DU TOURISME EN TUNISIE ;
- L'APPUI AU DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DES PME AU VIETNAM ;
- LA REHABILITATION DES INFRASTRUCTURES ROUTIERES AU KENYA ;
- L'EXTENSION DU PORT DE POINTE-NOIRE AU CONGO ;
- LE SYSTEME D'ECHANGE D'ENERGIE ELECTRIQUE OUEST-AFRICAIN (WEST AFRICAN POWER POOL - WAPP)

19. VOTRE GOUVERNEMENT JUGE-T-IL UTILE LE SUIVI DE L'AIDE POUR LE COMMERCE AU NIVEAU MONDIAL?

TRES UTILE <input type="checkbox"/>	UTILE <input checked="" type="checkbox"/>	INUTILE <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------

20. SELON VOUS, QUELS SONT LES PRINCIPAUX PROBLEMES A SURMONTER OU POINTS A AMELIORER DANS LE SUIVI DE L'AIDE POUR LE COMMERCE AU NIVEAU MONDIAL?
Veillez les décrire en donnant des exemples : DEFINITION DES INDICATEURS, CONSENSUELS, SIMPLES A RENSEIGNER, PERTINENTS.DETERMINER LA PART DE L'AIDE AU COMMERCE DANS L'AIDE PUBLIQUE AU DEVELOPPEMENT.