

# บทสรุปผู้บริหาร

## การเติบโตของกลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชียแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวในปี พ.ศ. 2566 แต่จำเป็นต้องจัดการความเสี่ยง

กลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชียแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวในการเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนของโลก โดยการเติบโตจะเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2566 เศรษฐกิจของภูมิภาคไม่ว่าจะเป็น 10 ประเทศในอาเซียน จีน และอินเดีย ได้ยืนหยัดต่อสู้อย่างดีกับความท้าทายต่าง ๆ ที่มาจากการระบาดของโควิด-19 สงครามในประเศยูเครน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แม้ว่าจะมีสัญญาณชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา ทว่าภาคการส่งออกยังสามารถช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคในปี พ.ศ. 2565 ได้

ภาคการธนาคารจำเป็นต้องได้รับการเฝ้าระวังอย่างละเอียดรอบคอบในสภาพแวดล้อมที่มีสภาวะเงินเฟ้อสูงในปัจจุบันถึงแม้สภาวะดังกล่าวจะมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นแล้วก็ตาม

ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคจะต้องมีการจัดการความเสี่ยงที่หลากหลาย ประเทศเหล่านี้เผชิญกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงราคาของอาหารและพลังงานที่สูงขึ้น

แรงผนวกของความกดดันด้านเงินเฟ้อและการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในประเทศเศรษฐกิจที่พัฒนาแล้วทำให้เกิดแรงกดดันต่อกระแสเงินทุนและสกุลเงินท้องถิ่นในภูมิภาค

ทั้งนี้ เป็นที่คาดการณ์ว่าผลกระทบของเศรษฐกิจโลกจะทำให้อุปสงค์ภายนอกลดลง และอาจเกิดความกังวลกับความมั่นคงด้านอาหารบางรายการได้เช่นกันเนื่องจากมีปัญหาคอขวดด้านอุปทานซึ่งเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยากและทำให้ราคาของสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาคบริการของเศรษฐกิจในภูมิภาค และภาคบริการอาจไม่สามารถกลับสู่ระดับก่อนเกิดการระบาดได้อย่างรวดเร็วนัก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขนส่ง รวมถึงสายการบินต่าง ๆ อาจประสบปัญหาในการรับมือกับอุปสงค์ในการเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นแม้ว่าการยกเลิกนโยบายปิดโควิด (Zero-COVID) ของจีนจะเป็นองค์ประกอบเชิงบวกต่อการเติบโตของภูมิภาค

## การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว การปรับตัว และความท้าทาย

ก่อนเกิดการระบาดของโควิด 19 อุตสาหกรรมการเดินทางและท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชียกำลังเฟื่องฟู ในปี พ.ศ. 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) มาจากการเดินทางและการท่องเที่ยว 11.7% และมีสัดส่วนเป็น 13.2% ของการจ้างงานในประเทศกลุ่มเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 41.8 ล้านคน

ข้อจำกัดในช่วงโควิด 19 ทำให้ภาคส่วนต่าง ๆ แทบจะต้องหยุดชะงัก แต่เมื่อข้อจำกัดต่าง ๆ หมดไป การเดินทางและการท่องเที่ยวก็กลับฟื้นตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นฟูปัญหาการท่องเที่ยวจำเป็นต้องจัดการกับความท้าทายหลายประการ รวมถึงการขยายตลาดขาเข้าและทำให้ตลาดขาเข้ามีความแตกต่างหลากหลาย การกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ และการรับมือกับความท้าทายของตลาดแรงงาน ในขณะที่เดียวกันก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับความเสี่ยงใหม่ของนักท่องเที่ยวด้วย

การทำให้แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศมีความแตกต่างหลากหลายสามารถทำได้โดยการเพิ่มการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน (Intra-ASEAN tourism) และโดยการมุ่งเป้าหมายไปยังตลาดใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีการเข้าถึง เช่น นักท่องเที่ยวชาวอินเดียและชาวต่างชาติที่มาทำงาน ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดการระบาดโควิด 19 การท่องเที่ยวในประเทศมีส่วนเป็นอย่างมากในการช่วยทำให้การอยู่รอดของภาคการท่องเที่ยวยังคงอยู่รอดได้

แม้ว่าข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศจะหมดไปแล้ว แต่ความต้องการในการท่องเที่ยวในประเทศและ “การค้นพบใหม่” กลับกำลังเติบโต ฉะนั้น

การท่องเที่ยวในประเทศจึงยังคงจะมีความสำคัญเป็นลำดับต้น

7

เนื่องจากทำให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของภาคการท่องเที่ยว

การรับมือกับความท้าทายเกี่ยวกับแรงงานด้านการท่องเที่ยวก็มีความสำคัญเช่นกัน ภาคการท่องเที่ยวมีวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยเป็นจำนวนมาก และต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ เช่น ความเป็นเส้นทางและแรงงานกลุ่มเปราะบางในระดับสูง ภาคการท่องเที่ยวจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อจัดหาฝึกอบรม และรักษาแรงงานที่มีทักษะไว้ ทางแก้ปัญหาดังกล่าว คือ การฝึกอบรมทักษะในส่วนที่เกี่ยวข้องให้กับแรงงาน เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจบริการ การสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยท้องถิ่น (MSMEs) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มความหลากหลายของแรงงาน

การระบาดของโควิด 19 และข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทำให้ความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ผู้คนที่ใช้ชีวิตผ่านมาตรการล็อกดาวน์ที่ต้องการพื้นที่ส่วนตัวมีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากขึ้นในขณะที่คนอีกจำนวนมากให้ความสำคัญกับสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น จึงเป็นการเพิ่มความต้องการในด้านบริการดังกล่าวมากขึ้น

## การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการเร่งสู่ความเป็นดิจิทัล

บทเรียนที่ได้รับจากการระบาดของโควิด

19

เป็นโอกาสในการปรับปรุงภาคการท่องเที่ยวและภาคการบริหารจัดการธุรกิจบริการโดยการประยุกต์ใช้แนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้น และบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจสีฟ้าให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การจัดการผู้มาเยือนช่วยแก้ปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง (Overtourism) ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และระบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย การเสนอรูปแบบทางเลือกเฉพาะกลุ่ม เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสามารถช่วยส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้น และยังช่วยส่งเสริมความหลากหลายของภาคการท่องเที่ยวอีกด้วย โครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based tourism) ได้กลายมาเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเนื่องจากช่วยให้ผู้อาศัยในท้องถิ่นสามารถยกระดับฝีมือและฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น การวางแผนควรจะมีแนวโน้มไปที่การเสริมสร้างความเชื่อมโยงโดยที่ธุรกิจต่างๆทำงานร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน พร้อมอุดหนุนซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อรายได้ไหลออกไปจากชุมชน

ผู้กำหนดนโยบายจะต้องให้ความสนใจกับการเพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลในการเดินทางและการท่องเที่ยว ซึ่งมีข้อจำกัดต่าง ๆ ระหว่างการระบาดของโควิด 19 และข้อกังวลด้านสุขภาพเป็นตัวกระตุ้น ภาคการท่องเที่ยวได้นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ เช่น แพลตฟอร์มการจองออนไลน์และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์และประสบการณ์เทคโนโลยีเสมือน (Virtual-Reality) และ ความเป็นจริงเสริม (Augmented-Reality) ความท้าทายสำหรับกลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชีย รวมถึงความจำเป็นในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ช่องว่างด้านทักษะดิจิทัล และการขาดการรวบรวมสถิติการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกัน

## ความท้าทายของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชีย

Outlook นำเสนอการรายงานประเทศต่าง ๆ ที่เน้นให้เห็นถึงความท้าทายด้านนโยบายที่แต่ละประเทศในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ในเอเชียกำลังเผชิญอยู่ ซึ่งรวมถึงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทุนมนุษย์ (Human Capital) และการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น รายงานประเทศของแต่ละประเทศยังสำรวจความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ที่จะพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในช่วงการระบาดของโควิด 19 เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ