

Comercio exterior

REFORZANDO LA INTEGRACIÓN DE COSTA RICA EN LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES

- ▶ Las políticas de apertura comercial y de inversión son en buena parte responsables de la transformación económica y social experimentada por Costa Rica desde la década de 1980.
- ▶ Costa Rica busca reforzar aún más su integración en los mercados globales, un objetivo para el que resulta esencial reducir las barreras a la competencia en su sector servicios, que actualmente representa el 38% de las exportaciones totales.
- ▶ Mejorar la infraestructura que facilita el comercio internacional es crucial. Esto significa invertir en transporte y logística para poder continuar con la buena trayectoria del país en cuanto a la facilitación de los intercambios comerciales.
- ▶ La ambiciosa política costarricense de protección de los derechos de propiedad intelectual como medio para atraer inversión extranjera y fomentar la innovación, debe estar acompañada por mecanismos de cumplimiento más eficaces.

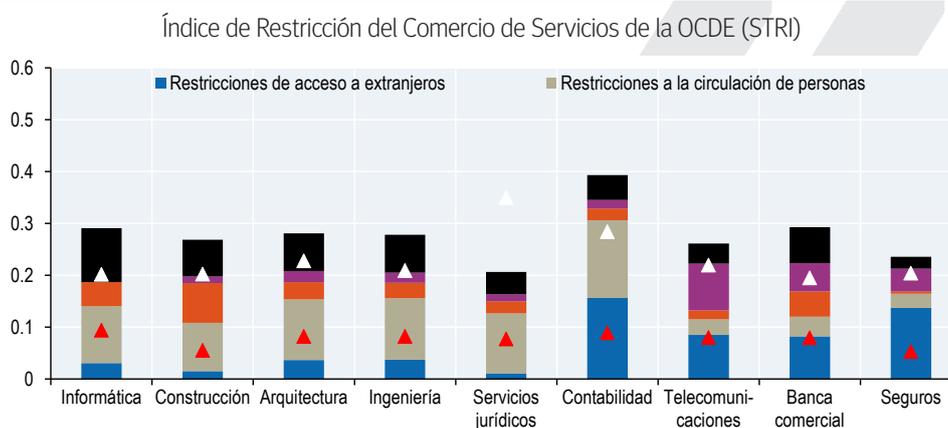
¿Cuáles son los problemas?

Las cadenas de valor mundiales se han convertido en un rasgo característico del comercio mundial, en el cual la producción se fragmenta a menudo entre múltiples países y los componentes cruzan las fronteras una y otra vez. Desde la década de 1980, Costa Rica ha buscado activamente integrarse en los mercados mundiales como objetivo central de su proceso de transformación social y económica. Lo ha logrado en buena parte priorizando una estrategia orientada a atraer inversión extranjera directa (IED), un crecimiento impulsado por las exportaciones y la mejora del ambiente de negocios en general. El país diversificó el perfil de sus exportaciones, dominado hasta la década de 1960 por unos pocos productos

agrícolas, con la incorporación de bienes tecnológicos de gama media-alta y alta en los sectores de electrónica, dispositivos médicos, automoción, y aeroespacial y aeronáutica, así como en dispositivos cinematográficos y de radiodifusión, y de diferentes servicios. En términos de valor agregado, los flujos comerciales revelan una contribución del sector servicios a las exportaciones totales en 2014 superior al 38%.

En general, Costa Rica ha hecho progresos en la mejora de su ambiente de negocios y su apertura al mercado internacional, gracias sobre todo a la introducción de mecanismo para evaluar los efectos que las regulaciones nacionales tienen en su economía, la gradual reducción y simplificación de

Costa Rica restringe el comercio de servicios en mayor medida que otros países



Nota: El Índice STRI toma valores entre 0 y 1, de menor a mayor nivel de restricción. La base de datos STRI registra medidas aplicables sobre la base del trato de la nación más favorecida; los acuerdos comerciales preferenciales no se tienen en cuenta. Las puntuaciones promedio y mínima se calculan sobre la totalidad de países incluidos en la base de datos STRI. Los datos de Costa Rica son preliminares.

Fuente: OCDE, base de datos del Índice de Restricción del Comercio de Servicios de la OCDE (STRI) (2016).

la burocracia y los trámites administrativos en el país, y la puesta en práctica de medidas dirigidas a facilitar los intercambios comerciales. Varias plataformas digitales creadas en estos últimos años han permitido simplificar y agilizar procedimientos y trámites, en particular los de registro y obtención de permisos, que algunas empresas privadas todavía consideran excesivos en ocasiones.

Aunque los esfuerzos de Costa Rica por simplificar y automatizar procedimientos han comenzado a dar sus frutos, hay que continuarlos con particular atención en los mercados de servicios. De acuerdo con el Índice de Restricción del Comercio de Servicios de la OCDE (por sus siglas en inglés, STRI), Costa Rica restringe más que otros países el comercio en numerosos mercados de servicios, lo que se explica tanto por las regulaciones generales que afectan a todos los sectores como por el efecto de leyes sectoriales específicas (véase el Gráfico). Estas prevén “pruebas del mercado de trabajo”, restricciones temporales a la circulación de proveedores de servicios extranjeros, largos plazos de tramitación de visados, o complejos y dilatados procedimientos administrativos para la obtención de los correspondientes permisos y registros por parte de las empresas.

Las iniciativas de facilitación del comercio deberían contar con el apoyo de medidas concertadas que mejoren la infraestructura de transporte, portuarias y aduaneras del país, reduciendo con ello los costos de logística. El 97% del volumen total de exportaciones de Costa Rica transita por puertos y carreteras/ferrocarril, que son muy ineficientes, debido en gran parte al preponderante papel que se reservan las empresas públicas, a un entramado institucional complejo y a una insuficiente inversión pública en infraestructura.

Parte de la estrategia de Costa Rica para mejorar el ambiente de inversión y atraer inversión extranjera ha consistido en el diseño de una ambiciosa política de protección de los derechos de propiedad intelectual, finalmente concretado en un marco jurídico sólido. Sin embargo, la observancia de estos derechos sigue planteando desafíos, en particular en lo que respecta a la piratería lesiva del derecho de autor y la falsificación de marcas. Ello es la causa de que la industria nacional haga un uso insuficiente de los instrumentos de propiedad intelectual. Aunque Costa Rica ha adoptado recientemente medidas para abordar los factores que dificultan esta observancia efectiva reforzando las capacidades de ejecución institucional, sus resultados están aún por verse.

¿Por qué es importante para Costa Rica?

Impulsar la productividad y la competitividad de la economía ayudaría a Costa Rica a seguir avanzando y a aprovechar al máximo su integración en las cadenas de valor mundiales. Especial trascendencia reviste la mejora de la competitividad en los mercados de servicios. En Costa Rica los servicios representaron poco más de un tercio (38%) de las exportaciones brutas totales en 2011, si bien en términos de valor agregado supusieron más de la mitad del total (56%). Los servicios contribuyen a las exportaciones por derecho propio, pero también como insumos en el proceso de producción de los exportadores de materias primas y manufacturas.

¿Qué deberían hacer los responsables de la formulación de políticas?

- ▶ Acelerar las reformas normativas, en especial en mercados de servicios tales como telecomunicaciones, banca comercial y seguros.
- ▶ Mejorar la eficiencia y calidad de las infraestructuras de transporte.
- ▶ Fomentar la iniciativa empresarial con el uso de plataformas digitales, unos registros y permisos más ágiles y la simplificación de los trámites de mayor impacto.
- ▶ Mejorar el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas.
- ▶ Reforzar la capacidad institucional a fin de garantizar una observancia efectiva de los derechos de propiedad intelectual y su protección.

Lógicamente se deduce que un mejor acceso a insumos de primera calidad y unos mercados de servicios más eficientes mejorarían la productividad, y por ende la competitividad, de las empresas manufactureras costarricenses, al tiempo que facilitarían su participación en las redes de producción mundiales.



Lecturas adicionales

OCDE (2016), *Market Openness Review of Costa Rica*, de próxima publicación.

OCDE (2015), *Participation of Developing Countries in Global Value Chains: Implications for Trade and Trade-Related Policies*, OECD Publishing. http://www.oecd-ilibrary.org/trade/participation-of-developing-countries-in-global-value-chains_5js331fw0xxn-en

OCDE (2015), *Trade Facilitation Indicators: Costa Rica*, OECD Publishing. http://www.oecd.org/tad/facilitation/Costa-Rica_OECD-Trade-Facilitation-Indicators.pdf