



Séminaire « Renforcement des capacités des femmes candidates aux élections nationales au Maroc »

Organisé conjointement par le Programme MENA-OCDE pour la Gouvernance et le Ministère de la Solidarité, de la Femme, de la Famille et du Développement Social du Maroc

Programme préliminaire

Du 2-4 Septembre 2016 à Marrakech

et

Du 6-8 Septembre 2016 à Rabat

Objectif général

Dans le cadre du projet Fonds de Transition MENA, l'OCDE mène actuellement un projet régional de trois ans intitulé « Promouvoir les femmes dans les parlements et dans les positions de prises de décisions », au Maroc, en Tunisie, en Jordanie, et en Égypte.

L'objectif général de ce séminaire a pour objectif de renforcer les capacités des femmes candidates au leadership politique, et de bien les préparer à se lancer dans le processus électoral. Ces séminaires de formation sont destinés aux 200 femmes candidates aux élections au Maroc. Deux séminaires seront organisés, le premier du 2 au 4 septembre à Marrakech, et le deuxième du 6-8 à Rabat accueillera un total de 80-100 candidates chacun.

Le contenu et la démarche du séminaire s'appuient sur la version préliminaire du rapport élaboré par l'OCDE sur les analyses des défis auxquels font face les femmes candidates et leur besoins en termes de formation. Les sessions théoriques et pratiques sont axées sur quatre thèmes principaux : introduction à l'inscription des électeurs et aux droits civiques ; organisation de campagnes réussies : collecte de fonds et intégrité financière des membres du parlement ; équilibrer les tâches et responsabilités du service parlementaire ; et, développement du leadership et procédures parlementaires.

Ce séminaire permettra d'augmenter le nombre de candidates qualifiées et capables de se présenter aux élections nationales. Il représentera également une opportunité pour les candidates, parlementaires marocaines et celles des pays de l'OCDE de créer un réseau, notamment à travers de l'échange des bonnes pratiques. Les participants approfondiront la compréhension du cadre légal et institutionnel, ainsi que les éléments techniques stratégiques du processus électoral.

Par ailleurs, les participants aux ateliers acquerront des connaissances et des outils dans les domaines de la communication, de la préparation de campagnes électorales, de plaidoyer et de communication et de prise de décision afin de leur permettre une participation pleine et entière au processus électoral, non seulement à travers un cours magistral traditionnel, mais aussi grâce à des exercices participatifs et de simulation. De plus, les sessions travailleront les éléments permettant de renforcer la confiance en soi, la gestion du stress et la capacité à faire face à de nouveaux défis, mais aussi, la conscientisation des femmes sur leurs atouts, leur potentiel et la valeur ajoutée pour faire avancer l'agenda en matière d'égalité hommes-femmes

Dans cette perspective, des groupes de travail permettront d'aborder des thématiques propres aux candidates. Les séances en plénière réuniront tous les participant-es sur des thématiques. Ils alterneront entre présentations, exercices pédagogiques et exercices pratiques. Enfin, les participants se familiariseront également à la nécessité pour les femmes d'être des partenaires égales dans le processus de développement démocratique, et dans les relations entre genre et politique. À travers ce séminaire, l'OCDE soutient le Maroc dans sa démarche de renforcement des compétences des candidates aux élections nationales et dans l'amélioration de l'accès des femmes dans la vie publique au Maroc.

À propos de l'OCDE

L'OCDE est un forum dans lequel les gouvernements comparent et échangent leurs expériences des politiques publiques, identifient les bonnes pratiques à la lumière des nouveaux défis, et promeuvent des décisions et des recommandations afin de produire de meilleures politiques publiques pour une vie meilleure. La mission de l'OCDE est de promouvoir des politiques publiques qui améliorent le bien-être économique et social des personnes dans le monde. www.oecd.org

Le programme OCDE-MENA pour la gouvernance

Le programme MENA-OCDE pour la gouvernance est un partenariat stratégique entre les pays de la région MENA et de l'OCDE visant à partager des connaissances et de l'expertise, en vue de diffuser les normes et les principes de bonne gouvernance. Le programme travaille en étroite collaboration avec les institutions nationales, les organisations régionales et internationales, des universités, des organismes bilatéraux et des représentants de la société civile.

L'OCDE soutient une approche inclusive des citoyens, femmes et hommes, au sein de la croissance économique depuis plus d'une décennie. Dans la continuité de notre engagement, la nouvelle Recommandation de 2015 du Conseil de l'OCDE sur l'égalité hommes-femmes dans la vie publique plaide en faveur d'une stratégie interministérielle de réforme en faveur de l'égalité hommes-femmes, des mécanismes solides de responsabilisation et de pérennisation des initiatives dans ce domaine, ainsi que des outils et des indicateurs appuyant des décisions politiques inclusives. En effet, elle traduit la volonté politique et engagement des pays de promouvoir l'égalité entre hommes et femmes au service d'une croissance inclusive

Ministère de la solidarité, de la femme, de la famille et du développement social

Le Ministère de la solidarité, de la femme, de la famille et du développement social est en charge de la préparation et de la mise en œuvre de la politique gouvernementale dans le domaine de la solidarité, de la femme, de la famille et du développement social, et ce en coordination avec les secteurs concernés. Le pôle social, qui compte le Ministère, l'Entraide nationale et l'Agence du développement Social, constitue le reflet concret de l'importance et de l'intérêt qu'attache le Maroc aux questions du développement social, à la solidarité et à la protection, promotion et préservation des droits des différentes catégories de la population. www.social.gov.ma

Partenariat de Deauville G7, Fonds pour la transition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (MENA)

Le partenariat de Deauville est une initiative multilatérale lancée lors du sommet en mai 2011, pour mettre en place une série d'actions qui visent le renforcement des pratiques de la bonne gouvernance au sein des pays en transition.

À travers du projet « Vers les gouvernements inclusifs et ouverts: Promouvoir la participation des femmes dans les parlements et l'élaboration des politiques », l'OCDE soutiendra les efforts du Maroc, de la Tunisie, de la Jordanie et de l'Égypte dans la promotion de la croissance inclusive et la bonne gouvernance en mettant à profit les politiques gouvernementales ouvertes et intégrer une perspective du genre dans les services parlementaires et conseils locaux afin de maximiser l'intégration des femmes dans la vie publique et dans le processus d'élaboration des politiques.

Jour 1		
Accueil des participants	08.30-.9.15	
Session 1	10.30-11.30	<p>Présentation du Séminaire de formation</p> <p>L'objectif de cette session est de préciser le cadre global du séminaire de formation. Cette session mettra en relief la volonté politique de renforcer les capacités de leadership de femmes potentiellement candidates aux prochaines élections.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ms. Elena Gentili, Analyste des politiques genre, OECD • Présentation des représentants clés du MSFFDS, Ministère des Relations avec le Parlement, présidents des deux chambres du Parlement marocain, etc.)
Session 2	10.30-11.30	<p>Activité de prise de contact et échange sur les attentes des participants</p>
Pause-déjeuner	12.30-14.00	
Session 3	14.00-15.00	<p>Présentation du cadre légal et institutionnel (Commission de la parité)</p> <p>Présentée par un expert local, cette présentation théorique, vise à bien connaître le cadre légal et institutionnel dans lequel se déroulera la prochaine élection : Constitution, loi sur les partis politiques, lois organiques, règles de financement, etc.</p>
Session 4	15.00-16.00	<p>La participation des femmes à la vie démocratique</p> <p>Principes de base de la démocratie parlementaire, du rôle des élus-es dans les sociétés démocratiques et de l'apport spécifique des femmes à celle-ci.</p> <p>Cette session a pour but, pour chacune des candidates, de prendre conscience de leurs forces et avantages comparatifs, et de développer des objectifs publics à long terme ainsi que de consolider leur décision de devenir candidate.</p>
Pause-café	16.00-16.30	
Session 5	16.30-18.00	<p>Planification d'une campagne électorale (1er partie)</p> <p>Les candidates découvriront les différentes étapes d'une campagne électorale et examineront le détail de ces éléments les plus importants, dont:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La stratégie électorale • Le ciblage des électeurs • L'agenda du candidat

Jour 2		
Session 6	9.00-10.30	Planification d'une campagne électorale (2eme partie) <ul style="list-style-type: none"> Développement du programme local Choix et utilisation des médias traditionnels
Pause-café	10.30-11.00	
Session 7	11.00-12.30	Planification d'une campagne électorale (3eme partie) <ul style="list-style-type: none"> Constitution des bases de données Identification et sortie du vote
Pause-déjeuner	12.30-14.00	
Session 8	14.00-15.30	Ressources nécessaires (humaines, matérielles et financières) Une campagne exige le déploiement de ressources humaines, financières et matérielles. Les candidates apprendront à composer leur équipe de campagne et à trouver les ressources nécessaires pour la faire fonctionner, dont la mobilisation des bénévoles.
Pause-café	15.30-16.00	
Session 9	16.00-17.30	Développer vos messages et bien les communiquer En campagne, le contenu est aussi important que le contenant. Les candidates se familiariseront avec le développement de messages de campagne clairs, et à la communication du contenu aux électeurs Cette session donnera aux candidates des compétences pratiques de communication, telles que parler en public, ainsi que les relations avec les médias, rédaction de discours, etc.

Jour 3

Session 10	9.30-11.30	<p>La campagne en ligne : un must!</p> <p>L'utilisation des medias sociaux au Maroc est en croissance exponentielle! Les candidates apprendront à utiliser les principaux médias sociaux pour communiquer directement avec les électeurs. On insistera sur les courriels ciblés, les SMS et Facebook.</p>
Pause-café	10.30-11.00	
Session 11	11.00-13.00	<p>Dialogue politique : Partageons nos expériences</p> <p>Échange des bonnes pratiques à travers des témoignages des parlementaires et leaders politiques.</p> <p>Le "peer learning" est une des façons les plus efficaces d'apprendre. Des candidates et des élues partageront leur expérience personnelle avec les participantes. Toutes les questions seront abordées : Vie publique vs vie personnelle, rôle et influence, être députée au quotidien</p>
Pause-déjeuner	13.00-14.00	
Session 12	14.00-15.30	<p>Création du réseau des femmes candidates</p> <p>Transcendant leur appartenance politique respective, les candidates ont su créer un « réseau des femmes candidates pour gagner » sur la base d'une confiance en soi retrouvée qui devrait leur permettre de dépasser les obstacles d'ordre traditionnel et culturel qui ont pendant longtemps exclu les Marocaines des espaces de pouvoir.</p>
Pause-café	10.30-11.00	
Session 13	16.00-17.00	Conclusion, commentaires et évaluation

