



La communication au service d'une administration ouverte au niveau régional



Federal Republic of Germany
Foreign Office



Direction Générale
des Collectivités
Territoriales

24 février 2021
En ligne



Programme
MENA - OCDE
pour la Gouvernance



OCDE

DES POLITIQUES MEILLEURES
POUR UNE VIE MEILLEURE

L'OCDE

La mission de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) est de promouvoir les politiques qui amélioreront le bien-être économique et social partout dans le monde. L'OCDE offre aux gouvernements un forum où ils peuvent conjuguer leurs efforts, partager leurs expériences et chercher des solutions à des problèmes communs. Nous travaillons avec les gouvernements afin de comprendre quel est le moteur du changement économique, social et environnemental. Nous mesurons la productivité et les flux mondiaux d'échanges et d'investissement. Nous analysons et comparons les données afin de prédire les tendances à venir. Nous établissons des normes internationales dans un grand nombre de domaines, de l'agriculture à la fiscalité en passant par la sécurité des produits chimiques.

Le Programme MENA-OCDE pour la gouvernance

Le programme MENA-OCDE pour la gouvernance est un partenariat stratégique entre les pays de la région MENA et de l'OCDE pour partager des connaissances et de l'expertise, en vue de diffuser les normes et les principes de bonne gouvernance qui soutiennent le processus de réforme en cours dans la région MENA. Le programme renforce la collaboration avec les initiatives multilatérales les plus pertinentes actuellement en cours dans la région. Grâce à ces initiatives, le Programme agit comme un des principaux défenseurs de la gestion des réformes de la gouvernance publique en cours dans la région MENA. Le programme fournit une structure durable pour le dialogue de la politique régionale ainsi que pour des projets pays spécifiques.

Projet Voix Citoyenne au Maroc

Ce projet, financé par le Ministère fédéral des affaires étrangères de l'Allemagne, dans le cadre du Programme MENA-OCDE pour la Gouvernance, vise à soutenir le rôle que jouent la communication publique et les médias dans la mise en place du gouvernement ouvert en Jordanie, au Liban, au Maroc et en Tunisie. Lors de la première phase de ce projet, une analyse de la communication publique et de la gouvernance des médias au Maroc a été réalisée, en vue d'une meilleure mise en place des principes de transparence, d'intégrité, de participation et de redevabilité. Le rapport **OCDE (2019) Voix citoyenne au Maroc : Le rôle de la communication et des médias pour un gouvernement plus ouvert** propose ainsi une série des recommandations pour une utilisation plus stratégique de la communication publique au service du gouvernement ouvert. La phase II du projet comprend le lancement d'un guide sur la communication publique et l'élaboration d'un scan analysant la communication publique au niveau régional au Maroc, notamment dans les régions du Beni Mellal Khénifra et Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Ce dernier est basé sur un questionnaire et une mission d'examen par les pairs. Le projet compte également une série d'activités de renforcement des capacités au profit des communicants publics marocains et l'adaptation d'un Guide de la communication publique à l'échelle des régions.

www.oecd.org/mena/governance/citizens-voice.htm et <http://www.gouvernement-ouvert.ma/ar/index>

Contexte et objectifs

Dans le cadre du projet « Voix citoyenne au Maroc » financé par l'Allemagne (Ministère des affaires étrangères), le Gouvernement marocain, en coopération avec l'OCDE, a lancé un projet de soutien au profit de deux conseils de région, Béni Mellal Khénifra et Tanger-Tétouan-Al Hoceima, afin de les accompagner pour soutenir l'ouverture des administrations territoriales. Le projet s'inscrit dans la mise en œuvre des efforts du Maroc pour un Gouvernement Ouvert, que l'OCDE accompagne depuis de nombreuses années.

Le projet vise en particulier le renforcement de la communication publique au profit du gouvernement ouvert. La **Recommandation du Conseil de l'OCDE sur le Gouvernement Ouvert**, à laquelle le Maroc a adhéré en 2018, prévoit notamment dans l'une de ses 10 dispositions, de « *communiquer activement sur les stratégies et initiatives en matière de gouvernement ouvert ainsi que sur les résultats, réalisations et impacts correspondants afin de veiller à ce qu'elles soient connues, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la sphère publique, l'objectif étant de favoriser leur mise en pratique et de susciter l'adhésion des parties prenantes* ». Dans ce sens, le projet analyse les pratiques de communication publique de ces 2 conseils régionaux, propose des recommandations et améliorations possibles et des activités de renforcement des capacités.

Cette activité de renforcement des capacités vise à :

- Présenter l'analyse et les recommandations du scan de la communication publique au niveau régional
- Renforcer les compétences pratiques des communicants publics au sein des 2 conseils régionaux en matière de stratégie de communication et soutenir l'application du Guide de la communication publique nationale à l'échelle des régions sur cet aspect précis
- Partager des bonnes pratiques des collectivités territoriales des pays de l'OCDE en matière de communication publique et gouvernement ouvert
- Encourager les échanges entre communicants publics des deux régions pilotes marocaines

Ordre du jour – 24 février 2021

Allocution d'ouverture

Intervenants :

9h15 – 9h30

M Abdelouahhab El Jabri, Gouverneur chargé de la coopération et de la documentation, Direction générale des collectivités territoriales, Ministère de l'Intérieur du Royaume du Maroc

Mme Charlotte Denise-Adam, analyste en politiques publiques, OCDE

Séance de formation : élaboration d'une stratégie de communication

9h30 – 10h30

Au cours de cette séance, les participants se verront présentés des indications sur les fondamentaux de la conception d'une stratégie de communication et des bonnes pratiques développés dans des collectivités territoriales des pays de l'OCDE.

- Mme Anne Sarrazin-Borde, Directrice Service Communication, Ville de Liffré (France), et membre de la Confédération des Petites Villes de l'Union Européenne
- Mme Emilie Cazenave, analyste en politiques publiques, OCDE : *les fondamentaux pour établir sa stratégie*

10h30 – 10h45

Pause-Café

10h45 – 12h15

Atelier pratique: Application des outils de stratégie

Cet atelier donnera aux participants l'opportunité de mettre en œuvre les compétences acquises pendant la séance de formation à travers une activité interactive qui implique la préparation d'un projet de stratégie.

Mme Radia Cheikh Lahlou, experte en communication publique, Maroc

12h15 – 12h30

Pause-Café

12h30 – 13h00

Échanges autour des conclusions et recommandations du scan sur la communication publique au niveau régional

Les participants seront invités à échanger autour des principales conclusions et recommandations du Scan, élaboré sur la base des réponses au questionnaire et de la mission de revue par les pairs de 2020. La discussion vise à confirmer la pertinence des recommandations et esquisser les prochaines étapes.

Mme Emilie Cazenave, analyste en politiques publiques, OCDE

13h00

Clôture

CONTACTS

Emilie Cazenave | emilie.cazenave@oecd.org

Charlotte Denise Adam | Charlotte.DENISE-ADAM@oecd.org

Suivez-nous sur Twitter

[@OECDgov](https://twitter.com/OECDgov) [#MENAOECD](https://twitter.com/MENAOECD) [#OECDGOG](https://twitter.com/OECDGOG)