



La communication au service d'une administration ouverte au niveau régional

15 avril 2021 - 10h50-13h
En ligne



L'OCDE

La mission de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) est de promouvoir les politiques qui amélioreront le bien-être économique et social partout dans le monde. L'OCDE offre aux gouvernements un forum où ils peuvent conjuguer leurs efforts, partager leurs expériences et chercher des solutions à des problèmes communs. Nous travaillons avec les gouvernements afin de comprendre quel est le moteur du changement économique, social et environnemental. Nous mesurons la productivité et les flux mondiaux d'échanges et d'investissement. Nous analysons et comparons les données afin de prédire les tendances à venir. Nous établissons des normes internationales dans un grand nombre de domaines, de l'agriculture à la fiscalité en passant par la sécurité des produits chimiques.

Le Programme MENA-OCDE pour la gouvernance

Le programme MENA-OCDE pour la gouvernance est un partenariat stratégique entre les pays de la région MENA et de l'OCDE pour partager des connaissances et de l'expertise, en vue de diffuser les normes et les principes de bonne gouvernance qui soutiennent le processus de réforme en cours dans la région MENA. Le programme renforce la collaboration avec les initiatives multilatérales les plus pertinentes actuellement en cours dans la région. Grâce à ces initiatives, le Programme agit comme un des principaux défenseurs de la gestion des réformes de la gouvernance publique en cours dans la région MENA. Le programme fournit une structure durable pour le dialogue de la politique régionale ainsi que pour des projets pays spécifiques.

Projet Voix Citoyenne au Maroc

Ce projet, financé par le Ministère fédéral des affaires étrangères de l'Allemagne, dans le cadre du Programme MENA-OCDE pour la Gouvernance, vise à soutenir le rôle que jouent la communication publique et les médias dans la mise en place du gouvernement ouvert en Jordanie, au Liban, au Maroc et en Tunisie. Lors de la première phase de ce projet, une analyse de la communication publique et de la gouvernance des médias au Maroc a été réalisée, en vue d'une meilleure mise en place des principes de transparence, d'intégrité, de participation et de redevabilité. Le rapport **OCDE (2019) Voix citoyenne au Maroc : Le rôle de la communication et des médias pour un gouvernement plus ouvert** propose ainsi une série des recommandations pour une utilisation plus stratégique de la communication publique au service du gouvernement ouvert. La phase II du projet comprend le lancement d'un guide sur la communication publique et l'élaboration d'un scan analysant la communication publique au niveau régional au Maroc, notamment dans les régions du Beni Mellal Khénifra et Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Ce dernier est basé sur un questionnaire et une mission d'examen par les pairs. Le projet compte également une série d'activités de renforcement des capacités au profit des communicants publics marocains et l'adaptation d'un Guide de la communication publique à l'échelle des régions.

www.oecd.org/mena/governance/citizens-voice.htm et <http://www.gouvernement-ouvert.ma/ar/index>

Contexte et objectifs

Dans le cadre du projet « Voix citoyenne au Maroc » financé par l'Allemagne (Ministère des affaires étrangères), le Gouvernement marocain, en coopération avec l'OCDE, a lancé un projet de soutien au profit de deux conseils de région, Béni Mellal Khénifra et Tanger-Tétouan-Al Hoceima, afin de les accompagner pour soutenir l'ouverture des administrations territoriales. Le projet s'inscrit dans la mise en œuvre des efforts du Maroc pour un Gouvernement Ouvert, que l'OCDE accompagne depuis de nombreuses années.

Le projet vise en particulier le renforcement de la communication publique au profit du gouvernement ouvert. La **Recommandation du Conseil de l'OCDE sur le Gouvernement Ouvert**, à laquelle le Maroc a adhéré en 2018, prévoit notamment dans l'une de ses 10 dispositions, de « *communiquer activement sur les stratégies et initiatives en matière de gouvernement ouvert ainsi que sur les résultats, réalisations et impacts correspondants afin de veiller à ce qu'elles soient connues, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la sphère publique, l'objectif étant de favoriser leur mise en pratique et de susciter l'adhésion des parties prenantes* ». Dans ce sens, le projet analyse les pratiques de communication publique de ces 2 conseils régionaux, propose des recommandations et améliorations possibles et des activités de renforcement des capacités.

Cette activité de renforcement des capacités vise à :

- Poursuivre les échanges soutenant l'adaptation au niveau régional du *Guide de la communication publique au Maroc* issu des recommandations formulées dans le Scan, des échanges lors des missions de revue par les pairs et lors du premier atelier de renforcement des capacités
- Renforcer les compétences pratiques des communicants publics au sein des 2 conseils régionaux en matière de communication numérique
- Partager des bonnes pratiques
- Encourager les échanges entre communicants publics des deux régions pilotes marocaines et avec d'autres communicants publics à l'échelle des pays engagés dans le projet Voix Citoyenne

Logistique

- Vous trouverez ci-dessous le **lien de connexion personnel pour la réunion Zoom**. Vous trouverez également d'autres détails de connexion par téléphone vous permettant de vous permettant de rejoindre la réunion en cas de problème de connexion internet.

Pour vous connecter à Zoom **depuis un ordinateur (Zoom Client) ou via Chrome** :

<https://meetoecd1.zoom.us/j/95278750685?pwd=dGVlcnhxcTdMMDJLZGJyeE9QZC90dz09>

Pour vous connecter à Zoom avec **une tablette ou un smartphone** (téléchargez l'application Zoom IOS ou Android - Wifi and 3G/4G) :

- Meeting ID: 952 7875 0685
- Password: #@BPGKAnH5
- Or with chrome :
<https://meetoecd1.zoom.us/j/95278750685?pwd=dGVlcnhxcTdMMDJLZGJyeE9QZC90dz09>

Pour rejoindre la réunion **par téléphone** :

- Meeting ID: 952 7875 0685
- Password: 5205347933
- Numéro à appeler : +33 1 8699 5831

- En cas de problème technique avec vos détails de connexion, vous pouvez contacter : Elena.MARTINGOMEZ-TEMBLEQUE@oecd.org ou Emilie.cazenave@oecd.org.
- Nous recommandons d'**accéder à la réunion Zoom via le lien ci-dessus à partir de 10h45 (heure de Rabat)**. La réunion commencera par une brève introduction à 10h50.
- Si vous vous joignez à la réunion après son début, nous vous remercions de bien vouloir vous assurer que votre microphone est désactivé à votre entrée pour éviter de perturber la discussion en cours.
- Lorsque vous intervenez, nous vous remercions de bien vouloir activer le microphone et la caméra lorsque vous vous exprimez et couper le microphone une fois l'intervention terminée.
- Les intervenants sont invités à rester durant l'intégralité de la formation. Dans l'hypothèse où vous devriez quitter puis réintégrer la réunion, nous vous remercions de bien vouloir le faire au début ou à la fin d'une session pour éviter toute perturbation des discussions.

Ordre du jour – 15 avril 2021

10h50 – 11h
(heure de Rabat)

Mot d'introduction

- Mme Emilie Cazenave, analyste en politiques publiques, OCDE

Formation à la communication digitale

Cette dernière séance de formation se fonde sur des recommandations formulées dans le Scan, des échanges lors du précédent atelier et les efforts pour adapter de façon concrète et proportionnée le Guide à l'échelle régionale. Cet atelier donnera aux participants l'occasion de discuter de la mise en œuvre des actions de communication numérique, y compris sur les réseaux sociaux, à travers deux activités interactives, menée par des formateur et formatrices experts, qui initieront les participants aux méthodes de préparation et d'utilisation de différents canaux et contenus pour des publics divers à atteindre avec des outils numériques.

11h – 12h45
(heure de Rabat)

- Raghd Hamid, Graziella Chello, George Kyrke-Smith, conseillers et experts en communication (Royaume Uni)
- ▶ Présentation de bonnes pratiques de communication numérique
- ▶ Échanges avec les participants
- ▶ Activité interactive 1 – profil d'audience en ligne
- ▶ Activité interactive 2 – stratégie réseaux sociaux

Mise en réseau et retour d'expériences

12h45 – 13h

Cette dernière session sera l'occasion d'échanger sur le retour d'expérience de communicants publics issus d'autres pays de la région MENA concernés par le projet Voix Citoyenne.

- Intervenant(s) de pays de la région MENA à confirmer

CONTACTS

Emilie Cazenave | emilie.cazenave@oecd.org

Charlotte Denise Adam | Charlotte.DENISE-ADAM@oecd.org

Suivez-nous sur Twitter

[@OECDgov](https://twitter.com/OECDgov) [#MENAOECD](https://twitter.com/MENAOECD) [#OECDGOG](https://twitter.com/OECDGOG)