



Outil opérationnel pour le suivi des politiques clés de l'attractivité et de l'internationalisation régionales



Co-funded by the
European Union via the
Structural Reform Support
Programme



OECD

L'internationalisation et l'attractivité des régions françaises

Outil 6

Outil opérationnel pour le suivi des politiques clés de l'attractivité et de l'internationalisation régionales (outil n°6)

Enfin, conduire les politiques c'est pouvoir non seulement en identifier les principaux objectifs mais aussi pouvoir les suivre et les évaluer. A cette fin, le dernier outil propose des indicateurs régionalisés concernant les principales politiques pluri-niveaux d'internationalisation et d'attractivité régionales, porteuses de développement économique, inclusif et durable. Il est construit à partir des indicateurs de suivi existants, identifiés lors de l'enquête de terrain, des retours des acteurs concernés et de recherche complémentaire. Cet ensemble est un menu d'options, dans lequel chacun des acteurs du développement régional par l'internationalisation et l'attractivité peut retenir ce qui concerne son domaine d'action.

Stratégie de relocalisation/réindustrialisation

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ¹
<p>Le soutien à la relocalisation est une priorité dans les stratégies régionales (SRDEII, accord de relance, etc.) (oui/non)</p> <p>Si oui, ces stratégies de relance prévoient l'identification de secteurs prioritaires à la relocalisation (oui/non)</p> <p>Évolution du budget dédié au soutien à la relocalisation dans les stratégies régionales (accord de relance, SRDEII)</p> <p>Évolution annuelle de l'emploi industriel dans la région</p> <p>Évolution du taux de création d'entreprises dans la région ; dont entreprises industrielles</p>	<p>Un acteur en charge du soutien à la relocalisation a été clairement identifié (oui/non)</p> <p>Évolution de la surface de foncier mise à disposition pour de nouvelles implantations</p> <p>Évolution du nombre de services aux entreprises disponibles</p>	<p>Évolution du nombre de projets accompagnés par les programmes de soutien à la relocalisation</p> <p>Évolution du nombre de projets industriels accompagnés par les programmes de soutien à la relocalisation</p>	<p>Évolution du nombre total de projet de (re)localisation aboutis dans le territoire</p> <p>% de projets de relocalisation aboutis portés par des entreprises françaises/étrangères</p> <p>% de projets de relocalisation d'activité de production industrielle aboutis</p> <p>% des activités production/R&D/gestion dans le nombre total de projet de relocalisation</p> <p>% de projets de relocalisation dans des secteurs identifiés comme prioritaires par la région</p>	<p>Nombre d'emplois (re)localisé dans la région, dont</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'emplois industriels (re)localisés dans a région Nombre d'emplois de R&D (re)localisés dans a région <p>Évolution de la VAB régionale</p> <p>Évolution du montant d'investissement industriel réalisé dans la région</p>

¹ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

Politique d'attractivité des talents étrangers

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ²
Un guichet d'accueil (« welcome desk ») est mis en place pour l'accueil des talents étrangers (oui/non)	Évolution du nombre de talents accompagnés par le guichet d'accueil/conseillers régionaux	Évolution du nombre de demandes administratives (visas/permis de résidence/demande d'aides étudiantes) déposées via un accompagnement du guichet d'accueil	Évolution du nombre de demandes administratives (visas/permis de résidence/demande d'aides étudiantes) abouties ayant bénéficié d'un accompagnement du guichet d'accueil	Évolution du nombre de dépôts de brevets réalisés avec des inventeurs étrangers (OCDE)
Des conseillers régionaux dédiés à l'accueil des talents dans la région sont prévus par la stratégie régionale (oui/non)	Évolution du nombre d'étudiants inscrits en cours de FLE dans la région	Évolution du nombre d'étudiants ayant validé un cours de FLE	Part (en% de la population active) de chercheurs/étudiants/personnels étrangers résidents dans la région	Nombre de publications effectuées par des chercheurs étrangers
Évolution du nombre de lits en résidence universitaire disponibles pour l'accueil des étudiants étrangers dans la région	Évolution du nombre d'étudiants étrangers inscrits dans une formation en anglais dans la région	Évolution du nombre d'étudiants étrangers ayant validé une formation en anglais	Nombre de postes de travail / d'étudiants directement impliqués dans des activités de recherche et développement	Inscription des centres de recherche de la région dans des réseaux internationaux (type H2020)
Des cours de français en langue étrangère (FLE) sont disponibles dans la région (oui/non)	Évolution du nombre de candidatures d'étudiants étrangers reçues via Erasmus+	Évolution du Nombre de talents en mobilité accueillis via la programme Erasmus+		
Ou Évolution du nombre d'universités de la région proposant des cours de FLE	Nombre de nouveaux partenariats (sur l'année) établis avec des organisations étrangères	Évolution du nombre de talents étrangers accueillis dans le cas d'un partenariat avec une organisation étrangère		
Disponibilité d'écoles et lycées internationaux dans la région	Évolution du nombre de demandes de visas de talents enregistrée par la Préfecture (par exemple Visa Passeport Talent)	Évolution du nombre de talents en mobilité accueillis tous programmes confondus		
Disponibilité d'une offre de formation primaire et secondaire en anglais dans la région (oui/non)		Évolution du nombre de demandes de visas de talents abouties dans la région (par exemple Visa Passeport Talent)		
Évolution du budget alloué par l'agence Erasmus+ à la Région				
Évolution du budget alloué par la politique de cohésion européenne à la Région pour soutenir pour la mobilité internationale				

Politique d'attractivité des talents dans les secteurs en tension

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ³
La politique prévoit l'identification des métiers en tension (oui/non)	Nombre (et évolution) de formations professionnelles et	Taux de participation dans les programmes de développement des	Évolution du nombre de postes pourvus dans les secteurs en tension (et	Évolution (à la baisse) du nombre de métiers en tension dans la région

² Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

³ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

<p>La politique prévoit un dispositif d'attractivité des talents étrangers ciblant en priorité les secteurs en tension (oui/non)</p> <p>La politique inclut la reconnaissance des diplômes ou la validation des acquis ou le renforcement des compétences des migrants dans ces secteurs (oui/non)</p>	<p>continues disponibles dans les secteurs en tension</p> <p>Programmes de formation spécialisés liant les centres de formation technique et/ou les universités avec les entreprises concernées (investisseurs nationaux ou étrangers) par les carences dans ces compétences</p>	compétences et % de participants étrangers	part de personnel étranger)	Évolution du poids économique des secteurs en tension dans le PIB régional et/ou dans les exportations
--	--	--	-----------------------------	--

Soutenir le développement d'une offre touristique dans les territoires peu fréquentés

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ⁴
<p>Objectif reconnu d'identification de sites/territoires infranationaux peu fréquentés ayant un potentiel touristique (oui/non)</p> <p>Objectif reconnu de Labellisation de certains sites au patrimoine mondial ou l'engagement de la Région dans des réseaux culturels internationaux (exemple « capitale européenne de la culture ») (oui/non)</p> <p>Existence de stratégies ciblant des formes de tourisme différents (médical, professionnel, modes alternatifs de loisirs (par exemple autres usages de la montagne, etc.), (oui/non)</p> <p>Évolution du budget dédié au développement d'une offre touristique dans les territoires peu fréquentés (sur le budget touristique total)</p>	<p>Nombre d'entreprises/sites touristiques bénéficiant d'un soutien pour le développement d'une offre dans des territoires peu fréquentés</p> <p>Nombre d'offres touristiques recensées incluant au moins un site touristique peu fréquenté</p> <p>Visibilité sur le site web de la région du potentiel touristique de ces territoires</p>	<p>Évolution du nombre de visiteurs sur les sites touristiques bénéficiant d'un soutien et % des visiteurs étrangers (/mois)</p> <p>Évolution du nombre de nouvelles entreprises touristiques localisées dans des territoires peu fréquentés</p>	<p>Évolution du nombre de nuitées touristiques (dont étrangères) dans les territoires moins fréquentés</p> <p>Évolution du nombre de photos postées sur les réseaux sociaux et géo localisées dans les territoires peu touristiques (voir par exemple <i>l'approche de Carlino and Saiz, 2019</i>)</p>	<p>Évolution du CA du secteur touristique de la région (en particulier dans les territoires les moins fréquentés) (données OCDE/Eurostat)</p> <p>Évolution de l'emploi touristique dans les zones peu fréquentées (données OCDE/Eurostat)</p> <p>Diversité de l'origine des touristes dans les territoires initialement les moins fréquentés</p>

⁴ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

Soutenir la dessaisonalisation de l'offre touristique

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ⁵
<p>Objectif reconnu de développement d'une offre touristique hors-saison (oui/non)</p> <p>Évolution du budget alloué à la dessaisonalisation/ extension temporelle de l'offre touristique</p>	<p>Nombre d'entreprises touristiques bénéficiant d'un soutien pour le développement d'une offre hors-saison</p>	<p>Nombre de solutions identifiées pour le développement d'une offre touristique « hors saison »</p>	<p>Évolution du nombre de nuitées touristiques (dont étrangères) sur les mois de « basse saison »</p> <p>Taux de satisfaction des visiteurs</p> <p>Évolution du nombre de photos postées sur les réseaux sociaux et géo localisées dans la Région en période de « basse saison » (<i>voir par exemple l'approche de Carlino and Saiz, 2019</i>)</p>	<p>Évolution du CA du secteur touristique sur les mois « hors saisons » par rapport à l'année précédente</p> <p>Évolution de l'emploi touristique sur les mois de « basse saison »</p> <p>Maintien de commerces, de services et de population dans ces territoires</p> <p>Réduction des pics d'émission de gaz à effet de serre/de destruction de la biodiversité dans la Région (par an)</p>

Politique de valorisation d'un foncier économique durable

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ⁶
<p>Évolution du budget total alloué par le Fonds Recyclage des Friches pour des projets de recyclage du foncier/réhabilitation de friches polluées localisés dans la région</p> <p>Les SRDEII/SRADET incluent des objectifs conjoints visant à lutter contre l'artificialisation des sols (oui/non)</p> <p>Les SRDEII/SRADET incluent des objectifs conjoints visant à valoriser le foncier économique du territoire (oui/non)</p>	<p>Évolution du nombre d'utilisateurs inscrits sur la plateforme Cartofriches</p> <p>Évolution du nombre de collectivités de la Région inscrites aux services d'accompagnement à la reconversion des friches proposés par le Cerema</p> <p>Évolution du nombre de candidatures reçues dans le cadre de l'appel à proposition « Sites clés en main »</p> <p>Évolution du nombre de zones d'accueil des entreprises disponibles</p>	<p>Évolution du nombre de friches disponibles identifiées via la plateforme Cartofriches</p> <p>Évolution du nombre de projets de reconversion de friches aboutis dans la Région accompagnés par le Cerema</p> <p>Évolution du nombre de sites labélisés « clés en main » dans la région</p> <p>Évolution du nombre de zones d'accueil aux entreprises disponibles</p>	<p>Évolution du nombre d'entreprises s'implantant dans des friches réhabilitées</p> <p>Évolution du nombre d'entreprises s'implantant sur des sites labélisés clés en main</p> <p>Évolution du nombre d'entreprises s'implantant dans des zones d'accueil des entreprises</p> <p>Évolution du nombre d'entreprises s'implantant dans des friches réhabilitées</p>	<p>Évolution (à la baisse) du taux d'artificialisation des sols de la région</p> <p>Évolution du nombre d'emplois créés induits par l'implantation de nouvelles activités économiques sur des friches/sites clés en main/zones d'accueil des entreprises</p>

⁵ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

⁶ Idem.

Soutien au développement des activités logistiques et portuaires

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ⁷
Objectif reconnu de densification des activités de transport pour soutenir les modes ferroviaire et fluvial et la multi-modalité des transports de marchandises (oui/non)	Évolution du nombre d'entrepôts partiellement automatisés Nombre de connexions intermodales nouvelles ou modernisées	Évolution du volume de marchandises transportées par voies ferroviaires ou navigables (Indicateur FEDER) Évolution du délai moyen d'acheminement des marchandises	Évolution du chargement/déchargement de marchandises en provenance de/vers l'étranger (OCDE) Évolution (à la baisse) des délais de livraison et d'acheminement des marchandises depuis et vers les territoires reculés	Évolution du nombre d'emplois régionaux dans la logistique et poids économique du secteur dans le PIB régional Évolution des imports/exports régionales (biens intermédiaires et finals)
Objectif reconnu de l'amélioration des connexions entre les ports maritimes et l'hinterland régional puis national (oui/non)	Longueur des voies de chemin de fer équipées du système européen de gestion du trafic ferroviaire en service - RTE-T Connexions des nœuds de réseaux logistiques avec les territoires plus reculés	Offre de solutions logistiques pour les producteurs et les consommateurs des territoires reculés	Évolution de la qualité de l'offre logistique dans la région (y compris territoires reculés)	Évolution de la position des ports maritimes et fluviaux français dans la concurrence internationale
Objectif reconnu de diversification des activités portuaires (transport de marchandises, de personnes, base de loisir, lieux culturels, etc. (oui/non)				
Objectif reconnu de renforcer l'accessibilité des activités logistiques des territoires plus reculés (oui/non) <i>Si oui, budget alloué pour la mise en œuvre de ces objectifs</i>				

Soutien à la digitalisation du territoire

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ⁸
Temps (en nombre d'heures/mois) consacré à la formation aux usages d'internet Évolution du budget dédié au développement des infrastructures et usages numériques Politiques de promotion territoriale fondée sur la capacité à y télétravailler (oui/non)	Nombre de lignes internet haut débit déployées dans le territoire ciblé par la politique	Nombre de logements/entreprises supplémentaires ayant accès au très haut débit Nombre d'organismes publics soutenus pour tirer parti des TIC et de l'innovation numérique afin d'améliorer leur processus, usages et applications	Nombre de logements/entreprises abonnés au haut débit par un réseau à très haute capacité (Indicateur FEDER, 2020) Nombre de personnes utilisant des services, applications ou processus numériques publics nouveaux ou améliorés introduits ou développés par des institutions	Part de la population totale ayant recours à internet pour un usage quotidien (Baromètre du Numérique de l'ARCEP, 2020) Nombre d'entreprises qui atteignent un haut niveau de numérisation ⁹ grâce au soutien proposé (Indicateur FEDER)

⁷ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

⁸ Idem.

⁹ Idem.

			publiques en résultat du soutien (Indicateur FEDER) Nombre d'entreprises qui atteignent un haut niveau de numérisation grâce au soutien proposé (Indicateur FEDER) (voir note) Nombre de foyers télé travaillant sur les territoires non métropolitains de la région	
--	--	--	--	--

Note : Une intensité numérique élevée est définie par la DG Connect comme la disponibilité au sein de l'entreprise d'au moins sept des douze technologies suivantes : Internet pour au moins 50% des salariés ; Recours à des spécialistes des TIC ; Haut débit rapide (au moins 30 Mbps) ; Dispositifs Internet mobiles pour au moins 20% des personnes employées ; Un site Web ; Un site Web avec des fonctions sophistiquées ; Présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux ; Publicité payante sur Internet ; Achat de services de cloud computing avancés ; Envoi de factures ; Le chiffre d'affaires du commerce électronique représente au moins 1% du chiffre d'affaires total ; Ventes Web aux entreprises de plus de 10% du total des ventes Web (Commission Européenne, n.d.^[7]).

Source : Tableaux 4.3-4.8 développés par les auteurs, à partir de l'analyse des données identifiées lors de l'enquête de terrain, et en particulier des sources suivantes : Base de données sur l'internationalisation et l'attractivité des régions de l'OCDE, Indicateurs de référence pour le suivi et l'évaluation des fonds FEDER 2021-2027, Rapport de l'OCDE sur l'évaluation pour améliorer la gouvernance des politiques publiques (2020), Plateforme DATAVIZ Territoires d'Industrie de la Banque des Territoires, Eurostat, Baromètre Numérique de l'Arcep 2020, critères Campus France utilisés pour l'octroi du label Bienvenue en France.

Politique d'attractivité des investisseurs (Team France Invest)

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ¹⁰
Évolution du nombre de cahiers des charges des projets des investisseurs étrangers détectés par Business France et transmis aux Régions.	Le projet Team France Invest est décliné dans la région (oui/non) Évolution du nombre d'opérations de promotion conduites avec les acteurs régionaux pour promouvoir les atouts de leurs territoires.	Évolution du nombre de projets d'IDE aboutis dans la région et nombre d'emplois associés (créés ou maintenus)		

Note : La réflexion sur ces indicateurs est indicative. Elle s'appuie sur les informations partagées par Business France mais ne préjuge en rien des indicateurs fixés par Business France pour ses missions Export et Invest, et de sa capacité à suivre les indicateurs proposés ici.

Source : Ce tableau est développé par les auteurs, en s'appuyant sur les agences avec l'agence Business France mais sans préjuger des indicateurs mobilisés par l'agence dans le cadre de son activité et des relations avec ses tutelles.

Stratégie de soutien à l'export (Team France Export)

Indicateurs d'intrants	Indicateurs de processus	Indicateurs de résultats (output)	Indicateurs de réalisations (outcome)	Indicateur d'impact à long terme ¹¹
	Team France Export est décliné dans la Région (oui/non)	Évolution du nombre de PME/ETI de la région qualifiées dans le portefeuille des		Taux d'impact en termes de courants d'affaires de l'accompagnement à l'international réalisé par

¹⁰ Ces indicateurs reflètent une évolution des profils d'attractivité des régions.

¹¹ Idem.

	Évolution du nombre de conseillers internationaux TFE déployés dans la région.	Conseillers Internationaux TFE (via l'outil de gestion de la relation clients communs à Business France et CCI Évolution du nombre d'entreprises (PME et ETI) régionales bénéficiaires des prestations (préparation et projection) d'accompagnement à l'international de TFE en France et à l'étranger.		la TFE dans la région Évolution (vers une concentration plus faible) de la diversité des marchés d'exportation (Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) (voir indicateurs de la Mission Internationalisation en Colombie, encadré 4.6)
--	--	--	--	--

Note : Note : La réflexion sur ces indicateurs est indicative. Elle s'appuie sur les informations partagées par Business France mais ne préjuge en rien des indicateurs fixés par Business France pour ses missions Export et Invest, et de sa capacité à suivre les indicateurs proposés ici.

Source : Ce tableau est développé par les auteurs, en s'appuyant sur les retours des autorités françaises, notamment l'agence Business France, sans préjuger des indicateurs mobilisés par l'agence dans le cadre de son activité et des relations avec ses tutelles.