



EU4Business



ОТЧЕТ ПРОЕКТА

# Мониторинг реформирования государственной политики Армении в сфере МСП

Декабрь 2017  
Париж, Франция

[oecd.org/eurasia-week](http://oecd.org/eurasia-week)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ**

ОЭСР – это уникальная дискуссионная площадка, где правительства разных стран могут сотрудничать, решая задачи экономического, социального и экологического характера, связанные с глобализацией. В то же время, ОЭСР неизменно стремится понять сущность новых тенденций и трудностей, таких как корпоративное управление, информационная экономика и проблемы старения населения, и помочь правительствам в принятии соответствующих мер. Организация дает государствам возможность сравнивать результаты тех или иных политических мер, искать способы разрешения общих проблем, перенимать друг у друга передовой опыт и работать над координированием национальных и международных стратегий. В состав ОЭСР входят следующие страны: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Корея, Латвия, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Словения, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония. В работе ОЭСР принимает участие Европейский Союз.

[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

**ПРОГРАММА ОЭСР ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН ЕВРАЗИИ**

Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии начала работу в 2008 году. Ее цель – способствовать ускоренному реформированию экономики и улучшению делового климата для обеспечения устойчивого экономического развития и уровня занятости в странах двух регионов – Центральной Азии (Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) и Восточной Европы / Закавказья (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Республика Молдова, Украина). Программа является частью стратегии расширения ОЭСР, осуществляемой Секретариатом ОЭСР по международным отношениям.

[www.oecd.org/globalrelations/eurasia.ht](http://www.oecd.org/globalrelations/eurasia.ht)

## *Содержание*

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
<b>Выражение признательности.....</b>	<b>6</b>
<b>Список сокращений .....</b>	<b>8</b>
<b>Краткий обзор .....</b>	<b>9</b>
<b>Обзор процесса оценки результатов мониторинга .....</b>	<b>11</b>
<b>Введение .....</b>	<b>12</b>
<b>Глава 1 Интеграция МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки: агропромышленный комплекс.....</b>	<b>15</b>
Обзор рекомендаций 2014 года .....	18
Рекомендация №1. Совершенствование мер по развитию экспорта, распространение умений и навыков, требуемых для экспортной деятельности .....	18
Рекомендация №2. Оптимизация таможенных процедур, процедур сертификации и инфраструктуры поддержки экспорта .....	18
Рекомендация №3. Рассмотрение возможности расширения сферы компетенции Экспортного страхового агентства.....	19
Результаты оценки 2017 года.....	19
Рекомендация №1. Совершенствование мер по развитию экспорта, распространение умений и навыков, требуемых для экспортной деятельности.....	19
Рекомендация №2. Оптимизация таможенных процедур, процедур сертификации и инфраструктуры поддержки экспорта .....	23
Рекомендация №3. Рассмотрение возможности расширения сферы компетенции Экспортного страхового агентства.....	27
Дальнейшие действия.....	29
<b>Глава 2 Установление связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении: производство строительных материалов.....</b>	<b>32</b>
Обзор рекомендаций 2014 года .....	34
Рекомендация №1. Стимулирование спроса на строительные материалы армянского производства.....	34
Рекомендация №2. Привлечение ПИИ: новый подход к стимулированию инвестиций .....	35
Рекомендация №3. Нарращивание потенциала МСП в сфере сотрудничества с иностранными инвесторами .....	35
Результаты оценки 2017 года.....	35
Рекомендация №1. Стимулирование спроса на строительные материалы армянского производства.....	35
Рекомендация №2. Привлечение ПИИ: новый подход к стимулированию инвестиций .....	39
Рекомендация №3. Нарращивание потенциала МСП в сфере установления связей с иностранными инвесторами.....	44

---

Дальнейшие действия.....	47
<b>Литература.....</b>	<b>49</b>
<b>Приложение «А». Таблицы и рисунки .....</b>	<b>58</b>

### Рисунки

Рисунок 1. В структуре экспорта армянской сельскохозяйственной продукции преобладают напитки и табачные изделия .....	16
Рисунок 2. Предлагаемый план реализации: агропромышленный комплекс.....	31
Рисунок 3. В Армении продолжается резкое снижение притока ПИИ.....	33
Рисунок 4. Предлагаемый план реализации: производство строительных материалов .....	48
Рисунок А.1. Экспорт из стран Восточного партнерства.....	54
Рисунок А.2. ЕС остается главным импортером армянской продукции .....	55
Рисунок А.3. Доля материалов в совокупных затратах на исходные ресурсы в строительстве..	56
Рисунок А.4. Производственно-сбытовая цепочка в строительной промышленности, разделенная на пять основных этапов.....	57
Рисунок А.5. Классификация строительных материалов по видам экономической деятельности	58

### Блоки

Блок 1. Армения: показатели упрощения процедур торговли, применяемые ОЭСР .....	25
Блок 2. SACE: обучение в сфере финансирования экспортной деятельности .....	31
Блок 3. Правовая база деятельности по стимулированию инвестиций в Армении .....	44
Блок 4. Стимулирование инвестиций в Ирландии и установление связей между ирландскими МСП и иностранными инвесторами.....	45

---

## *Предисловие*

В 2014 году коллектив Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии (далее – Программа) и правительство Армении совместно разработали два подробных плана реформ, направленных на укрепление конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В рамках данного проекта представителями Программы было проведено два тематических обзора и предложено принять специально подготовленные рекомендации по экономической политике в двух приоритетных областях: интеграции МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки (на примере агропромышленного комплекса) и установлении связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении (на примере производства строительных материалов). Обе отрасли, рассматриваемые в настоящей записке, были выбраны исходя из приоритетов государственной политики на момент проведения первоначального обзора и с учетом их потенциального влияния на экономический рост.

Обзоры проводились при поддержке общественно-государственных Рабочих групп, в состав которых вошли представители правительства, делового сообщества и научных кругов, а также отраслевые эксперты и партнеры в области развития, работающие в Армении. Два тематических руководства по мерам экономической политики прошли паритетную оценку в рамках Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии 2014 года, где высокопоставленная делегация из Республики Армения, возглавляемая министром экономического развития и инвестиций, представила окончательные результаты и утвердила рекомендации, изложенные в двух упомянутых выше руководствах (OECD, 2015a и 2015b). Были опубликованы окончательные редакции отчетов, представленные в Ереване в феврале 2015 года.

В 2016-2017 годах ОЭСР осуществляла мониторинг реализации рекомендаций, используя для этого различные инструменты: ознакомительные поездки, интервью с экспертами, изучение источников права, официальной документации, статистических данных и отчетности. 13 июня 2017 года в Ереване состоялся семинар с участием эксперта из Ирландии, посвященный вопросам мониторинга, в задачи которого входила подготовка к второй процедуре паритетной оценки опыта Армении. Оценка состоялась 25 октября 2017 года в рамках Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии.

В настоящей записке оценивается ход реализации рекомендаций за последние три года и в общих чертах рассматриваются ориентировочные направления дальнейшего реформирования экономической политики. В ходе составления настоящей записки авторы консультировались с представителями Правительства Республики Армения. Во всех случаях, когда не указано иное, изложенная в настоящей записке информация представляет собой результаты описанного выше процесса мониторинга. Процесс оценки результатов мониторинга осуществлялся с использованием имеющихся статистических данных и сведений национального и международного уровня.

## Выражение признательности

Настоящий отчет подводит итоги работы, проведенной специалистами Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии по поручению Управляющего комитета Инициативы по странам Восточной Европы и Закавказья, при содействии Правительства Республики Армения и с участием субъектов частного сектора и международных организаций, представленных в Армении.

Мы хотим поблагодарить представителей ряда министерств, государственных ведомств, предпринимательских объединений и неправительственных организаций Армении, равно как и других заинтересованных сторон, которые нашли время встретиться с представителями ОЭСР и поделиться информацией, необходимой для подготовки настоящего документа.

В частности, ОЭСР выражает свою признательность представителям Министерства экономического развития и инвестиций: его превосходительству министру экономического развития и инвестиций Сурену Караяну; первому заместителю министра экономического развития и инвестиций Гарегину Мелконяну; заместителю министра экономического развития и инвестиций Оганесу Азизяну; начальнику управления инвестиционной политики Ваагну Лалаяну; бывшей заместительнице начальника управления по делам малого и среднего предпринимательства Гаяне Геворгян, начальнику управления по делам малого и среднего предпринимательства Корюну Геворгяну и главному специалисту управления инвестиционной политике Марианне Купелян.

За немаловажное содействие проекту мы благодарим других представителей Правительства Республики Армения, национальных агентств, иных государственных организаций, а именно: заместителя министра сельского хозяйства Армена Арутюняна; заместителя министра энергетических инфраструктур и природных ресурсов Айка Арутюняна; исполнительного директора Фонда развития Армении Армена Авакяна; директора по инвестициям Фонда развития Армении Аветиса Ованнисяна; главного юриста Экспортного страхового агентства Армении Армена Хачатряна; бывшего исполнительного директора Экспортного страхового агентства Армении Вазгена Абгаряна; исполнительного директора Центра стратегических инициатив Александра Хачатуряна; директора по инвестиционным проектам и ГЧП Татевик Мурадян.

Значительный вклад в деятельность Рабочей группы и подготовку отчета внесли следующие представители частного сектора: исполнительный директор Европейской бизнес-ассоциации Диана Сарумова, руководитель Офиса по поддержке предпринимательства ЕБРР Геворг Погосян, глава консалтингового отдела *EV Consulting* Севак Ованнисян и бывший представитель *Economic Research and Development Support Center* Ишхан Карапетян, которые оказывали нам поддержку и щедро делились накопленным опытом.

Своим участием в заседаниях Рабочей группы и работе над настоящим отчетом неоценимую помощь оказали международные эксперты, в том числе: директор *Strategy Partners Ireland* Деклан Мерфи; координатор проекта ПРООН Анна Мелконян; руководитель отдела устойчивого роста и развития армянского отделения ПРООН Армен Мартиросян; руководитель проекта МФК по реформированию инвестиционного климата в Армении Арсен Назарян;

---

руководитель армянского отделения ЕБРР Марк Дэвис; постоянный эксперт-консультант *Business France* Мишель Желенин; специалист в области частного сектора Армянской миссии АМР США Диана Аветян; специалист-координатор МФСР Мисак Аветисян; аналитик в области контроля и оценки МФСР Лилит Сарьян; директор Фонда экономического развития села Александр Калантарян; представитель GIZ Мариам Бабаян.

Проект финансировался при участии Европейского Союза в рамках инициативы ЕС по развитию предпринимательства *EU4Business*, в связи с чем мы выражаем благодарность за предоставленную помощь и поддержку: Людовику Чехановскому, специалисту по вопросам международной помощи и сотрудничества (представительство ЕС в Армении); Габриэлю Блану, координатору отдела Европейской комиссии по вопросам политики; Изабель Пелье (руководителю программы Европейской комиссии *EU4Business*).

Написание настоящего отчета осуществлялось под началом директора Секретариата ОЭСР по международным отношениям Андреаса Шааля и руководителя Евразийского отдела ОЭСР Уильяма Томпсона.

Непосредственными авторами настоящего отчета являются Лайза Клиндер и Франческо Альфонсо. Неоценимую помощь в аналитической работе и подготовке предварительного варианта оказали Дэвид Мэй и Яков Николеишвили из Секретариата ОЭСР по международным отношениям. Руководство проектом осуществлял Дэниел Квадбек; рассмотрением занимались Маржена Кисьелевска, Клемент Брено, Патрик Прузински и Джулиано Дуле (Секретариат ОЭСР по международным отношениям).

Осуществление окончательной редактуры и помощь в оформлении обеспечили Клер Роджерс (редактор) и Ванесса Валле (руководитель Службы по связям с общественностью и СМИ Секретариата ОЭСР по международным отношениям). Содействие в административных вопросах оказывали Марьяна Танова и Кристин Сазама (Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии).

## Список сокращений

ВВП	валовой внутренний продукт
ВП	страны Восточного партнерства
ЕС	Европейский Союз
МНК	многонациональные корпорации
МСП	малые и средние предприятия
МЭРИ	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Армения
НЦР МСП	Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении
ОАЭ	Объединенные Арабские Эмираты
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
Программа	Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии
ПРООН	Программа развития Организации объединенных наций
СНГ	Содружество Независимых Государств
СЭЗ	свободная экономическая зона
УПТ	показатели упрощения процедур торговли
ФРА	Фонд развития Армении
ЭСАА	Экспортное страховое агентство Армении
ЭЭ	энергоэффективный
COSME	Программа ЕС по поддержке малого и среднего предпринимательства
EEN	Европейская сеть поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований ( <i>Enterprise Europe Network</i> )
ENPARD	Программа ЕС по поддержке развития села и сельского хозяйства
REX	система ЕС для зарегистрированных экспортеров ( <i>Registered Exporter System</i> )



---

## *Краткий обзор*

В 2014 году ОЭСР провела процедуру паритетной оценки опыта Армении в двух областях, связанных с интернационализацией субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП): интеграции МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки агропромышленного комплекса и установления связей между МСП и многонациональными корпорациями в сфере производства строительных материалов. В числе основных выявленных проблем значились недостаток инструментов развития экспорта, слабая инфраструктура поддержки экспорта, низкий уровень финансирования экспортной деятельности, неиспользуемые возможности привлечения иностранных инвесторов и низкий потенциал МСП – например, в сфере производства стройматериалов.

С 2014 года совокупная стоимость товарного экспорта из Армении ежегодно росла приблизительно на 15%, однако уровень экспорта по-прежнему отстает от среднерегионального показателя по странам Восточного партнерства (ВП). При этом приток чистых прямых иностранных инвестиций в Армению продолжал сокращаться, уменьшившись с 8,1% ВВП (2008 год) до 1,7% (2015 год). В соответствии с рекомендациями ОЭСР от 2014 года, Армения осуществила ряд важных реформ, направленных на оказание содействия национальным МСП в интернационализации и установлении связей с многонациональными корпорациями.

### ***Интеграция МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки: агропромышленный комплекс***

В сфере развития экспорта и инфраструктуры поддержки пока не удалось достичь больших успехов, однако финансирование экспортной деятельности заметно улучшилось.

- Меры по развитию экспорта армянской продукции включают в себя международные торговые выставки и базы данных о продукции. Для дальнейшего совершенствования в этой области потребуется создание национального бренда и организация обучения по вопросам, связанным с интернационализацией.
- Правительство приняло серьезные меры по оптимизации таможенных процедур, для чего были введены соответствующие услуги «электронного правительства». С принятием закона о сельскохозяйственных кооперативах Армения значительно продвинулась по пути консолидации сельскохозяйственного сектора.
- Число клиентов Экспортного страхового агентства Армении (ЭСАА) заметно возросло. Дальнейшая популяризация услуг ЭСАА в секторе МСП Армении потребует укрепления сотрудничества с Фондом развития Армении (ФРА).

### ***Установление связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении: производство строительных материалов***

Были приняты серьезные меры по формированию внутреннего спроса на строительные материалы. Тем не менее, попытки усовершенствовать работу по

привлечению инвестиций пока не дали видимых результатов и не привели к реализации новых инвестиционных проектов.

- Изменения нормативно-правовой базы могут дать толчок росту спроса на энергоэффективные строительные материалы. Одним из факторов, привлекающих частные инвестиции в отрасль, должно стать повышение информированности об экономических преимуществах энергосберегающего строительства.
- Создание ФРА (2015 год) значительно способствовало рационализации системы государственных мер, направленных на привлечение инвестиций. В дальнейшем ФРА следовало бы проявлять больше инициативы в налаживании контактов с потенциальными инвесторами, а также определять целевые отрасли и ключевые показатели эффективности. В целях содействия развитию связей с иностранными инвесторами желательно разработать программу по развитию сетей поставщиков из сектора МСП в приоритетных отраслях.

## Обзор процесса оценки результатов мониторинга

Область политики	Общая рекомендация, 2014 г.	Подробные рекомендации, 2014 г.	Оценка по итогам мониторинга, 2017 г.	
			Состояние	Дальнейшие действия
<b>Интеграция МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки: агропромышленный комплекс</b>	Интеграция МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки агропромышленного комплекса может способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Армении	1. Совершенствование мер по развитию экспорта, распространение умений и навыков, требуемых для экспортной деятельности		Создание национального бренда и совершенствование системы сбора сведений о рынке в агропромышленной сфере Организация обучения для сельскохозяйственных кооперативов и индивидуальных сельхозпроизводителей в целях выхода на внешний рынок
		2. Оптимизация таможенных процедур, процедур сертификации и инфраструктуры поддержки экспорта		Стимулирование частных инвестиций в сельскохозяйственные производственно-сбытовые цепочки и инфраструктуру поддержки экспорта
		3. Рассмотрение возможности расширения ассортимента финансовых услуг и продуктов, предлагаемых недавно созданным ЭСАА		Повышение уровня осведомленности МСП о существующих продуктах торгового финансирования, осуществляемое в сотрудничестве с банками и ФРА
<b>Установление связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении: производство строительных материалов</b>	Привлечение ПИИ в производство стройматериалов может способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Армении	1. Стимулирование спроса на строительные материалы армянского производства		Повышение уровня осведомленности об экономических преимуществах энергоэффективного строительства. Специальные мероприятия по развитию экспорта, ориентированные на целевые рынки сбыта в регионе
		2. Привлечение ПИИ: обновленный подход к стимулированию инвестиций и активное взаимодействие с диаспорой		Активизация работы по налаживанию связей с потенциальными инвесторами, в соответствии с выбором целевых отраслей и ключевых показателей эффективности Определение более широкого круга потенциальных инвестиционных проектов на основе имеющейся базы данных
		3. Нарращивание потенциала МСП в сфере установления связей с иностранными инвесторами		Разработка и реализация программ по развитию сетей поставщиков из сектора МСП в приоритетных отраслях

 Завершено    
  Близится к завершению    
  Осуществляется    
  Начато    
  Не начато

## *Введение*

1. После обретения независимости, которое состоялось в 1991 году, экономика Армении подверглась фундаментальным преобразованиям, связанным с переходом на рыночную модель вместо централизованного планирования. По завершении первоначального спада, обусловленного явлениями переходного периода, в стране начался устойчивый экономический рост, который был прерван лишь мировым кризисом 2008-2009 годов. Среднегодовые темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) в период с 2000 по 2008 годы достигли 11,8%, что главным образом объяснялось значительными притоками капитала и денежных переводов. Однако после кризиса темпы роста стали умеренными в силу неудовлетворительного восстановления основных торговых связей и падения инвестиционной активности, прежде всего в сфере строительства, удельный вес которого в структуре ВВП снизился с 25% (2008 год) до 8% (2016 год). Если до кризиса главной движущей силой экономического роста была строительная отрасль, то в последние годы растет значение сельского хозяйства, сферы услуг и горнодобывающей промышленности. Вклад сельского хозяйства в ВВП остается стабильным (16% в 2016 году), тогда как удельный вес сферы услуг и обрабатывающей промышленности, по сравнению с 2008 годом, возрос до 52% и 9%, соответственно (Armstat 2017a, 2016a и 2010).

### ***Растущее значение экспорта в Европейский Союз и соседние страны региона для армянской экономики***

2. Показатели экспортной деятельности Армении после получения независимости были нестабильными, с резкими перепадами темпов роста экспорта. На протяжении двух последних десятилетий отношение объемов экспорта товаров и услуг к ВВП, по большей части, колебалось между 20% и 30%, не считая резкого спада в период мирового кризиса. В последние годы темпы роста экспорта несколько стабилизировались, но после первоначального скачка в 2010 году, последовавшего за кризисом, сохраняется тенденция к замедлению. С 2014 года совокупная стоимость товарного экспорта выросла приблизительно на 15% и в 2016 году достигла 1,78 млрд. долларов США (см. Рисунок 1). Важнейшим торговым партнером Армении остается Европейский Союз (ЕС), куда поступает 28% совокупного экспорта; за ним следуют Россия (16,5%), Китай (11,1%), Ирак (8,8%) и Грузия (8,4%) (см. Рисунок 2). Основными статьями экспорта являются полезные ископаемые (в том числе драгоценные камни и черные металлы), на которые приходится 28% в совокупном объеме экспорта, а также напитки и табачные изделия, составляющие почти 20% (Armstat, 2017a и 2017b). Производство и переработка продукции с более высокой добавленной стоимостью способствовали бы диверсификации экспортной корзины Армении и продвижению местных предприятий по глобальным производственно-сбытовым цепочкам. Кроме того, это помогло бы снизить степень нестабильности показателей экспортной деятельности, в прошлом чрезвычайно высокую, которая отчасти связана с концентрацией экспорта, сосредоточенного на узком круге товаров и рынков сбыта.

---

***Усиление притока ПИИ может способствовать интеграции Армении в глобальные производственно-бытовые цепочки***

3. За период с 2008 по 2015 годы приток чистых прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Армению сократился с 754 млн. долларов США до 181 млн. долларов, составив всего 1,7% в структуре ВВП (тогда как средний показатель по региону равен 5%). После мирового кризиса 2008-2009 годов во всех странах Восточного партнерства наблюдался значительный спад в сфере ПИИ, однако в 2014 году по всему региону, кроме Армении, средние показатели чистых ПИИ начали расти (см. Рисунок 3 в Приложении «А»). С целью улучшения национальных показателей правительство Армении все активнее работает над преобразованием инвестиционного климата; так, в 2015 году была создана новая специализированная государственная организация для привлечения иностранных инвесторов – Фонд развития Армении.

***Рост уровня интернационализации экономики способствовал бы развитию МСП, но это требует наличия целевых стратегий***

4. МСП составляют 98% всех официально зарегистрированных и действующих юридических лиц Армении. 89% всех зарегистрированных предприятий сектора МСП представляют собой микропредприятия; еще приблизительно 6% относится к числу малых предприятий. Примерно 60% МСП занимается оптовой и розничной торговлей и лишь 9% относится к обрабатывающим производствам, а еще 1% работает в сфере транспорта. Невзирая на положительные изменения, наблюдаемые с 2002 года, удельный вес МСП в структуре ВВП (33%) и занятости (23,7%) остается низким (OSCE, 2016). Принимая во внимание значительную долю микропредприятий в общем количестве армянских МСП, первоочередными политическими задачами являются содействие их росту путем модернизации производства, а также решение проблемы нехватки потенциала и ресурсов, которая препятствует их выходу на международный рынок.

5. В последнее время государственная политика Армении в сфере поддержки развития МСП стала изменяться к лучшему. Государство принимает меры по реформированию делового климата, упрощению нормативно-правовой базы и укреплению инфраструктуры поддержки предпринимательства, функции координатора по отношению к которым выполняет Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства (НЦР МСП) – государственное агентство по развитию МСП (OECD et al., 2015). При содействии Офиса по поддержке предпринимательства Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), которое оказывалось в рамках деятельности общественно-государственного Совета по развитию МСП под председательством премьер-министра Армении, был осуществлен ряд реформ в сфере МСП, в том числе приняты меры по рационализации экспортно-импортных процедур.

6. Тем не менее, основные проблемы пока остаются нерешенными и по-прежнему препятствуют развитию и интернационализации МСП. Невзирая на стремление правительства добиться экономического роста, стимулируемого экспортом, уровень интернационализации МСП в Армении остается низким, если сравнивать с другими странами Восточного партнерства: лишь 6,9% малых и 7,7% средних предприятий Армении являются прямыми или косвенными экспортерами, тогда как средние показатели по региону равны 15% и 25,6%, соответственно (EBRD, 2014). Для содействия интеграции армянских МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки и укрепления их связей с иностранными

инвесторами необходима разработка целевых стратегий и реализация программ поддержки.

***Два приоритетных направления реформ экономической политики, цель которых заключается в стимулировании развития МСП***

7. В настоящем отчете оценивается ход реализации политико-экономических рекомендаций, представленных правительству Армении в 2014 году и касавшихся интеграции армянских МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки агропромышленного комплекса и установления связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении в сфере производства стройматериалов. Этим темам были посвящены два углубленных обзора, проведенных в 2014-15 годах (OECD 2015a, 2015b):

- Агропромышленный комплекс имеет стратегическое значение для армянской экономики. Укрепление связей с глобальными производственно-сбытовыми цепочками может стать преимуществом для малых и средних предприятий АПК, однако этому препятствуют трудности, связанные с развитием экспорта, инфраструктурой поддержки и финансированием. На основе передового международного опыта было выделено три группы мероприятий, призванных способствовать интернационализации предприятий армянского АПК и направленных на: 1) совершенствование мер по развитию экспорта и распространение знаний, требуемых для экспортной деятельности; 2) оптимизацию инфраструктуры поддержки экспорта; 3) дальнейшее развитие финансирования экспорта.
- Прямые иностранные инвестиции могут в значительной степени способствовать модернизации сектора производства стройматериалов в Армении, однако этому препятствуют трудности, связанные со спросом, привлечением инвестиций и потенциалом субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе передового международного опыта было выделено три группы мероприятий, призванных способствовать как привлечению новых ПИИ, так и развитию местных МСП в сфере производства строительных материалов, и направленных на: 1) стимулирование внутреннего и внешнего спроса на строительные материалы с высокой добавленной стоимостью, производимые в Армении; 2) увеличение объема привлекаемых ПИИ путем совершенствования отраслевого подхода к стимулированию инвестиций; 3) наращивание потенциала МСП в сфере сотрудничества с иностранными инвесторами.

---

## Глава 1

### Интеграция МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки: агропромышленный комплекс

*В 2014 году сотрудники ОЭСР провели тематический обзор в целях выявления основных проблем и подготовки рекомендаций по экономической политике для правительства Армении, призванных способствовать интеграции армянских МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки, на примере агропромышленного комплекса. Обзор проводился при поддержке общественно-государственной Рабочей группы, а его результатом стало написание тематического руководства по мерам экономической политики, которое было опубликовано после процедуры паритетной оценки Армении, состоявшейся в рамках второго Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии (OECD, 2015b). В настоящей главе вкратце излагаются основные выводы обзора и рассматривается ход реализации рекомендаций.*

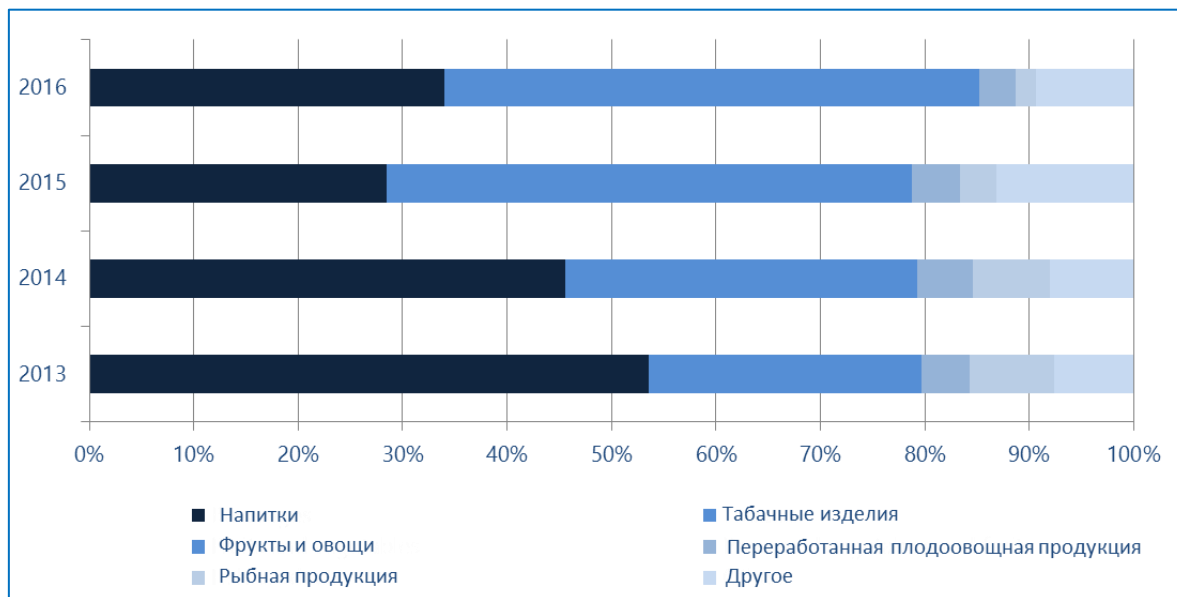
8. Правительство выбрало агропромышленный комплекс для проведения обзора ОЭСР, поскольку он играет важную роль на внутреннем рынке, а принадлежащие к нему МСП обладают необходимым потенциалом для интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Невзирая на то, что в период с 2014 по 2016 годы вклад сельского хозяйства в национальную экономику сократился на 2 процентных пункта (до 16% в структуре ВВП), оно по-прежнему обеспечивает значительную часть рабочих мест (35% в 2015 году) и остается одним из ключевых секторов армянской экономики (Armstat, 2017a). Лишь 15% земель Армении пригодны для возделывания, однако климат весьма благоприятствует выращиванию фруктов и овощей, в силу чего их сбыт на внешнем рынке может обеспечить более высокий уровень цен и прибыли, чем в случае с другими культурами. Кроме того, в агропромышленном комплексе быстро развивается создание добавленной стоимости, а переработка основных видов сельскохозяйственной продукции становится неотъемлемой составляющей данного сектора. На производство основных видов продукции растениеводства и животноводства приходится максимум рабочих мест и оборота, а объемы производства пищевых продуктов и напитков в последние годы неуклонно растут: так, объем производства сельхозпродукции в период с 2010 по 2015 годы вырос на 60%, а объем переработки пищевых продуктов – на 35% (KPMG, 2017). Наибольшая доля в объеме производства пищевых продуктов и напитков приходится на продукты с высокой добавленной стоимостью, в том числе на коньяки и вина, а также на переработанную плодоовощную продукцию.

*Роль сельскохозяйственной продукции в экспортной деятельности Армении растет*

9. Армения издавна славилась как крупный поставщик пищевой продукции по всему Советскому Союзу, экспортируя алкогольные напитки, фруктовые и овощные консервы. Резкий спад, последовавший за получением независимости, сменился постепенным ростом в сфере экспорта агропродовольственной продукции, и в 2016 году ее доля в совокупном объеме экспорта составляла 29% (Armstat, 2017a). Главным образом, такая динамика обусловлена ростом спроса на армянские коньяки, вина и табачные изделия на рынках соседних стран.

10. В период с 2014 по 2016 годы доля табачной продукции в объемах сельскохозяйственного экспорта доходила до 37%; ей немного уступали алкогольные и безалкогольные напитки (36%), затем следовали свежие фрукты и овощи (8%) и переработанная плодоовощная продукция (4%). И если объемы экспорта свежих фруктов и овощей не отличались стабильностью, поскольку эти товары подвержены значительному влиянию погодных условий, экспорт переработанной сельхозпродукции с 2014 года оставался на постоянном уровне: 18 миллионов долларов США (UNComtrade, 2017) (см. Рисунок 4 в Приложении «А»). Армянская продукция по сей день хорошо известна и популярна в странах Содружества Независимых Государств (СНГ), однако, согласно последним данным, экспорт пищевой продукции сосредоточен главным образом на нескольких рынках: так, в 2015 году 41% экспортной сельскохозяйственной продукции Армении импортировался в Россию, 32% – в Ирак, а на рынки ЕС попадало лишь 5% от совокупного объема сельскохозяйственного экспорта (WITS, 2017).

**Рисунок 1. В структуре экспорта армянской сельскохозяйственной продукции преобладают напитки и табачные изделия**



Источник: Armstat (2016a), годовой статистический бюллетень Национальной статистической службы Республики Армения за 2016 год, Ереван [www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016](http://www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016).

11. Учитывая потенциал Армении в сфере производства сельхозпродукции и растущий спрос на пищевые продукты с высокой добавленной стоимостью в мире, армянские предприятия могли бы занять свою нишу в структуре глобальной



---

производственно-сбытовой цепочки агропромышленного комплекса (см. Рисунок 5 в Приложении «А»). За последние пять лет годовые темпы роста международного рынка переработанной плодоовощной продукции составляли 2,1% (IBISWorld, 2016), а следовательно, армянские МСП могли бы заняться производством и экспортом фасованных продуктов и напитков (например, соков), фруктовых и овощных консервов, сушеных фруктов и овощей, которые в меньшей степени зависят от сезона, нежели свежая продукция сельского хозяйства. К тому же, диверсификация экспортных рынков может способствовать стимулированию экспортного потенциала Армении как производителя пищевых продуктов и повышению ее экономической устойчивости.

*Интернационализация сельского хозяйства Армении должна начинаться с малых и средних предприятий*

12. Стратегии по содействию развитию и интернационализации сельскохозяйственного сектора Армении должны ориентироваться на малых и средних предпринимателей. Большая часть сельскохозяйственных предприятий является МСП, и прежде всего микропредприятиями (с численностью наемных работников менее десяти); почти половина всех фермерских хозяйств работает самостоятельно, для удовлетворения собственных нужд. Целенаправленные политико-экономические меры могли бы помочь им расширить производство и добиться экономии за счет увеличения масштаба (ICARE, 2015). Свыше 99% сельскохозяйственных предприятий не имеют статуса юридического лица и, как правило, освобождены от налога на добавленную стоимость, что объясняется низким уровнем их производительности, а следовательно, и дохода. В среднем, им принадлежит лишь по 1,48 гектара земель, пригодных для культивации (Armstat, 2016b), тогда как в странах ЕС на одно сельскохозяйственное предприятие приходится 16,1 га (Eurostat, 2015). Приблизительно 24% зарегистрированных МСП занимается переработкой пищевой продукции.

13. Принятие закона о сельскохозяйственных кооперативах стало серьезным шагом к объединению сельхозпроизводителей. Цель закона состоит в преодолении раздробленности сельскохозяйственного сектора экономики и повышении производительности сельскохозяйственных предприятий. В силу скудности денежных средств, наблюдается дефицит инвестиций в холодильное оборудование, склады и современное техническое оснащение производителей, ликвидировать который, хотя бы отчасти, поможет объединение имеющихся ресурсов. Вступая в кооперативы, сельскохозяйственные МСП получают такие преимущества, как доступ к объединенному имуществу, опыту и знаниям, а также укрепление рыночной позиции при переговорах о цене на средства производства. В конечном итоге, снижение затрат на средства производства и современные технологии могут повысить конкурентоспособность малых агропромышленных предприятий и увеличить их потенциал в сфере продвижения по производственно-сбытовой цепочке и освоения экспортных рынков. По состоянию на конец 2016 года в Армении было зарегистрировано 53 сельскохозяйственных кооператива (сбыт и производство первичной продукции), большинство из которых занимается выращиванием гречихи. В 33 гречишных кооперативах состоит приблизительно 551 сельхозпроизводитель из 67 населенных пунктов; в 2016 году объемы производства составили, в среднем, 1,2 тонны гречихи на гектар.

## 1.1. Обзор рекомендаций 2014 года

14. Обзор 2014 года выявил три проблемы, затрудняющие интеграцию армянских МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Во-первых, пищевые перерабатывающие МСП Армении располагают лишь скудной информацией об иностранных рынках, что ограничивает возможности встраивания в глобальные продовольственные производственно-сбытовые цепочки. При этом государство пока недостаточно активно работает над популяризацией армянской продукции как товаров, обладающих собственным неповторимым характером. Во-вторых, отсутствие связей между сельхозпроизводителями и пищевыми перерабатывающими производствами препятствует развитию отрасли и усугубляет ее разрозненность. Учитывая небольшие объемы производства, производители не способны нести риски и расходы, связанные с экспортной деятельностью, в том числе с сертификацией и таможенными процедурами. При этом недостаток соответствующей инфраструктуры поддержки экспорта затрудняет переход агропромышленных предприятий к экспортной деятельности. В-третьих, финансирование экспорта лишь зарождается, и очень мало мер пока ориентировано на удовлетворение нужд МСП с учетом их специфики. С целью решения этих проблем были подготовлены нижеследующие рекомендации.

### ***1.1.1. Рекомендация №1. Совершенствование мер по развитию экспорта, распространение умений и навыков, требуемых для экспортной деятельности***

15. Наличие специализированного органа по развитию экспорта способствовало бы созданию и продвижению национального бренда армянской продукции, равно как и совершенствованию умений и навыков действующих и потенциальных экспортеров. В круг обязанностей такого органа должен входить сбор и предоставление подробной информации об иностранных продовольственных рынках и связанных с ними возможностях для экспортеров. Для распространения знаний и опыта можно использовать разнообразные инструменты, в том числе базу данных с доступом через интернет, содержащую информацию о потенциальных деловых партнерах за рубежом, отчеты и семинары для МСП.

### ***1.1.2. Рекомендация №2. Оптимизация таможенных процедур, процедур сертификации и инфраструктуры поддержки экспорта***

16. Таможенные процедуры, процедуры сертификации и существующую инфраструктуру поддержки экспорта следует рационализировать и усовершенствовать, снизив расходы и административную нагрузку на экспортные МСП. Стратегии должны предусматривать создание местных сертификационных организаций и совершенствование механизмов взаимодействия между существующими органами, ведающими вопросами правового регулирования, безопасности пищевой продукции и налогообложения. Кроме того, руководствуясь показательными примерами, можно сформировать современную инфраструктуру, обеспечивающую услуги складского хранения, в том числе холодильного, и сбыта сельскохозяйственной продукции, с единым центром сертификационного и таможенного обслуживания, упрощающим экспортную деятельность.

---

### ***1.1.3. Рекомендация №3. Рассмотрение возможности расширения сферы компетенции Экспортного страхового агентства***

17. Новому экспортному страховому агентству Армении (ЭСАА) следует обеспечить поддержку, расширить круг его полномочий и укрепить связи с частными банками. Кроме того, надо рассмотреть возможность расширения ассортимента услуг по финансированию экспортной деятельности, не ограничиваясь страхованием: к примеру, включить в него системы гарантирования экспортных кредитов. Со временем ЭСАА должно превратиться в учебно-информационный центр экспортного финансирования, оказывающий услуги действующим и потенциальным экспортерам из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

## **1.2. Результаты оценки 2017 года**

### ***1.2.1. Рекомендация №1. Совершенствование мер по развитию экспорта, распространение умений и навыков, требуемых для экспортной деятельности***

18. В реализации данной рекомендации пока не удалось достичь больших успехов. Недавно учрежденный Фонд развития Армении стал национальным координатором мероприятий по усилению экспортной деятельности армянских предпринимателей. После создания ФРА активизировалась работа над развитием экспорта, финансируемая государством, особенно в сфере продвижения армянской продукции на международных торговых выставках. Армянские производители все чаще рекламируют свою продукцию на подобных мероприятиях, объединившись в стенах одного павильона, чтобы сообща использовать и поддержать репутацию в области качества, которым славится продукция Армении. Круг мер по развитию умений и навыков МСП, необходимых для экспортной деятельности, пока ограничен; главным образом, обучение представляет собой тренинги по составлению бизнес-планов и подготовке инвестиционных проектов, проводимые НЦР МСП в рамках программы ЕС по поддержке малого и среднего предпринимательства COSME. Тем не менее, уже сделан ряд важных шагов по наращиванию потенциала МСП агропромышленного комплекса в целях повышения качества и разнообразия продукции, что со временем должно привести к расширению их присутствия на внешнем рынке.

#### ***Мера №1. Совершенствование применяемых методов маркетинга, способствующее созданию национального бренда***

19. Организация сбыта у частных предприятий АПК плохо развита, но ФРА активизировал работу по продвижению армянской продукции на новые рынки, не ограничиваясь привычным кругом стран СНГ. Малым и средним сельскохозяйственным предприятиям недостает ресурсов и знаний для инвестиций в маркетинг или создания собственного бренда, а сельскохозяйственные кооперативы часто сбывают свою продукцию оптом, в нефасованном виде и без фирменного оформления. Успешный пример в этом отношении подает один из ведущих кооперативных участников рынка – ООО «Спайка», которое фасует, продает и экспортирует фрукты и овощи, закупленные у местных МСП, под хорошо известными торговыми марками «Араратфрут» и «Араратфуд». В 2015 году компания открыла собственное производство соков, фруктовых и овощных консервов. Однако рост числа участников рынка, а равно и конкуренции, мог бы

способствовать повышению качества и разнообразия услуг, как и их доступности в сельских районах.

20. Мероприятия по рекламированию армянской продукции в настоящее время включают в себя участие в торговых выставках за рубежом и создание различных баз данных, посвященных продукции армянского производства. ФРА организует участие предприятий в международных выставках, помогая им демонстрировать свою продукцию в общем павильоне, посвященном Армении. При этом ФРА оплачивает все расходы, связанные с участием в выставке. Если же предприятие желает выступить в качестве отдельного участника, а не в группе, государством оплачивается лишь половина его расходов. Большинство фирм, принимавших участие в недавних выставках (например, в Иране), относится к агропромышленному комплексу. На выставку «Армения Экспо», которая прошла в Иране в октябре 2016 года, съехалось более 80 компаний, и почти половина из них впоследствии заключила договоры с иранскими компаниями. Базы данных содержат исчерпывающий перечень армянских экспортеров; в качестве примера можно назвать интернет-ресурс, представляющий собой каталог армянского экспорта ([www.aec.am](http://www.aec.am)), или каталог *Made in Armenia* («Сделано в Армении»), ежегодно публикуемый ФРА. ООО «Спайка» создало интернет-гипермаркет, где армянские производители пищевых продуктов предлагают свой товар потенциальным покупателям из России ([www.armzon.ru](http://www.armzon.ru)); этот сайт может послужить образцом интернет-площадки, ориентированной на определенные рынки и виды продукции. Тем не менее, конкретной стратегии развития экспорта, которая предусматривала бы четкие цели государственных мер, в стране еще нет. Торговой марки «Сделано в Армении» пока не существует, а попытки государства создать зонтичный бренд для армянских вин не увенчались успехом в силу невозможности согласования минимальных стандартов. Невзирая на это, государство возобновило работу по созданию единого национального бренда, который способствовал бы продвижению армянской продукции на международном рынке. С этой целью недавно был создан государственный комитет, куда вошли представители различных правительственных органов и организаций (GoA, 2017c).

21. Кроме того, как следует из «Стратегии устойчивого развития сельского хозяйства в Республике Армения», государство уделило особое внимание развитию органического (то есть биологически и экологически чистого) земледелия, ориентируясь на рост мирового спроса на органическую продукцию (GoA, 2010). В сотрудничестве с инициативой ЕС по поддержке органического земледелия (*Organic Agriculture Support Initiative*), Министерство сельского хозяйства намеревается поддерживать предприятия АПК, инвестирующие в органическое земледелие, и содействовать сбыту армянской продукции на внутреннем и мировом рынке. В рамках проекта обеспечивается финансовая помощь и обучение сельхозпроизводителей с целью наращивания их производственных мощностей, содействие в получении высшего образования в области органического земледелия и проведение информационных кампаний, посвященных преимуществам органического сельского хозяйства. По состоянию на март 2017 года, в Армении зарегистрировано 43 производителя органической продукции – в основном, вина и оливкового масла. Введение официальной сертификации для производителей органической продукции позволяет использовать на этикетках знак, который признан и в странах ЕС. Данная инициатива может в значительной степени способствовать укреплению позиций армянской пищевой продукции на рынке ЕС, где растет спрос на органические продукты.

---

22. Организации производителей сельскохозяйственной продукции (например, ООО «Ассоциация производителей сухих продуктов») играют важную роль в укреплении позиции производителей на международном рынке и помогают им на равных вести переговоры с зарубежными деловыми партнерами или конкурентами. Они могут оказывать содействие в сфере маркетинга, сбыта и дистрибуции продукции на экспортном рынке. Ответственному политическому руководству Армении рекомендуется способствовать развитию и укреплению организаций производителей и поддерживать вступление национальных агропромышленных предприятий в такие организации. В силу этого, ФРА должен укреплять свое сотрудничество с действующими организациями производителей и учитывать принимаемые ими меры по содействию развитию экспорта.

23. В будущем ФРА следует расширить круг охвата агропромышленных предприятий и поддерживать их участие в международных торговых выставках, представляя бренд «Сделано в Армении». Недавно учрежденному комитету по созданию национального бренда рекомендуется изучать успешные примеры из практики, в том числе деятельность «Спайки», и укреплять сотрудничество с компанией, чтобы привести в систему свои меры по налаживанию контактов и ознакомиться с реальными потребностями производителей сельскохозяйственной продукции. Для того чтобы национальный бренд ассоциировался у потребителей с высоким качеством и, возможно, с органической продукцией, требуется активизировать работу в сфере маркетинга, а также установить единые стандарты.

*Мера № 2. Сбор информации и накопление знаний об иностранных рынках и потенциальных покупателях за рубежом*

24. Были приняты серьезные меры по совершенствованию системы сбора информации об экспортных рынках, предназначенной армянским компаниям, и в частности информации о потенциальных деловых партнерах в странах ЕС и России. На основе запросов и предложений, поступающих от МСП, ФРА осуществляет сбор данных о рынках других стран посредством отраслевых исследований. Армянское агентство по развитию МСП – НЦР МСП – предоставляет более детальную информацию о рынке ЕС, поскольку является членом Европейской сети поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований (EEN) в рамках программы ЕС по поддержке малого и среднего предпринимательства COSME; в частности, это информация о соответствующих аспектах законодательства ЕС, стандартах и возможностях получения финансирования, а также база потенциальных партнеров для сотрудничества в сфере бизнеса и технологий. Укреплению партнерских отношений способствует также организация встреч и мероприятий для установления профессиональных связей. В 2016 году Армения стала первой страной, которая вступила в EEN, не будучи при этом членом ЕС. И наконец, Экспортное страховое агентство Армении создало базу с информацией о потенциальных деловых партнерах, работающих на рынках стран ЕС и России. Это помогает армянским МСП вести направленный поиск потенциальных покупателей и продавцов своей продукции на иностранных рынках, а следовательно, оказывает им поддержку на первом этапе экспортной деятельности.

25. Учитывая ограниченный и разрозненный характер информации об экспортных рынках, предоставляемой в настоящее время, необходим более согласованный подход к дальнейшему углублению познаний в области

иностранных рынков и потенциальных покупателей, основанный на спросе. К примеру, ФРА может провести всесторонний анализ запросов малых и средних предпринимателей и выявить потребности более широкого круга МСП в отраслях, обладающих экспортным потенциалом, включая те, которые лишены возможности устанавливать партнерские отношения и обращаться с запросами на проведение исследований. ФРА следует взаимодействовать с армянским представительством ЕЕН и с ЭСАА, что позволило бы создавать единые информационные ресурсы и эффективно распространять информацию среди потенциальных экспортеров. При этом сбор данных не следует ограничивать рынками России и стран ЕС.

*Мера № 3. Обучение действующих и потенциальных экспортеров особенностям процесса интернационализации*

26. Ассортимент услуг по распространению знаний и предоставлению консультаций в сфере сельского хозяйства, оказываемых региональными центрами обслуживания, постепенно расширялся, что способствовало модернизации сельскохозяйственного производства и укреплению конкурентоспособности агропромышленных предприятий Армении на внутреннем и внешнем рынке. При Министерстве сельского хозяйства функционирует десять центров обслуживания, предлагающих такие услуги, как практическое обучение и консультации по сбыту, а также организация информационных мероприятий. Соответствующая государственная программа действует с 2008 года, благодаря чему ежегодно обслуживается, в среднем, 70 000 сельхозпроизводителей в 914 населенных пунктах страны (EDRC, 2016). Программа ЕС по поддержке развития села и сельского хозяйства ENPARD также способствует совершенствованию умений и навыков сельхозпроизводителей, что делает возможным создание продуктов с добавленной стоимостью на основе первичной сельскохозяйственной продукции. С момента начала реализации программы свыше 600 сельхозпроизводителей прошли обучение в области развития деловых умений, составления бизнес-планов и создания кооперативов.

27. Меры, направленные на совершенствование профессиональных умений и навыков, входят в ассортимент услуг ФРА, в том числе обучение в целях развития экспортной деятельности. В 2015 году в тренингах, которые проводились армянскими и зарубежными специалистами из государственных и частных организаций, в том числе научных, приняли участие представители 216 армянских предприятий. График обучения на постоянной основе отсутствует, а мероприятия по наращиванию потенциала организуются по запросу МСП и представительских органов (отраслевых союзов и так далее). Такая ситуация может вести к дублированию услуг по поддержке предпринимательства, уже предлагаемых другими организациями или субъектами частного сектора, о которых предприятия не осведомлены.

28. Министерство сельского хозяйства могло бы рассмотреть возможность расширения существующего ассортимента услуг по распространению знаний и предоставлению консультаций; к примеру, его можно дополнить индивидуальным обучением и информацией относительно экспортной деятельности. ФРА может разработать ряд программ обучения для МСП, обладающих экспортным потенциалом. При этом ФРА рекомендуется провести всесторонний анализ потребностей МСП в тесном сотрудничестве с отраслевыми союзами и бизнес-ассоциациями. В дальнейшем потребуется определить приоритетные области, которые должны стать неотъемлемой частью общих стратегических целей и задач

---

Фонда. Более тесное сотрудничество с бизнес-ассоциациями позволит охватить более широкий круг МСП и эффективнее распространять информацию о предлагаемом обучении. Кроме того, можно создать интернет-ресурс с информацией о действующем законодательстве, таможенных процедурах и существующих программах поддержки для потенциальных экспортеров.

### ***1.2.2. Рекомендация №2. Оптимизация таможенных процедур, процедур сертификации и инфраструктуры поддержки экспорта***

29. Правительство приняло серьезные меры по оптимизации таможенных процедур, но в области совершенствования инфраструктуры поддержки экспорта успехи оказались неоднозначными. С принятием закона о сельскохозяйственных кооперативах произошли значительные улучшения в сфере консолидации сельскохозяйственного сектора; это может сыграть ключевую роль в модернизации производства и продвижении по местным и глобальным производственно-сбытовым цепочкам, равно как и в увеличении объема инвестиций в важнейшие объекты инфраструктуры. Государство должно и далее укреплять связи между сельхозпроизводителями и перерабатывающими предприятиями, а также привлекать инвестиции в сектор.

#### *Мера №1. Организация финансово доступной сертификации, рационализация существующих требований в сфере правового регулирования и безопасности пищевой продукции*

30. Нормативные требования и внешнеторговые ограничения, применяемые к армянским предприятиям, подверглись постепенному сокращению, но по сей день остаются обременительными. Временные и денежные затраты армянских предприятий, связанные с экспортом из Армении, превышают затраты конкурентов из соседних стран – например, Грузии. Прохождение процедур пограничного контроля и оформление документов у армянских предприятий занимает, в среднем, 42 часа, тогда как грузинские тратят на выполнение всех требований всего 16 часов (World Bank, 2016). После создания интернет-ресурса «Национальное единое окно в сфере внешней торговли РА» (<https://trade.gov.am/trade/>) в 2015 году таможенные процедуры значительно упростились, равно как и процессы получения сертификатов и лицензий на экспорт пищевой продукции. В настоящее время разрабатывается государственная система подачи таможенных деклараций в электронной форме, которую предполагается внедрить до конца 2017 года. Отмена таможенных пошлин на экспорт товаров стоимостью менее 200 евро позволяет малым предприятиям бесплатно вывозить образцы своей продукции. Наконец, с 2018 года Армения станет участником системы ЕС для зарегистрированных экспортеров (REX). Регистрируясь в системе REX, армянские экспортеры получат право экспортировать в ЕС товары на сумму до 6 000 евро без сертификатов происхождения, что особенно выгодно для малых экспортных предприятий.

31. Требования к безопасности пищевых продуктов имеют большое значение для сельскохозяйственных МСП, заинтересованных в освоении внешнего рынка. Главным органом, ведающим вопросами применения законодательства в области безопасности пищевой продукции, выдачей сертификатов и лицензий, является Государственная служба безопасности пищевых продуктов Министерства сельского хозяйства Республики Армения; производители пищевой продукции обязаны соблюдать стандарты, установленные в соответствии с системой анализа факторов риска и критических контрольных точек. Однако действующее

законодательство в области безопасности пищевой продукции не всегда поддается однозначному толкованию, а армянские производители часто не имеют возможности пройти сертификацию и мало осведомлены о преимуществах применения международных гармонизированных стандартов безопасности пищевых продуктов (World Bank, 2016).

32. ФРА и бизнес-ассоциации должны участвовать в распространении информации о недавно созданном интернет-ресурсе в сфере внешней торговли и системе подачи электронных таможенных деклараций среди МСП. Расширение доступа к услугам международной сертификации, наряду с совершенствованием механизмов применения действующего законодательства в области безопасности пищевых продуктов, может способствовать модернизации сельскохозяйственных МСП и обеспечению соответствия международным стандартам, что со временем упростит им выход на рынки других стран.



## Блок 1. Армения: показатели упрощения процедур торговли, применяемые ОЭСР

Для оказания содействия правительствам стран в сфере оптимизации процедур таможенного контроля, снижения торговых расходов, увеличения торговых потоков и повышения прибыльности внешней торговли ОЭСР разработала серию показателей упрощения процедур торговли (УПТ), позволяющих определить направления соответствующей работы и оценить потенциальное воздействие реформ.

Капитальные вложения и операционные расходы, сопряженные с реализацией мер по упрощению торговли, которые предусмотрены УПТ ОЭСР, относительно малы в сравнении с потенциальными преимуществами. Меры по упрощению торговли предлагают новые способы осуществления полномочий, традиционно возложенных на государственные органы, которые ответственны за обслуживание внешнеторговой деятельности, что повышает эффективность и результативность работы последних.

В соответствии с результатами последней оценки (2015 год), Армения опережает страны, служащие образцами передового опыта, по показателю «Доступность информации», включая публикацию внешнеторговых данных и доступность справочных услуг, а также по показателю «Пошлины и сборы» в отношении импорта и экспорта. В то же время, страна отстает в других областях – таких, как принятие мер по поддержке соблюдения международных конвенций в области стандартов или сокращение числа документов и затрат времени, необходимых для импортной и экспортной деятельности. Учитывая низкий показатель «Государственное управление и непредвзятость», Армении следует и далее принимать эффективные меры по противодействию ненадлежащему поведению сотрудников таможенных и пограничных служб, а также ввести в таких службах механизм внутреннего аудита.

### Армения: показатели упрощения процедур торговли



Источник: OECD (2015c), OECD Trade Facilitation Indicators, Armenia – Country note, <http://www2.compareyourcountry.org/trade-facilitation> (по состоянию на 6 июня 2017 года).

*Мера № 2. Развитие производственно-сбытовых цепочек и совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта*

33. Первая всеобщая сельскохозяйственная перепись после обретения страной независимости прошла в 2014 году, позволив составить полное представление об эффективности и роли сектора в национальной экономике. Точные данные о структуре сельскохозяйственного сектора на региональном уровне, в том числе о незарегистрированных предприятиях, необходимы для формирования целенаправленной экономической политики, основанной на фактах. Информация о фрагментации земель и величине неформального сектора имеет особое значение для оценки сельскохозяйственного развития Армении. По данным переписи, лишь 0,1% из 361 064 опрошенных сельскохозяйственных предприятий прошло официальную регистрацию в соответствии с законодательством. При этом зарегистрированные предприятия значительно крупнее прочих: на каждое приходится в среднем 62 га собственной земли, тогда как средний показатель для предприятий, не имеющих статуса юридического лица, составляет 1,5 га (Armstat, 2016b).

34. Стимулирование экспортного потенциала плодоовощной продукции требует наладить ее переработку, однако связи между производителями и перерабатывающими предприятиями Армении, необходимые для создания добавленной стоимости и экспорта продуктов, пока слабы. Тем не менее, некоторые признаки свидетельствуют о росте инвестиций в производственные мощности, особенно в рамках проекта, осуществляемого программой ЕС по поддержке развития села и сельского хозяйства ENPARD, что в значительной степени способствовало развитию сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек. При поддержке программы уже созданы два завода по переработке гречихи, шесть сыроварен и шесть предприятий по производству сухофруктов/трав. Проект может способствовать дальнейшему привлечению частных инвестиций в модернизацию сельскохозяйственного производства.

35. Инфраструктура и услуги, направленные на содействие торговле сельскохозяйственной продукцией, в том числе складское и холодильное хранение и упаковка, сосредоточены главным образом в Ереване. По данным последней сельскохозяйственной переписи, 24% всех сельскохозяйственных предприятий имеют склады и лишь 1% располагает собственным холодильным оборудованием, которое увеличивает срок хранения продукции. «Спайка», «Апавен» и другие компании предлагают услуги в сфере логистики и грузоперевозок, а также складского хранения и таможенного оформления, однако за пределами Еревана, в регионах, такие услуги малодоступны, а возможности агропромышленных предприятий вкладывать средства в соответствующее оборудование ограничены (GoA, 2015b).

36. Правительство Армении все яснее понимает, какую важную роль могли бы сыграть иностранные инвесторы в развитии сельского хозяйства и соответствующей инфраструктуры поддержки экспорта. Министерство сельского хозяйства разработало справочник агроинвестора и подготовило список инвестиционных проектов в области тепличного и рыбного хозяйства, которые ФРА предстоит учитывать в своей отраслевой работе (ICARE, 2017). В целях дополнения данной инициативы и привлечения новых инвестиций в сектор, государство намеревается создать свободную экономическую зону (СЭЗ) в Сюникской области Армении, на границе с Ираном. Основной задачей свободной экономической зоны является содействие росту объемов экспорта и создание новых рабочих мест, равно как и интеграция прямых иностранных инвестиций и внедрение передовых технологий. В число основных направлений СЭЗ входят

---

сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, энергетика, транспортное и складское обслуживание.

### ***1.2.3. Рекомендация №3. Рассмотрение возможности расширения сферы компетенции Экспортного страхового агентства***

37. С 2014 года Экспортное страховое агентство Армении значительно расширило свой портфель и связи с другими национальными и международными финансовыми организациями. Широкий круг рекламно-информационных мероприятий и укрепление сотрудничества с отечественными банками способствовали росту спроса на страховые продукты в секторе МСП. Однако рынок финансирования экспорта вне страховой сферы пока слабо развит, что объясняется недостатком инструментов государственного финансирования экспортной деятельности.

#### ***Мера №1. Расширение круга полномочий ЭСАА в соответствии с задачами государственной стратегии развития экспорта***

38. Экспортное страховое агентство Армении было учреждено в качестве средства достижения целей, поставленных в рамках государственной политики индустриального развития, стимулируемого экспортом. Задачи ЭСАА четко указаны в действующей стратегии развития МСП: это содействие развитию экспорта посредством страхования риска неуплаты иностранных покупателей и обеспечение доступности и наличия финансирования для целей интернационализации МСП (GoA, 2015). Очевидно, что задачи ЭСАА совпадают с целями стратегии развития экспорта, то есть расширением и диверсификацией отраслей экономики, производящих предназначенные на экспорт товары, поскольку финансовая поддержка и обеспечение доступа к финансированию имеют основополагающее значение. ЭСАА обеспечивает один из основных инструментов реализации, упомянутых в стратегии – предоставление кредитных гарантий. Финансовая деятельность агентства осуществляется под контролем Центрального банка Республики Армения.

#### ***Мера №2. Содействие развитию связей между ЭСАА и потенциальными партнерами из числа частных банков***

39. Ряд информационно-коммуникационных мероприятий способствовал увеличению осведомленности армянских предпринимателей о существующих возможностях в сфере страхования экспортной деятельности. ЭСАА регулярно принимает участие в национальных торговых выставках (например, в ежегодной «Армпродэкспо»), налаживая контакты с потенциальными клиентами, особенно относящимися к агропромышленному комплексу. В 2016 году агентство было представлено на ирано-армянском деловом форуме. Оно организует рабочие совещания с представителями частного сектора, где обсуждаются проблемы, связанные с экспортной деятельностью, и пути совершенствования услуг агентства в соответствии с растущими потребностями местных экспортоориентированных предприятий. Большинство таких мероприятий затрагивает агропромышленный комплекс, в результате чего среди клиентов ЭСАА преобладают сельскохозяйственные МСП. Другие клиенты относятся к ювелирной промышленности, фармацевтике и сектору ИТ.

40. В сфере укрепления сотрудничества между агентством и отечественными банками удалось добиться значительных успехов, благодаря чему спрос на

продукты и услуги ЭСАА заметно вырос. Если на 2015 год было заключено лишь одно соглашение о партнерстве, то к 2017 году число соглашений с банками выросло до семи. На их основе ЭСАА оформляет договоры страхования по краткосрочным кредитам, выданным поставщикам банками-партнерами. В результате, за один год численность клиентов агентства возросла более чем на 300%: с восьми (2015 год) до 30 (2016 год); это сопровождалось ростом количества оформляемых страховых полисов: если в 2015 году их было 20, то в 2016 году – уже 116. К концу августа 2017 года число выданных полисов достигло 170. Значительное увеличение портфеля делает недавние успехи агентства еще более очевидными: за период с 2015 по 2016 годы его размер удвоился, составив 2,2 млрд. армянских драм (4,5 млн. долл. США). По состоянию на конец августа 2017 года размер портфеля ЭСАА составлял 2,6 млрд. драм (5,4 млн. долл. США) (EIA, 2017).

*Мера № 3. Переход от страхования экспорта к более обширному ассортименту услуг экспортного финансирования*

41. Портфель агентства расширился: к базовым продуктам в области страхования экспорта и страхованию периодических экспортных поставок добавилось страхование предэкспортного финансирования. Инструменты экспортного страхования охватывают все виды рисков, связанных с кредитами, ответственностью и грузом, которые проистекают из коммерческих и политических рисков при внешнеторговых сделках. МСП часто сталкиваются с трудностями при поставке заказанных товаров в соответствии с требованиями к количеству и качеству, указанными в экспортных договорах. Однако страхование предэкспортного финансирования позволяет обеспечить непрерывность производства: экспортерам предоставляются краткосрочные кредиты без залога.

42. Незвзирая на наличие у ЭСАА инструментов снижения риска, финансирование экспортной деятельности субъектов частного сектора остается малоэффективным. В целом, рынок кредитования и предложение в сфере индивидуальных продуктов, ориентированных на МСП, плохо развиты, равно как и небанковское финансирование и отечественный рынок капитала. Кроме того, недостаток возможностей финансирования в национальной валюте и, как правило, высокие процентные ставки препятствуют росту кредитования МСП (EIB, 2016). В целях содействия развитию финансового рынка Армении и диверсификации финансовых инструментов, доступных МСП, в настоящее время разрабатывается ряд донорских проектов; в частности, ЕБРР планирует вложить средства в фонд прямых инвестиций, ориентированный на акционерное финансирование армянских МСП, в рамках своей программы по финансированию и консультированию субъектов малого и среднего предпринимательства (EBRD, 2016).

43. ЭСАА рекомендуется рассмотреть возможность расширения сотрудничества с армянскими банками, чтобы выявить сохранившиеся препятствия в сфере финансирования внешнеторговых сделок и повысить уровень осведомленности МСП о существующих продуктах.

*Мера № 4. Превращение ЭСАА в учебно-информационный центр финансирования экспорта, консультирующий экспортеров, и особенно МСП*

44. ЭСАА тесно сотрудничает с экспортными страховыми агентствами многих стран. В частности, с целью обмена информацией и опытом, ЭСАА заключило ряд соглашений о сотрудничестве с зарубежными экспортными страховыми

---

агентствами (EIA, 2016). Трансграничное сотрудничество с коллегами позволяет ЭСАА узнавать о новых услугах и продуктах, способствующих интернационализации МСП, а также получать информацию о перспективных деловых возможностях иностранных рынков и уведомлять о них предприятия Армении. К моменту написания настоящей записки ЭСАА установило связи с агентствами Беларуси, Германии, Ирана, Италии, Китая, России и Чехии. Подобные связи и мероприятия могут способствовать расширению портфеля и инструментария ЭСАА, изначально ограниченного страховыми продуктами.

45. Опираясь на налаженные связи, агентство ввело у себя ряд информационных услуг в области финансирования экспортной деятельности и исследования экспортного рынка. Была создана крупная база данных, посвященная торговым компаниям ЕС и других стран. Компании в списках разделены по сферам деятельности и относятся главным образом к торговле продукцией агропромышленного комплекса, фармацевтической и легкой промышленности (EIA, 2015). База помогает экспортоориентированным предприятиям Армении находить потенциальных деловых партнеров и получать общие сведения об иностранных рынках. Однако, если бы не ограниченный характер взаимодействия между ЭСАА и ФРА, эти организации могли бы более эффективно организовать снабжение информацией об экспортных рынках. Помимо предоставления сведений, клиентам не предлагалось ни консультационных, ни образовательных услуг, которые помогли бы МСП развить свой экспортный потенциал и научиться пользоваться соответствующими финансовыми инструментами. В будущем ЭСАА следует взять на себя задачу по организации целенаправленного обучения в сфере финансирования экспортной деятельности.

46. ЭСАА рекомендуется и далее укреплять связи с зарубежными финансово-экспортными организациями, изучать новейшие тенденции в сфере финансирования экспортной деятельности и налаживать контакты с предприятиями и организациями за рубежом, которые могли бы стать деловыми партнерами армянских МСП. Более тесное сотрудничество с ФРА будет способствовать распространению информации о перспективных деловых возможностях внешнего рынка, разработке целесообразных консультационных услуг и программ обучения в области финансирования экспортной деятельности.

### 1.3. Дальнейшие действия

*Рекомендуемое направление №1. Расширение существующего инструментария в области развития экспорта и формирование более целесообразных мер поддержки*

47. Дальнейшее повышение эффективности мероприятий по развитию экспорта в сельскохозяйственном секторе экономики потребует более целенаправленного характера поддержки. Прежде всего, государству рекомендуется акцентировать внимание на высоком качестве и уникальном характере органических и переработанных продуктов армянского производства, ориентируясь на предприятия, которые не способны самостоятельно заниматься маркетингом и создать собственную марку. В рамках текущих мер по созданию национального бренда следует рассмотреть и возможность его защиты как объекта интеллектуальной собственности, в соответствии с Лиссабонским соглашением Всемирной организации интеллектуальной собственности. Участие армянских предприятий в международных торговых выставках желательно расширить, чтобы оказался охваченным более широкий круг целевых рынков сбыта и отраслей

производства. Базы потенциальных покупателей на всех соответствующих иностранных рынках пока не существует, и потому ФРА рекомендуется составить обширный перечень зарубежных предприятий – потенциальных деловых партнеров для армянских МСП, исходя из информации, собранной ЭСАА и ЕЕН.

*Рекомендуемое направление №2. Содействие развитию сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек*

48. Разработка новой экономической политики в области сельского хозяйства на основе результатов всеобщей сельскохозяйственной переписи станет важным шагом вперед. Чтобы закрепить успех, которым стало принятие закона о кооперативах, государство должно активно содействовать развитию сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек, в том числе производству пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью (помимо напитков), посредством целенаправленной организации обучения в сфере создания кооперативов и специфических особенностей интернационализации и управления производственно-хозяйственной деятельностью (производства, маркетинга, сбыта и так далее). Дальнейшая консолидация может способствовать росту инвестиций в развитие сельхозпроизводства, в том числе в его материально-техническую базу и инфраструктуру поддержки экспорта, а также сокращению операционных расходов отдельных сельхозпроизводителей в связи с доступом к экспортным услугам, что укрепит их решимость участвовать в экспортной деятельности.

49. В целях дальнейшего совершенствования торговых процедур и сокращения расходов армянских экспортеров государству рекомендуется принять во внимание результаты оценки своих показателей упрощения процедур торговли и соответствующие рекомендации ОЭСР. Это может означать активизацию работы по обеспечению соблюдения международных конвенций в области стандартов и уменьшению бюрократической нагрузки, в том числе путем сокращения количества документов и затрат времени, необходимых для импортной и экспортной деятельности.

*Рекомендуемое направление №3. Обеспечение равных условий для развития системы альтернативного финансирования*

50. В сфере инструментов экспортного страхования, предлагаемых Экспортным страховым агентством Армении, произошли значительные улучшения. С целью увеличения клиентуры, агентству рекомендуется продолжить укрепление сотрудничества с отечественными банками, в первую очередь ориентируясь на МСП из всех отраслей экономики. Упрочение и расширение связей с зарубежными экспортными страховыми агентствами должно способствовать дальнейшему совершенствованию услуг в соответствии с образцами передового международного опыта. ЭСАА может рассмотреть возможность расширения своей образовательной и исследовательской деятельности. В этом отношении хорошим примером может послужить итальянский фонд экспортных гарантий SACE, который предлагает экспортерам, банкам и учащимся услуги индивидуального обучения, а также комплексный анализ экономических тенденций и мировых рынков (OECD, 2015a). Развитие сотрудничества с ФРА будет способствовать популяризации услуг ЭСАА в среде МСП Армении и дальнейшему ознакомлению с потребностями последних.

## Блок 2. SACE: обучение в сфере финансирования экспортной деятельности

Итальянский фонд экспортных гарантий (SACE) успешно функционирует уже не одно десятилетие. В 2016 году он подписал соглашение о сотрудничестве с ЭСАА, призванное увеличить объемы инвестиций и торговли между Италией и Арменией, а также обеспечить обмен информацией и передовым опытом. В числе прочего, стороны договорились сотрудничать в области консультационных услуг и технической поддержки, цель которых – способствовать интеграции МСП в отечественные и глобальные производственно-сбытовые цепочки.

В дополнение к основному направлению деятельности, которым является предоставление различных инструментов экспортного финансирования, SACE вкладывает немалые средства в исследовательскую и образовательную работу. Фонд по доступной цене предлагает своим клиентам обучение в сфере оценки, принятия и управления рисками, связанными с экспортной деятельностью, в том числе семинары, учебные занятия, тренинги на рабочем месте и видеосеминары, в которых можно принять участие при помощи специального портала дистанционного обучения. Главным образом, обучение осуществляют штатные сотрудники фонда. Помимо этого, SACE предлагает услуги обучения различным организациям по финансированию экспорта в развивающихся странах.

Источник: SACE (2017), ЭСАА (2016).

Рисунок 2. Предлагаемый план реализации: агропромышленный комплекс

Рекомендации	Ориентировочные сроки реализации		
	Краткоср. < 1 год	Среднеср. 1-3 года	Долгоср. > 3 лет
<b>РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №1</b>			
<i>Мера №1.</i> Разработка и продвижение национального бренда			
<i>Мера №2.</i> Увеличение числа агропромышленных предприятий, участвующих в международных ярмарках			
<i>Мера №3.</i> Популяризация существующей базы с информацией об экспортной деятельности силами ФРА			
<b>РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №2</b>			
<i>Мера №1.</i> Регулярное проведение сельскохозяйственной переписи			
<i>Мера №2.</i> Развитие обучения в сфере интернационализации и управления производственно-хозяйственной деятельностью			
<b>РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №3</b>			
<i>Мера №1.</i> Укрепление партнерских отношений между ЭСАА и армянскими банками			
<i>Мера №2.</i> Расширение международных связей ЭСАА			
<i>Мера №3.</i> Разработка программы обучения в сфере финансирования экспортной деятельности (силами ЭСАА)			

## Глава 2

### Установление связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении: производство строительных материалов

51. В 2014 году сотрудники ОЭСР провели тематический обзор в целях выявления основных проблем и подготовки рекомендаций по экономической политике для правительства Армении, призванных способствовать привлечению в страну многонациональных корпораций в качестве инвесторов, на примере производства строительных материалов. Обзор проводился при поддержке общественно-государственной Рабочей группы, а его результатом стало написание тематического руководства по мерам экономической политики, которое было опубликовано после процедуры паритетной оценки Армении, состоявшейся в рамках второго Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии (ОЭСР, 2015а). В настоящей главе вкратце излагаются основные выводы обзора и рассматривается ход реализации рекомендаций.

52. Правительство выбрало производство строительных материалов для проведения обзора ОЭСР, поскольку малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в данной подотрасли, производя почти 50% добавленной стоимости, а также потому, что Армения богата нерудными полезными ископаемыми, которые могут использоваться для производства стройматериалов (ERDSC 2014а, 2014б). Недра Армении содержат значительные запасы высококачественного природного камня, глины, гипса и известняка; особенно богата страна минералами вулканического происхождения, такими как перлит, базальт, доломит, пемза и цеолит, играющими немалую роль в энергоэффективном строительстве (см. Рисунок 5 в Приложении «А»).

*Спрос на строительные материалы определяется состоянием строительной отрасли*

53. Примерно половина совокупных затрат на производство в строительной промышленности относится к строительным материалам, причем львиная доля таких затрат приходится на нерудную минеральную продукцию (см. Рисунок 6 в Приложении «А»). Таким образом, динамика развития жилищного, нежилого и инфраструктурного строительства влияет на рынок промежуточных продуктов и услуг, относящихся к начальным звеньям производственно-сбытовой цепочки, в том числе на спрос в сфере строительных материалов. На данный момент это небольшая подотрасль, чья доля в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) Армении в 2012 году составляла менее 2% (ERDSC, 2014б). К ней относится сразу несколько видов экономической деятельности: от добычи сырья (травертин, базальт и др.) до производства промежуточной продукции (цемент, изоляционные



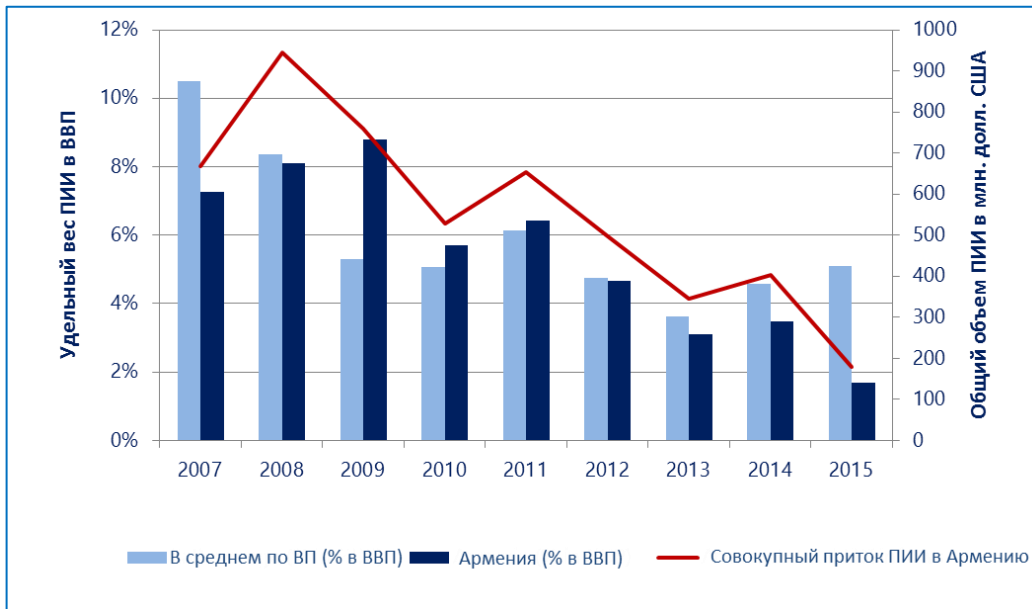
материалы) и готовых изделий, применяемых в строительстве (например, керамической плитки и окон).

54. Пик развития строительства в Армении пришелся на 2008 год (25% ВВП), и с тех пор показатели продолжают снижаться. Тенденция к снижению сохранилась и после 2014 года; в период с 2014 по 2016 годы удельный вес отрасли в структуре ВВП составлял, в среднем, 8,9%, и достоверных признаков возвращения к докризисному уровню в настоящее время нет (Armstat, 2017a). В силу этого, внутренний рынок строительных материалов не может обеспечить предприятиям отрасли сколь-нибудь серьезные возможности роста.

*Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) могут способствовать развитию производства строительных материалов*

55. Прямые иностранные инвесторы могут принести с собой технологии, необходимые для производства продукции с высокой добавленной стоимостью, которая будет пригодна для экспорта. Высокие транспортные расходы ограничивают возможности торговли определенными видами продукции, а потому единственная возможность извлечь выгоду из роста регионального и мирового рынка заключается для армянских производителей стройматериалов в производстве продукции с высокой добавленной стоимостью, которая способна приносить прибыль при продаже за рубеж или найти привлекательный нишевой рынок сбыта на родине. Примером такой продукции для внутреннего и внешнего рынка являются энергоэффективные стройматериалы, которые можно производить на базе природных ресурсов Армении.

**Рисунок 3. В Армении продолжается резкое снижение притока ПИИ**



Источник: World Bank (2017a), база данных *World Development Indicators*, <http://data.worldbank.org> (по состоянию на 10 мая 2017 года).

56. Однако уровень ПИИ в производство строительных материалов всегда был низким, и ни одна из ведущих мировых компаний не осуществляла в Армении крупных инвестиций. В целом, на данный момент в стране наблюдается тенденция

к снижению ПИИ, причем особенно резкий спад происходит с 2014 года: так, в 2015 году доля чистых инвестиций в ВВП равнялась 1,6%. Это на 7 процентных пунктов меньше, чем в 2009 году, когда показатель достиг своего пика, и говорит о том, что Армения более других стран Восточного партнерства пострадала от сокращения объема иностранных инвестиций вследствие мирового финансового кризиса (World Bank, 2017a).

*Увеличение численности многонациональных корпораций, инвестирующих в отрасль, могло бы способствовать развитию местных МСП*

57. В прошлом Армения была крупным поставщиком строительных материалов, снабжавшим бывшие республики Советского Союза, однако после 1991 года объемы переработки и экспорта нерудных минералов уменьшились приблизительно в десять раз. Распад СССР – крупнейшего источника инвестиций в Армению – привел к постепенному разрушению материально-технической базы, применявшейся для обработки строительных материалов, а мер по техническому перевооружению отрасли практически не принималось (ERDSC, 2014a).

58. С приходом многонациональных корпораций (МНК) у местных МСП появится возможность интегрироваться в их производственно-сбытовую цепочку в качестве поставщиков промежуточной продукции и увеличить свой оборот благодаря международной организации производства и разветвленным каналам сбыта. При этом МНК могут оказывать им определенную техническую помощь и услуги обучения, направленные на повышение качества продукции поставщиков и обеспечение ее соответствия стандартам.

#### **1.4. Обзор рекомендаций 2014 года**

59. Обзор 2014 года выявил три основные проблемы, препятствующие привлечению многонациональных корпораций в сферу производства строительных материалов. Во-первых, малые размеры внутреннего рынка налагают естественные ограничения на деловые возможности в Армении, а препятствия деятельности строительных компаний, связанные с деловым климатом, повышают степень неопределенности и создают дополнительные помехи удовлетворению и без того ограниченного внутреннего спроса. Подобные сложности не способствуют привлечению новых или расширению деятельности уже существующих иностранных инвесторов. Во-вторых, отраслевые мероприятия по привлечению ПИИ, которые могли бы привлечь больше иностранных инвесторов в производство стройматериалов, немногочисленны и не носят систематического характера. В-третьих, низкий потенциал производственных МСП в сфере строительных материалов снижает инвестиционную привлекательность отрасли в глазах многонациональных корпораций и не способствует ее дальнейшему развитию. С целью решения этих проблем были подготовлены нижеследующие группы рекомендаций.

##### ***1.4.1. Рекомендация №1. Стимулирование спроса на строительные материалы армянского производства***

60. Во-первых, пересмотр нормативно-правовых требований к энергоэффективности в секторе зданий и обеспечение их соблюдения может стимулировать спрос на теплоизоляционные и другие стройматериалы с высокой добавленной стоимостью. Во-вторых, государство может повысить уровень

---

информированности потребителей и МСП об экономических преимуществах применения энергоэффективных материалов и других видов инновационной продукции в строительстве, который в настоящее время невысок. В-третьих, рационализация процедур получения разрешений на строительство поможет строительным компаниям преодолеть административные барьеры, затрудняющие их деятельность. В-четвертых, с целью увеличения зарубежного спроса на строительные материалы, произведенные в Армении, государству рекомендуется совершенствовать механизмы исследования экспортных рынков, развития и поддержки экспортной деятельности МСП.

#### ***1.4.2. Рекомендация №2. Привлечение ПИИ: новый подход к стимулированию инвестиций***

61. Прежде всего, привлечению новых инвесторов может способствовать оптимизация работы национального агентства по привлечению инвестиций, которому рекомендуется применять отраслевой подход и взять на себя функции единого центра обслуживания инвесторов на всех этапах инвестиционного цикла. Затем, с целью использования возможностей обширной армянской диаспоры, государство может спланировать мероприятия по налаживанию контактов с потенциальными прямыми инвесторами из числа армян, проживающих за рубежом, а также разработать инициативы в области наставничества и установления деловых связей, призванные создать взаимодействие между армянскими предпринимателями и потенциальными инвесторами.

#### ***1.4.3. Рекомендация №3. Наращивание потенциала МСП в сфере сотрудничества с иностранными инвесторами***

62. В целях максимального расширения деловых возможностей МСП и достижения положительных сопутствующих эффектов в форме новых знаний и технологий, связанных с иностранными инвестициями, рекомендуется разработать программу по установлению связей между иностранными инвесторами и МСП Армении. Начать можно с оценки запросов инвесторов и планирования программ, необходимых для развития бизнеса и профессиональных умений сотрудников местных предприятий. Апробацию предлагается провести в сфере производства строительных материалов, так как МСП данной отрасли часто недостает оснащения, технологий и информации, необходимых для производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

### **1.5. Результаты оценки 2017 года**

63. В настоящем разделе подробно рассматривается ход реализации политико-экономических рекомендаций 2014 года относительно установления связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении в сфере производства стройматериалов. Оценка проводилась на основе трех изложенных выше рекомендаций.

#### ***1.5.1. Рекомендация №1. Стимулирование спроса на строительные материалы армянского производства***

64. Предполагается, что энергоэффективное строительство станет способствовать росту внутреннего спроса на теплоизоляционные стройматериалы с

высокой добавленной стоимостью, и потому для его развития были приняты серьезные меры. В нормативно-правовую базу внесли изменения, коснувшиеся, в том числе, обязательных требований к энергоэффективным технологиям в строительстве общественных зданий. Рационализация административных процедур, связанных с получением разрешений на строительство, способствовала развитию строительной отрасли в целом. Однако в сфере развития экспорта армянских стройматериалов в страны региона не удалось добиться больших успехов, что обусловлено общим спадом в строительной отрасли соседних стран вследствие экономического кризиса.

*Мера № 1. Пересмотр и соблюдение нормативно-правовых требований в сфере энергоэффективного строительства*

65. На институциональном уровне главными органами, ответственными за нормативно-правовое регулирование в сфере энергосбережения и энергоэффективности, являются Министерство энергетических инфраструктур и природных ресурсов Республики Армения и Государственный комитет по градостроительству. Вопросы экономии и эффективного использования энергии имеют для государства высокий приоритет; так, в новом документе «Второй этап плана действий по энергоэффективности РА в период 2017-2018 годов» указан ряд мер, влияющих на строительную промышленность, в том числе введение требований к энергоэффективности зданий и систем сертификации строительных материалов.

66. В правовую базу, на основе которой осуществляется регулирование строительства в Армении, были внесены изменения, касающиеся применения энергоэффективных технологий в общественных зданиях. В мае 2016 года государство ввело обязательные требования в отношении энергоэффективности общественных зданий, предусмотренные изменениями к закону «Об энергосбережении и возобновляемой энергетике». В целях реализации закона устанавливается ряд технических требований, а также был произведен пересмотр некоторых норм и правил относительно энергоэффективности, необходимых для получения разрешений на строительство. В частности, были введены новые строительные нормы и правила по тепловой защите, а также 17 стандартов энергоэффективности ЕС и ИСО (Международной организации по стандартизации). Таким образом, основные положения законодательства переносятся в производные НПА, что, в конечном итоге, должно стимулировать спрос на теплоизоляционные и другие строительные материалы с высокой добавленной стоимостью (GoA, 2017b).

67. Программа по повышению энергоэффективности в зданиях, осуществляемая Программой развития Организации объединенных наций (ПРООН), сыграла важную роль в преобразовании нормативно-правовой базы и наращивании потенциала специалистов отрасли в сфере применения новых стандартов и систем сертификации (UNDP, 2010). Ряд зданий, в том числе школ и зданий социального назначения, был построен или реконструирован в соответствии с мерами по обеспечению энергоэффективности, которые разрабатывались и финансировались при участии ПРООН. Такие меры способствовали, в числе прочего, расчетному сокращению энергопотребления в соответствующих зданиях на 58% и свидетельствуют о положительном влиянии и экономической обоснованности применения теплоизоляционных и прочих энергоэффективных технологий строительства (UNDP, 2017).

---

68. На национальном и региональном уровнях принимались малозначительные меры, направленные на обеспечение целесообразного применения нормативных требований относительно энергоэффективности. В соответствии с постановлением правительства, проведение энергетического аудита всех зданий, напрямую финансируемых государством, приобрело обязательный характер. Было организовано обучение для сотрудников Государственной градостроительной инспекции – органа, имеющего 11 региональных отделений, который осуществляет надзор за обеспечением выполнения требований правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность, на общегосударственном и региональном уровнях. Но, невзирая на указанные выше действия, недостаток общенациональных целевых индикаторов по энергосбережению в секторе зданий, равно как и недостаток механизмов оценки в структуре плана действий по энергоэффективности, ослабляют эффект текущей политики.

69. В части финансирования, был введен ряд инициатив, направленных на стимулирование частных инвестиций в энергоэффективное (ЭЭ) строительство, которое должно дать толчок росту спроса на строительные материалы. В период с 2012 по 2016 годы Фонд возобновляемой энергетики и энергоэффективности Армении поддержал 64 энергоэффективных проекта общественных зданий, как из собственных средств, так и за счет кредитов на сумму 10 млн. долл. США, предоставленных Всемирным банком. Немецко-армянский фонд, совместно финансируемый правительствами Армении и Германии, через посредство местных банков предоставлял кредиты и субсидии в целях обеспечения энергоэффективности в жилых зданиях. В настоящее время средства фонда включают в себя кредит в размере 20 млн. долл. США, за счет которого будут выделяться кредиты МСП для осуществления инвестиций в ЭЭ здания. Большинство банков Армении разработало специальные финансовые продукты для кредитования ЭЭ мероприятий по сниженным процентным ставкам. В целом, по мере увеличения доступности финансирования для МСП и физических лиц, желающих инвестировать средства в ЭЭ здания, ожидается рост спроса на ЭЭ стройматериалы со стороны субъектов частного сектора.

*Мера №2. Повышение уровня информированности об экономических преимуществах энергоэффективного строительства*

70. В целях оповещения общественности о потенциальных преимуществах применения возобновляемых источников энергии, мер по энергосбережению и обеспечению энергоэффективности был подготовлен ряд информационных кампаний в СМИ и программа обучения. Как показали данные, собранные в рамках проектов ПРООН, в зданиях, выстроенных в соответствии со стандартами энергоэффективности, возможно снижение энергопотребления на 40-60%. Таким образом, первоначальные инвестиции в энергоэффективность окупятся в результате сокращения долгосрочных затрат на потребляемую энергию. В свете решения об отмене субсидирования тарифов на электроэнергию для населения, принятого правительством в 2016 году, преимущества этого для конечных потребителей становятся еще более очевидными. В 2014 и 2017 годах правительство Армении в первый и второй раз провело мероприятие под названием «Неделя энергетики», в рамках которого рассматриваются различные вопросы энергоэффективности, в том числе энергосбережение в строительстве. В дополнение к уже осуществляемой работе, недавно утвержденный план действий по энергоэффективности предусматривает меры по увеличению осведомленности, в том числе социальную рекламу и регулярное проведение отраслевых форумов Фонда возобновляемой

энергетики и энергоэффективности Армении. Однако при этом не принималось никаких новых мер по организации информационных кампаний, которые адресовались бы потребителям из частного сектора, планирующим строительство или ремонт дома, хотя это могло бы способствовать дальнейшему стимулированию спроса в сфере энергоэффективного строительства.

71. В рамках проекта ПРООН «Повышение энергоэффективности в зданиях» был реализован обширный круг мероприятий рекламно-информационного и образовательного характера. Прежде всего, были разработаны информационные материалы, которые распространялись среди экспертов и представителей широкой общественности. В 2016 году была обновлена база данных, посвященная армянским производителям и импортерам термоизоляционных стройматериалов и осветительного оборудования, а каталог проектов энергоэффективных жилых домов появился в открытом доступе, благодаря чему инженеры и архитекторы смогут знакомиться с образцами передового опыта. Кроме того, за последние годы ПРООН организовала для армянских журналистов ряд тренингов и конкурсов, призванных обеспечить адекватную подачу информации по вопросам энергоэффективности, что способствовало более масштабному освещению данной темы в СМИ. Для инженеров, представителей строительных компаний и других специалистов были организованы дополнительные мероприятия по наращиванию потенциала (UNDP, 2016).

72. И наконец, были приняты меры по включению технологий обеспечения энергоэффективности в программы вузов для подготовки специалистов соответствующего профиля. Так, в программе Национального университета архитектуры и строительства появилось десять учебных модулей, посвященных различным аспектам энергосбережения и энергоэффективности. Вышел в свет учебник по экологичной архитектуре в строительной отрасли Армении для высших учебных заведений. В целях поддержки исследований в области энергоэффективности и энергосбережения, осуществляемых научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, государством введены программы магистратуры в области энергоэффективности и обязательные курсы обучения для представителей различных профессий, в том числе строителей (GoA, 2017b).

73. В будущем возможно дальнейшее развитие мер по распространению информации о преимуществах энергоэффективного строительства и расширение аудитории рекламно-информационных кампаний, в настоящее время ограниченной работниками промышленности и науки, с целью охвата бытовых энергопотребителей. В частности, это касается и сведений об уже существующей системе финансовых стимулов для инвесторов.

### *Мера № 3. Рационализация процедур получения разрешений на строительство*

74. Государством реализованы важные мероприятия по рационализации процедур, связанных с получением разрешений на строительство. Они способствовали сокращению административных барьеров, которые представляют собой один из основных факторов, сдерживающих привлечение инвестиций в строительную отрасль. Согласно данным отчета Всемирного банка об условиях ведения бизнеса *Doing Business*, за последние три года Армения сократила число процедур на три, в результате чего их осталось девятнадцать, что по-прежнему вдвое превышает показатель, соответствующий образцам передового международного опыта (World Bank, 2017b). Кроме того, создан многофункциональный центр обслуживания, расположенный в Ереване, где

---

производится централизованное оформление разрешений на строительство, и внедрена система подачи заявок в электронной форме; это экономит заявителям время и обеспечивает прозрачность процесса. Тем не менее, правительству Армении следует поставить целью улучшение позиции страны в упомянутом выше рейтинге Всемирного банка.

75. Многофункциональные центры обслуживания в сфере строительства существуют только в Ереване, однако государство может рассмотреть возможность организации подобных центров с целью экономии времени и средств, затрачиваемых в связи со строительной деятельностью, и устранения некоторых препятствий, сдерживающих рост отрасли, в регионах Армении. По мере увеличения контингента пользователей новой электронной системы ее можно будет использовать для снабжения строительных компаний дополнительной информацией о предстоящих отраслевых мероприятиях, изменениях соответствующих положений законодательства и так далее.

*Мера № 4. Совершенствование механизмов исследования экспортных рынков и развития экспорта*

76. Учитывая малые размеры армянской экономики, можно рассмотреть иностранные рынки в качестве потенциального дополнительного источника спроса на строительные материалы с высокой добавленной стоимостью. Центральным органом, ответственным за разработку и реализацию мероприятий по исследованию экспортных рынков и развитию экспорта, является недавно созданный Фонд развития Армении (ФРА) при Министерстве экономического развития и инвестиций (МЭРИ).

77. ФРА предлагает экспортерам и предприятиям, планирующим стать таковыми, широкий ассортимент услуг, в том числе мероприятия по обучению, установлению деловых связей и маркетингу, а также частичное финансирование сертификации; однако отраслевой подход к работе фонда в настоящее время отсутствует. Кроме того, предприятия, относящиеся к сфере производства стройматериалов, не снабжаются данными, собранными в ходе исследования рынков. Таким образом, скрупулезный анализ потенциальных экспортных рынков, и в том числе база данных иностранных компаний, образующих звенья производственно-сбытовой цепочки в строительной промышленности, помог бы предприятиям Армении выбирать партнеров для экспортной деятельности и более активно интегрироваться в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Особое внимание следует уделить рынкам ближайших соседей (например, Грузии и Ирана), где наблюдается рост строительной отрасли, поскольку в дальнейшем их торговые связи с Арменией должны упрочиться вследствие проектов интенсивного строительства транспортной инфраструктуры, которые осуществляются в настоящее время или запланированы к реализации в будущем.

***1.5.2. Рекомендация №2. Привлечение ПИИ: новый подход к стимулированию инвестиций***

78. В последние годы правительство Армении уделяет особое внимание вопросам привлечения и стимулирования инвестиций. Создание ФРА в 2015 году в значительной степени помогло придать государственным мерам по привлечению инвестиций более индивидуальный и рациональный характер. В октябре 2016 года в Нью-Йорке состоялся первый инвестиционный форум, призванный вовлечь в инвестиционную деятельность представителей обширной армянской диаспоры и

продемонстрировать иностранным инвесторам привлекательность страны. О признании важности задачи привлечения инвестиций для государства свидетельствует тот факт, что премьер-министр учредил Центр стратегических инициатив – общественно-государственную организацию, которая занимается анализом и координацией текущих правительственных стратегий в целях привлечения долгосрочных, экологически и социально ответственных инвестиций и увеличения объемов национального экспорта.

*Мера № 1. Совершенствование деятельности по привлечению инвестиций путем усиления отраслевого подхода*

79. Круг полномочий Фонда развития Армении охватывает три направления деятельности: инвестиционное и постинвестиционное обслуживание, развитие экспорта и развитие туризма. По состоянию на апрель 2017 года ФРА располагал годовым бюджетом в размере 1 млн. долл. США и 45 штатными сотрудниками. В штат инвестиционного отдела входит десять человек, из них трое отвечают за организацию и осуществление постинвестиционного обслуживания. Проект ЕС по кооперации в области укрепления институциональной базы инвестиционной политики и привлечения инвестиций в Армении “Strengthening the investment promotion and investment policy institutional framework of Armenia“, осуществляемый в сотрудничестве с *Business France*, внес значительный вклад в развитие деятельности ФРА по стимулированию инвестиций и обеспечению постинвестиционного обслуживания. Однако в настоящее время в Фонде проводится реорганизация, цель которой – переориентировать его на привлечение инвестиций и разработку качественных инвестиционных предложений для иностранных инвесторов. В соответствии с новой «Программой Правительства Республики Армения на 2017-2022 годы», принятой в июне 2017 года, правительство намеревается развить возможности Фонда для приведения пакетов инвестиционных проектов в соответствие с международными стандартами. В свете этого ожидается, что до конца 2017 года ФРА начнет работу с действующими и потенциальными инвесторами с полным применением принципа «единого окна» (GoA, 2017a).

80. После создания ФРА круг мер по привлечению инвестиций значительно расширился. ФРА выделил одиннадцать приоритетных отраслей экономики с целью оптимизации отраслевого экспертного потенциала и снабжения потенциальных инвесторов индивидуально подобранной информацией. Отчеты по каждой отрасли, составленные в электронной форме совместно с профильными министерствами, находятся в свободном доступе и содержат основные параметры и описание основных областей интереса для потенциальных инвесторов. Одной из таких приоритетных отраслей является горнодобывающая промышленность, описание которой содержит основную информацию о подотраслях, включая производство строительных материалов.

81. ФРА предлагает широкий ассортимент бесплатных услуг для иностранных инвесторов, в том числе исследование рынка и анализ инвестиционных возможностей. Отдел постинвестиционного обслуживания, в числе прочего, ведает вопросами содействия развитию, что должно способствовать удержанию инвесторов, расширению их бизнеса в стране и осуществлению последующих инвестиций. По мере необходимости отдел также организует встречи и обеспечивает взаимодействия между потенциальными инвесторами и высокопоставленными лицами из правительства. Такие взаимодействия могут



---

способствовать формированию более ясных представлений об основных препятствиях, с которыми сталкиваются инвесторы, в высших политических кругах и демонстрируют политическую поддержку деятельности ФРА.

82. В феврале 2017 года Министерство экономического развития и инвестиций открыло сайт (<http://investmentprojects.am>), где, на момент написания настоящей записки, было представлено уже более 35 инвестиционных проектов. Перечень рекламируемых проектов охватывает различные секторы экономики, в том числе производство строительных материалов, и предлагает вниманию заинтересованных лиц инвестиционные планы. Если сайт министерства ориентирован на поиск отдельных инвесторов для конкретных проектов, то ФРА применяет более комплексный подход, подчеркивая инвестиционную привлекательность страны в целом.

83. В рамках действующей «Программы Правительства РА на 2017-2022 годы» была принята новая концепция инвестиционной политики. С целью перехода от политики улучшения общей инвестиционной среды к целенаправленной стратегии правительством предусмотрено рассмотрение и предоставление конкретных инвестиционных предложений в выбранных отраслях и создание предпосылок, необходимых для формирования благоприятной инвестиционной среды. До конца 2020 года предполагается реализовать пять отраслевых стратегий на основе соответствующего изучения существа вопросов; SWOT-анализ (то есть анализ преимуществ, недостатков, возможностей и угроз) и описания инвестиционных преимуществ уже подготовлены. Особое внимание в рамках нового подхода уделяется укреплению двусторонних связей с МНК. Дополнительные направления деятельности относятся к формированию инвестиционного имиджа страны, разработке практических методов экономической дипломатии и поддержке присоединения Армении к «Индексу регуляторных ограничений прямых иностранных инвестиций ОЭСР» – оценочно-рейтинговому механизму, который анализирует ограничения, налагаемые государством на ПИИ. Кроме того, в настоящее время правительство разрабатывает стратегию привлечения ПИИ. Наличие целевых отраслей, показателей, системы контроля и оценки станет залогом эффективной реализации стратегии, которая со временем приведет к успешным инвестиционным проектам. Значительную поддержку в данной области оказывают Международная финансовая корпорация (в рамках проекта по улучшению инвестиционного климата Армении *Armenia Investment Climate Project II*) (IFC, 2017) и ЕС (в рамках проекта по кооперации в области укрепления институциональной базы инвестиционной политики и привлечения инвестиций в Армению “Strengthening the investment promotion and investment policy institutional framework of Armenia”). В начале 2017 года правительством Армении был учрежден фонд «Центр стратегических инициатив», призванный координировать и анализировать стратегии различных правительственных структур, направленные на привлечение долгосрочных ПИИ. Одной из задач фонда является пересмотр и участие в доработке проекта стратегии привлечения ПИИ, что будет в значительной степени способствовать упорядочению и оценке осуществляемых мероприятий по стимулированию инвестиций.

84. Незвзирая на немалые успехи в данной области, имеется и ряд недостатков, которые следует устранить в целях усиления воздействия реализуемой политики, особенно в свете текущей реорганизации ФРА. Услуги недавно созданного ФРА отличаются многообразием, однако их практическое воплощение не всегда является достаточно эффективным. Текущая деятельность ФРА главным образом

представляет собой реагирование на запросы потенциальных инвесторов относительно конкретных возможностей; фонду недостает инициативного подхода к налаживанию контактов с предприятиями, которые соответствуют целевым отраслям и могли бы заинтересоваться инвестиционными возможностями Армении. ФРА необходимо провести всесторонний анализ рыночной конъюнктуры и на его основе определить конкурентные преимущества страны в отдельно взятых отраслях, чтобы целенаправленно позиционировать их перед потенциальными инвесторами. К тому же, инвестиционному отделу ФРА не хватает ресурсов для реализации обширного круга мероприятий и обработки запросов от потенциальных инвесторов, местных МСП и государственных учреждений. Кроме того, государство могло бы рассмотреть возможность увеличения количества проектов, требующих меньшего объема инвестиций, благодаря чему в число потенциальных инвесторов вошли бы не только крупные предприятия с именем, но и менее состоятельные компании. И наконец, в настоящее время привлечением инвестиций занимаются сразу несколько государственных организаций. Результатом стал разрозненный, нескоординированный характер государственной деятельности в данной области. В будущем следует согласовывать между собой осуществляемые инициативы, используя возможности синергетического эффекта и объединяя ресурсы соответствующих участников. На пути к решению этих проблем уже сделан важный шаг, которым стало принятие правительством новой концепции инвестиционной политики.

*Мера № 2. Разработка мероприятий по налаживанию контактов с инвесторами из диаспоры, их апробация в сфере производства строительных материалов*

85. С целью создания синергетического эффекта в сфере привлечения инвестиций были установлены горизонтальные связи между Министерством экономического развития и инвестиций и Министерством диаспоры. В Министерстве диаспоры было создано новое подразделение, задачей которого является стимулирование инвестиционной деятельности в среде влиятельных представителей армянской диаспоры. Надзор за его работой осуществляет рабочая группа, сформированная из сотрудников различных министерств, государственных органов и организаций, включая Министерство экономического развития и инвестиций, ФРА и Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении (НЦР МСП). Кроме того, члены армянской диаспоры время от времени получают через зарубежную сеть армянских торговых палат информацию об инвестиционных возможностях и статистике. Через посредство той же сети Министерство экономического развития и инвестиций распространяет брошюры для инвесторов и описания потенциальных инвестиционных проектов, что позволяет увеличивать осведомленность диаспоры об инвестиционных возможностях Армении.

86. С целью вовлечения представителей армянской диаспоры в нескольких странах был организован ряд мероприятий для установления деловых и профессиональных связей. Так, в октябре 2016 года в Нью-Йорке состоялся инвестиционный форум «Армения-2016», организованный ФРА. Это крупнейшее мероприятие в сфере привлечения инвестиций в Армению за последние десять лет, призванное повысить уровень осведомленности о стране и ее экономическом потенциале среди инвесторов из США. В ходе форума состоялись презентации, посвященные ряду перспективных отраслей армянской экономики, и в том числе конкретным инвестиционным возможностям, которые подчеркнули конкурентные преимущества страны. Аналогичный форум прошел в Объединенных Арабских

---

Эмиратах (ОАЭ), а следующий предполагается провести в Ливане, в силу укрепления торговых связей между Арменией и этими странами. В результате форума в ОАЭ было подписано три договора по инвестиционным проектам, один из которых касался возобновляемых источников энергии, и еще два – развития отрасли органических пищевых продуктов. Также планируется ряд деловых поездок, направленных на содействие установлению связей между иностранными инвесторами и предприятиями Армении. В рамках проекта ЕС по кооперации и при поддержке *Business France* была организована деловая поездка во Францию. Встречи с представителями 25 французских предприятий, принадлежащих к различным отраслям, впоследствии привели к подписанию еще шести договоров. Руководствуясь накопленным опытом, ФРА уже назначает представителей за границей чтобы задействовать свои связи с высокопоставленными представителями диаспоры.

87. Прошлогодний инвестиционный форум в Нью-Йорке стал важным первым шагом на пути к активному вовлечению диаспоры в инвестиционную деятельность. Однако всем этим инициативам недоставало стратегических целей: определения целевых индикаторов по количеству привлеченных инвесторов из диаспоры и проектов, осуществленных при участии диаспоры, официальных рекламно-информационных механизмов и так далее. В дальнейшем рекомендуется организовывать мероприятия в соответствии с определенными целевыми индикаторами (например, количество проведенных деловых встреч и заключенных соглашений), так как это позволяет увеличить и количественно оценить их воздействие и рентабельность. Правительству Армении следует сотрудничать с членами диаспоры, рассматривая их как партнеров в деле развития связей с ключевыми компаниями и поиска новых источников инвестиций и деловых возможностей.

### **Блок 3. Правовая база деятельности по стимулированию инвестиций в Армении**

Правовая база деятельности по привлечению инвестиций в настоящее время пересматривается с целью модернизации и усиления механизмов защиты прав инвесторов. В действующем законе «Об иностранных инвестициях», принятом в 1994 году, перечисляется ряд основных прав инвесторов. Однако закон не предусматривает необходимых механизмов их защиты, включая принцип справедливого и равного отношения, который обеспечивает надлежащий характер процесса, вводит принципы прозрачности, защищающие иностранных инвесторов от дискриминации, и гарантирует последним защиту от отказа в правосудии. До конца 2017 года будет разработан проект нового закона Республики Армения «Об иностранных инвестициях», который должен отражать основные принципы Всемирной торговой организации, в том числе национальный режим и режим наибольшего благоприятствования, предусматривать гарантии и вводить механизмы урегулирования споров для иностранных инвесторов.

В 2011 году был принят закон о свободных экономических зонах (СЭЗ), предусматривающий налоговые и таможенные льготы для участников действующих СЭЗ. Его еще предстоит доработать, чтобы привести в соответствие с требованиями Евразийского экономического союза, членом которого Армения стала в 2015 году (World Bank, 2015). Внесение изменений в действующий закон будет завершено до конца 2017 года.

#### ***1.5.3. Рекомендация №3. Нарращивание потенциала МСП в сфере установления связей с иностранными инвесторами***

88. Невзирая на отсутствие какой-либо определенной программы по установлению связей между МСП и источниками ПИИ, уже принят ряд первоначальных мер по налаживанию контактов между иностранными инвесторами и МСП Армении. ФРА на нерегулярной основе оказывает инвесторам содействие в поиске подходящих инвестиционных проектов на территории Армении, а также предлагает армянским МСП услуги обучения с целью повышения их потенциала в части освоения преимуществ, связанных с ПИИ.

*Мера № 1. Разработка программы по установлению связей между иностранными инвесторами и МСП, ее апробация в сфере производства строительных материалов*

89. Специальная программа поддержки, ориентированная на установление связей между армянскими МСП и иностранными инвесторами, не разрабатывалась. Единственным источником информации об отраслевых МСП, которые могли бы вступить в деловые отношения с инвесторами в качестве поставщиков промежуточных товаров или сервисных подрядчиков, является электронная база инвестиционных проектов. Отсутствуют инструменты индивидуальной поддержки развития связей между иностранными инвесторами и МСП, то есть разработка совместных проектов, финансирование цепи снабжения или механизмы трансфера технологий, хотя все это способствовало бы более эффективной интеграции МСП Армении в региональные и глобальные производственно-сбытовые цепочки.

90. Тем не менее, инвестиционный отдел ФРА активизировал работу по установлению связей между потенциальными иностранными инвесторами и МСП Армении, на основе отдельных запросов от отдельных инвесторов предлагая последним кандидатуры возможных деловых партнеров. К примеру, ФРА помог немецкой химической компании вложить средства в производство дозаторов, организованное местными МСП. Создание отдела постинвестиционного обслуживания в ФРА значительно способствовало повышению качества обслуживания инвесторов, а следовательно, стимулированию повторных инвестиций и расширению существующих проектов. В этой связи ФРА предлагает иностранным компаниям индивидуальные услуги комплексного анализа экономических условий, чтобы помочь им выбрать способы повторного инвестирования или расширения своей деятельности в Армении. Меры, направленные на усиление потенциала освоения, ограничены обучением для МСП, которое организует ФРА по запросам деловых объединений и отраслевых ассоциаций в целях ознакомления с опытом отраслевых экспертов. В дальнейшем рекомендуется создать многоцелевую базу данных с информацией о действующих в стране поставщиках и фирмах, оказывающих услуги предприятиям. Более тесное сотрудничество ФРА с частными консультационными компаниями и образовательными учреждениями, в целом, может способствовать популяризации услуг по поддержке предпринимательства среди МСП, равно как и совершенствованию услуг, непосредственно предоставляемых ФРА.

91. В будущем рекомендуется пересмотреть существующие программы обучения и принять во внимание как потребности иностранных инвесторов, так и результаты анализа дефицита соответствующих специалистов в секторе МСП. Для понимания обстоятельств, побуждающих МНК к принятию инвестиционных решений, и определения основных факторов, воздействующих на их стратегии отбора поставщиков, следует изучить примеры из практики. И наконец, напомним, что пилотная программа по установлению связей между многонациональными корпорациями и МСП в сфере производства строительных материалов может способствовать развитию отрасли и заложить основу для будущих программ поддержки, ориентированных на другие отрасли экономики.

#### **Блок 4. Стимулирование инвестиций в Ирландии и установление связей между ирландскими МСП и иностранными инвесторами**

В процессе осуществления мониторинга ответственное политическое руководство Армении было ознакомлено с образцами передового опыта Ирландии в области успешного стимулирования инвестиций. Среди стран, состоящих в ОЭСР, Ирландия добилась наибольшего успеха в сфере привлечения высококачественных ПИИ, что способствовало развитию национальной экономики и созданию рабочих мест. Почти 3 300 предприятий на территории Ирландии принадлежат иностранным владельцам, из которых треть являются клиентами агентства по привлечению инвестиций в Ирландию *IDA Ireland*. Агентство занимается реализацией национальной политики развития и привлечения инвестиций, начиная с 1994 года. В настоящее время предприятия с иностранным капиталом в Ирландии обеспечивают 10% рабочих мест и 64% в общем объеме национального экспорта, а также расходуют, в среднем, 1,4 млрд. евро на НИОКР.

В основе инвестиционной политики Ирландии лежит четкая постановка целей и

задач, включая выбор стратегических целевых рынков – источников инвестиций с соответствующими индикаторами, отраслей с потенциалом роста и приоритетных видов ПИИ, которые страна намеревается привлечь. Она предусматривает горизонтальный подход, который основан на функциональном принципе, то есть охватывает широкий круг областей экономической политики, в том числе наличие надежной нормативно-правовой базы, способствующей созданию стабильного и благоприятного инвестиционного климата. Кроме того, меры, направленные на повышение конкурентоспособности ирландских предприятий путем совершенствования человеческого капитала, повышают и инвестиционную привлекательность страны. В целях более целенаправленного совершенствования среды в важнейших отраслях экономики были разработаны системы мер кластерной политики.

Агентство возглавляет всю деятельность по привлечению инвестиций в страну. Ассортимент его услуг включает в себя снабжение потенциальных инвесторов информацией о конкурентных преимуществах Ирландии; формирование и поддержание положительного имиджа страны; позиционирование инвестиционных проектов в ходе прямого взаимодействия и разработку уникальных предложений; последующее сопровождение инвестиционных проектов и многое другое. В целях обеспечения экологически и социально ответственного характера инвестиций агентство осуществляет постоянный мониторинг инвестиционных проектов, а также предлагает постинвестиционное обслуживание, направленное на удержание инвесторов или организацию реинвестирования. Также оно содействует формированию связей между иностранными инвесторами и ирландскими предприятиями, что способствует возникновению положительных сопутствующих эффектов в форме передачи новых знаний и технологий, связанных с ПИИ. При этом агентство старается придерживаться инициативного подхода к взаимодействию и с многонациональными корпорациями, и с отечественными предприятиями, стремясь стать для них постоянным партнером в сфере инвестиций и экспорта, оказывающим содействие в обсуждении, согласовании и реализации проектов. В своей работе агентство следует принципу ориентации на конкретные целевые показатели. Так, на период с 2010 по 2014 годы было запланировано обеспечить создание 10 500 новых рабочих мест и привлечение 640 инвестиций, в том числе 20% инвестиций во вновь создаваемые объекты из развивающихся стран.

В 1986 году была разработана Национальная программа по установлению связей, целями которой являлись укрепление позиций иностранных инвесторов в экономике Ирландии и содействие формированию конкурентоспособной базы местных поставщиков для обслуживания их нужд. Опираясь на результаты углубленного отраслевого анализа, а также анализа потребностей иностранных инвесторов и МСП, агентство поддерживало развитие новых и наращивание потенциала уже существующих сетей поставщиков для компаний, осуществляющих ПИИ. Установлению деловых отношений между МСП и иностранными инвесторами способствовали мероприятия для налаживания контактов и развития корпоративных связей, организуемые агентством. Уже по истечении года среднегодовой объем сбыта у 51 ирландской компании, выбранной в качестве участника, вырос на 71%, производительность на одного работника возросла на 42%, а численность работников – в среднем на 14%. К настоящему времени на смену этой программе пришла Инициатива по глобализации системы снабжения – совместная программа агентства IDA и агентства по развитию

предпринимательства *Enterprise Ireland*. Залогом успеха инициативы послужила мощная политическая поддержка: в состав ирландских делегаций по торговым и инвестиционным вопросам, как правило, входят публичные должностные лица министерского уровня. Основным направлением работы, задача которого состоит в развитии связей между предприятиями Ирландии и многонациональными корпорациями, по-прежнему являются встречи и мероприятия для налаживания контактов. С момента начала осуществления инициативы (2012 год) ирландские компании заключили 21 новый контракт на общую сумму 10,5 млн. евро.

*Источник:* IDA Ireland (2017), Murphy (2017).

## 1.6. Дальнейшие действия

*Рекомендуемое направление №1. Увеличение частных инвестиций в энергоэффективное строительство*

92. Частные инвестиции в энергоэффективное строительство – неотъемлемое условие увеличения спроса на строительные материалы в долгосрочной перспективе. Государство может оказывать содействие МСП в использовании финансовых инвестиционных льгот, связанных с энергоэффективностью, которые предлагают банки Армении или донорские фонды. Дополнительным фактором, привлекающим частные инвестиции в отрасль, должно стать повышение информированности потенциальных инвесторов об экономических преимуществах энергосберегающего строительства. Для этого требуется дальнейшая государственная поддержка информационных кампаний в СМИ и рекламных мероприятий.

*Рекомендуемое направление №2. Улучшение координации осуществляемых видов деятельности по привлечению инвестиций и обеспечение эффективной реализации новой стратегии привлечения ПИИ*

93. Новая концепция инвестиционной политики, закон о ПИИ и стратегия позволяют рационализировать и скоординировать различные мероприятия по привлечению инвестиций и программы по развитию МСП, которые осуществляются разными министерствами, государственными органами и организациями. В частности, МЭРИ должно обеспечивать отсутствие противоречий в инвестиционной политике и следить за тем, чтобы все соответствующие ведомства, в соответствии с кругом их полномочий и обязанностей, вносили свой вклад в работу. Решающее влияние на это окажет эффективность реализации недавно разработанной концепции инвестиционной политики. Кроме того, будущая стратегия привлечения ПИИ должна предусматривать специальные механизмы контроля и оценки, в основу которых лягут ключевые показатели эффективности; это поможет оценивать текущую деятельность по привлечению инвестиций, и в частности эффективность работы ведомств, а также выявлять области, требующие улучшений.

*Рекомендуемое направление №3. Разработка скоординированной стратегии по усилению потенциала МСП в целях привлечения ПИИ*

94. МЭРИ рекомендуется рассмотреть возможность оказания содействия в развитии связей между МСП и иностранными инвесторами, поддерживая координацию работы двух организаций – НЦР МСП и ФРА. Следующим шагом после определения приоритетной отрасли экономики должна стать разработка программ по развитию сетей поставщиков, при помощи которых армянские МСП смогут увеличить свой потенциал и стать перспективными деловыми партнерами для иностранных инвесторов. К сотрудничеству в разработке таких программ следует привлекать высшие учебные заведения и поставщиков услуг обучения. Затем можно перейти к разработке специальной программы по установлению связей между иностранными инвесторами и МСП Армении, включая программы стажировок, командировки, системы организации поставок и финансирования или мероприятия для налаживания деловых связей. Программа должна ориентироваться на таких инвесторов, которые могут обеспечить положительный сопутствующий эффект, благотворный для местных МСП, а также дополняться образовательными и информационными услугами, рассчитанными на МСП с высоким потенциалом. Помимо этого, ФРА рекомендуется оказывать компании активное содействие в ведении переговоров с иностранными инвесторами для согласования партнерских соглашений на выгодных условиях. Успех реализации программы зависит от четкого определения целевых индикаторов – например, цифр, отражающих количества компаний, с которыми были установлены контакты / организованы встречи, выбранных проектов, посещений инвесторов из-за рубежа, выбранных мест / объектов и, наконец, согласованных проектов.

**Рисунок 4. Предлагаемый план реализации: производство строительных материалов**

Рекомендации	Ориентировочные сроки реализации		
	Краткоср. < 1 год	Среднеср. 1-3 года	Долгоср. > 3 лет
РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №1 <i>Мера №1. Разработка мероприятий по оповещению об экономических преимуществах энергоэффективного строительства</i>			
РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №2 <i>Мера №1. Разработка ключевых показателей эффективности, механизмов контроля и оценки для стратегии в сфере ПИИ</i>			
РЕКОМЕНДУЕМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №3 <i>Мера №1. Разработка программы по развитию сетей поставщиков</i>			
<i>Мера №2. Разработка программы по установлению связей между иностранными инвесторами и МСП</i>			
<i>Мера №3. Контроль и оценка программ</i>			



## Լուրեր

- Armstat (2017a), ArmStatBank database (база данных Национальной статистической службы Республики Армения), <http://armstatbank.am/>, по состоянию на 10 мая 2017 года.
- Armstat (2017b), *Socio-Economic Situation of RA: January–December 2016*, National Statistical Service of the Republic of Armenia, Yerevan (публикация Национальной статистической службы Республики Армения «Социально-экономическое положение Республики Армения в январе-декабре 2016 года»), [www.armstat.am/en/?nid=82&id=1873](http://www.armstat.am/en/?nid=82&id=1873).
- Armstat (2016a), *Statistical Yearbook of Armenia 2016*, Yerevan, 2016, National Statistical Service of the Republic of Armenia (годовой статистический бюллетень Национальной статистической службы Республики Армения за 2016 год, Ереван, 2016 год), [www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016](http://www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016).
- Armstat (2016b), *Agricultural Census of the Republic of Armenia 2016: Main Findings*, Yerevan, 2016 (основные результаты всеобщей сельскохозяйственной переписи Республики Армения, Национальная статистическая служба Республики Армения, Ереван, 2016 год).
- Armstat (2010), *Statistical Yearbook of Armenia 2010*, Yerevan, 2010, National Statistical Service of the Republic of Armenia (годовой статистический бюллетень Национальной статистической службы Республики Армения за 2010 год, Ереван [www.armstat.am/en/?nid=45&year=2010](http://www.armstat.am/en/?nid=45&year=2010)).
- EBRD (2016), *Armenian SME Fund*, [www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/armenian-sme-fund.html](http://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/armenian-sme-fund.html) (по состоянию на 20 апреля 2017 года).
- EBRD (2014), *Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS)*, <http://ebrd-beeps.com/> (по состоянию на 1 июня 2017 года).
- Ecorys (2012), *FWC Sector Competitiveness. Studies N° BI/ENTR/06/054: Sustainable Competitiveness of the Construction Sector*, Final Report, Ecorys Research and Consulting, Rotterdam.
- EDRC (2016), *Evaluation of Agricultural Consulting Services: Budget Programme*, Economic Development and Research Center (отчет Центра экономического развития и исследований), [www.edrc.am/images/Publications/Analytical Papers/2016\\_agro\\_1st\\_report\\_eng.pdf](http://www.edrc.am/images/Publications/Analytical Papers/2016_agro_1st_report_eng.pdf).
- EIA (11 April 2017), «Экспортное страховое агентство Армении намерено обеспечить порядка 50 процентов роста портфеля в течение 2017 г.» (Armenian Export Insurance Agency intends to provide 50% growth of its portfolio in 2017), <http://eia.am/en/news/hayastanin-h-armanhanun-ayahnpayqralan-qndalwarcun-2017-ralalan-ndaygnun-funayhr-t-ayahnpel-cunrfel-h-2nrg-50-unlunung-wd.html> (публикация ЭСАА; по состоянию на 9 мая 2017 года).

- EIA (14 September 2016), New possibilities for cooperation with investment and export assistance organizations of Italy, <http://eia.am/en/news/hամազորժակցության-և-ինարավորություններ-իտալիայի-ներդրումների-և-արտահանման-աջակցման-կառույցների-հետ.html> (публикация ЭСАА; по состоянию на 1 июня 2017 года)
- EIA (2015), списки покупателей Экспортного страхового агентства Армении (Buyer's list), <http://eia.am/ru/exporters/pdf.html>, <http://eia.am/ru/exporters/exporters.html> (по состоянию на 20 апреля 2017 года).
- EIB (2016), *Armenia: Neighbourhood SME Financing*, European Investment Bank, London, [www.eib.europa.eu/attachments/efs/economic\\_report\\_neighbourhood\\_sme\\_financing\\_armenia\\_en.pdf](http://www.eib.europa.eu/attachments/efs/economic_report_neighbourhood_sme_financing_armenia_en.pdf).
- ERDSC (2014a), “Market overview of the construction materials industry in Armenia”, internal working document for the OECD, Economic Research and Development Support Center, Yerevan.
- ERDSC (2014b), “Private sector survey of Armenian construction materials companies”, internal working document for the OECD, ERDSC, Yerevan.
- Eurostat (2015), “EU farm structure statistics”, Eurostat Statistics Explained, [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Farm\\_structure\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Farm_structure_statistics) (по состоянию на 10 апреля 2017 года).
- Eurostat (2008), *NACE Rev. 2: Statistical Classification of Economic Activities in the European Community*, Eurostat, European Commission, Brussels, <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5902521/KS-RA-07-015-EN.PDF>.
- EV (2014), Development Strategy for Processed Fruit and Vegetable and Juice Industry of Armenia, EV Consulting, Yerevan.
- FAO (2016), Agricultural Trade Policies in the Post-Soviet Countries 2014/15: A Summary, Food and Agriculture Organisation of the United Nations, Rome, [www.fao.org/3/a-i6160e.pdf](http://www.fao.org/3/a-i6160e.pdf)
- GoA (2017a), Government Programme of RA, 2017–2022, Government of Armenia, Yerevan («Программа Правительства Республики Армения на 2017-2022 годы», Правительство Республики Армения, Ереван).
- GoA (2017b), 2017–2018 թվականների Հայաստանի ... էներգախնայողության գործողությունների ծրագրի երկրորդ փուլին (Energy Efficiency Action Plan 2017–2018), Government of Armenia, Yerevan («Второй этап плана действий по энергоэффективности РА в период 2017-2018 годов», Правительство Республики Армения, Ереван), <https://www.e-gov.am/sessions/archive/2017/02/02/> (по состоянию на 7 апреля 2017 года).
- GoA (2017c), *Decree N196-A of the Minister of Economic Development and Investments*, Government of Armenia, Yerevan (Правительство Республики Армения, Ереван).

- 
- GoA (2015a), *Strategy for Small and Medium Entrepreneurship Development 2016–2018*, Government of Armenia, Yerevan («Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на 2016–2018 годы», Правительство Республики Армения, Ереван), [www.bso.am/wp-content/uploads/2016/02/SME-Development-Strategy.pdf](http://www.bso.am/wp-content/uploads/2016/02/SME-Development-Strategy.pdf) (по состоянию на 1 июня 2017 года).
- GoA (2015b), *Food Processing Guide Armenia*, Ministry of Agriculture (Министерство сельского хозяйства РА), [http://export.government.bg/ianmsp/docs/armenia-chp/2015/05/29/Food-Processing-Guide\\_Armenia-1.pdf](http://export.government.bg/ianmsp/docs/armenia-chp/2015/05/29/Food-Processing-Guide_Armenia-1.pdf).
- GoA (2010), Հայաստանի Հանրապետության գյուղի և գյուղատնտեսության 2010-2020 թվականների կայուն զարգացման ռազմավարություն (Sustainable Development Strategy for Agriculture and Rural Regions of the Republic of Armenia), Government of Armenia, Yerevan, 4 November 2010 («Стратегия устойчивого развития села и сельского хозяйства РА на 2010-2020 годы», Правительство Республики Армения, Ереван, 04.11.2010), [http://minagro.am/public/uploads/2014/02/agstrategy\\_arm3.pdf](http://minagro.am/public/uploads/2014/02/agstrategy_arm3.pdf).
- Habitec (2014), “A cluster experience in green building and renewable energy”, presentation at the OECD capacity-building seminar Enhancing SME Policies in the Eastern Partner Countries, Trento, Italy, 19-22 May 2014.
- IBISWorld (2016), *IBISWorld Industry Report: Global Fruit and Vegetables Processing*, IBISWorld, London.
- ICARE (2017), *Promoting Investments into Agricultural Sector of Armenia – Policy Recommendations*, International Center for Agribusiness Research and Education, Yerevan, [https://icare.am/wp-content/uploads/2017/02/Investment-Study\\_ICARE-ENG-FINAL.pdf](https://icare.am/wp-content/uploads/2017/02/Investment-Study_ICARE-ENG-FINAL.pdf).
- ICARE (2015), *Country Report: Armenia*, International Center for Agribusiness Research and Education, [www.agricistrade.eu/wp-content/uploads/2015/05/Agricistrade\\_Armenia.pdf](http://www.agricistrade.eu/wp-content/uploads/2015/05/Agricistrade_Armenia.pdf).
- IDA Ireland (2017), *IDA Ireland: Foreign Direct Investment*, [www.idaireland.com](http://www.idaireland.com).
- IFC (2017), *Country Factsheet: IFC in Armenia*, International Finance Corporation, World Bank Group, Washington, DC, [www.ifc.org/wps/wcm/connect/d8574c0043967c7b967cbe869243d457/ArmeniaFactSheetJan2017.pdf?MOD=AJPERES](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/d8574c0043967c7b967cbe869243d457/ArmeniaFactSheetJan2017.pdf?MOD=AJPERES).
- KPMG (2017), *Armenia: Great Country. Smart Opportunities*, KPMG, Amstelveen, the Netherlands, <http://mineconomy.am/media/2017/03/1768.pdf>.
- Murphy, D. (2017), *Monitoring SME Policy Reform in Armenia International Good Practice on SME Internationalisation and Investment Promotion*, Presentation presented at Working Group meeting on Monitoring SME policy reforms in Armenia, 13 June 2017.
- OECD et al. (2015), *SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2016: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246249-en>.

- OECD (2015a), *Connecting Armenian SMEs to Global Value Chains: The Case of Agribusiness*, OECD Publishing, Paris, [https://www.oecd.org/globalrelations/Armenia\\_Agribusiness.pdf](https://www.oecd.org/globalrelations/Armenia_Agribusiness.pdf)
- OECD (2015b), *Linking Multinational Enterprises and Armenian SMEs: The Case of the Construction Materials Sector*, OECD Publishing, Paris, [https://www.oecd.org/globalrelations/Armenia\\_Construction%20Materials.pdf](https://www.oecd.org/globalrelations/Armenia_Construction%20Materials.pdf)
- OECD (2015c), Armenia – Country note, OECD Trade Facilitation Indicators website, [www2.compareyourcountry.org/trade-facilitation](http://www2.compareyourcountry.org/trade-facilitation) (по состоянию на 6 июня 2017 года).
- OSCE (2016), ՓՄՁ ոլորտը Հայաստանում (SME Sector Analysis), Organisation for Security and Co-operation in Europe, Yerevan.
- SACE (2017), Training, [www.sace.it/en/studies-and-training/training](http://www.sace.it/en/studies-and-training/training) (по состоянию на 17 июля 2017 года).
- SME DNC (2014), ՏԵՂԵԿԱՆՔ - Եվրոպական Միության «Ձեռնարկությունների և փոքր ու միջին ձեռնարկությունների մրցունակություն (COSME) (2014-2020թթ.) ծրագրին Հայաստանի Հանրապետության մասնակցության վերաբերյալ» (European Union report on Armenia’s participation in Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME) 2014–2020) (публикация НЦР МСП), <https://www.smednc.am/files/pdfs/attachments/original/22aacfcc91.pdf>.
- UNcomtrade (2017), “International Trade Statistics: Import/Export Data”, *UN Comtrade* (database), <https://comtrade.un.org/db/mr/daCommodities.aspx> (по состоянию на 12 мая 2017 года).
- UNDP (2017), “ENPARD technical assistance: Producer group and value chain development”, [http://www.am.undp.org/content/armenia/en/home/operations/projects/poverty\\_reduction/enpard-technical-assistance--producer-group-and-value-chain-deve.html](http://www.am.undp.org/content/armenia/en/home/operations/projects/poverty_reduction/enpard-technical-assistance--producer-group-and-value-chain-deve.html) (по состоянию на 9 мая 2017 года).
- UNDP (2016), “Armenia: energy efficiency in building sector”, presentation at the Seventh International Forum on Energy for Sustainable Development, Baku, Azerbaijan, 18-21 October 2016, [https://www.unecce.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/eneff/7th\\_IFESD\\_Baku\\_Oct.2016/3\\_GEEE\\_UNDP.GEF/2\\_Vahram.Diana\\_Armenia.pdf](https://www.unecce.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/eneff/7th_IFESD_Baku_Oct.2016/3_GEEE_UNDP.GEF/2_Vahram.Diana_Armenia.pdf).
- UNDP (2010), “Republic of Armenia”, project document, United Nations Development Programme, New York, [www.am.undp.org/content/dam/armenia/docs/EEB\\_Prodoc\\_2010.pdf](http://www.am.undp.org/content/dam/armenia/docs/EEB_Prodoc_2010.pdf).
- WITS (2017), “Armenia trade statistics: exports, imports, products, tariffs, GDP and related development indicator”, *World Integrated Trade Solutions* (database), <http://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/ARM> (по состоянию на 12 мая 2017 года).
- World Bank (2017a), *World Development Indicators* (database), <http://data.worldbank.org/> (по состоянию на 10 мая 2017 года).

---

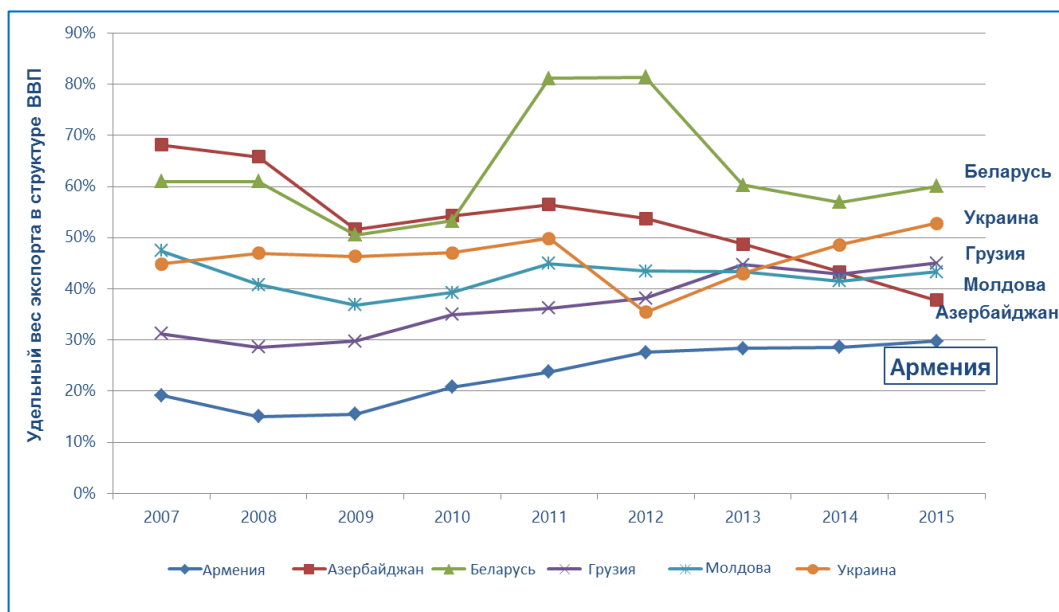
World Bank (2017b), *Doing Business 2017: Equal Opportunity for All*, World Bank, Washington, DC.

World Bank (2016), “Modernization and commercialization of Armenia’s agriculture: brief for the Ministry of Agriculture”, internal document, World Bank, Washington, DC.

World Bank (2015), Extract of the protocol, internal document, from the RA Government Session on Approving the Investment Policy concept of the Republic of Armenia and the Timetable of Activities, Yerevan, 12 October 2015.

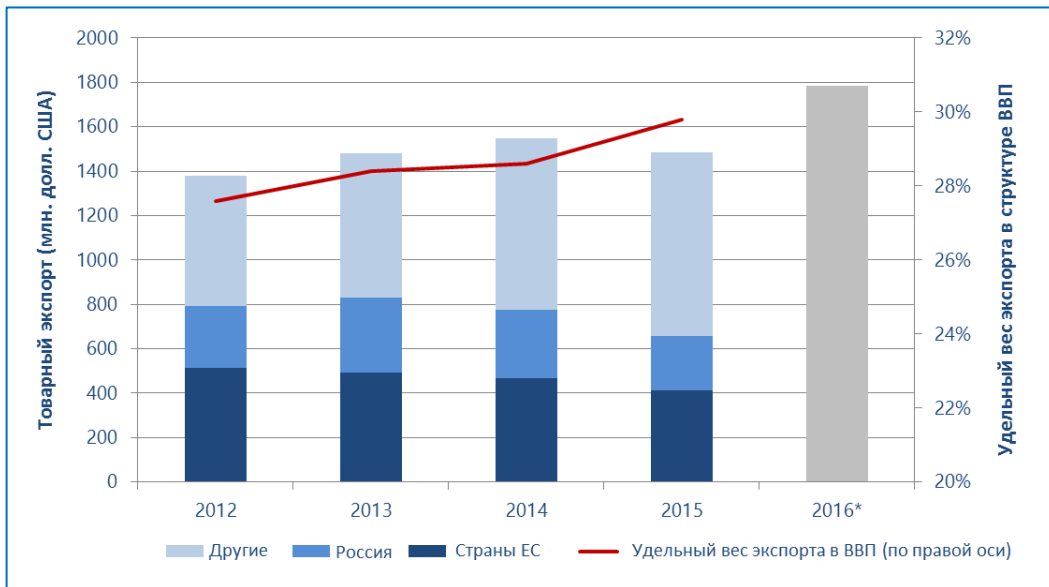
## Annex A. Приложение «А». Таблицы и рисунки

Рисунок А.1. Экспорт из стран Восточного партнерства



Источник: World Bank (2017a), база данных *World Development Indicators*, <http://data.worldbank.org> (по состоянию на 10 мая 2017 года).

**Рисунок А.2. ЕС остается главным импортером армянской продукции**



*Примечание.* \*Имеются данные только о совокупном объеме экспорта.

*Источник:* Armstat (2016a), годовой статистический бюллетень Национальной статистической службы Республики Армения за 2016 год, Ереван [www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016](http://www.armstat.am/en/?nid=45&year=2016).

Рисунок А.3. Доля материалов в совокупных затратах на исходные ресурсы в строительстве



Источник: анализ, проведенный ОЭСП на основе данных Ecorys (2012), *FWC Sector Competitiveness. Studies N° B1/ENTR/06/054: Sustainable Competitiveness of the Construction Sector, Final Report*, Ecorys Research and Consulting, Rotterdam; ERDSC (2014b), "Private sector survey of Armenian construction materials companies", рабочий документ для внутреннего пользования ОЭСП, ERDSC, Yerevan.



**Рисунок А.4. Производственно-сбытовая цепочка в строительной промышленности, разделенная на пять основных этапов**



*Источник:* анализ, проведенный ОЭСР; ERDSC (2014a), "Market overview of the construction materials industry in Armenia", ERDSC, internal working document for the OECD, Yerevan; Habitec (2014), "A cluster experience in green building and renewable energy" (презентация на семинаре ОЭСР для наращивания потенциала, состоявшемся 19-22 мая 2014 года в Тренто, Италия).

Рисунок А.5. Классификация строительных материалов по видам экономической деятельности



Источник: Eurostat (2008), *NACE Rev. 2: Statistical Classification of Economic Activities in the European Community*, Eurostat, European Commission, Brussels; ERDSC (2014a), "Market overview of the construction materials industry in Armenia", рабочий документ для внутреннего пользования ОЭСР, ERDSC, Yerevan.