

Мониторинг стратегии развития МСП в Грузии на 2016-2020 годы



Перспективы экономической политики

Мониторинг стратегии развития МСП в Грузии на 2016-2020 годы



Данная работа публикуется под ответственность генерального секретаря ОЭСР. Изложенные в ней мнения и приводимая аргументация могут не отражать официальных взглядов правительств стран – членов ОЭСР.

Настоящий документ и любые содержащиеся в нем данные и карты не затрагивают статуса территорий и их суверенитета, делимитацию государственных границ и пограничных линий, а также названия территорий, городов и областей.

При цитировании просьба ссылаться на настоящую публикацию:

OECD (2019), *Мониторинг стратегии развития МСП в Грузии на 2016-2020 годы*, OECD Publishing, Paris.

© OECD 2019

Вы можете копировать, загружать или печатать материалы ОЭСР для собственного пользования, вы также можете включать цитаты из публикаций, баз данных и мультимедийных продуктов ОЭСР в собственные документы, презентации, блоги, интернет- сайты и учебные материалы при условии указания ОЭСР как источника и владельца авторских прав. Все запросы на открытое или коммерческое использование, а также на право перевода должны направляться на rights@oecd.org. Запросы на разрешение на фотокопирование разделов настоящего материала для открытого или коммерческого использования должны направляться в Copyright Clearance Center (CCC) на info@copyright.com или в Centre francais d'exploitation du droit de copie (CFC) на contact@cfcopies.com.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В 2015 году правительство Грузии при поддержке ОЭСР разработало и утвердило Стратегию развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы. В настоящее время ведется реализация Плана действий на 2018-2020 годы, в связи с чем Министерство экономики и устойчивого развития Грузии запросило ОЭСР о содействии в осуществлении оценки хода реализации стратегии, определении проблем, сохраняющихся в секторе МСП, и совершенствовании системы контроля, разработанной специально для стратегии.

Данное содействие оказывается в рамках международного проекта *EU4Business: From Policies to Action* («От стратегий к действиям»), который ОЭСР осуществляет в странах Восточного партнерства при финансовой поддержке Европейского союза в составе инициативы ЕС по развитию предпринимательства *EU4Business*.

Общей целью проекта является укрепление и развитие институционального потенциала Грузии, требуемого для реализации стратегии развития МСП, ее мониторинга и подготовки годовых оперативных отчетов о ходе и результатах ее осуществления. В связи с этим проект ОЭСР ориентирован на выполнение следующих задач:

- укрепление диалога между государством и частным сектором путем регулярного проведения заседаний рабочей группы, куда вошли заинтересованные представители грузинской стороны и международные эксперты;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности реализации стратегии развития МСП; а также
- оказание помощи в создании более действенной системы контроля для стратегии развития МСП, в том числе ключевых показателей эффективности, ориентированных на результат, с целью дополнения годовых оперативных отчетов соответствующими данными.

Основными бенефициарами проекта являются Министерство экономики и устойчивого развития, Государственное агентство по развитию предпринимательства Грузии «Enterprise Georgia», Агентство инноваций и технологий Грузии (АИТГ), а равно и другие заинтересованные стороны, имеющие отношение к сектору МСП и участвующие в процессах реализации и мониторинга стратегии развития МСП Грузии.

Настоящий мониторинговый отчет вкратце описывает результаты проекта и предлагает темы для обсуждения в ходе процедуры паритетной оценки опыта Грузии, которая состоялась в рамках Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии в ноябре 2018 года в Париже.

Работа включала в себя регулярные заседания рабочей группы с участием представителей государства и частного сектора в целях оценки хода осуществления стратегии развития МСП. Для содействия в проведении таких заседаний и стимулирования диалога между государством и частным сектором ОЭСР представляет факты, подтверждающие исполнение планов действий по пяти стратегическим направлениям Стратегии развития малого и среднего бизнеса.

Параллельно с этим ОЭСР, опираясь на передовой международный опыт, дает тематические консультации по вопросам усовершенствования системы контроля и наращивания потенциала ответственных политических структур Грузии, что необходимо для сопоставления полученных результатов с целевыми индикаторами стратегии развития МСП.

ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Настоящий отчет подводит итоги работы, проведенной специалистами Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии по поручению управляющего комитета Инициативы по странам Восточной Европы и Закавказья, при содействии Правительства Грузии и с участием субъектов частного сектора и международных организаций, представленных в Грузии.

Мы хотим поблагодарить представителей ряда министерств, государственных ведомств, предпринимательских объединений и неправительственных организаций Грузии, равно как и других заинтересованных сторон, которые нашли время встретиться с представителями ОЭСР и поделиться информацией, необходимой для подготовки настоящего документа.

В частности, ОЭСР выражает свою признательность представителям Министерства экономики и устойчивого развития: его превосходительству министру Георгию Кобулия; бывшему министру Димитрию Кумсишвили; заместителю министра Екатерине Микабадзе; бывшему заместителю министра Георгию Черкезишвили; начальнику управления экономической политики Циснами Сабадзе.

За немаловажное содействие проекту ОЭСР благодарит также других представителей Правительства Грузии, национальных агентств, иных государственных организаций, а именно: заместителя исполнительного директора «Грузстата» Гогиту Тодрадзе; руководителя отдела финансового просвещения Национального банка Грузии Мариам Гуниава; начальника исследовательско-аналитического управления агентства *Enterprise Georgia* Георгия Дарчия; и.о. директора агентства *Enterprise Georgia* Звиада Квливидзе; Ани Гугушвили из управления международных связей Агентства инноваций и технологий Грузии; руководителя департамента профессионального образования и обучения Министерства образования и науки Ирину Церодзе; руководителя департамента политики труда и занятости Министерства труда, здравоохранения и социальной защиты Эльзу Джгереная; руководителя службы надзора за бухгалтерским учетом, отчетностью и аудитом Министерства финансов Юрия Долидзе; руководителя департамента международных отношений Налоговой службы Грузии Самсона Уридия.

Значительный вклад в деятельность Рабочей группы и подготовку отчета внесли следующие представители частного сектора: Нино Элизбарашвили (Ассоциация «Женщина и бизнес»); Мариам Кучулория (Европейская бизнес-ассоциация); Нана Церцвадзе (Бизнес-ассоциация Грузии); Нино Эсакия (программа ЕС *EU4Business* в Грузии); Михаил Челидзе (Ассоциация малого и среднего бизнеса Грузии); Георгий Векуа и Нино Чиковани (Торгово-промышленная палата Грузии); Арчил Бакурадзе (Микрофинансовая ассоциация Грузии).

Своим участием в заседаниях рабочей группы и работе над настоящим отчетом неоценимую помощь оказали международные эксперты, в том числе: эксперт по

вопросам контроля и оценки Янеж Шуштершич, бывший министр финансов Словении, оказавший значительное содействие в написании раздела «Б» настоящего документа («Оценка системы контроля и целевых индикаторов Стратегии развития малого и среднего бизнеса»); генеральный директор *Pinto Consulting GmbH* Рикардо Пинто; руководитель отдела представительства GIZ в Грузии Филипп Штайнхайм; руководитель отдела защиты интересов и укрепления гражданского общества проекта G4G («Управление во имя развития») AMP США Майя Эристави.

Проект финансировался при участии Европейского союза в рамках инициативы ЕС по развитию предпринимательства *EU4Business*, в связи с чем мы выражаем благодарность за предоставленную помощь и поддержку: руководителю отдела Генерального директората Европейской комиссии по вопросам политики добрососедства и расширения ЕС (DG NEAR) Матье Буске; программному менеджеру DG NEAR Рафаэлле Будрон; специалисту по международным отношениям DG GROW Максиму Баблон; сотрудникам программ по развитию частного сектора и координации бюджетной поддержки Представительства ЕС в Грузии Доминику Папенхайму и Сирье Подер.

Написание настоящего отчета осуществлялось под началом директора Секретариата ОЭСР по международным отношениям Андреаса Шаала и руководителя Подразделения ОЭСР по работе со странами Евразии Уильяма Томпсона.

Непосредственными авторами настоящего отчета являются Алена Фрид и Франческо Альфонсо. Неоценимую помощь в аналитической работе и подготовке предварительного варианта оказали Лора Ботев, Флориан Ягер и Шон Ингльдю из Секретариата ОЭСР по международным отношениям. Руководство проектом осуществлял Дэниел Квадбек; рассмотрением занимались Маржена Кисьелевска и Энни Норфолк Бидл из Секретариата ОЭСР по международным отношениям, а также Кьяра Монтиконе из Директората ОЭСР по финансам и предпринимательству.

Помощь в окончательном оформлении обеспечила Ванесса Берри-Шатлен, руководитель Службы по связям с общественностью и СМИ (Секретариат ОЭСР по международным отношениям). Содействие в административных вопросах оказывали Мария Феррейра и Евгения Клименка (Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии).

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	9
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	11
ВВЕДЕНИЕ.....	15
РАЗДЕЛ «А»: МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ОЭСР ОТ 2015 ГОДА	21
Глава 1. Совершенствование институциональной базы и условий деятельности МСП.....	23
Глава 2. Расширение доступа к финансированию для грузинских МСП.....	31
Глава 3. Повышение качества кадров и развитие культуры предпринимательства.....	43
Глава 4. Содействие в интернационализации МСП	53
Глава 5. Поддержка инновационных процессов и НИОКР в секторе МСП	61
ПРИЛОЖЕНИЕ «А». Обзор предложенных КПЭ для мониторинга.....	68
РАЗДЕЛ «Б»: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	69
Оценка существующей системы контроля.....	71
Рекомендации относительно оптимизации	72
Методические вопросы	76
ИСТОЧНИКИ.....	79

Таблицы

Таблица 1. КПЭ для мониторинга институциональных условий развития МСП	28
Таблица 2. КПЭ для мониторинга доступа МСП к финансированию.....	389
Таблица 3. КПЭ для мониторинга повышения качества кадров и развития культуры предпринимательства.....	49
Таблица 4. КПЭ для мониторинга интернационализации МСП.....	58
Таблица 5. КПЭ для мониторинга инновационных процессов и НИОКР в секторе МСП	65
Таблица 6. Предлагаемые КПЭ, ориентированные на результат, для мониторинга стратегии развития МСП в Грузии.....	68
Таблица 7. Целевые индикаторы стратегии развития МСП.....	74

Рисунки

Рисунок 1. Структура процесса развития МСП в Грузии	15
Рисунок 2. Индекс экономической политики в сфере МСП, 2016 год: балльная оценка соответствия принципам Акта о малом бизнесе в Грузии	18

Рисунок 3. Роль МСП в грузинской экономике, 2011–2016/17 годы	19
Рисунок 4. Кредиты, предоставленные МСП	36
Рисунок 5. Средняя ставка процента по кредитам (в %)	36
Рисунок 6. Инструменты альтернативного внешнего финансирования для МСП и предпринимателей.....	412
Рисунок 7. Виды финансирования торговых операций.....	59
Рисунок 8. Стоимость продукции, производимой в секторе МСП	74
Рисунок 9. Численность лиц, занятых в секторе МСП	75
Рисунок 10. Производительность в секторе МСП	75

Блоки

Блок 1. Порядок проведения проверки на соответствие интересам МСП в ЕС	30
Блок 2. Государственная программа агентства <i>Enterprise Georgia</i> «Производи в Грузии».....	32
Блок 3. Динамика кредитования МСП и соответствующих ставок процента.....	36
Блок 4. Политика поддержки женского предпринимательства	51
Блок 5. Шесть принципов ОЭСР относительно использования государственных закупок для развития инновационной деятельности	67

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АИТГ	Агентство инноваций и технологий Грузии
АМБ	Акт о малом бизнесе
АПО	анализ потребностей в обучении
ВБ	Всемирный банк
ВВП	валовой внутренний продукт
ВП	Восточное партнерство
ВЭФ	Всемирный экономический форум
ГИС	географическая информационная система
ГОО	годовой оперативный отчет
ГПСЦ	глобальные производственно-сбытовые цепочки
«Грузстат»	Национальная служба статистики Грузии
ЕБРР	Европейский банк реконструкции и развития
ЕК	Европейская комиссия.
ЕС	Европейский союз
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУВСТ	Зона углубленной и всеобъемлющей свободной торговли
ИКТ	информационно-коммуникационные технологии
ИС	интеллектуальная собственность
ИТ	информационные технологии
КПЭ	ключевой показатель эффективности
КСРЧС	Консультативный совет по развитию частного сектора
ЛПИ	лаборатория промышленных инноваций
МНК	многонациональная корпорация
МОН	Министерство образования и науки
МСП	малые и средние предприятия
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МЭУР	Министерство экономики и устойчивого развития

НБГ	Национальный банк Грузии
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ОГД	общественно-государственный диалог
ОРВ	оценка регулирующего воздействия
ОРУП	обучение в реальных условиях производства
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ПОО	профессиональное образование и обучение
ПРООН	Программа развития Организации объединенных наций
СА	Соглашение об ассоциации
СКГ	система кредитных гарантий
СНБУОА	Служба надзора за бухгалтерским учетом, отчетностью и аудитом в системе Министерства финансов
ТППГ	Торгово-промышленная палата Грузии
DACUM	методика разработки образовательных программ
EEN	Европейская сеть поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований (<i>Enterprise Europe Network</i>)
GIZ	Немецкое агентство международного сотрудничества
INFE	Международная сеть ОЭСР по вопросам финансового образования
ISET-PI	Международная школа экономики – Политический институт при Тбилисском Государственном Университете им. И. Джавахишвили
MIT	Технологический институт Массачусетса
NCEQE	Национальный центр повышения качества образования

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В 2015 году правительство Грузии приступило к осуществлению грандиозного комплекса мер по улучшению условий делового климата и устранению проявлений неэффективности рыночного механизма, которые мешают предпринимателям и руководству предприятий малого и среднего бизнеса начинать, осуществлять и расширять свою хозяйственную деятельность. ОЭСР оказывала содействие в осуществлении таких мер, сотрудничая с Министерством экономики и устойчивого развития в вопросах определения задач экономической политики и разработки целенаправленных действий по поддержке МСП Грузии.

Итогом данной деятельности стала процедура паритетной оценки опыта Грузии, состоявшаяся в ноябре 2015 года в ходе Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии, равно как и последующее утверждение правительством Грузии Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы.

Раздел «А» настоящего отчета посвящен мониторингу степени реализации рекомендаций, подготовленных ОЭСР в 2015 году, в форме практических политико-экономических реформ, выявлению сохранившихся недостатков, предлагаемым дальнейшим действиям и, что главное, возможности внедрения ключевых показателей эффективности (КПЭ), ориентированных на результат, которые помогли бы правительству проконтролировать воздействие текущих и будущих реформ политики, регулирующей сектор МСП.

1. В отношении **институциональной базы и условий деятельности МСП** отмечены значительные улучшения, достигнутые, в том числе, благодаря введению нового юридического определения МСП, созданию официальных механизмов поддержания диалога между государством и частным сектором в области политики, касающейся бизнеса, и формированию основ для проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ). Для того чтобы закрепить уже достигнутый успех, в рамках ОРВ можно ввести специальную проверку на соответствие интересам МСП, что помогло бы государству более результативно прогнозировать потенциальное влияние законопроектов на сектор МСП. Кроме того, следует также обратить внимание на продолжение проведения различных мероприятий, направленных на совершенствование процедур банкротства и ликвидаций.
2. **Доступ МСП к финансированию** к настоящему времени стал проще вследствие внесения изменений в правовую базу, которые сделали возможным предоставление грантов коммерческим организациям, увеличение объема финансовой поддержки, предоставляемой государственными ведомствами, и реализацию целого ряда разнообразных инициатив в области финансового образования. Тем не менее, более скоординированный подход к вопросам финансового образования и

просвещения позволил бы эффективнее удовлетворять специфические потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, в то же время способствуя внедрению международных стандартов финансовой отчетности. И наконец, создание полномасштабной системы кредитных гарантий наряду с развитием инструментов альтернативного финансирования могло бы смягчить ситуацию с залоговым обеспечением кредитов МСП, требования к которому в настоящее время весьма значительны.

3. Грузия добилась немалых успехов в области **повышения качества кадров и развития культуры предпринимательства**, особенно в таких отношениях, как прогнозирование кадровых потребностей, вовлечение работодателей в работу по установлению стандартов образования и подготовки, внедрение обязательных учебных модулей, посвященных предпринимательству, в программы профессионального образования и обучения. Введение рамочной стратегии развития женского предпринимательства помогло бы Грузии сократить гендерное неравенство среди предпринимателей; однако особое внимание следует уделить вопросам реализации, контроля и оценки ряда других мер, осуществляемых в настоящее время, с целью эффективного анализа их воздействия.
4. Поддержка **интернационализации МСП** осуществляется посредством разнообразных мероприятий по развитию экспорта, создания информационных центров ЗУВСТ во всех регионах страны и апробации программы по установлению связей между МСП и иностранными инвесторами. В дальнейшем правительство могло бы рассмотреть возможность поддержки развития кластеров, а также оказания целевой финансовой поддержки (включая экспортные кредиты или инструменты экспортно-кредитного страхования), направленной на преодоление финансовых препятствий и рисков, сопряженных с участием в международной торговле.
5. Немаловажные меры были приняты и в сфере содействия **инновационным процессам и НИОКР в секторе МСП**, в том числе расширение базы статистических данных об использовании ИКТ и инновационных видах деятельности на предприятиях, разрешение государственным вузам и научно-исследовательским центрам создавать компании для коммерческого использования результатов научной работы и увеличение финансовой поддержки инновационного развития. Внедрение стратегического подхода к инновациям в секторе МСП, и в том числе специализированных инструментов, обеспечивающих более эффективное и результативное осуществление приоритетных действий, способствовало бы переходу Грузии к наукоемкой модели экономики, основанной на знаниях и инновациях.

Раздел «Б» настоящего отчета подготовлен по прямому запросу со стороны правительства Грузии и представляет собой оценку существующей системы контроля реализации и воздействия Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы, в том числе анализ ее целевых индикаторов. Кроме того, в нем содержатся рекомендации относительно трех областей возможного

усовершенствования действующей системы контроля – хода реализации, результатов и воздействия:

1. **Мониторинг хода реализации** плана действий в рамках стратегии развития МСП можно усовершенствовать путем установления количественных целевых индикаторов, которые могут выражаться диапазоном значений, чтобы предусмотреть возможные отклонения вследствие непредвиденных событий. Применение более наглядных инструментов при подготовке годового оперативного отчета, в том числе теплокарт, позволило бы повысить коммуникативную ценность документа и расширить потенциальную аудиторию.
2. **Мониторинг результатов** улучшится в случае применения ключевых показателей эффективности по каждому стратегическому направлению, которые четко отражали бы уровень приближения к запланированным результатам. В связи с этим, в годовой оперативный отчет можно включить раздел о таких результатах, что упростило бы внесение изменений и дополнений в стратегию развития МСП на последующий период времени.
3. **Мониторинг воздействия** может быть усовершенствован путем добавления в годовой оперативный отчет описательной части, где текущие целевые значения сопоставлялись бы с предшествующей динамикой, показывались изменения значений показателей в контексте общего экономического цикла, а номинальные значения рассматривались в широком аспекте за счет демонстрации изменений общего уровня цен.

ВВЕДЕНИЕ

Поддержка, оказываемая ОЭСР сектору МСП в Грузии

В 2015 году Министерство экономики и устойчивого развития (МЭУР) начало грандиозную работу по формированию единой рамочной политики, которая должна была послужить основой для всех действий государства, направленных на создание более благоприятного для МСП делового климата и устранение проявлений рыночной неэффективности, которые, как правило, препятствуют малым предпринимателям начинать, вести и расширять собственный бизнес. Опираясь на передовой международный опыт, правительство Грузии при поддержке ОЭСР, оказываемой в рамках инициативы ЕС по развитию предпринимательства *EU4Business*, приняло участие в ряде тематических рабочих совещаний, где, совместно с представителями частного сектора, были определены задачи экономической политики и запланированы конкретные действия законодательной и исполнительной власти, направленные на поддержку малых и средних предприятий (МСП).

В результате была принята Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Грузии на 2016-2020 годы, представляющая собой многолетнюю стратегию государства, официальной целью которой является содействие развитию МСП и усилению их роли в экономике. Стратегия предусматривает 33 приоритетные задачи, которые должны быть реализованы в областях, наиболее важных для развития МСП, таких как совершенствование законодательства, институциональных основ и условий деятельности, а также расширение доступа к финансированию, развитие предпринимательских умений, стимулирование интернационализации и поддержка инновационных видов деятельности (см. рисунок 1).

Рисунок 1. Структура процесса развития МСП в Грузии



Источник: заседания рабочей группы по разработке Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы.

После принятия Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы МЭУР подготовило План действий на период 2016-2017 годов и приступило к реформированию политики в секторе МСП. Недавно правительством был утвержден новый план действий на 2018-2020 годы. Таким образом, настало время оценить ход осуществления рекомендаций, данных Грузии в 2015 году.

В настоящем отчете оценивается степень претворения в жизнь рекомендаций ОЭСР путем практических политико-экономических реформ, выявляются сохранившиеся недостатки, предлагаются дальнейшие действия и, что главное, рассматривается возможность внедрения ключевых показателей эффективности (КПЭ), которые помогли бы правительству контролировать воздействие текущих и будущих реформ политики, регулирующей сектор МСП. В то же время рекомендации 2015 года в настоящем отчете были подвергнуты критическому рассмотрению, и те из них, что еще не реализованы правительством Грузии, прошли повторную оценку значимости.

Представленная в настоящем отчете оценка основывается на информации, полученной из целого ряда источников, в том числе по итогам: первоначальной ознакомительной поездки в Грузию (ноябрь 2017 года); углубленного анализа годовых оперативных отчетов МЭУР, относящихся к плану действий по развитию МСП на 2016-2017 годы; анализа информации, поступившей от министерств соответствующего профиля и заинтересованных представителей сектора МСП в связи с матрицей мониторинга на основе рекомендаций 2015 года; двух заседаний рабочей группы с участием экспертов, где обсуждались ключевые показатели эффективности для более действенного мониторинга будущего плана действий (2018 год); а также анализа официальных источников статистических данных.

Изменения в экономике и политике Грузии после 2015 года

В последние годы экономика Грузии стабильно росла. Реальный рост ВВП, в предыдущие два года не превышавший 3%, в 2017 году достиг пика (5%) благодаря торговле, строительному и транспортному секторам, равно как и улучшению внешних условий. Товарный экспорт вырос на 24% в сравнении с 2016 годом, что обусловлено увеличением спроса со стороны России, Азербайджана, Украины, Китая и США; экспорт услуг вырос на 20%, главным образом за счет туризма (WB, 2018). Положительная тенденция сохраняется и в 2018 году: так, в период с января по май экономический рост составил 6,1%. В целом, начиная с 2009 года Грузия опережает по уровню экономического роста другие страны, входящие в программу ЕС «Восточное партнерство» (ВП)¹, и ее экономику можно считать наиболее устойчивой в регионе ВП.

Грузия занимает достойные позиции в международных рейтингах, а Всемирный банк в своем отчете о ведении бизнеса *Doing Business* за 2019 год включил ее в десятку лучших. Согласно рейтингу простоты ведения бизнеса за 2019 год, с 2016 года Грузия поднялась на 18 позиций и в настоящее время занимает 6-е место из 190 возможных. Грузия вошла в число десяти лучших стран мира в следующих четырех категориях: регистрация предприятий (2-е место), защита прав миноритарных инвесторов (2-е место), регистрация собственности (4-е место) и обеспечение исполнения договоров (8-е место); при этом она, по данным

¹ Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина.

Всемирного банка, с 2003 года остается в перечне стран, наиболее активно работающих над собой, и уже осуществила, в общей сложности, 47 институциональных реформ и реформ в области правового регулирования.

В соответствии с «Индексом экономической свободы» за 2018 год (американский фонд «Наследие»), Грузия занимает 16-ю позицию из 180 возможных и является 9-й из 44 стран европейского региона по уровню защиты прав собственности, эффективности судопроизводства и финансового благополучия. Аналогичный рейтинг Института Фрейзера за 2018 год относит Грузию к первой десятке стран мира: 7-е место из 162. К тому же, Грузия ведет свободную торговлю с третьим мировым населением, имея соответствующие соглашения с Содружеством Независимых Государств, Турцией, Европейским союзом, Европейской ассоциацией свободной торговли, Китаем и Гонконгом.

Все эти немалые достижения – результат неизменной и усердной работы последних лет, направленной на улучшение делового климата и увеличение инвестиций. Правительство Грузии провело целый ряд крупных реформ, в числе которых упрощение системы налогообложения, рационализация таможенных процедур и борьба с коррупцией, благодаря чему крепнет репутация страны в глазах потенциальных инвесторов.

Перспективы представляются благоприятными, так как зона углубленной и всеобъемлющей свободной торговли (ЗУВСТ) и соглашение об ассоциации Грузии с ЕС (СА), наряду с серьезными мерами, которые принимает Грузия в целях развертывания масштабной государственной информационной кампании, посвященной преимуществам данных соглашений, должны способствовать дальнейшему росту национальной экономики.

В общей программе государственных социально-экономических реформ МСП занимают видное место. Этому, в частности, способствовала оценка грузинской политики в сфере МСП, которую, начиная с 2012 года, проводит ОЭСР в рамках оценки на предмет соответствия принципам европейского Акта о малом бизнесе в регионе ВП (см. рисунок 2). В последнем отчете «Индекс экономической политики в сфере МСП» по странам ВП, опубликованном в 2016 году, подчеркивалось значение формирования институциональной базы, необходимой для осуществления политики развития МСП в Грузии. Это подразумевало разработку руководящих документов в расчете на среднесрочную перспективу, стратегии развития МСП и соответствующего плана действий, которые помогли бы заложить основы для реализации запланированных реформ.

Рисунок 2. Индекс экономической политики в сфере МСП, 2016 год: балльная оценка соответствия принципам Акта о малом бизнесе в Грузии

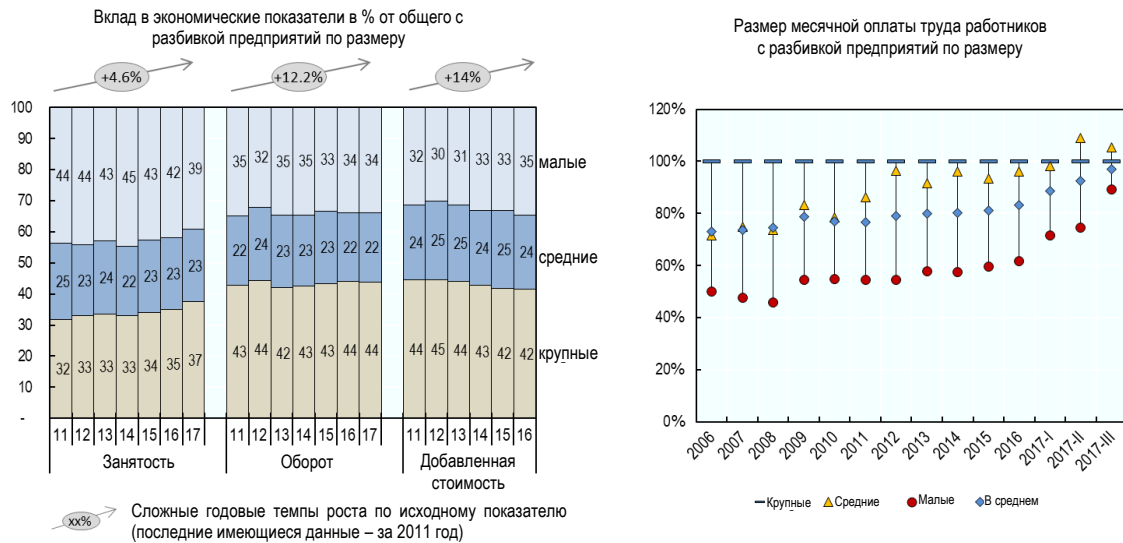


Источник: ОЭСР (2016a), SME Policy Index Eastern Partner Countries 2016.

Сектор МСП в Грузии

В соответствии с новыми, недавно введенными определениями и методологией, 99,7% всех предприятий Грузии в 2017 году принадлежало к числу МСП, обеспечивая 62% всех рабочих мест и 56% совокупного оборота предпринимательского сектора, а в 2016 году на МСП пришлось 59% валовой добавленной стоимости. Вклад МСП в экономику растет в абсолютном выражении благодаря неуклонному росту исходных показателей, который наблюдается с 2011 года (см. рисунок 3). Эта динамика сопровождается повышением качества рабочих мест, а траектория роста оплаты труда на МСП явственно свидетельствует о приближении к уровню оплаты на крупных предприятиях.

Рисунок 3. Роль МСП в грузинской экономике, 2011–2016/17 годы



Примечание. Крупное предприятие – предприятие со среднегодовой численностью занятых от 249 человек и (или) среднегодовым оборотом от 60 млн. лари. Среднее предприятие – предприятие со среднегодовой численностью занятых от 50 до 249 человек и (или) среднегодовым оборотом от 12 млн. до 60 млн. лари. Малое предприятие – предприятие со среднегодовой численностью занятых до 50 человек и (или) среднегодовым оборотом до 12 млн. лари.

Источник: Грузстат (2018а), “Business Statistics” (база данных).

Как правило, МСП сосредоточены в отраслях с низким уровнем создаваемой стоимости, таких, как торговля (включая ремонт автотранспортных средств), обрабатывающая промышленность и строительство: в 2016 году их вклад в создание добавленной стоимости в данных отраслях составил 14,7%, 7,2% и 10,4% соответственно. С географической точки зрения, порядка половины МСП находится в столице Грузии, а остальные сосредоточены главным образом в трех крупнейших регионах: Имеретии (14%), Абхазии (8,6%) и Самегрело-Верхней Сванетии (8%) (Geostat, 2017).

Стратегией развития МСП установлены количественные целевые индикаторы², которые должны быть достигнуты к 2020 году. Это:

среднегодовой рост выпуска продукции МСП в размере 10%;

рост численности работников на МСП в размере 15%; и

рост производительности (добавленная стоимость / численность занятых) в размере 7%.

В то же время отсутствие количественно оцениваемых ключевых показателей эффективности соответствующего характера в дополнение к трем общим целевым индикаторам, предусмотренным стратегией, осложняет действенный мониторинг хода ее реализации по каждому из стратегических направлений.

² Подробнее о целевых индикаторах стратегии развития МСП см. в разделе «Б».

Основные институты, ответственные за реализацию политики в сфере МСП

В реформировании политики, регулирующей МСП, задействовано много организаций, но наиболее важные роли играют Агентство по развитию предпринимательства *Enterprise Georgia* и Агентство инноваций и технологий Грузии (АИТГ), подведомственные Министерству экономики и устойчивого развития.

МЭУР отвечает за определение общих приоритетов и постановку целей политики в сфере МСП, за распределение функций и ресурсов среди участников, а также за мониторинг процесса реализации.

Агентство *Enterprise Georgia*, учрежденное в феврале 2014 года, ответственно за координацию реализации политики и программ, направленных на поддержку МСП. Основная цель агентства заключается в развитии предпринимательства путем содействия созданию новых предприятий, расширения действующих, развития и популяризации культуры предпринимательства в стране. Работа ведется по трем направлениям: это бизнес, инвестиции и экспорт, в силу чего своими главными задачами агентство видит повышение конкурентоспособности субъектов частного сектора, укрепление экспортного потенциала Грузии и привлечение в страну прямых иностранных инвестиций. Ведущая программа, в рамках которой агентство оказывает поддержку МСП, называется «Производи в Грузии» (см. блок 2).

АИТГ (Агентство инноваций и технологий Грузии) было создано в феврале 2014 года с целью формирования в стране инновационной системы, ориентированной на поддержку недавно созданных предприятий («стартапов») и НИОКР, особенно в сфере ИКТ. АИТГ занимается развитием инфраструктуры, необходимой для инновационной деятельности, в том числе технопарков, центров инноваций и промышленных лабораторий, одновременно с этим уделяя внимание вопросам коммерциализации и экспортного потенциала инноваций и новых технологий. Наряду с планами по увеличению скорости и доступности интернета, включая охват наиболее удаленных районов страны, АИТГ намеревается создавать условия для развития инновационного предпринимательства, и в частности для освоения международного рынка. Помимо финансовой поддержки, участники программ АИТГ получают помощь и обучение по целому ряду аспектов, связанных с коммерческой деятельностью.

В реформировании политики в сфере МСП принимают участие и другие организации, в том числе профильные министерства, Торговая палата Грузии, Национальный банк Грузии, различные бизнес-ассоциации, вузы, научно-исследовательские центры, институты гражданского общества и донорские организации.

**РАЗДЕЛ «А»: МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ОЭСР ОТ 2015 ГОДА**

Глава 1. Совершенствование институциональной базы и условий деятельности МСП

Результаты оценки 2018 года

Мера № 1. Создание официальных механизмов для координирования деятельности различных участников процесса формирования политики в сфере МСП

С момента начала реализации стратегии развития МСП правительство Грузии проделало значительную работу по улучшению координации действий соответствующих министерств, государственных ведомств и представителей частного сектора. В 2016 году с целью осуществления надзора за процессом мониторинга стратегии были созданы координационный совет на высшем уровне и рабочая группа. Первый под руководством министра экономики и устойчивого развития контролирует ход реализации, тогда как вторая, возглавляемая уполномоченным заместителем министра, ответственна за сбор информации от всех соответствующих участников процесса и подготовку годовых оперативных отчетов. В состав обоих органов входят представители всех институтов, занимающихся реализацией стратегии развития МСП, и бизнес-ассоциаций.

По итогам заседаний координационного совета и рабочей группы составляются годовые отчеты о ходе реализации и определяются задачи и мероприятия для плана действий. МЭУР собирает информацию от различных участников и в декабре каждого года подготавливает проект отчета. В течение января-февраля принимаются замечания к проекту, что позволяет организациям, реализующим стратегию, внести коррективы до момента составления окончательной редакции отчета.

Параллельно с этим в 2016 году был создан Консультативный совет по развитию частного сектора (КСРЧС), находящийся в ведении МЭУР. Функции председателя КСРЧС исполняет заместитель министра, а заместителем председателя является представитель частного сектора. Заседания КСРЧС проходят два раза в год, что позволяет поддерживать официальный общественно-государственный диалог, повышает уровень информированности о текущих и запланированных реформах и дает субъектам частного сектора, в том числе МСП и ассоциациям МСП, возможность высказаться по вопросам препятствий развитию предпринимательства и связанных с бизнесом аспектов законодательства.

Помимо этого, сайт matsne.gov.ge, созданный «Законодательным вестником» под управлением Министерства юстиции Грузии, обеспечивает пользователям доступ ко всем нормативным актам, принятым государственными ведомствами, и позволяет общественности ознакомиться с проектами реформ. В 2017 году МЭУР был создан специализированный веб-портал с информацией о запланированных и осуществленных реформах в рамках соглашения о ЗУВСТ, который, в числе

прочего, позволяет оставлять комментарии к проектам законодательных актов, размещенным на портале.

Наконец, недавно правительством Грузии была введена концепция «Дома бизнеса». Данный проект призван к 2020 году объединить свыше 800 услуг, оказываемых государством предпринимателям, по принципу «одного окна». Услуги, которые в настоящее время предоставляются более чем 60 разными государственными органами и организациями, будут централизованы в едином физическом и цифровом пространстве, чтобы сократить временные и материальные затраты предпринимателей на прохождение бюрократических процедур.

Мера № 2. Регулярное проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих сектор МСП

Инициативы, связанные с оценкой регулирующего воздействия (ОРВ), начали проводиться в Грузии в 2007 году, когда в МЭУР был сформирован отдел ОРВ и началось создание условий для осуществления процесса оценки. За истекший период времени сотрудники отдела ОРВ, равно как и профильных министерств, посетили ряд тренингов и семинаров, посвященных вопросам необходимой методологии и институциональной структуры. Недавно в стране были приняты важные меры по развитию полномасштабной системы ОРВ, и в настоящее время ведется внедрение процедур ОРВ.

Документ по национальным правовым основам ОРВ был подготовлен в рамках проекта АМР США «Управление во имя развития» в тесном сотрудничестве с субъектами частного сектора и научными кругами, а затем рассмотрен в парламенте. Он включает в себя рекомендации относительно институциональной базы, критериев определения нормативных правовых актов, которые должны считаться предметом ОРВ, методологии ОРВ и потребностей в укреплении потенциала местных организаций, необходимого для эффективного осуществления ОРВ. На основе данного документа правительство Грузии разработало проект закона, который должен придать ОРВ юридическую силу и сделать ее обязательной. В дополнение к этому были подготовлены справочные материалы и руководства по ОРВ, служащие методологической основой для оценки регулирующего воздействия. После принятия закона в правительстве будет создано подразделение по контролю качества.

Пока правовая база ожидает официального утверждения, уже проводится апробация процедур ОРВ применительно к различным законопроектам, включая закон о защите прав потребителей, закон о механизмах торговли электроэнергией или проект норм и правил проведения оценки воздействия на окружающую среду. Следует также отметить, что в 2018 году МЭУР, действуя независимо, провело ОРВ реформы грузинской пенсионной системы.

Регулярная оценка потенциального воздействия новых НПА на сектор МСП, в том числе связанных с ними затрат и преимуществ, согласно принципу ЕС «сначала думать о малом», на данный момент остается проблемой. Проверка на соответствие интересам МСП периодически проводилась в отношении отдельно взятых законов, однако ограниченность институционального потенциала и финансовых ресурсов как в центральных органах правительства, так и в профильных министерствах и ведомствах, в настоящее время не позволяет осуществлять полномасштабные проверки такого рода на систематической основе. В то же время на ближайшее будущее запланировано проведение тренингов и семинаров для профильных

министерств, призванных развить и укрепить институциональный потенциал в данной области.

Мера № 3. Оптимизация процедур банкротства и ликвидации

Государство приняло участие в ряде инициатив, направленных на содействие усовершенствованию процедур банкротства и ликвидации. Министерством юстиции (МЮ) при поддержке GIZ была организована рабочая группа с участием Министерства финансов и МЭУР, а также специалистов из частного сектора, которая провела оценку действующего законодательства и определило области, нуждающиеся в оптимизации.

В мае 2017 года парламент принял изменения к закону «О производстве по делу о неплатежеспособности». Наряду с углубленным изучением международного передового опыта, рабочая группа подготовила новый законопроект, цель которого состоит в дальнейшем повышении эффективности и прозрачности процедур банкротства путем создания гибких инструментов реабилитации (а также ликвидации), усиления роли судов в осуществлении процедур банкротства и предоставления кредиторам права большего участия в принятии важных решений (таких, как планы реорганизации должника). В настоящее время законопроект проходит процедуру ОРВ. Наконец, МЮ уже начато общественное обсуждение в целях сбора отзывов и замечаний к законопроекту; рекомендуется здесь же рассмотреть возможность внедрения рамочных основ для эффективного внесудебного урегулирования споров, связанных с неплатежеспособностью.

Мера № 4. Унификация термина «МСП» во всех областях статистики и оптимизация системы сбора и распространения статистических данных относительно МСП

Национальная служба статистики Грузии, или «Грузстат», недавно пересмотрела определение МСП, приведя его в соответствие со стандартами Европейского союза и тем самым увеличив сопоставимость данных в международном масштабе. Новое определение включает в себя как численность наемных работников, так и совокупный оборот предприятия.³ «Грузстат» произвел перерасчет показателей в секторе предприятий в соответствии с новым определением за период начиная с 1999 года, чтобы упростить сопоставление и облегчить переход; однако старое определение еще будет действовать, наряду с новым, в течение года.

Новое определение позволило государству составить более реалистичское представление об удельном весе крупных предприятий в грузинской экономике. Если рассматривать в свете нового определения, выясняется, что в стране лишь 350 крупных предприятий, тогда как прежде считалось, что их 4 000. В соответствии с

³ Старое определение МСП, применявшееся «Грузстатом»: среднее предприятие – предприятие с годовой численностью работников до 100 и оборотом в размере не более 1,5 млн. лари (~ 500 000 евро); малое предприятие – предприятие с годовой численностью работников до 20 и оборотом в размере не более 500 000 лари (~ 170 000 евро).






Новое определение МСП, применяемое «Грузстатом» и соответствующее стандартам ЕС: среднее предприятие – предприятие с годовой численностью работников до 250 и оборотом в размере не более 60 млн. лари (~ 20 млн. евро); малое предприятие – предприятие с годовой численностью работников до 50 и оборотом в размере не более 12 млн. лари (~ 4 млн. евро).

предыдущим определением, в 2017 году на крупные предприятия пришлось 82% общего оборота и 78% созданной стоимости. Однако с учетом нового получается, что их доля в обороте равна 44%, а в созданной стоимости – 42% (Geostat, 2018a).

После принятия Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы «Грузстат» продолжал активно работать над оптимизацией системы сбора и распространения статистических данных относительно МСП. Служба статистики проводит ежеквартальные обследования с участием 12 500 предприятий и годовые обследования с участием 15 500 предприятий. Цель заключается в сборе данных о частных предприятиях с дифференциацией по полу собственника, численности наемных работников, размеру оплаты труда и месту нахождения. Кроме того, с октября 2018 года в доступе появились данные об экспортной деятельности МСП, установленные при связи между внешнеторговыми данными и данными из реестра юридических лиц Грузии, позволяющие рассматривать объемы экспорта в разрезе размера предприятий.

И наконец, «Грузстат» разработал географическую информационную систему (ГИС), способствующую распространению статистических данных о предприятиях. Подобные системы существуют лишь в нескольких странах. Благодаря доступу через интернет, пользователи могут анализировать полные статистические данные в разбивке по регионам.

Общие итоги мониторинговой оценки

Общая рекомендация, 2015 год	Подробные рекомендации, 2015 год	Мониторинговая оценка, 2018 год: статус реализации
Создание официальных механизмов для координирования деятельности различных участников процесса формирования политики в сфере МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Сохранение координационного совета / рабочей группы • Придание официального статуса механизмам ОГД, вовлечение в работу представителей частного сектора 	
Регулярное проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих сектор МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение официального механизма ОРВ / проверок на соответствие интересам МСП • Аprobация силами МЭУР • Упразднение устаревших законов 	
Оптимизация процедур банкротства и ликвидации	<ul style="list-style-type: none"> • Упрощение процедур ликвидации и реструктуризации • Усиление защиты прав кредиторов, в том числе права на участие в решениях 	
Оптимизация системы сбора и распространения статистических данных относительно МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение объемов статистических данных о предприятиях с разбивкой по отраслям и категориям размера • Максимальное упрощение процедуры предоставления данных для МСП • Периодическое проведение анализа, размещение в интернете 	
Унификация термина «МСП» во всех областях статистики и политики	<ul style="list-style-type: none"> • Включение микропредприятий как отдельной категории • Приведение в соответствие с определением МСП, принятым в ЕС 	



Не начато



Начато



Осуществляется



Близится к завершению



Завершено

Предложения относительно ключевых показателей эффективности и дальнейших действий

Для того чтобы мониторинг результатов, достигнутых в области совершенствования институциональных условий развития малого и среднего предпринимательства, стал более эффективным, рекомендуется рассмотреть следующие косвенные КПЭ:

Таблица 1. КПЭ для мониторинга институциональных условий развития МСП

КПЭ	Описание / обоснование	Источник данных
Годовой рост инвестиций со стороны МСП	Влияние улучшения институциональных условий оценивается путем наблюдения за поведением субъектов предпринимательства. Инвестиционные решения предприятий зависят от субъективно оцениваемого уровня риска и неопределенности. Иными словами, в прогнозируемых, прозрачных и простых институциональных условиях один из сопряженных с инвестициями рисков снижается. В силу этого годовой рост инвестиций, сделанных МСП, можно использовать в качестве косвенного показателя улучшения институциональной базы в целом.	«Грузстат»
Совокупная предпринимательская деятельность на начальной стадии Доля начинающих предпринимателей, чьей мотивацией стало наличие возможности	Логично ожидать, что улучшение институциональных условий стимулирует предпринимательство, основанное на наличии деловых возможностей, а не на вынужденной необходимости вследствие отсутствия вариантов оплачиваемой занятости. Таким образом, данные показатели можно использовать для оценки масштабов и качества предпринимательской деятельности. Впрочем, следует отметить, что при подготовке отчетов «Глобального мониторинга предпринимательства» приходится полагаться на местные партнерские организации, а сбор информации по Грузии пока не является систематическим (последний имеющийся отчет относится к 2016 году, при этом данные за 2015 год отсутствуют).	«Глобальный мониторинг предпринимательства»
Показатель разрешения неплатежеспособности (удаленность от передового рубежа)	В категории «Разрешение неплатежеспособности» отчета Всемирного банка о простоте ведения бизнеса <i>Doing Business</i> учитываются временные и финансовые затраты, а также конечный исход (коэффициент возврата долга) при стандартном процессе разрешения неплатежеспособности национальных компаний. Важно не только обращать внимание на позицию страны в рейтинге, но и на фактическую балльную оценку (удаленность от передового рубежа), где «передовой рубеж» означает наилучшие показатели в данной категории, отмеченные у других стран-участниц.	Всемирный банк, отчет <i>Doing Business</i>

Дальнейшие действия

Внедрение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов с учетом интересов МСП

Оценка регулирующего воздействия остается важным направлением дальнейшей работы над совершенствованием политики в сфере МСП. В 2015 году ОЭСР рекомендовала внедрить официальный механизм ОРВ для оценки влияния новых законов на малые и средние предприятия. В ходе обсуждений, сопровождавших мониторинг реализации стратегии развития МСП, Министерство экономики и устойчивого развития и ОЭСР выяснили, что в отношении ОРВ, и в том числе ее роли в совершенствовании институциональной базы и условий деятельности МСП, требуется еще одна дополнительная мера.

Разработка специальной разновидности ОРВ – оценки на предмет соответствия интересам МСП – исходя из уже состоявшейся апробации ОРВ на примере упомянутых выше законопроектов является важнейшей составляющей процесса формирования политики. Она позволит правительству создать специальные инструменты для предотвращения непропорционального воздействия предложенных НПА и изменений к ним на сектор МСП.

За последние годы правительства стран, входящих в ОЭСР, проделали значительную работу в сфере применения ОРВ с целью смягчения отрицательного регуляторного воздействия на малые и средние предприятия. В соответствии с Актом о малом бизнесе Европейского союза (European Commission, 2014) и принципом «сначала думать о малом», ответственным политическим структурам рекомендуется учитывать воздействие законодательства на малый бизнес при помощи специальной проверки на соответствие интересам МСП (см. блок 1). Опираясь на опыт ЕС, Грузия могла бы разработать собственную процедуру проверки на соответствие интересам МСП и передать ее развитие и реализацию в ведение одного из органов центрального правительства.

Блок 1. Порядок проведения проверки на соответствие интересам МСП в ЕС

Нормативные правовые акты могут оказывать несоразмерное воздействие на МСП, а именно на затраты, которые придется нести МСП, чтобы обеспечить соответствие их требованиям. В связи с этим Европейская комиссия ввела процедуру проверки соответствия интересам МСП как неотъемлемую часть руководства по оптимизации регулирования *Better Regulation Guidelines*. Процедура включает в себя четыре основных этапа, цель которых – повысить эффективность оценки / прогнозирования воздействия предложенных НПА на субъекты малого и среднего предпринимательства.

Этап 1: определение предприятий, подвергающихся воздействию

Прежде всего следует определить, каким именно МСП предстоит испытать на себе воздействие нового НПА. Государство должно определить характеристики предприятий / отраслей, которые он затронет, и потенциальное воздействие на МСП как на субподрядчиков.

Этап 2: обсуждение с учетом интересов МСП

Если могут быть затронуты интересы МСП, этот аспект в стратегии обсуждения должен стоять на первом месте. Помимо открытого общественного обсуждения, можно рассмотреть варианты дополнительных мероприятий, в том числе дискуссии за круглым столом, фокус-группы, слушания с участием представителей МСП.

Этап 3: анализ воздействия на МСП

В отношении всех политических решений следует анализировать распределение затрат и выгод с учетом размера предприятий. Выгоды могут нивелироваться затратами на соблюдение новых требований, и некоторые такие затраты могут ощущаться МСП как несоразмерно большие: к примеру, расходы на обеспечение нормативно-правового соответствия, административные расходы в связи с предоставлением дополнительной информации, возможное влияние на рыночные барьеры входа, конкуренцию, конъюнктуру рынка и инновационную деятельность.

Этап 4: оценка альтернатив и мер по предотвращению негативных последствий

Упомянутый выше анализ может показать, что нагрузка на микропредприятия, малые и (или) средние предприятия, создаваемая в силу необходимости соблюдения новых законов или правил, превышает аналогичную нагрузку на крупные предприятия. В этом случае определенным группам МСП *может* быть гарантировано принятие некоторых мер для предотвращения негативных последствий, в том числе: временное снижение ставки или освобождение от налогов, прямая финансовая помощь в целях компенсации понесенных затрат (если это не противоречит действующим законам о защите конкуренции или международной торговле), упрощение требований к отчетности, информационные кампании или справочные материалы, обучение и специальные службы поддержки, а также инициативы по общему упрощению требований, из которых именно МСП могут извлечь максимум преимуществ.

Источник: Европейская комиссия (2017), The SME Test: Better Regulation Toolbox.

Глава 2. Расширение доступа к финансированию для грузинских МСП

Результаты оценки 2018 года

Мера № 1. Реформирование правовой базы предоставления государственных грантов

Закон о грантах, ранее ограничивавший допустимый объем целевой финансовой помощи МСП и инновационным стартапам, подвергся пересмотру, и в 2016 году были приняты изменения к нему. В результате пересмотра такие государственные ведомства, как Агентство инноваций и технологий Грузии (АИТГ) или Агентство по развитию предпринимательства *Enterprise Georgia* (а точнее, осуществляемая последним программа «Производи в Грузии», см. блок 2) получили право предоставлять частным коммерческим организациям государственные гранты и субсидии, освобожденные от соответствующих налогов.

Блок 2. Государственная программа агентства *Enterprise Georgia* «Производи в Грузии»

Реализация государственной программы «Производи в Грузии» началась в мае 2014 года в рамках стратегии поддержки развития национального частного сектора, и в частности МСП. Цель программы заключается в содействии развитию обрабатывающих отраслей, а также созданию новых производств и расширению / модернизации существующих.

Программа осуществляется под контролем Министерства экономики и устойчивого развития Грузии (организации-исполнители: *Enterprise Georgia*, Национальное агентство государственного имущества) и Министерства сельского хозяйства Грузии (организация-исполнитель: Агентство управления сельскохозяйственными проектами).

В рамках своей программы *Enterprise Georgia* оказывает содействие в получении доступа к финансированию путем частичного финансирования выплат процента по коммерческим кредитам в течение первых 2 лет. Кроме того, финансовая поддержка включает в себя залоговое поручительство в размере до 50% суммы кредита. Программа реализуется в сотрудничестве со всеми крупными коммерческими банками Грузии.

В 2015 году в структуре программы «Производи в Грузии» появилась подпрограмма по поддержке микропредпринимательства и малого предпринимательства, цель которой заключается в применении комбинированного подхода к развитию предприятий, включающего в себя как механизмы финансовой помощи (долевое субсидирование, при котором взнос участника должен составлять не менее 20%), так и консультационные услуги по вопросам разработки бизнес-плана и делового администрирования, благодаря которым участники получают необходимые знания о современных методах предпринимательства. Программа действует во всех регионах страны, за исключением столицы. Владельцы проектов, прошедшие обучение и отбор, получают от государства долевые субсидии в размере до 5 000 лари (~ 1660 евро) (а в случае кооперации, но не более 3 человек – 15 000 лари, или ~ 5 000 евро).

В 2015-2017 годах агентство *Enterprise Georgia* получило 42 000 заявок, на основании которых было отобрано 5 300 проектов (38 650 000 лари, или ~ 12 900 000 евро), ставших участниками программы субсидирования.

В целом за время своего существования программа «Производи в Грузии» позволила привлечь частные инвестиции на сумму порядка 320 000 000 евро и способствовала созданию более чем 15 00 рабочих мест.

Источники: Enterprise Georgia (2018), «Производи в Грузии»; ОЭСР (2018a), Financing SMEs and Entrepreneurs 2018: An OECD Scoreboard.

Мера № 2. Развитие программ финансового образования для кредитополучателей, ориентированных на малое и среднее предпринимательство

Над проблемой инструментов повышения финансовой грамотности предпринимателей работал целый ряд ведомств, участвующих в реализации стратегии развития МСП. Особого внимания заслуживает деятельность Национального банка Грузии (НБГ), и в частности подразделения по финансовому

образованию, недавно созданного в структуре банковского департамента защиты прав потребителей, в данной области.

В 2016 году НБГ подготовил образовательные материалы для МСП, которые распространял через свой сайт и банки страны. Цель инициативы заключалась в разъяснении разнообразных финансовых понятий и инструментов, необходимых для ведения бизнеса; в частности, внимание уделялось таким вопросам, как валютный риск и различные виды долговых инструментов. Для того чтобы расширить охват аудитории и дополнить информацию, содержащуюся в материалах, НБГ в настоящее время занимается разработкой более объемного и содержательного справочника и учебного модуля для микропредприятий и малых предприятий⁴, где основными темами станут принятие финансовых решений и взаимодействие с финансовыми организациями, а также готовит просветительские мероприятия в регионах и дополнительные проекты по финансовому образованию, ориентированные на различные слои населения.

НБГ возглавляет работу по измерению уровня финансовой грамотности в стране. В 2016 году банк провел общенациональное исследование, касавшееся финансовой грамотности и охвата населения финансовыми услугами, на основе документа INFE ОЭСР «Инструментарий для измерения уровня финансовой грамотности и доступа к финансовым услугам» (2015 год). Результаты исследования были использованы в разработке национальной стратегии повышения финансовой грамотности 2016 года, которая ориентирована, в частности, и на МСП как на часть населения Грузии. В настоящее время стратегия реализуется; в числе прочего, предполагается введение занятий по финансовой грамотности в школах, что потребовало тесного сотрудничества с Министерством образования и науки. Итогом такого сотрудничества стала утвержденная в текущем году новая общенациональная программа среднего образования (классы с 7-го по 9-й), включающая в себя темы финансового просвещения.

Министерство финансов, и прежде всего Служба надзора за бухгалтерским учетом, отчетностью и аудитом (СНБУОА), в настоящее время занимается разработкой и внедрением оперативной и правовой базы для подготовки финансовой отчетности МСП в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности для МСП (МСФО для МСП). Новая система, которой МСП обязаны будут придерживаться начиная с конца 2018 года, позволит осуществлять подачу финансовой отчетности через интернет посредством простой процедуры, что повысит уровень прозрачности и подотчетности предприятий. В связи с этим Министерство финансов при активном участии Всемирного банка, ЕБРР, Торговой палаты Грузии, бухгалтерских организаций, банковских и предпринимательских объединений проводит информационно-просветительские кампании для бухгалтеров, генеральных / финансовых директоров и собственников предприятий по всей стране начиная с 2017 года. Кроме того, было разработано и переведено на грузинский язык более 20 учебных модулей и руководств для преподавателей, цель которых – помочь МСП в подготовке финансовой отчетности в соответствии с МСФО для МСП.

⁴ Международная сеть ОЭСР по вопросам финансового образования (INFE) разрабатывает систему ключевых компетенций в сфере финансовой грамотности для ММСП, которая может стать полезным справочным источником при подготовке специализированных инициатив в области финансового образования для МСП и предпринимателей. (www.oecd.org/finance/financial-education/)

Агентство *Enterprise Georgia*, в свою очередь, немало сделало для повышения уровня финансовой грамотности в секторе МСП. В рамках программы «Производи в Грузии» и ее компонента, ориентированного на поддержку микропредприятий и малых предприятий (см. блок 2), агентство в 2016-2017 году организовало обучение порядка 14 500 участников программы. Курс обучения включал в себя базовые принципы финансовой грамотности, в том числе составление бизнес-планов, деловое администрирование и бухгалтерский учет.

Мера № 3. Рассмотрение возможности создания механизма распределения рисков в виде системы кредитных гарантий

Несмотря на общее улучшение условий кредитования (см. блок 3), вследствие высокого уровня требований к залоговому обеспечению (до 200% от суммы кредита) и ставок процента (порядка 19% по кредитам в местной валюте и 10% – в иностранной валюте) получение банковского кредита остается трудной задачей для грузинских МСП. В силу информационной асимметрии в отношениях между кредиторами и заемщиками банки предпочитают принимать в залог земельные участки и недвижимость, однако МСП, как правило, недостает капитала, а активы, которыми располагают инновационные стартапы, чаще всего имеют нематериальную форму.

Полномасштабной системы кредитных гарантий в Грузии на данный момент не существует, хотя государственная программа «Производи в Грузии» предоставляет залоговые поручительства в отношении части кредита. Программа ориентирована на определенные этапы развития и финансовые потребности предприятий и предлагает залоговое поручительство в размере до 50% суммы кредита (в пределах 2 500 000 лари, или ~ 850 000 евро). Кредиты участникам программы предоставляют двенадцать банков-партнеров, и с 2017 года они выдаются только в национальной валюте.

С целью повышения доступности финансирования для МСП в текущем году в Грузии началось осуществление новой реформы. В частности, планируется создать систему кредитных гарантий в тесном сотрудничестве с международными финансовыми организациями (МФО). Система кредитных гарантий должна устранить определенные проявления неэффективности рыночного механизма, из-за которых коммерчески перспективные предприятия не могут получить кредит по причине недостатка обеспечения. Она будет способствовать диверсификации риска, росту кредитного предложения и снижению ставок процента, что положительно повлияет на экономический рост.

Мера № 4. Развитие альтернативных механизмов небанковского финансирования МСП и акционерного финансирования

Точные данные о наличии и использовании инструментов альтернативного финансирования отсутствуют. Тем не менее, первоначальные данные позволяют заключить, что микрофинансирование становится все более целесообразным источником альтернативного финансирования. По состоянию на 2017 год в Грузии было зарегистрировано 80 микрофинансовых организаций, имеющих свыше 430 отделений. Все они находятся под надзором Национального банка. С 2010 года объемы кредитования МСП микрофинансовыми организациями неуклонно росли. К концу 2016 года совокупная сумма кредитов, выданных МСП, в портфеле микрофинансовых организаций достигла 7,7 млн. лари (~ 2,6 млн. евро), тогда как в 2010 году она составляла лишь 1,7 млн. лари (~ 570 000 евро). Основную клиентуру

микрофинансовых организаций в Грузии образуют микропредприятия и малые предприятия, не удовлетворяющие требованиям банков (OECD, 2018a).

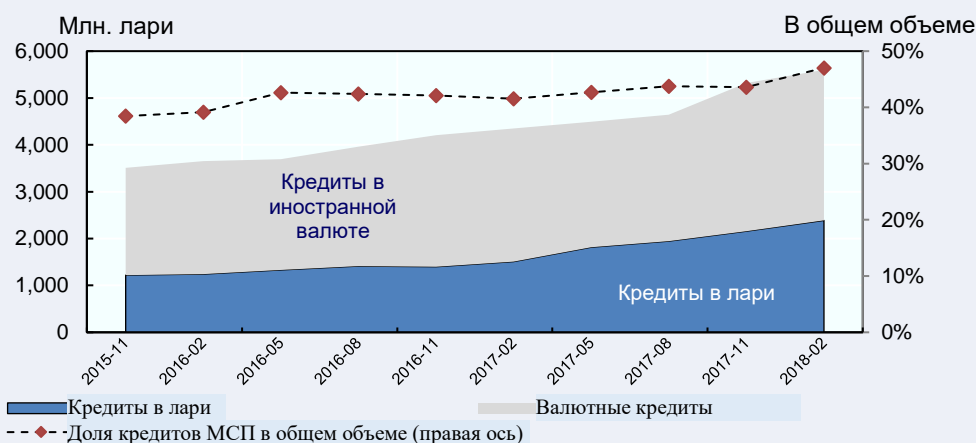
В 2017 году АИТГ в сотрудничестве с *Enterprise Georgia* и МЭУР провело первоначальное исследование, чтобы предложить избранным стартапам механизмы альтернативного финансирования, и ему удалось определить потенциально заинтересованные иностранные венчурные фонды. В результате этого МЭУР при содействии МФО, НБГ и МФ был разработан проект закона «Об инвестиционных фондах», призванный регулировать вопросы создания, учреждения и функционирования фондов коллективного инвестирования⁵, а также предложения и потребления услуг таких фондов в Грузии, в соответствии с директивами ЕС. Одновременно проводятся тренинги для стартапов, посвященные привлечению финансирования.

⁵ Система, позволяющая инвесторам объединить свои активы с целью разделения прибыли / дохода от приобретения, владения, управления или распоряжения активами, оплаченными из средств такой прибыли / дохода.

Блок 3. Динамика кредитования МСП и соответствующих ставок процента

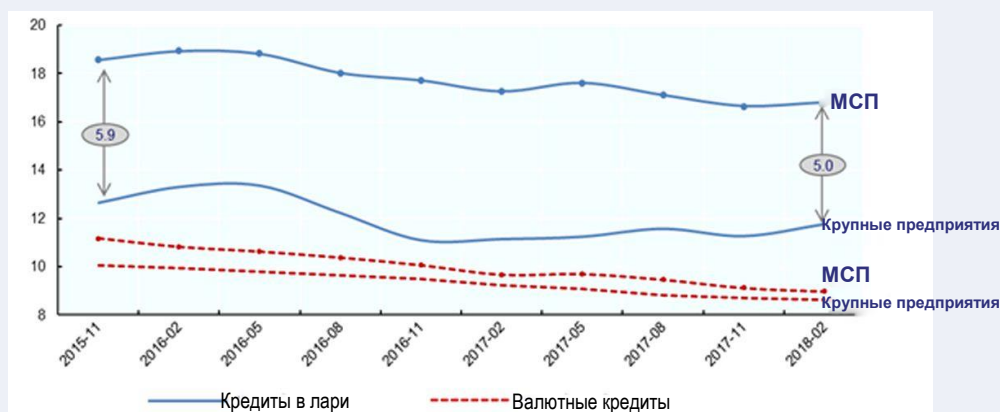
Банковское кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства растет как в абсолютном выражении, так и относительно кредитования крупных предприятий. Положительная динамика более заметна в отношении кредитов, выдаваемых в лари, номинальная стоимость которых с 2015 года выросла почти вдвое, нежели в отношении валютных кредитов (в долларах, евро, фунтах, рублях). По состоянию на февраль 2018 года объем непогашенных кредитов, выданных МСП, составлял 47% в общем объеме кредитов предприятиям, тогда как двумя годами ранее он равнялся 38%.

Рисунок 4. Кредиты, предоставленные МСП



Увеличение объемов кредитования МСП в портфелях банков следует считать, как минимум, отчасти обусловленным снижением процентных ставок. Наибольший интерес вызывает сокращение спреда между процентными ставками по кредитам, предоставленным МСП, и кредитам крупным предприятиям (то есть улучшение условий кредитования), из чего можно сделать вывод, что фактор риска, связанного с МСП, в представлении банков снижается.

Рисунок 5. Средняя ставка процента по кредитам (в %)



Примечание: кредиты, выданные в иностранной валюте, конвертируются в лари.

Источник: анализ, проведенный ОЭСР на основе данных Национального банка Грузии.

Общие итоги мониторинговой оценки

Общая рекомендация, 2015 год	Подробные рекомендации, 2015 год	Мониторинговая оценка, 2018 год: отчет о реализации
Реформирование правовой базы предоставления государственных грантов	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение законодательства о государственных грантах и субсидиях, позволяющее предоставлять их частным коммерческим организациям 	
Развитие программ финансового образования для кредитополучателей, ориентированных на малое и среднее предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> • Инициативы, направленные на развитие финансовых умений • Измерение и мониторинг уровня финансовой грамотности в секторе МСП • Включение вопросов финансовой грамотности в школьную программу 	
Рассмотрение возможности создания механизма распределения рисков в виде системы кредитных гарантий	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение СКГ с четко определенными целями, целевыми группами, объемом защиты, размером платы, организационной структурой и структурой управления 	
Развитие альтернативных механизмов небанковского финансирования МСП и акционерного финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение условий для венчурного финансирования • Содействие развитию альтернативных форм финансирования на основе активов 	



Не начато



Начато



Осуществляется



Близится к завершению



Завершено

Предложения относительно ключевых показателей эффективности и дальнейших действий

Осуществлению мониторинга результатов, достигнутых в области улучшения доступа к финансированию, могут способствовать КПЭ, описанные в таблице 2. Контролировать данные КПЭ следует тщательно и с применением комплексного подхода: их следует рассматривать не просто как отдельно взятые целевые индикаторы, на которые политическим структурам надлежит ориентироваться, а скорее как единый комплекс показателей, в совокупности способных создать картину происходящего в сфере доступа МСП к финансированию.

Таблица 2. КПЭ для мониторинга доступа МСП к финансированию

КПЭ	Описание / обоснование	Источник данных
Годовые темпы роста совокупных объемов кредитования МСП	Прямой и простой показатель, с которого удобно начинать мониторинг доступности банковского финансирования для МСП; однако он не должен рассматриваться как целевой индикатор, поскольку может применяться для контроля потенциальных «пузырей» (избыточного кредитования) или, напротив, недостаточного кредитного предложения.	Национальный банк Грузии
Средние ставки процента по кредитам для МСП	Подходит для мониторинга условий кредитования МСП и относительного риска, связанного с кредитованием МСП, а также его сопоставления с аналогичным риском при кредитовании крупных предприятий, по субъективной оценке банков	Национальный банк Грузии
Спред процентных ставок (МСП - крупные предприятия)	Подходит для мониторинга фактора риска, связанного с кредитованием предприятий различных категорий (то есть размеров), по субъективной оценке финансовых организаций	Национальный банк Грузии
Процент предприятий, назвавших доступ к финансированию одним из «наиболее проблемных факторов при ведении бизнеса»	Субъективный показатель, который, тем не менее, отражает мнение предприятий о неудовлетворенных деловых потребностях; может дать немаловажный контекст для интерпретации других показателей	Доклад ВЭФ о глобальной конкурентоспособности

Кроме того, Грузия стала участницей «Системы оценки финансирования МСП и предпринимательства» ОЭСР. Регулярно публикуемый одноименный отчет содержит разносторонний обзор показателей, относящихся к состоянию финансирования МСП. Официальные данные, предоставляемые ОЭСР государственными органами Грузии, могут рассматриваться независимо, однако «Система оценки» позволяет, до некоторой степени, провести сопоставление на международном уровне, и потому МЭУР рекомендуется принять ее во внимание как полезный источник дополнительной информации, способствующей осуществлению мониторинга.

Дальнейшие действия

Внедрение координированного подхода к повышению финансовой грамотности МСП

В сфере повышения финансовой грамотности МСП проводится ряд отдельных мероприятий, в том числе тренинги в рамках программы «Производи в Грузии» и

распространение образовательных материалов и видео, подготовленных НБГ. В то же время рамочной стратегии, ориентированной непосредственно на финансовую грамотность МСП, не существует. Специальная стратегия повышения финансовой грамотности МСП и соответствующий план действий (в том числе четкое распределение функций, назначение ответственных организаций-исполнителей, определение сроков реализации, системы контроля и выделяемых ресурсов) могли бы способствовать внедрению в Грузии более координированного подхода к вопросу повышения финансовой грамотности предпринимателей.

Первым шагом (и естественным продолжением общенационального исследования, проведенного в 2016 году) может стать измерение уровня финансовой грамотности среди собственников МСП, которое мог бы провести НБГ при помощи опросного листа INFE ОЭСР⁶, разработанного специально для субъектов малого и среднего предпринимательства. Для отбора или разработки специализированных инициатив в области финансового образования Грузия может воспользоваться методикой INFE ОЭСР «Система ключевых компетенций в сфере финансовой грамотности для ММСП», которая вскоре будет опубликована.

Одной из инициатив такого рода могло бы стать повышение осведомленности о преимуществах МСФО. Учитывая наблюдаемое на данный момент нежелание высшего руководства предприятий отчитываться и обеспечивать прозрачность своей финансовой отчетности согласно требованиям МСФО, можно было бы привлечь грузинские ассоциации банков и МСП, а также СНБУОА и НБГ, к работе по информированию МСП о преимуществах более высокого уровня прозрачности в финансовой отчетности, связанных, в частности, с упрощением доступа к кредитованию.

Разработка рыночного механизма распределения рисков в виде полномасштабной системы кредитных гарантий

В 2015 году ОЭСР рекомендовала рассмотреть возможность создания системы кредитных гарантий (СКГ), что способствовало бы повышению доступности кредитования для МСП. С тех пор произошло немало изменений, однако сохранение значительных спредов между процентными ставками и жестких требований к залоговому обеспечению позволяет предположить, что необходимость в такой системе не отпала по сей день. По сути, СКГ представляет собой механизм распределения рисков между кредиторами (то есть банками), заемщиками (МСП) и поручителем (будь то государство или частная организация). За плату, внесенную заемщиком, поручитель предоставляет банкам гарантию погашения определенной части взятого кредита в случае его непогашения заемщиком.

СКГ может обеспечить банкам основанный на рыночных принципах стимул для активизации кредитования МСП. Предполагается, что благодаря сокращению субъективно оцениваемого риска при кредитовании МСП банки снизят требования к залоговому обеспечению и процентные ставки, в результате чего услуги кредитования станут доступны большому количеству заемщиков. При разработке СКГ в Грузии следует учитывать четыре основных фактора:

Задачи и критерии отбора: определить цели СКГ и целевые группы (то есть МСП, способные доказать наличие у них трудностей с получением банковского кредита),

⁶ Публикация ожидается в 2019 году.

чтобы гарантировать как дополнительную финансовую и экономическую поддержку, так и устойчивый характер системы.

Объем защиты: определить процентную долю разделяемого с банком риска (то есть часть суммы кредита, которая погашается поручителем в случае неуплаты со стороны заемщика), чтобы поддержать развитие кредитования с одновременным ограничением морального вреда.

Плата: определить размер платы, взимаемой с заемщиков (например, процент от суммы кредита), которая должна, с одной стороны, покрывать расходы, а с другой – мотивировать заемщиков к участию в системе.

Вид СКГ: определить организационную структуру и структуру управления системой (государственная, частная или государственно-частная с поддержкой международных организаций).

Развитие инструментов альтернативного финансирования

Государством уже приняты меры по разработке эффективной нормативно-правовой базы для стимулирования развития финансовых инструментов, дополняющих банковское финансирование в классическом понимании (например, закон Грузии «О микрофинансовых организациях», закон о коллективных инвестиционных предприятиях, закон о коллективном финансировании физическими лицами (краудфандинг)), однако существующий в мире ассортимент альтернативных финансовых инструментов отнюдь не ограничивается перечисленным (см. рисунок б).

Исходя из этого правительство могло бы содействовать росту информированности МСП об альтернативах банковским кредитам, в том числе организовать для них тренинги и программы финансового просвещения, благодаря которым предприниматели научились бы правильно использовать инструменты соответственно этапу развития финансируемого предприятия, а также об инвесторах (возможностях инвестиций в акционерный капитал, то есть долевого участия), что позволило бы расширить охват пилотного проекта, осуществляемого АИТГ (см. подраздел «Мера №5» главы 2), не ограничивая его стартапами. Специальные рекламно-информационные мероприятия с демонстрацией наиболее перспективных бизнес-идей, в свою очередь, способствовали бы привлечению частных венчурных инвесторов (так называемых бизнес-ангелов) и формированию сообщества таких инвесторов, что со временем могло бы привести к появлению правовой базы, регулирующей частные венчурные инвестиции, и соответствующих стимулов.

Еще одной возможностью, относящейся к долговому финансированию, является формирование нормативно-правовых основ для кредитования физическими лицами – финансового инструмента, который в настоящее время приобретает популярность в Грузии. Кредитование физическими лицами, или P2P, это предоставление денежных ссуд физическим или юридическим лицам через посредство интернет-сервисов, позволяющих кредиторам напрямую взаимодействовать с заемщиками. Компании, предлагающие данные услуги, как правило, осуществляют свою деятельность исключительно в интернете, что означает снижение накладных расходов и возможность оказания услуг по более низким расценкам, чем у обычных финансовых организаций. В результате кредиторы нередко получают более высокий доход от вложенных средств, чем в случае накопительных и инвестиционных продуктов, предлагаемых банками, а заемщики могут брать ссуды под более низкий процент даже с учетом взимания P2P-компаниями платы за

предоставление платформы для взаимодействия и проверку платежеспособности заемщика.

Рисунок 6. Инструменты альтернативного внешнего финансирования для МСП и предпринимателей

Низкий уровень риска / дохода	Низкий уровень риска / дохода	Средний уровень риска / дохода	Высокий уровень риска / дохода
Финансирование активов	Альтернативные долговые инструменты	Гибридные инструменты	Акционерные инструменты
<ul style="list-style-type: none"> • Кредитование под залог активов • Факторинг • Финансирование заказов • Складские расписки • Лизинг 	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративные облигации • Секьюритизированная задолженность • Обеспеченные облигации • Закрытое размещение • Краудфандинг (долговой) 	<ul style="list-style-type: none"> • Субординированные займы / облигации • «Молчаливое» (неактивное) участие • Долевые ссуды • Права на участие в прибыли • Конвертируемые облигации • Облигации с варрантами • Мезонинное финансирование 	<ul style="list-style-type: none"> • Прямые частные инвестиции • Венчурный капитал • «Бизнес-ангелы» • Специальные площадки для открытого размещения акций МСП • Краудфандинг (долевой)

Источник: ОЭСР (2015), New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the range of instruments.

Глава 3. Повышение качества кадров и развитие культуры предпринимательства

Результаты оценки 2018 года

Мера № 1. Развитие анализа рынка труда и потребностей в обучении на национальном уровне

В работе, направленной на развитие оценки рынка труда и потребностей в обучении на национальном уровне, центральная роль принадлежит Министерству труда, здравоохранения и социальной защиты (МТЗСЗ). Первая стратегия содействия занятости была подготовлена в 2013 году и реализована в последующие два года. В рамках стратегии начиная с 2015 года населению предоставляются услуги профессиональной ориентации, консультирования по профессиональным вопросам, помощи в оформлении резюме. Первое исследование рынка труда состоялось в 2015 году, охватывало 6 000 компаний различного размера и позволило определить перечень профессий, наиболее востребованных на рынке труда Грузии.

По итогам данного исследования Министерство труда, здравоохранения и социальной защиты совместно с Министерством образования и науки разработали программы профессиональной подготовки и переподготовки для лиц, зарегистрированных в службах занятости. Программы подготовки и переподготовки, реализацией которых занималось Агентство социального обслуживания Грузии, были организованы на базе государственных и частных учреждений профессионального образования и обучения (ПОО) в период 2015-2017 года; предполагалось, что их действие продлится до 2020 года. В результате из 2 130 участников программы (2017 год) 400 к концу года смогли трудоустроиться.

В частности, программа подготовки и переподготовки предполагает прохождение профессиональной стажировки. Этот компонент разрабатывался и осуществлялся в сотрудничестве с предприятиями Грузии. Обе программы будут тщательно контролироваться с целью внесения изменений и дополнений, для чего будут проводиться регулярные опросы и обсуждения с участием деловых кругов.

Помимо этого, в 2017 году Министерство экономики и устойчивого развития провело опрос на предмет востребованных компетенций с участием 6 000 предприятий, целью которого являлось более эффективное удовлетворение выявленного спроса предприятий на человеческий капитал и более активное вовлечение частного сектора в работу систем образования и профессиональной подготовки. Недавно был составлен отчет о результатах опроса, который предстоит использовать в целях повышения общественной осведомленности о выявленном несоответствии спроса и предложения на рынке труда, а впоследствии – в качестве источника информации при подготовке программ обучения (профессионального образования).

В 2016 году МЗТСЗ создало комплексную информационную систему рынка труда (ИСРТ) в форме единого общедоступного веб-портала, простого и удобного в пользовании, цель которого – предоставлять актуальную информацию о тенденциях рынка труда, профессиях и профессиональной ориентации для различных заинтересованных сторон (учащихся, соискателей, научно-исследовательских организаций, государственных органов, субъектов частного сектора и так далее). Начиная с 2017 года ИСРТ находится в ведении Министерства экономики и устойчивого развития, к которому перешли полномочия МЗТСЗ в отношении анализа рынка труда.

В сфере анализа потребностей в обучении (АПО) активную роль в создании соответствующих механизмов для оценки потребностей МСП различных отраслей в обучении играет агентство *Enterprise Georgia*, которое тесно сотрудничает с Европейским фондом образования (ЕФО). В 2016 году началось осуществление пилотного проекта по оценке ресторанно-гостиничного сектора, а также бумажной / бумагоперерабатывающей / полиграфической и издательской отраслей. *Enterprise Georgia*, в штате которого теперь есть собственные специалисты соответствующего профиля, провело АПО, и в том числе количественные и качественные обследования предприятий-работодателей с участием 132 компаний. Информация о результатах распространялась посредством различных мероприятий, посвященных развитию профессионального образования.

На основе результатов АПО при поддержке ЕФО в 2018 году было проведено трехэтапное исследование в области укрепления сотрудничества между ресторанно-гостиничным сектором и учреждениями образования. Исследование показало, что основными проблемами сектора являются клиентоориентированность, коммуникативные навыки, владение иностранными языками и компьютером, на основании чего были подготовлены рекомендации по укреплению сотрудничества.

Мера № 2. Повышение степени участия заинтересованных сторон в разработке и реализации политики в области ПОО

С целью повышения степени участия заинтересованных сторон в разработке и реализации политики в области ПОО был осуществлен ряд инициатив, где особое внимание уделялось роли частного сектора. В частности, в специализированных советах по вопросам профессионального образования (национальный совет по профессиональному образованию под председательством Министерства образования и науки Грузии; отраслевые советы; наблюдательные советы колледжей) широко представлены субъекты частного сектора и институты гражданского общества, в том числе объединения предприятий-работодателей и профсоюзы.

Начиная с 2013 года упомянутые выше отраслевые советы, работающие под эгидой Национального центра повышения качества образования (NCEQE), внесли свой вклад в утверждение более чем 200 профессиональных стандартов и в подготовку рамочной документации, связанной с разработкой гибких модульных программ ПОО.

Помимо этого, осуществляемая NCEQE программа разработки профессиональных квалификаций в еще большей мере способствует участию субъектов частного сектора в установлении стандартов ПОО. В основу проекта легла методика

DACUM⁷, которая требует равного участия представителей крупного, среднего и малого предпринимательства. Цель программы заключается в формировании стандартов профессионального образования, отвечающих потребностям работодателей.

И наконец, в целях дальнейшей модернизации системы ПОО и удовлетворения кадровых потребностей, МОН при поддержке ПРООН и GIZ была разработана концепция обучения в реальных условиях производства (ОРУП). Начиная с 2016 года в сельскохозяйственном, туристическом, транспортном и строительном секторах введено уже 20 программ дуального профессионально-технического обучения, обеспечивающих участие работодателей в разработке программ, отборе учащихся и экзаменационных процессах.

Мера № 3. Повышение качества и привлекательности обучения в учреждениях ПОО

Повышение качества и привлекательности обучения в учреждениях ПОО, равно как и усиление соответствия программ ПОО реальным требованиям трудоустройства, являются центральной идеей реформы ПОО, которую осуществляет МОН в рамках Стратегии развития профессионального образования и обучения на 2013-2020 годы. Бюджет, выделяемый государством на осуществление реформы, в период с 2013 по 2016 годы увеличился более чем вдвое – с 13,3 млн. лари (~ 4,5 млн. евро) до 33,7 млн. лари (~ 11,3 млн. евро) (GoG, 2017a).

Как в Стратегии развития профессионального образования и обучения на 2013-2020 годы, так и в Плане действий по развитию МСП на 2016-2017 годы подчеркивается, что предпринимательское обучение является одним из приоритетов обеих стратегий; так, обязательный модуль предпринимательского обучения включен в программы ПОО, что должно расширить возможности самостоятельной занятости. В настоящее время данный модуль в обязательном порядке входит во все программы ПОО и включает в себя укрепление и развитие потенциала преподавательского состава при поддержке различных международных партнеров.

Реформой образовательных программ предусмотрен также переход от основанных на предметах учебных планов к модульному формату обучения, направленному на развитие определенных компетенций. В задачи внедрения модульного принципа входит не только создание условий для увеличения гибкости и разнообразия вариантов ПОО (а следовательно, и повышения его привлекательности), но и ориентирование системы образования на рынок труда и придание ей большей гибкости с точки зрения развития определенных профессиональных умений. По состоянию на февраль 2018 года концептуальную переработку и утверждение прошли уже примерно 100 программ, и к 2019 году Грузия планирует перевести все программы ПОО, основанные на учебных предметах, в модульный формат.

Привлекательность государственных учреждений ПОО, по всей видимости, растет: в 2016 году туда поступило 11 170 человек (что на 10% больше, чем в предыдущем году), а частные заведения приняли 4 469 учащихся (ISET-PI, 2017). По данным

⁷ DACUM: разработка образовательных программ – пошаговый процесс, целью которого является отражение основных обязанностей и соответствующих задач, подразумеваемых той или иной профессией, а также необходимых для нее знаний, умений, навыков, личных качеств и применяемых инструментов. (www.dacum.org)

исследования, проведенного в 2015 году с участием 2 591 выпускника предыдущего года, 30% респондентов начали трудовую деятельность сразу после завершения образования, 17% имело оплачиваемую занятость еще до завершения образования, а уровень занятости выпускников в течение 3 месяцев после выпуска составил 56% (GoG, 2015). Согласно последнему на данный момент исследованию (2017 год) с участием 3 144 выпускников предыдущего года, уровень занятости выпускников по прошествии 3 месяцев после завершения образования достиг 56,2%, и 93% респондентов были удовлетворены выбором учебного заведения.

Кроме того, в 2017 году МОН приступило к осуществлению программы по развитию профессиональных умений, направленной на укрепление сотрудничества между общеобразовательными школами и учреждениями ПОО с целью оказания услуг профессиональной ориентации ученикам выпускных классов. После разработки школьниками совместного проекта с учреждениями ПОО, соответствующего их интересам, они принимают участие в различных семинарах, посвященных развитию профессиональных умений, которые проводятся на базе школ при поддержке учителей.

Мера № 4. Упрощение доступа к неформальному образованию для МСП

Неформальное образование еще не получило в Грузии официального признания. В последние пару лет МОН при поддержке ЕФО провело анализ существующей нормативно-правовой базы и разработало концепцию признания неформального обучения. С 2016 года в трех отраслях (ИТ, пчеловодство и обслуживание сельскохозяйственной техники) проводится апробация.

Согласно правительственным планам, следующим этапом должна стать разработка системы признания неформального образования. В то же время финансирование такой системы, в случае ее введения во всех отраслях, станет серьезной проблемой. Соотношение затрат и выгод еще предстоит определить. Однако, в конечном итоге, определенная степень признания неформального образования способствовала бы упрощению перехода к непрерывному обучению.

Мера № 5. Развитие предпринимательства с помощью официальных образовательных институтов

В 2017 году правительство Грузии приняло Единую стратегию в сфере образования и науки на 2017-2021 годы и соответствующий план действий, направленные на создание условий для развития предпринимательства и непрерывного предпринимательского обучения. План действий включает в себя введение предпринимательского обучения на всех уровнях образования и создание лабораторий промышленных инноваций (ЛПИ) в 14 колледжах, что должно способствовать развитию предпринимательских инноваций и созданию стартапов. Помимо этого, под эгидой МОН была создана межведомственная рабочая группа, цель которой заключается в реализации концепции непрерывного предпринимательского обучения в рамках системы образования.

Агентство *Enterprise Georgia* открыло платформу для сотрудничества вузов и частного сектора, где можно представлять предложения относительно внесения изменений в образовательные программы для приведения их в большее соответствие с требованиями предприятий. Проект касается двух пилотных отраслей – ИКТ и архитектуры / дизайна.

Кроме того, в пилотных регионах созданы Предпринимательские клубы на базе учреждений ПОО, цель которых – способствовать упрощению перехода от

обучения к работе. Клубы организуют ряд мероприятий, чтобы воодушевить молодежь: к примеру, приглашают самозанятых специалистов по ИТ для чтения лекций и проведения практикумов, что должно стимулировать учащихся к созданию собственных деловых предприятий.

Мера № 6. Поддержка предпринимательской деятельности женщин

В рамках стратегии развития МСП правительство приняло ряд первоначальных мер по поддержке женского предпринимательства. Создание подкомитета по женскому предпринимательству в структуре Консультативного совета по развитию частного сектора в начале 2018 года заложило основу для формирования институциональной базы, поддерживающей развитие предпринимательской деятельности женщин в Грузии и постепенно сокращающей гендерное неравенство среди предпринимателей. К тому же основными участниками реализации стратегии по развитию МСП приняты меры по поддержке женского предпринимательства в рамках ряда текущих проектов.







В 2016-2017 годах Агентство инноваций и технологий Грузии (АИТГ) принимало участие в проекте по развитию предпринимательской деятельности женщин, который, в частности, включал в себя посещение технопарка 200 женщинами и информирование о возможностях и поддержке, оказываемой предпринимательницам агентством.

Агентство *Enterprise Georgia* ввело определенные льготы для женщин при отборе участников программы по поддержке микропредприятий и малых предприятий в рамках государственной программы «Производи в Грузии»: в том случае, если на финансовую поддержку претендуют два МСП, в равной степени удовлетворяющих критериям, одним из них руководит женщина, а другим мужчина, и ресурсы ограничены, то при прочих равных предпочтение отдается предприятию, которое возглавляет женщина. Предпринимательницы составляют порядка 40% участников программы.

С недавних пор «Грузстат» начал публиковать статистические данные о предпринимательском секторе, дифференцированные по гендерному признаку, в том числе данные о собственности, оплате труда и создании новых предприятий. К примеру, в 2016 году среди владельцев новых предприятий 31% составляли женщины, а 55% мужчины.⁸ Эта картина довольно точно повторяет гендерный разрыв в сфере занятости, который равняется 14 процентным пунктам: в один и тот же год уровень занятости женщин составил 50,8%, а уровень занятости мужчин – 63,4% (Geostat, 2017).

⁸ 13% респондентов не указали свой пол.

Общие итоги мониторинговой оценки

Общая рекомендация, 2015 год	Подробные рекомендации, 2015 год	Мониторинговая оценка, 2018 год: статус реализации
Развитие анализа рынка труда и потребностей в обучении на национальном уровне	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярное осуществление анализа рынка труда на национальном уровне • Формирование базы для осуществления анализа потребностей в обучении 	
Повышение степени участия заинтересованных сторон в разработке и реализации политики в области ПОО	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение работодателей в разработку образовательных программ • Установление минимальных требований к материально-технической базе учреждений ПОО • Активизация сотрудничества МСП с системой ПОО 	
Повышение качества и привлекательности обучения в учреждениях ПОО	<ul style="list-style-type: none"> • Укрепление потенциала / подготовка преподавателей • Привлечение отраслевых специалистов к преподаванию в учреждениях ПОО • Консультации / рекомендации по вопросам профессиональной ориентации в средней школе • Отслеживание трудового пути выпускников учреждений ПОО в целях оценки эффективности системы ПОО 	
Упрощение доступа к неформальному образованию для МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Создание комитета по вопросам обучения для МСП с участием заинтересованных сторон • Возможность оказания финансовой поддержки на цели непрерывного обучения / неформального образования 	
Развитие предпринимательства с помощью официальных образовательных институтов	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с перспективами самозанятости как формы будущего трудоустройства, в том числе включение предпринимательства в школьную программу • Сочетание предпринимательского образования с финансовой поддержкой студенческих предприятий 	
Поддержка предпринимательской деятельности женщин	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование стратегий на основе анализа и данных предпринимательского сектора, дифференцированных по гендерному признаку • Введение предпринимательского обучения, учитывающего гендерный фактор • Создание государственной комиссии по вопросам женского предпринимательства 	

 Не начато
  Начато
  Осуществляется
  Близится к завершению
  Завершено

Предложения относительно ключевых показателей эффективности и дальнейших действий

Для того чтобы более эффективно оценивать результаты, достигнутые в области повышения качества кадров и развития культуры предпринимательства в Грузии, рекомендуется рассмотреть следующие КПЭ:

Таблица 3. КПЭ для мониторинга повышения качества кадров и развития культуры предпринимательства

КПЭ	Описание / обоснование	Источник данных
Показатели доли учащихся в системе ПОО	В части, касающейся предложения на рынке труда, можно использовать административные данные о ПОО для измерения результатов, то есть кадров, которые система ПОО предоставляет МСП как работодателям. В зависимости от поставленных задач, к показателям может относиться число учащихся учреждений ПОО в сравнении со средним общим и высшим образованием, процент учащихся учреждений ПОО в приоритетных областях, процент учащихся учреждений ПОО женского пола, перспективы трудоустройства выпускников системы ПОО.	База данных системы ПОО
Доля новых предприятий, созданных женщинами	Данный показатель способствовал бы мониторингу результатов в области стимулирования женского предпринимательства.	«Грузстат»
Доля респондентов, назвавших «рабочую силу без надлежащего образования» наиболее проблемным фактором при ведении бизнеса	Судя по данным опроса местных предприятий, рабочую силу без надлежащего образования часто указывают в качестве одного из наиболее проблемных факторов при ведении бизнеса в Грузии. Опрос проводится ежегодно, и было бы интересно пронаблюдать изменение ответов с течением времени.	Доклад ВЭФ о конкурентоспособности

Дальнейшие действия

Содействие развитию предпринимательской деятельности женщин

Учитывая относительно низкий процент новых предприятий, создаваемых женщинами, и более низкий уровень готовности нести предпринимательский риск в сравнении с мужчинами⁹, по всей видимости, требуется дальнейшее развитие целенаправленной политики, направленной на реализацию потенциала женского предпринимательства в стране.

Учреждение подкомитета по развитию женского предпринимательства в структуре Консультативного совета по развитию частного сектора следует считать важным шагом в данном направлении. В то же время правительство может сделать еще один шаг и рассмотреть возможность расширения институционального охвата данного подкомитета, сделав его подотчетным Совету по гендерному равенству Парламента Грузии, что позволит не только представлять отчеты о проделанной работе, но и обсуждать приоритетные задачи на будущее.

Помимо этого, рекомендуется подготовить отдельный план действий по развитию женского предпринимательства, для чего можно воспользоваться недавней разработкой ОЭСР, определившей пять основных направлений работы по устранению гендерного неравенства в предпринимательской деятельности (см. блок 4). При составлении плана действий необходимо принимать в расчет институциональные условия, влияющие на предпринимательниц, а именно на их мотивацию и ресурсы. Приоритетом должно стать устранение препятствий развитию женского предпринимательства у самых его истоков – например, гендерно непредвзятое предпринимательское образование, которое способствовало бы изучению женщинами точных наук и работе в научно-технических областях.

В целом, на данный момент осуществляется целый ряд разнообразных мер, направленных на содействие повышению качества кадров и развитию культуры предпринимательства в Грузии. В силу этого, прежде чем приступать к рассмотрению дальнейших действий, правительству рекомендуется сосредоточить внимание на вопросах реализации, контроля и оценки текущих мер, а затем эффективно оценить их воздействие.

⁹ В 2014 году (по последним имеющимся данным) лишь 26,7% женщин считали, что обладают достаточными способностями и умениями, чтобы начать свое дело, тогда как среди мужчин этот показатель равнялся 43,3%; в 2016 году соотношение женщин и мужчин на начальной стадии предпринимательской деятельности (частное от деления % женщин – начинающих предпринимательниц / владельцев новых предприятий на аналогичный показатель среди мужчин) составляло 0,6 (Lezhava et al., 2014; GEM, 2016).

Блок 4. Политика поддержки женского предпринимательства

Аналитическая справка ОЭСР по вопросам предпринимательской деятельности женщин

1. Совершенствование институциональных условий. Рольевые модели и социальный контекст оказывают значительное влияние на предпринимателей. Поэтому важно содействовать популяризации образа предпринимательницы как примера для подражания и обеспечивать гендерно непредвзятый характер системы образования, поощряющий женщин наряду с мужчинами изучать точные науки и научно-технические дисциплины. Другим аспектом является семейная и налоговая политика, которая должна ставить перед собой задачу увеличения вовлеченности женщин в рынок труда и женского предпринимательства.

2. Повышение доступности программ по развитию предпринимательских умений. Традиционный комплекс мер по содействию приобретению предпринимательских умений включает в себя обучение, индивидуальную подготовку и программы наставничества, а также поддержку в установлении связей и создании предпринимательских объединений. Такие программы могут быть ориентированы на определенные виды препятствий, с которыми обычно сталкиваются женщины, и адресоваться чисто женским целевым группам.

3. Увеличение использования кредитных гарантий. Большинство государственных стратегий, направленных на улучшение доступа к финансированию для предпринимательниц, связано с мерами по предоставлению субсидий, кредитов и микрокредитования. Все более выраженной становится тенденция к повышению доступности банковского финансирования за счет применения кредитных гарантий. Анализ использования программ кредитных гарантий, ориентированных на предпринимательскую деятельность женщин, в Канаде показал, что в результате создается больше рабочих мест, чем при стандартных общих программах; итоги программ в странах Европейского союза, как правило, также свидетельствуют о положительном влиянии.

4. Помощь женщинам в реализации возможностей делового роста. В политике развития предпринимательства все больше внимания уделяется вопросу содействия женщинам в развитии умений, необходимых для успешного создания и ведения деловых предприятий с высоким потенциалом роста. Один из подходов заключается в оказании целевой поддержки посредством программ бизнес-инкубаторов и акселераторов, предназначенных только для женщин. Опыт США позволяет сделать вывод, что специализированные бизнес-инкубаторы могут обладать большей эффективностью, нежели стандартные, которые существуют на основе связей и объединений, ориентированных на мужчин, и не затрагивают женские объединения, проводят отбор предпринимателей при помощи комиссий, в составе которых преобладают мужчины, и предлагают программы без учета гендерного фактора, не удовлетворяющие потребностям женщин.

5. Расширение доступа к рисковому финансированию для предпринимательниц. Доминирующие позиции на рынках венчурного капитала и частных венчурных инвестиций занимают мужчины, и инвестиции, как правило, сосредоточены в тех отраслях, где также преобладают мужчины. Как показали проведенные в США эксперименты, вероятность, что инвесторы предпочтут вложить средства в дело мужчины-предпринимателя, выше на 60% даже при прочих равных условиях заявки, и это позволяет заключить, что у предпринимательниц, обращающихся к инвесторам, шансы на успех снижаются в силу гендерной принадлежности. Способы восстановления гендерного баланса включают в себя привлечение большего количества женщин в качестве инвесторов и консультантов в состав классических венчурных объединений, а также формирование женских венчурных фондов, возглавляемых женщинами и прямо ориентированных на осуществление инвестиций в предприятия, принадлежащие женщинам. Этому может способствовать государственная политика, стимулирующая формирование системы венчурного инвестирования, ориентированного на женщин: к примеру, путем софинансирования инвестиций в стартапы и предприятия на начальной стадии или стадии расширения, которыми владеют или руководят женщины.

Источники: OECD Policy Brief on Women's Entrepreneurship (2016); 5 ways policy could close the gender gap in entrepreneurship (World Economic Forum; 2017).

Глава 4. Содействие в интернационализации МСП

Результаты оценки 2018 года

Мера № 1. Активизация работы по развитию экспорта и усовершенствование умений работников, связанных с экспортной деятельностью, в секторе МСП

С момента утверждения Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы агентство *Enterprise Georgia* определило ряд приоритетных рынков и отраслей (подотраслей) с высоким экспортным потенциалом, исходя из обсуждения с субъектами частного сектора, оценки уровня конкурентоспособности и растущего спроса на грузинскую продукцию. В число таких рынков входят Китай, США, Япония, ОАЭ, Саудовская Аравия, Германия, Франция, Италия, Польша, Великобритания, Норвегия, Швеция, Латвия, Литва, Эстония, Дания, Чехия, Венгрия, Нидерланды и Швейцария. Отрасли, которые, как считается, обладают наибольшим экспортным потенциалом, это продовольствие, напитки, легкая промышленность, ИКТ, бизнес-консалтинг, архитектура и дизайн.

Enterprise Georgia продолжило работу над созданием новых инструментов содействия развитию экспорта в секторе МСП. Особый интерес представляет тест на готовность к экспортной деятельности, в рамках которого оцениваются маркетинговые возможности и компетенции компании, необходимые для выхода на иностранные рынки. При помощи данного инструмента агентство отобрало восемь компаний с высоким экспортным потенциалом и оказало им поддержку, в результате чего те начали экспортную торговлю со странами Балтии и Польшей.

Также агентство подготовило и внедрило курсы изучения экспортного менеджмента, благодаря которым уже 140 компаний к настоящему времени смогли повысить свой кадровый потенциал в области экспортной деятельности и свою готовность осваивать иностранные рынки. Кроме того, бенефициары программ *Enterprise Georgia* могут принимать участие в бесплатных мастер-классах, посвященных различным темам, в том числе созданию бренда, связям с общественностью, осуществлению продаж в странах Европы, планированию и реализации проектов, МСФО и деловому администрированию. Начиная с апреля 2018 года было организовано восемь мастер-классов с более чем 500 участниками, и спрос на них быстро растет.

Была проделана значительная работа по содействию грузинским предприятиям в установлении международных торговых связей. Благодаря участию *Enterprise Georgia*, АИТГ и Торгово-промышленной палаты Грузии (ТППГ) в работе Европейской сети поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований (Enterprise Europe Network, или EEN) перед МСП Грузии открывается целый ряд возможностей выхода на иностранные рынки. Первым шагом стали два информационных мероприятия, проведенных в 2017 году с целью повышения осведомленности МСП и стартапов о возможностях EEN, включая сведения о

технических требованиях к экспортерам и деловых возможностях европейских рынков. После этого на сайте EEN были зарегистрированы новые МСП, обладающие высоким экспортным потенциалом, и в результате свыше 30 грузинских компаний получили деловые предложения от европейских коллег, было успешно заключено три соглашения о партнерстве, а пять компаний ведут переговоры о начале сотрудничества.

При этом *Enterprise Georgia* совместно с GIZ, при финансовой поддержке ЕС и от имени правительства Германии, оказывают активную поддержку МСП в таких отраслях как мебельное производство, швейная промышленность, кинопроизводство и ИКТ, внедряя кластерный подход, чтобы удовлетворять количественным и качественным запросам иностранных рынков. Три из вышеупомянутых кластеров, за исключением швейной промышленности, зарегистрированы официально. Агентство обновило свой сайт *Tradewithgeorgia*, который теперь может предложить иностранным покупателям исчерпывающую информацию об экспортоориентированных компаниях Грузии

Еще одним действующим лицом, помогающим грузинским МСП выйти на иностранные рынки, является ТППГ. Только в течение 2016 года палата организовала шесть деловых форумов за рубежом, а также 14 форумов и две торговых выставки в Грузии. Наряду с рынком ЕС, палата уже неоднократно сотрудничала с Китаем и участвует в развитии инициативы «Один пояс – один путь». В числе таких совместных проектов можно отметить таможенный склад в городе Иу, где хранятся грузинские товары, создание 10 «Грузинских домов» в Китае и предстоящее открытие Информационного центра Великого шелкового пути в Грузии.

Мера № 2. Оказание услуг, помогающих МСП адаптироваться к требованиям ЗУВСТ

В Грузии ведется имплементация нормативных актов и стандартов ЕС, но это продолжительный процесс, а на данный момент готовность грузинских МСП экспортировать товары и услуги в Европейский союз остается невысокой вследствие недостатка знаний о стандартах и требованиях, необходимых для выхода на единый европейский рынок. Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию, при совместном финансировании со стороны Европейского Союза и от имени правительства Германии, GIZ помог ТППГ создать в четырех регионах страны информационные центры ЗУВСТ, цель которых – повышать осведомленность об основных положениях Соглашения об ассоциации с ЕС и помочь МСП адаптироваться к новым изменениям законодательства.

Центры ЗУВСТ предоставляют информацию о перспективах и требованиях, касающихся экспорта в страны ЕС, в том числе сведения о мерах, которые принимает правительство Грузии для приближения к стандартам ЕС, образцах передового опыта в области освоения иностранных рынков и субсидионных программах для экспортных компаний. Помимо этого, центры регулярно проводят информационно-просветительские кампании и тренинги исходя из выявленных путем опросов и личных интервью потребностей местных предпринимателей. В дополнение к центрам существует веб-портал dcfta.gov.ge, созданный МЭУР и GIZ, где есть специальная страница с информацией о преимуществах ЗУВСТ для бизнеса, позволяющая заинтересованным лицам найти всю упомянутую выше информацию, касающуюся ЗУВСТ.

По всей стране регулярно проводятся обсуждения за круглым столом при участии представителей государства и частного сектора, посвященные процессу реализации положений соглашения о ЗУВСТ. Обсуждения за круглым столом, проводимые при поддержке финансируемого ЕС проекта по реализации Соглашения об ассоциации “Facility for the Implementation of the Association Agreement”, касаются задач и перспектив ЗУВСТ, а конечная цель заключается в повышении конкурентоспособности МСП на внутреннем рынке ЕС. В целях дальнейшего вовлечения институтов гражданского общества в процесс реализации соглашения МЭУР сформировало консультативную группу по ЗУВСТ, которая показала себя эффективным механизмом взаимодействия между представителями грузинского правительства и союзами работодателей, бизнес-ассоциациями, профсоюзами и НПО.

И наконец, *Enterprise Georgia* и МЭУР оказывают консультационные услуги и проводят тренинги, посвященные вопросам ЗУВСТ, по всей стране. К концу 2017 года в дискуссиях, посвященных ЗУВСТ, приняло участие свыше тысячи МСП. Тренинги и семинары нередко проходят и в государственных организациях, в том числе в Агентстве конкуренции, Налоговой службе и Национальном агентстве по стандартам и метрологии Грузии, что способствует укреплению и развитию потенциала государственных служащих в отношении требований ЗУВСТ.

Мера № 3. Оказание адресной финансовой помощи МСП-экспортерам

Планом действий по развитию МСП на 2016-2017 годы не предусмотрены отдельные меры по предоставлению адресной финансовой помощи МСП-экспортерам. Тем не менее, *Enterprise Georgia* оказывает им определенную помощь путем софинансирования 70-80 % затрат МСП на участие в торговых выставках, международных конференциях и торговых делегациях; кроме того, ряд крупных банков предлагает некоторое количество инструментов финансирования торговли, в том числе гарантии и аккредитивы, однако чаще всего ими пользуются субъекты более крупного бизнеса.

В 2017 году прямым экспортом занималось лишь 23% МСП, а одним из наиболее проблемных факторов экспортной деятельности, согласно информации от высшего руководства коммерческих предприятий, считался затрудненный доступ к финансированию торговых операций (GeorgiaDCFTA, 2017; WEF, 2016). Ограниченная доступность инструментов финансирования торговли и недостаток информации о них препятствуют дальнейшей интернационализации грузинских МСП, но это препятствие можно устранить путем предоставления экспортным компаниям целевой финансовой поддержки адресного характера.

Мера № 4. Содействие установлению связей между иностранными инвесторами и МСП

В 2017 году агентство *Enterprise Georgia* в сотрудничестве с британской консалтинговой фирмой приступило к реализации пилотного проекта, финансируемого британским Министерством международного развития и направленного на стимулирование связей между многонациональными корпорациями (МНК), работающими в Грузии, и местными МСП.

Для проекта были выбраны две отрасли (ресторанно-гостиничное дело и обрабатывающая промышленность), которые сочли наиболее перспективными в силу развития туризма и промышленного производства, а также высокого

потенциала с точки зрения создания и расширения деловых связей. Проект разделен на три фазы:





Оценка предприятий-потребителей в выбранных отраслях, отбор МНК, уже работающих в Грузии, в том числе по договору франшизы (*McDonalds, Wendy's, The Coffee Bean & Tea Leaf* и др.). Информация о месте нахождения, экономических показателях и направлениях деятельности компаний будет сохраняться в базе данных.

Апробация в ресторанно-гостиничном секторе. Основной целью является создание связей между МНК и МСП, и прежде всего в области закупок, на основе тщательного анализа деятельности МСП, в том числе кадрового и технологического аудита, и вводного тренинга для МСП, посвященного ведению деловых переговоров с МНК.

Полная передача методики агентству *Enterprise Georgia* и полномасштабная реализация плана в изначально выбранных или других отраслях.

Самостоятельное продолжение данного проекта является центральной задачей Плана действий по развитию МСП на 2018-2020 годы; цель – расширить программу установления связей, с тем чтобы в будущем охватить и другие отрасли, опираясь на результаты, достигнутые при апробации в ресторанно-гостиничном секторе.

Общие итоги мониторинговой оценки

Общая рекомендация, 2015 год	Подробные рекомендации, 2015 год	Мониторинговая оценка, 2018 год: статус реализации
Активизация работы по развитию экспорта и усовершенствование умений работников, связанных с экспортной деятельностью, в секторе МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление МСП информации о приоритетных отраслях и целевых рынках • Услуги по исследованию рынка и предоставлению торговой информации • Развитие умений, необходимых для экспортной деятельности, в среде МСП • Оказание МСП поддержки в формировании кластеров при участии региональных и отраслевых партнеров 	
Оказание услуг, помогающих МСП адаптироваться к требованиям ЗУВСТ	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление информации и услуг обучения в отношении технических нормативов, стандартов и условий аккредитации • Укрепление и развитие потенциала государственных ведомств 	
Оказание адресной финансовой помощи МСП-экспортерам	<ul style="list-style-type: none"> • Создание доступного ассортимента соответствующих финансовых и страховых продуктов 	
Содействие установлению связей между иностранными инвесторами и МСП	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка программ по установлению деловых связей между МСП и иностранными инвесторами • Посредническая помощь в установлении связей между иностранными инвесторами и местными МСП 	



Не начато



Начато



Осуществляется



Близится к завершению



Завершено

Предложения относительно ключевых показателей эффективности и дальнейших действий

В целях мониторинга хода интернационализации МСП в Грузии может использоваться целый ряд показателей эффективности. Некоторые данные уже можно без труда получить через «Грузстат», другие потребуют налаживания связей с различными источниками, однако для начала можно воспользоваться перечисленными ниже КПЭ:

Таблица 4. КПЭ для мониторинга интернационализации МСП

КПЭ	Описание / обоснование	Источник данных
Годовые темпы роста объемов экспорта МСП	С октября 2018 года «Грузстат» предоставляет данные об экспортной деятельности МСП, связывая внешнеторговые данные с данными из реестра юридических лиц Грузии и рассматривая объемы экспорта в разрезе размера предприятий.	«Грузстат»
Доля МСП, осуществляющих экспорт	Данный показатель можно использовать для мониторинга интернационализации МСП как отражающий долю МСП, получающих хотя бы часть своего дохода из-за рубежа в результате экспорта собственной продукции или услуг. Для того чтобы компания могла считаться «МСП-экспортером», можно принять в расчет несколько пороговых значений: например, поступающий из-за рубежа доход >0%, >= 50% общего дохода.	«Грузстат»
Доля экспорта в ЕС и страны ОЭСР в общем объеме экспорта	Данный показатель может оказаться весьма полезным для измерения повышения уровня качества продукции и ее соответствия международным (прежде всего европейским) стандартам. В настоящее время такие данные с разбивкой по категориям размера (и подробной информацией о МСП) отсутствуют, однако даже комплексные данные, относящиеся к предприятиям всех размеров, позволяют хотя бы ориентировочно оценить общее повышение качества и соответствия в динамике по времени.	«Грузстат»

Дальнейшие действия

Рассмотрение возможности оказания адресной финансовой помощи МСП-экспортерам

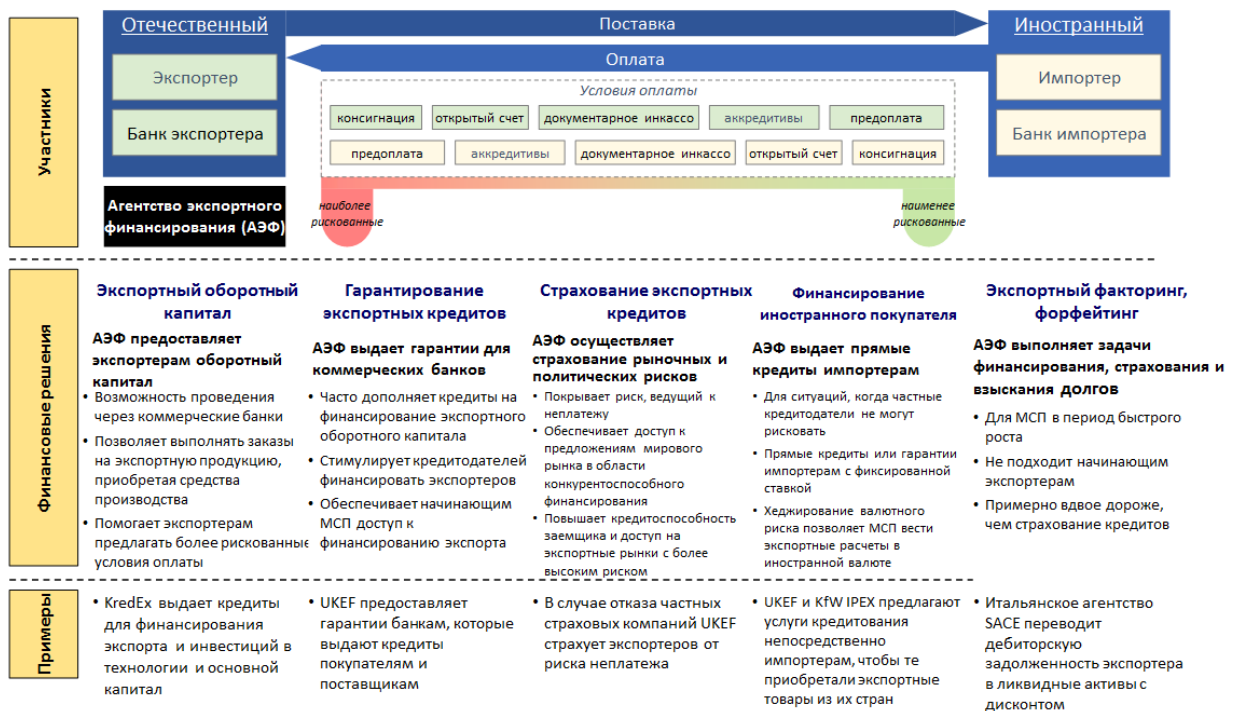
В целях дальнейшего развития интернационализации МСП государству рекомендуется рассмотреть возможность оказания дополнительной финансовой и страховой поддержки адресного характера, которая помогла бы МСП преодолевать финансовые барьеры и риски, связанные с международной торговлей, такие, как удлинение срока оборота наличных средств, физическую удаленность покупателей и валютный риск.

Первым шагом могло бы стать поддержание диалога между правительством, финансовыми организациями и МСП-экспортерами на регулярной основе, а также проведение обследований с целью определения конкретных препятствий и потребностей в связи с дальнейшей интернационализацией. В зависимости от выявленных потребностей грузинских МСП, в число финансовых продуктов могут входить экспортные кредиты для пополнения оборотного капитала, страхование экспортных кредитов с целью покрытия рыночного и политического риска, а также

экспортный факторинг для преобразования дебиторской задолженности экспортера в ликвидные активы с дисконтом (см. рисунок 7).

Неотъемлемой частью предлагаемой схемы финансирования должны стать информационно-просветительские кампании, позволяющие МСП узнать о существовании инструментов торгового финансирования, предназначенных специально для них, а также тренинги по вопросам финансирования и страхования экспортных операций, включая управление экспортными рисками.

Рисунок 7. Виды финансирования торговых операций



Источник: (OECD, 2016b).

Создание условий для интернационализации МСП путем развития кластеров

В целях повышения конкурентоспособности грузинских МСП и содействия в успешном освоении рынка ЕС в настоящее время в рамках проекта GIZ SME DCFTA оказывается поддержка более чем 150 МСП Грузии, обеспечивающим свыше 1 000 рабочих мест. В задачи проекта входит содействие формированию кластеров в четырех отраслях: производство мебели / предметов интерьера, швейная промышленность, кинопроизводство и ИКТ. Кластеры могут способствовать росту производительности, ускорению инновационного развития и созданию новых деловых предприятий благодаря совместным исследованиям, обмену знаниями, коллективному пользованию инфраструктурой и оптимизации затрат на получение доступа к материалам и средствам производства, организацию маркетинга и сбыта.

Инициатива производит впечатление перспективной и вызвала значительный интерес среди государственных организаций и предпринимателей. Три кластера

уже прошли официальную регистрацию и обладают сформированной структурой управления; пять швейных предприятий ведут переговоры с потенциальными покупателями в ЕС, а на международных торговых выставках была представлена первая продукция совместного производства мебельщиков и дизайнеров интерьеров (GIZ, 2018).

В качестве следующего шага, разработка грузинской национальной кластерной программы (GNCP) со выделенным государственным финансированием и установленным механизмом управления, может поддержать развитие кластеров в дополнительных секторах и повысить конкурентоспособность грузинских МСП. В ноябре 2018 года, ЕС и правительство Грузии согласовали последующие шаги совместной программы для дальнейшего ускорения экономического и делового развития в Грузии, включая реализацию GNCP к 2021 году. Дорожная карта для GNCP уже разработана МЭУР и ключевыми заинтересованными сторонами, при поддержке проекта DCFTA GIZ SME.

Глава 5. Поддержка инновационных процессов и НИОКР в секторе МСП

Результаты оценки 2018 года

Мера № 1. Реформирование правовой базы инновационной деятельности

В 2016 году были внесены существенные изменения в закон Грузии «Об инновациях», цель которых заключалась в создании благоприятных условий для инновационной деятельности в стране. В результате изменений государственным вузам и научно-исследовательским центрам было разрешено долевое участие в компаниях, создаваемых с целью коммерческого использования результатов научной и (или) научно-технической деятельности, а также коммерциализация собственных изобретений и прав на интеллектуальную собственность, являющихся результатом финансируемых государством НИОКР. Закон предусматривает создание комплексной инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе научных / технологических парков, бизнес-инкубаторов и акселераторов, Центра инноваций, обеспечивающего повышение компьютерной и предпринимательской грамотности, а также ЛПИ, для содействия осуществлению инновационной деятельности в стране (GoG, 2016).

Позднее, в 2017 году, парламент принял изменения к закону «О государственных закупках», в соответствии с которыми были введены принципы пропорциональности и равного отношения к участникам процесса государственных закупок, что позволило устранить факторы, препятствовавшие участию МСП. Кроме того, законом предусматривается возможность использования электронной системы закупок, что соответствует принципам европейского Акта о малом бизнесе и расширяет доступ МСП к информации о возможностях участия в государственных закупках. Более активное участие МСП в государственных закупках может привести к росту конкуренции за государственные заказы, результатом чего станет улучшение соотношения цены и качества, а со временем – и более новаторский подход к заключению договоров. Помимо прочего, в законе говорится, что при составлении тендерной документации «преимущество должно предоставляться общему описанию спецификации исполнения и функциональной спецификации», что будет стимулировать поставщиков к выбору наиболее эффективных и инновационных методов при исполнении договоров (GoG, 2018). Тем не менее, создание условий для инновационной деятельности посредством системы государственных закупок еще требует дальнейшей работы.

В дополнение к пересмотру законодательства, «Грузстат» и АИТГ приняли серьезные меры для сбора данных об использовании ИКТ домохозяйствами, гражданами и юридическими лицами, а также об инновационной деятельности предприятий. Первые обследования, результатом которых стали три публикации (о доступе к ИКТ и их применении домохозяйствами и гражданами; о применении ИКТ на предприятиях; об инновационной деятельности предприятий) были проведены в 2016 году и, как ожидается, будут повторяться ежегодно. В качестве

следующего шага «Грузстат» рассматривает возможность разбивки данных о применении ИКТ по категориям размера предприятий.

Мера № 2. Стимулирование сотрудничества между промышленностью и наукой

Сотрудничество между промышленностью и наукой главным образом рассматривалось в свете коммерциализации инноваций и результатов НИОКР. В 2015 году Технологический институт Массачусетса (MIT) провел технологическую оценку научно-исследовательских институтов Грузии, чтобы определить их потенциал и изучить потребности. В частности, цель оценки заключалась в повышении осведомленности научных и административных сотрудников НИИ о новых возможностях сотрудничества с производством и мотивации персонала к осуществлению коммерциализации результатов проводимых исследований. В результате оценки из 96 проектов, подготовленных сотрудниками НИИ, 13 было выбрано для дальнейшей разработки исходя из их коммерческой привлекательности, в том числе проекты по переработке отходов, очистке автомобильного топлива, приборам радиационной безопасности и так далее.

АИТГ сформировало базу данных существующих научно-исследовательских институтов и научных работников, куда на данный момент входит 70 ученых / представителей НИИ. На основе этого АИТГ планирует проанализировать научный потенциал Грузии с целью создания инновационных кластеров в сфере ИТ, электронной коммерции, биотехнологий и производства пластмасс в свете предстоящей коммерциализации бизнес-идей. Помимо этого, АИТГ могло бы воспользоваться дополнительной помощью Европейской сети поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований (EEN) для содействия трансферу технологий в стране: сочетая международный деловой опыт со знанием местной специфики в области инноваций и трансфера технологий, EEN, в числе прочего, стремится находить потенциальных партнеров для международных исследований и содействует обмену информацией об инновационных процессах и инструментах в различных отраслях.

В целом, инфраструктура поддержки инновационной деятельности нуждается в дальнейшем развитии: немногочисленность бизнес-инкубаторов, акселераторов и центров трансфера технологий, особенно за пределами Тбилиси, препятствует эффективному распространению инноваций по всей стране. Первый шаг в данном направлении сделало АИТГ, которое разработало план действий по созданию Национального центра передачи технологий с целью коммерциализации грузинских инновационных продуктов и содействия их экспорту на рынки других стран. Для этого требуется стимулировать инновационную деятельность путем сотрудничества между наукой и промышленностью, оценивать коммерческий потенциал инноваций и по лицензии передавать новые технологии и изобретения заранее выбранным производственным партнерам. Реализация проекта при поддержке донорских организаций должна начаться в 2019 году.

Мера № 3. Рассмотрение возможности оказания финансовой поддержки МСП, осуществляющим инновационную деятельность

Основной организацией, в задачи которой входит оказание финансовой поддержки инновационной деятельности, в Грузии является АИТГ. В период 2016-2017 годов с

этой целью было разработано три программы: «Микрогранты», «Грузинский стартап» и «Долевое субсидирование».




В рамках программы микрогрантов, к осуществлению которой АИТГ приступило в 2016 году, предпринимателям предлагается финансовая помощь в размере 5 000 лари (~ 1 670 евро) для разработки прототипов с использованием материально-технической базы АИТГ, участия в торговых выставках и конкурсах инноваций. С момента начала программы в АИТГ поступило 350 заявок, и более 200 заявителей получили гранты. Общий бюджет программы «Грузинский стартап» составляет 35 млн. лари (~ 11,7 млн. евро), из них 11 млн. лари (~ 3,7 млн. евро) было выделено в 2016 году на первый этап проекта. Программой предусмотрена выдача грантов в размере до 100 000 лари (~ 33 000 евро) на цели разработки бизнес-модели и стратегий освоения рынка для продукции. В рамках проекта Всемирного банка GENIE (*Georgian National Innovation EcoSystem*), относящегося к развитию грузинской национальной системы инноваций, АИТГ в 2018 году объявило о начале реализации программы долевого субсидирования, цель которой – стимулировать инновационную деятельность и создание инновационных предприятий посредством разработки, внедрения и коммерциализации технологий, продуктов / услуг и процессов. В текущем году АИТГ уже предоставило 17 стартапам финансирование на сумму порядка 100 000 лари, включая софинансирование в размере 10%.

Финансовую поддержку АИТГ дополняет услугами обучения, индивидуальной подготовки, наставничества и консультирования для всех участников программ. Недавно был разработан специализированный тренинг по развитию умений в области инновационного предпринимательства, который в настоящее время проводится по всей стране. Помимо этого, в помещениях региональных центров инноваций регулярно проводятся занятия по программированию, робототехнике, вопросам интеллектуальной собственности, цифровому маркетингу и экспортоориентированным ИКТ, где в настоящее время зарегистрировано свыше 1000 слушателей.

И наконец, АИТГ принимало участие в составлении проекта нового закона о краудфандинге как альтернативном способе сбора предприятиями финансовых средств на инновационные разработки. В настоящее время проект закона рассматривается НБГ.

В 2016 году Грузия стала участницей рамочной программы ЕС по развитию научных исследований и инноваций «Горизонт 2020», осуществляющей финансирование развития научного и инновационного потенциала всех партнеров программы, в том числе научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений, отдельных исследователей и МСП. На данный момент взнос ЕС составил 2,5 млн. евро, а программа насчитывает 27 участников, но в ближайшие годы предполагается добиться ее расширения.

Общие итоги мониторинговой оценки

Общая рекомендация, 2015 год	Подробные рекомендации, 2015 год	Мониторинговая оценка, 2018 год: статус реализации
Реформирование правовой базы инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Упрощение коммерциализации научно-исследовательских разработок, сделанных на базе вузов, и инновационной деятельности МСП • Стимулирование местной конкуренции • Проведение политики защиты и реализации прав интеллектуальной собственности МСП • Оценка возможностей стимулирования НИОКР и инновационной деятельности в секторе МСП посредством стратегий в области спроса 	
Стимулирование сотрудничества между промышленностью и наукой	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление МСП информации о потенциале научно-исследовательских организаций • Создание совместных научно-исследовательских проектов с участием МСП и государственных НИИ • Создание условий для коммерциализации результатов научной (научно-технической) деятельности государственных организаций 	
Рассмотрение возможности оказания финансовой поддержки МСП, осуществляющим инновационную деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка инструментов целевой финансовой поддержки инновационной деятельности • Финансовая поддержка стартапов • Создание синергетического эффекта с другими инструментами 	



Не начато



Начато



Осуществляется



Близится к завершению



Завершено

Предложения относительно ключевых показателей эффективности и дальнейших действий

Исходя из специального обследования в области ИКТ и инновационной деятельности, проведенного «Грузстатом», перечисленные ниже показатели можно использовать для мониторинга результатов инновационной деятельности в Грузии:

Таблица 5. КПЭ для мониторинга инновационных процессов и НИОКР в секторе МСП

КПЭ	Описание / обоснование	Источник данных
Доля МСП, внедряющих продуктовые инновации	Внедрение предприятиями новых или значительно улучшенных товаров или услуг – весьма информативный показатель инновационной деятельности. В настоящее время имеются лишь комплексные данные, однако в ходе обследования ведется сбор информации о количестве работников, что позволит в будущем осуществить разбивку результатов по категориям размера предприятий.	«Грузстат»
Использование ИКТ субъектами малого и среднего предпринимательства в коммерческих целях (доля МСП, использующих электронные системы для выставления счетов, закупок, продаж)	Показатели относительно применения ИКТ в связи с коммерческой деятельностью МСП можно вывести на основе информации, собираемой в ходе специального ежегодного обследования «Грузстата».	«Грузстат»

Дальнейшие действия

Формирование стратегических основ и совершенствование инструментов стимулирования инновационных процессов в секторе МСП

За последние три года АИТГ и другие заинтересованные стороны внесли изменения в правовую базу и осуществили широкий круг мер по поддержке инновационной деятельности на предприятиях всей страны, включая предоставление финансовой помощи инновационным предприятиям. Разработка комплексных стратегических основ развития инновационной деятельности, рассчитанных на среднесрочную перспективу и уделяющих особое внимание сектору МСП, обеспечило бы более скоординированный подход к данному вопросу.

Одним из приоритетов, которые предстоит отразить в будущей стратегии инновационного развития, является развитие инфраструктуры инновационной деятельности в целом, особенно за пределами Тбилиси и в сельских районах, где в настоящее время наблюдается отставание. В центре внимания должно оказаться создание Центра трансфера технологий (ЦТТ), необходимого для перемещения технологий, технических познаний и умений из научно-исследовательских организаций и вузов на предприятия, которое сокращает разрыв между результатом научной работы и реальной инновацией и способствует созданию промышленной ценности.

В качестве надежного посредника, занимающегося стимулированием и распространением инноваций, ЦТТ сможет выполнять целый ряд функций, от простого установления отношений с предприятиями и оказания содействия в

смежных областях (права интеллектуальной собственности и т.п.) до поддержки в образовании компаний при вузах для коммерческого использования технологий, разработанных государственными организациями. (OECD, 2011)

Кроме того, Грузия могла бы воспользоваться шестью принципами, изложенными в документе ОЭСР «Рекомендация Совета по вопросам государственных закупок» (см. блок 5), что не только способствовало бы развитию инновационного потенциала МСП посредством системы госзакупок на основании изменений к закону о государственных закупках, но и обеспечило бы дальнейшее сближение с образцами передового международного опыта (принципы относительно электронных закупок и доступа МСП к участию в государственных закупках уже отражены в действующем законодательстве).

В дополнение к финансовой поддержке, оказываемой в настоящее время, рекомендуется ввести налоговые льготы, устанавливаемые на основе затрат предприятия на НИОКР, особенно для новых предприятий. Адресная поддержка новых компаний поможет им выдерживать конкуренцию и создавать значительно больше рабочих мест. Кроме того, в отличие от прямого субсидирования, программ поддержки или грантов, такие налоговые льготы позволяют компаниям самостоятельно выбирать направление своей инновационной деятельности. При этом необходимо обеспечить тщательный контроль и оценку налоговых льгот, чтобы удостовериться в их эффективности и оценить потенциальное ограничение свободы конкуренции между действующими предприятиями и новичками на рынке.

Блок 5. Шесть принципов ОЭСР относительно использования государственных закупок для развития инновационной деятельности

В соответствии с «Рекомендацией Совета ОЭСР по вопросам государственных закупок», изложенные ниже шесть принципов имеют особое значение и могут применяться конкретно в целях использования государственных закупок для развития инновационной деятельности.

1) Доступ. Доступ к участию для всех, и особенно для МСП, это необходимая предпосылка использования системы госзакупок в целях инновационного развития. Нередко не опытные участники рынка, а именно новички демонстрируют творческий подход к делу и предлагают новаторские решения. ОЭСР рекомендует облегчать потенциальным поставщикам доступ к участию в государственных закупках независимо от размера предприятия. Это особенно касается тех стран, которые стремятся к стимулированию инновационной деятельности, поскольку наиболее серьезным препятствием бюрократические процедуры становятся для малых предприятий, которые могли бы оказаться источниками инновационных разработок.

2) Участие. Обеспечение механизмов постоянного поддержания диалога (как с потенциальными поставщиками, так и с бенефициарами инноваций) и возможностей участия всех соответствующих заинтересованных сторон играет чрезвычайно важную роль. Данный принцип предусматривает прозрачный по своей природе и функционирующий на регулярной основе диалог, который может послужить делу создания инновационных разработок.

3) Потенциал. Использование государственных закупок для развития инновационной деятельности требует от сотрудников, занятых в сфере госзакупок, специальных знаний, в том числе понимания технических спецификаций, необходимого для принятия обоснованных стратегических решений и проведения объективного и компетентного анализа рынка. В целях дальнейшего содействия развитию инновационной деятельности требуется организовать регулярное обучение, обмен информацией на основе сотрудничества с научно-исследовательскими организациями и систему поощрений за выбор инновационных разработок.

4) Анализ. Оценка по факту завершения закупки является важной частью процесса, поскольку позволяет проанализировать, оказалась ли инновационная разработка более результативной, чем традиционные решения. В связи с этим ОЭСР рекомендует анализировать эффективность государственных закупок как на уровне отдельных процессов, так и на уровне системы, чтобы в конечном итоге оценить результативность инновационных методов. Кроме того, следует осуществлять сбор достоверной информации и данных, которые могли бы помочь в принятии решений относительно будущих государственных закупок.

5) Управление рисками. Объективное понимание рисков, связанных с инновационными разработками (в сравнении с традиционными решениями), и принятие мер к снижению их уровня имеют большое значение. Надежная система управления рисками может включать в себя более высокий порог допустимого риска в случаях использования государственных закупок для развития инновационной деятельности, наличие простых и доступных каналов информирования, позволяющих своевременно реагировать на возникший риск, и правил разрешения «рискованных ситуаций», связанных с инновациями.

6) Электронные закупки. Проведение государственных закупок с применением электронных средств во многих странах стало революционным решением и крупнейшим достижением последних лет, которое может способствовать развитию инновационной деятельности в целом. Благодаря упрощению процедур система электронных закупок расширяет доступ к участию в госзакупках и, как следствие, увеличивает конкуренцию среди потенциальных поставщиков. Нередко инновационные предприятия имеют меньше возможностей участвовать в процедурах государственных закупок, и электронная система может помочь привлечь их к участию.

Источник: Public Procurement for Innovation: Good practices and strategies (ОЭСР, 2017 год).

ПРИЛОЖЕНИЕ «А». Обзор предложенных КПЭ для мониторинга

Таблица 6. Предлагаемые КПЭ, ориентированные на результат, для мониторинга стратегии развития МСП в Грузии

КПЭ	Единица измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Источник данных
Институциональные условия развития МСП					
Годовой рост инвестиций со стороны МСП	%	-9,3	21,8	-	«Грузстат»
Совокупная предпринимательская деятельность на начальной стадии	%	8,6	-	-	«Глобальный мониторинг предпринимательства»
Доля начинающих предпринимателей, чьей мотивацией стало наличие возможности	%	-	48,9	-	«Глобальный мониторинг предпринимательства»
Показатель разрешения неплатежеспособности (удаленность от передового рубежа)	показатель	36,48	40,24	40,02	Всемирный банк, отчет <i>Doing Business</i>
Доступ к финансированию для МСП					
Годовые темпы роста кредитования МСП	%	-	20	26	Национальный банк Грузии
Средние ставки процента по кредитам для МСП	%	13,7	12,6	12,2	Национальный банк Грузии
Спред процентных ставок (МСП и крупные предприятия)	процентные пункты	3,1	2,9	3,0	Национальный банк Грузии
Процент предприятий, назвавших доступ к финансированию одним из «наиболее проблемных факторов при ведении бизнеса»	%	13,6	13,2	12,0	Доклад ВЭФ о глобальной конкурентоспособности
Повышение качества кадров и развитие культуры предпринимательства					
Число учащихся в системе ПОО	цифры	-	-	-	Исследование МОН с участием выпускников учреждений ПОО ¹⁰
Уровень занятости выпускников (в течение 1 года после выпуска)	%	-	-	-	Исследование МОН с участием выпускников учреждений ПОО ¹⁰
Доля новых предприятий, созданных женщинами	%	32	32	-	«Грузстат»
«Рабочая сила без надлежащего образования» как наиболее проблемный фактор ведения бизнеса	место	1	1	1	Доклад ВЭФ о глобальной конкурентоспособности
Интернационализация МСП					
Годовые темпы роста объемов экспорта МСП	%	-	-1	-16	«Грузстат»
Доля МСП, осуществляющих экспорт	%	-57	-61	-55	«Грузстат»
Доля экспорта в ЕС в общем объеме экспорта	%	29	27	24	«Грузстат»
Доля экспорта в страны ОЭСР в общем объеме экспорта	%	37	36	30	«Грузстат»
Инновации и НИОКР в секторе МСП					
Доля МСП, внедряющих продуктовые инновации	%	-	-	-	«Грузстат» ¹¹
Доля МСП, использующих электронную систему выставления счетов	%	-	-	-	«Грузстат» ¹¹
Доля МСП, использующих электронную систему закупок	%	-	-	-	«Грузстат» ¹¹
Доля МСП, использующих электронную систему продаж	%	-	-	-	«Грузстат» ¹¹

Примечание: темпы роста рассчитываются исходя из официально опубликованных номинальных значений исходных экономических показателей.

¹⁰ Данные исследования отсутствуют в открытом доступе, однако МЭУР может запросить их в МОН.

¹¹ «Грузстат» осуществляет сбор информации об инновационной деятельности и использовании ИКТ на предприятиях в рамках специального обследования. Поскольку в ходе обследования поступает информация о численности работников, МЭУР может запросить в «Грузстате» эти данные с разбивкой по категориям размера предприятий.

РАЗДЕЛ «Б»: ОЦЕНКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Настоящий раздел подготовлен по запросу правительства Грузии и представляет собой оценку существующей системы контроля реализации и воздействия Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы, в том числе анализ ее целевых индикаторов.

Оценка существующей системы контроля

Мониторинг хода реализации

План действий по реализации стратегии развития МСП включает в себя четко определенные и значимые показатели промежуточных результатов по каждому запланированному мероприятию. Многие из данных показателей носят количественный характер, однако целевые индикаторы не установлены. Показатели приводятся в годовом оперативном отчете (ГОО) и дополняются емким, лаконичным описанием принятых мер, что позволяет оценить ход реализации. Расчет затрат на запланированные мероприятия является неполным, данных о фактической стоимости реализации в отчетности нет.

Мониторинг результатов

Показатели конечного результата для стратегии развития МСП не разработаны. При составлении ГОО основное внимание уделяется реализации Плана действий, то есть тому, выполнены ли задачи соответствующих организаций; при этом конечные результаты (то есть положительные изменения в отношении деятельности МСП, достигнутые благодаря реализации стратегии / плана действий) не рассматриваются.

Мониторинг воздействия

Стратегией установлены три целевых индикатора (рост выпуска продукции, количества рабочих мест и производительности в секторе МСП). Данные целевые индикаторы имеют значимый характер и прямое отношение к результатам, на достижение которых рассчитана стратегия. Таким образом, их можно считать показателями общего воздействия стратегии. В ГОО приводятся текущие значения данных показателей. Тем не менее, необходимо учитывать, что целевых индикаторов можно достичь и в результате действия других факторов, не обязательно связанных с выполнением задач стратегии развития МСП.

Описание показателей не вполне понятно, а методика их расчета вызывает некоторые вопросы. Отсутствует объяснение принципа, по которому были определены целевые индикаторы, равно как и анализ прежней динамики данных показателей. За исходное значение взято значение показателей за 2013 год, что не совсем обычно для стратегии, утвержденной в 2016 году. Ниже эти вопросы будут рассмотрены подробнее.

Доступность информации.

Юридическое определение МСП в 2017 году изменилось, что увеличило сопоставимость статистических данных на международном уровне, а затем произошел перерасчет данных за прошедший период начиная с 2006 года. «Грузстат» и Национальный банк Грузии регулярно собирают данные статистики предпринимательского сектора в стране. Демографические данные предприятий с разбивкой по категориям размера на сайте «Грузстата» – полезный и

легкодоступный источник аналитической информации. Данные о кредитовании и ставках процента с разбивкой по категориям размера можно запросить в Национальном банке Грузии. Кроме того, с 2016 года проводится обследование в области инновационной деятельности и использования ИКТ на предприятиях, результаты которого приводятся в соответствующих отчетах, однако этих данных с разбивкой по категориям размера нет в открытом доступе. С октября 2018 года, «Грузстат» начал предоставлять данные об экспортной деятельности МСП.

Статистика деятельности МСП основывается на результатах опросов предприятий. В будущем точность данных должна возрасти, поскольку все предприятия теперь обязаны по закону представлять годовые балансовые ведомости в Службу надзора за бухгалтерским учетом, отчетностью и аудитом (СНБУОА). Требования к обязательному представлению отчетности будут постепенно проводиться в жизнь на протяжении следующих двух лет, и наличие балансовых данных всей популяции предприятий позволит «Грузстату» сопоставлять административные данные с данными обследований, что значительно повысит надежность предпринимательской и экономической статистики.

Кроме того, балансовые данные станут важным источником информации для аналитических и исследовательских целей, и в частности могут быть использованы для оценки влияния грантов и субсидий на МСП, осуществляемой с применением микроэконометрического подхода.

Институциональные механизмы

Реализация стратегии развития МСП контролируется координационным советом на высшем уровне (под руководством министра экономики и устойчивого развития) и рабочей группой под руководством заместителя министра. ГОО составляется в департаменте экономической политики МЭУР на основе отчетов, полученных от организаций-исполнителей. Отчеты о реализации обсуждаются с заинтересованными сторонами, и прежде всего с Консультативным советом по развитию частного сектора в структуре МЭУР. В январе 2018 года Международная школа экономики при Тбилиском Государственном Университете им. И. Джавахишвили провела независимую внешнюю оценку хода реализации стратегии и развития сектора МСП в целом.

В общем и целом, координируемые МЭУР системы контроля и отчетности хорошо продуманы. Отчеты о реализации составляются ежегодно, а не раз в полгода, как было предусмотрено стратегией.

Рекомендации относительно оптимизации

Мониторинг хода реализации

Мониторинг хода реализации плана действий станет эффективнее, если установить целевые индикаторы в отношении количественных показателей. Без целевых индикаторов очень трудно оценить степень удовлетворительности хода реализации («как запланировано»). Целевые индикаторы могут выражаться диапазоном значений, чтобы предусмотреть возможные отклонения вследствие непредвиденных событий (пример: «проведено от 10 до 20 тренингов, посвященных требованиям ЗУВСТ» или «не менее чем 200 бенефициарам оказана поддержка в рамках комплекса мер по стимулированию экспорта»).

Структуру ГОО уже сейчас отличают четкость и продуманность, однако применение более наглядных инструментов презентации (в том числе обзорной

«теплокарты» предложенной ОЭСР в рамках документа «Инструмент мониторинга программы экономически реформ»), позволило бы еще больше повысить его коммуникативную ценность (OECD, 2018b).

Мониторинг результатов

По каждому стратегическому направлению следует разработать показатели конечного результата. Цель таких показателей – продемонстрировать, удалось ли достичь желаемого результата (например, увеличения годовых темпов роста кредитования МСП или увеличения доли экспорта в ЕС в общем объеме экспорта). В конце каждой главы настоящего отчета изложены предлагаемые варианты показателей результата по каждому стратегическому направлению. Эти предложения отнюдь не являются исчерпывающими или обязательными к воплощению, их задача – стимулировать МЭУР и исполнителей к поиску наиболее адекватных показателей.

В ГОО за 2019 год рекомендуется включить раздел с описанием результатов (эффектов) стратегии развития МСП. Это может быть апробация, рассчитанная на последующую доработку в 2020 году – последнем году действия текущей стратегии. Наличие описания результатов упростит внесение изменений и дополнений в стратегию на последующий период времени.

Мониторинг воздействия

Необходимо более четкое и понятное представление показателей и целевых индикаторов. Подача информации о целевых индикаторах в ГОО может стать значительно лучше, если добавить описательную часть, где текущие значения сопоставлялись бы с предшествующей динамикой, показывались изменения значений показателей в контексте общего экономического цикла, а номинальные значения рассматривались в широком аспекте за счет демонстрации изменений общего уровня цен.

Институциональные механизмы

Представление отчетов о реализации заинтересованным сторонам – хороший способ не только повысить информированность о мероприятиях, осуществленных с целью развития сектора МСП, и результатах таких мероприятий, но и получить в рамках обратной связи ценные отзывы и предложения относительно оптимизации соответствующих мер. Необходимо обеспечить вовлечение в диалог более широкого и разнообразного круга заинтересованных сторон, в том числе исследователей, специализирующихся на данной теме журналистов, представителей регионов. Для этого можно использовать интернет-платформы и дискуссии за круглым столом при участии представителей государства и частного сектора.

Анализ целевых индикаторов

В таблице ниже представлены целевые индикаторы *в том виде, в каком они фигурируют в стратегии развития МСП*, и последние известные значения, взятые из ГОО за 2017 год.

Таблица 7. Целевые индикаторы стратегии развития МСП

Показатель	Целевое значение (к 2020 году)	Текущее значение
	Рост выпуска продукции МСП	10% (среднегодовой)
Рост количества рабочих мест на МСП	15%	20,5% (2016 год)
Рост производительности	7%	19,6% (2016 год)

Примечание: показатели в соответствии с определениями, данными им в утвержденном правительством Грузии тексте стратегии (за исходное значение взят 2013 год).

Источник: ОЭСР (2016b), Стратегия развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы.

Определение целевых индикаторов

Точность определения индикаторов можно повысить путем предоставления подробной информации о порядке расчета значений. При повторении расчетов с применением данных «Грузстата» об экономических показателях деятельности МСП становится очевидным, что точные определения индикаторов должны звучать следующим образом:

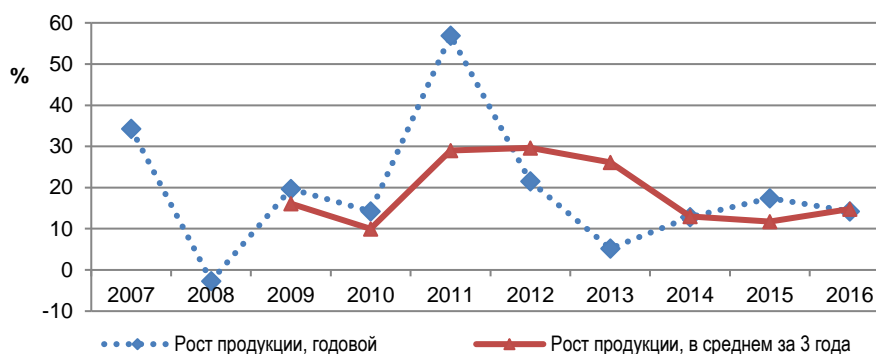
- Среднегодовой рост стоимости продукции, производимой МСП, за последние три года
- Увеличение численности лиц, занятых на МСП, с 2013 года
- Увеличение производительности (добавленной стоимости на одного занятого) МСП с 2013 года

Постановка масштабных, но реалистичных целей

Как следует из значений, приведенных в ГОО, целевые индикаторы были достигнуты уже в течение первого года реализации стратегии. Это заставляет задуматься, достаточно ли масштабными были поставленные цели или, с другой стороны, следует ли ожидать в ближайшие годы дальнейшего улучшения показателей.

Стратегия развития МСП не содержит ни информации о том, как именно были определены целевые индикаторы, ни анализа динамики их значений в прошлом. Поэтому на приведенных ниже графиках показана динамика во времени (начиная с 2007 года) исходных переменных и значений показателей, определение которым было дано выше.

Рисунок 8. Стоимость продукции, производимой в секторе МСП



Источник: анализ, проведенный ОЭСР на основе данных «Грузстата».

Значение показателя (сплошная красная линия) на протяжении всего периода, начиная с 2007 года, оставалось выше целевого индикатора. Это дает все основания считать, что целевой индикатор мог бы быть выше. В то же время, исходя из поквартальных данных «Грузстата» за 2017 год, рост стоимости производимой продукции в 2017 году составил всего 9,0%. Такой спад может объясняться как циклическими, так и экономическими факторами, препятствующими сохранению устойчивости очень высоких темпов роста. Если верно последнее, то поставленную цель по сохранению роста на уровне выше 10% можно считать достаточно масштабной.

Рисунок 9. Численность лиц, занятых в секторе МСП



Источник: анализ, проведенный ОЭСР на основе данных «Грузстата».

Значение показателя (сплошная красная линия) уже выше целевого индикатора, равного 15%. Среднегодовые темпы роста численности занятых с 2012 года составляли 5%; если данная тенденция сохранится, в 2020 году значение показателя достигнет 46%. Тем не менее, исходя из поквартальных данных «Грузстата» за 2017 год, численность занятых в 2017 году сократилась на 9,5%, в результате чего значение показателя снизилось до 9,1%. Если этот спад отчасти обусловлен структурными факторами (то есть не имеет сугубо циклического характера), целевой индикатор в диапазоне от 20 до 25 % можно считать достаточно масштабным.

Рисунок 10. Производительность в секторе МСП



Источник: анализ, проведенный ОЭСР на основе данных «Грузстата».

Значение показателя (сплошная красная линия) уже выше целевого индикатора, равного 7%. Можно ожидать, что в 2017 году показатель еще больше вырос вследствие снижения занятости. Это дает все основания считать, что целевой индикатор в отношении производительности мог бы быть выше.

В целом, приведенные выше графики позволяют заключить, что целевые индикаторы можно было бы установить и на более высоком уровне, если ожидается, что стратегия приведет к положительному изменению прежних тенденций. Таким образом, предлагается включить в следующий ГОО раздел с более содержательным описанием целевых индикаторов, где текущие значения сопоставлялись бы с предшествующей динамикой, рассматривалась степень обусловленности текущих показателей базовыми циклическими и структурными факторами и потенциальное влияние стратегии на изменения к лучшему.

Вместо пересмотра целевых индикаторов рекомендуется брать исходные значения, которые служат основой при расчетах, не за 2013, а за 2015 год, то есть за год, непосредственно предшествовавший утверждению стратегии.

Методические вопросы

Стоимость производимой продукции или добавленная стоимость в качестве показателя «выпуска продукции» МСП?

Как правило, цель стратегий развития заключается в увеличении добавленной стоимости, а не стоимости выпускаемой продукции, или выпуска в денежном выражении. Причина в том, что именно добавленная стоимость обеспечивает благосостояние и экономический рост (рост ВВП представляет собой сумму увеличения добавленной стоимости во всех секторах экономики, а не сумму увеличения производимой продукции). Кроме того, принято считать, что рост добавленной стоимости отражает совершенствование технологий, инновационное развитие и конкурентоспособность экспорта.

Между этими двумя показателями, как правило, существует известное расхождение. К примеру, если среднегодовой рост стоимости выпускаемой продукции в грузинском секторе МСП за период 2014-2016 годов составил 14,8%, то средний рост добавленной стоимости за тот же период равнялся 13,0%.

Тем не менее, решение поставить во главу угла продукцию вместо добавленной стоимости может оказаться оправданным в ситуациях, когда значительная часть МСП неактивна или образована субъектами чрезвычайно малого бизнеса (микробизнеса) и при этом относится к отраслям с низким уровнем добавленной стоимости. Вследствие этого, а также в целях сохранения стабильности системы контроля, на данном этапе предлагается не менять данный показатель, но вместо этого рассмотреть возможность использования добавленной стоимости в качестве целевого индикатора для стратегии развития МСП на последующий период времени (после 2020 года). В то же время было бы весьма познавательно, если бы в ГОО сообщалось об изменениях добавленной стоимости, а не только стоимости произведенной продукции.

«Занятые» или «работники» как показатель числа рабочих мест в секторе МСП?

В отношении рабочих мест в предпринимательском секторе «Грузстат» использует два показателя. «Работник» – лицо, работающее на предприятии на основании

какого-либо договора или соглашения. Понятие «занятое лицо» включает в себя не только наемных работников, но и работающих на предприятии акционеров и членов семьи.

Логично предположить, что категория «занятых» окажется более чувствительной к влиянию экономического цикла и рыночной конъюнктуры в отношении товаров и услуг, производимых предприятием. К примеру, если увеличение числа лиц, занятых на МСП Грузии, в период с 2013 по 2016 годы составляло 20,5%, то увеличение числа работников составило лишь 13,5%. По аналогии с этим сокращение числа занятых в 2017 году, если считать исходя из поквартальных данных, превысило сокращение числа наемных работников (9,5% и 7,1% соответственно).

Причины, по которой один показатель мог бы априори считаться предпочтительнее другого, нет, однако из отчета должно ясно следовать, о каком из этих показателей идет речь. В ГОО за 2017 год говорится о «росте численности работников», но указанные в отчете цифры в действительности относятся к «росту численности занятых». В будущем следовало бы точнее формулировать это в отчетах. В свою очередь, сопоставление двух данных показателей (работников и занятых) могло бы дать полезную информацию.

Показатель производительности

Производительность предпринимательского сектора, как правило, измеряется в виде добавленной стоимости на одного работника. В основе расчета производительности в ГОО действительно лежит деление добавленной стоимости на число занятых, что согласуется с показателем числа рабочих мест.

Номинальные или реальные значения?

Целевые индикаторы, относящиеся к стоимости производимой продукции и производительности (добавленная стоимость на одного занятого), выражаются и, соответственно, учитываются при осуществлении контроля в виде номинальных значений, то есть без поправки на инфляцию.

Потребительские цены в Грузии за период с 2013 по 2016 годы выросли на 9,5%,¹² и это позволяет предположить, что реальный прирост продукции и производительности в секторе МСП был значительно ниже, чем говорят номинальные значения показателей (Geostat, 2018b). В то же время выбор наиболее подходящего индекса цен для дефлирования показателей – трудная задача методического характера. В силу этого предлагается и далее указывать в отчетах номинальные значения (и целевые индикаторы), но рассматривать их в более широком контексте, добавляя информацию об общей динамике цен.

Выводы

Целевые индикаторы имеют значимый характер и прямое отношение к результатам, на достижение которых рассчитана стратегия. Предлагается более понятно формулировать их описания, чтобы обеспечить прозрачность методики расчета. Значения целевых индикаторов, установленные на период до 2020 года, не кажутся очень масштабными при сравнении с предшествующей динамикой.

¹² На основе роста индекса среднегодовых потребительских цен, заявленного «Грузстатом».

Не рекомендуется изменять целевые индикаторы действующей стратегии, так как это не позволит сохранить стабильность системы контроля. В то же время подача информации о целевых индикаторах в ГОО может стать значительно лучше, если добавить описательную часть, где текущие значения сопоставлялись бы с предшествующей динамикой, показывались изменения значений показателей в контексте общего экономического цикла, а номинальные значения рассматривались в широком аспекте за счет демонстрации изменений общего уровня цен.

ИСТОЧНИКИ

European Investment Bank (2016), Georgia – Neighbourhood SME financing
http://www.eib.org/attachments/efs/economic_report_neighbourhood_sme_financing_georgia_en.pdf

European Commission (2014), The Small Business Act for Europe,
https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en

European Commission (2017), The SME Test, Better Regulation Toolbox 22,
https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/better-regulation-toolbox-22_en_0.pdf

Enterprise Georgia (2018), Produce in Georgia <http://enterprisegeorgia.gov.ge/en/home>

GeorgiaDCFTA (2017), Georgia on European Way: Creation of Effective Model for DCFTA and SME strategy Implementation – Results of the DCFTA related mapping of Georgian SMEs and CSOs
<http://www.eesc.lt/uploads/Initial%20Study%20ENG.pdf>

Geostat (2017), Women and Men in Georgia
http://www.geostat.ge/cms/site_images/_files/english/health/W&M%20in%20ENG_2017.pdf

Geostat (2018a), Business statistics,
http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=212&lang=eng

Geostat (2018b), Consumer Price Index (Inflation)
http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=128&lang=eng

GITA (2018), The Small Grants Programme (на грузинском языке)
<https://www.gita.gov.ge/geo/static/127>

GoG (2015), VET Development Strategy of Georgia (2013 – 2020) 2015 Strategy Implementation Action Plan <http://vet.ge/wp-content/uploads/2013/10/VET-Development-Strategy-of-Georgia-2013-2020.pdf>

GoG (2016), Об инновациях
<https://matsne.gov.ge/ru/document/download/3322328/0/ru/pdf>

GoG (2017), Brief Summary of the Progress Achieved under the Vocational Education Reform in Georgia 2014 – 2016,
<http://mes.gov.ge/uploads/VET%20Reform%20Progress%20Report%202014-2016%20EN.pdf>

GoG (2018), О государственных закупках
<https://matsne.gov.ge/ru/document/view/31252>

Invest in Georgia (2017), JSC Partnership Fund
<https://investingeorgia.org/en/keysectors/access-to-finance/government-funds>

ISSET-PI (2017), ReforMeter - Vocational Education and Training Reform
https://reformeter.iset-pi.ge/system/reform_survey_reports/14/en/VET_eng.pdf

OECD (2011), OECD Innovation Policy Platform – Technology Transfer Offices
<http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48136121.pdf>

OECD (2015), New approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the range of instruments
<https://www.oecd.org/cfe/smes/New-Approaches-SME-full-report.pdf>

OECD (2016a), SME Policy Index Eastern Partner Countries 2016, https://read.oecd-ilibrary.org/development/sme-policy-index-eastern-partner-countries-2016_9789264246249-en#page1

OECD (2016b), SME Development Strategy of Georgia 2016-2020
http://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/eastern-partners/Recommendations_for_Georgia_SME_strategy.pdf

OECD (2018a), Financing SMEs and Entrepreneurs 2018, https://read.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/financing-smes-and-entrepreneurs-2018_fin_sme_ent-2018-en#page1

OECD (2018b), Monitoring Tool for Tracking Progress of the Reform Implementation
http://www.oecd.org/south-east-europe/programme/ERP_Monitoring_Tool.pdf

TBC Bank (2018), Best Trade Finance Bank in Georgia
<http://www.tbcbank.ge/web/en/web/guest/trade-finance>

World Economic Forum (2016), The Global Enabling Trade Report 2016
http://www.iberglobal.com/files/2016-2/WEF_GETR_2016_report.pdf

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ

ОЭСР – это уникальная дискуссионная площадка, где правительства разных стран могут сотрудничать, решая задачи экономического, социального и экологического характера, связанные с глобализацией. В то же время ОЭСР неизменно стремится понять сущность новых тенденций и трудностей, таких как корпоративное управление, информационная экономика и проблемы старения населения, и помочь правительствам в принятии соответствующих мер. Организация дает государствам возможность сравнивать результаты тех или иных политических мер, искать способы разрешения общих проблем, перенимать друг у друга передовой опыт и работать над координированием национальных и международных стратегий. В состав ОЭСР входят следующие страны: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Корея, Латвия, Литва, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Словения, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония. В работе ОЭСР принимает участие Европейский союз.

www.oecd.org

ПРОГРАММА ОЭСР ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН ЕВРАЗИИ


Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии начала работу в 2008 году. Ее цель – способствовать ускоренному реформированию экономики и улучшению делового климата для обеспечения устойчивого экономического развития и уровня занятости в странах двух регионов – Центральной Азии (Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) и Восточной Европы / Закавказья (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Республика Молдова, Украина). Программа является частью стратегии расширения ОЭСР, осуществляемой Секретариатом ОЭСР по международным отношениям.

www.oecd.org/eurasia

EU4BUSINESS

Инициатива EU4Business охватывает всю поддержку ЕС малым и средним предприятиям (МСП) в регионе Восточного партнерства, в котором участвуют ЕС, его государства-члены и шесть стран-партнеров: Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина.

www.eu4business.eu



МОНИТОРИНГ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МСП В ГРУЗИИ НА 2016-2020 ГОДЫ

В 2015 году правительство Грузии предприняло амбициозные усилия по улучшению бизнес-среды и преодолению сбоев на рынке, которые затрудняют деятельность предпринимателей и менеджеров малых и средних компаний в области основания, управления и развития своего бизнеса. ОЭСР поддержала эти усилия, работая с Министерством экономики и устойчивого развития, чтобы определить задачи, стоящие перед государственной экономической политикой и разработать целевые меры для поддержки грузинских МСП. В результате этой работы правительство Грузии было приглашено на паритетную оценку в рамках круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии в Париже в ноябре 2015 года, что привело к последующему принятию Грузинской стратегии развития МСП на 2016–2020 годы.

Первая часть данного отчета *Перспективы экономической политики* посвящена мониторингу степени реализации рекомендаций, подготовленных ОЭСР в 2015 году, в форме практических политико-экономических реформ, выявлению сохранившихся недостатков, предлагаемым дальнейшим действиям и, что главное, возможности внедрения ключевых показателей эффективности (КПЭ), ориентированных на результат, которые помогли бы правительству проконтролировать воздействие текущих и будущих реформ политики, регулирующей сектор МСП. Вторая часть представляет собой оценку существующей системы контроля реализации и воздействия Стратегии развития малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы, в том числе анализ ее целевых индикаторов. Кроме того, в ней содержатся рекомендации относительно трех областей возможного усовершенствования действующей системы контроля – хода реализации, результатов и воздействия.