

# 경쟁 정책에 젠더 렌즈 (gender lens)



## 를 적용하는 10가지 방법

이 체크리스트는 경쟁 당국이 일상 업무에서 성별 고려 사항을 통합하는 데 도움을 주기 위해 개발된 OECD 성별 포용적 경쟁 툴킷의 일부입니다.

이 툴킷은 분석의 정확성을 높이고, 카르텔 조사를 용이하게 하며, 경쟁주창 활동을 최적화할 수 있는 구체적인 권장 사항을 제공합니다. 경쟁 당국은 이 툴킷을 사용하여 모든 성별의 개인에게 이익이 되는 더욱 공정하고 효율적인 시장을 만드는 데 기여할 수 있습니다.



**1 데이터 수집을 통해** 반경쟁적 행동으로 인해 다양한 집단이 언제, 어떻게 불균형적으로 피해를 입는지 파악합니다.



**2 설문조사를 통해** 소비자 행동을 더 잘 이해하세요.



**3 관련시장 정의와 경쟁효과 분석을 위해** 젠더 렌즈를 적용하세요



**4** 특정 취약 계층에 대한 피해를 시정하거나 상쇄할 수 있는 **맞춤형 구제책** 마련하세요.



**5 카르텔 조사에서** 성별 다양성을 고려하세요.



**6 컴플라이언스 및 경쟁주창**에 성별 고려 사항을 포함하세요.



**7 경쟁당국의 기관 차원에서 다양성과 포용성** 고려하세요.



**8** 포용성을 보장하기 위해 **이해관계자 참여를 목표로 삼으세요.**



**9 우선순위를 결정할 때** 성별을 고려하세요.



**10 사후 평가에** 젠더 렌즈를 적용하세요.



툴킷 전문에 액세스하세요: