

10 modi per applicare una lente di genere alla politica di concorrenza



Questa checklist fa parte del Gender Inclusive Competition Toolkit dell'OCSE, sviluppato per aiutare le autorità garanti della concorrenza a integrare considerazioni di genere nel loro lavoro quotidiano.

Il Toolkit offre raccomandazioni concrete che possono migliorare l'accuratezza delle analisi, facilitare le indagini sui cartelli e ottimizzare gli sforzi di advocacy. Utilizzandolo, le autorità garanti della concorrenza possono contribuire a rendere i mercati ancora più equi ed efficienti, a vantaggio degli individui di tutti i generi.



1

Raccogliere dati per capire quando e come gruppi diversi di persone vengono danneggiati in modo sproporzionato da comportamenti anticoncorrenziali.



2

Utilizzare sondaggi per comprendere meglio il comportamento dei consumatori.



3

Applicare una lente di genere alla **definizione di mercato** e all'**analisi degli effetti concorrenziali**.



4

Adattare i rimedi per correggere o compensare i danni causati a uno specifico gruppo svantaggiato.



5

Considerare la diversità di genere nelle **indagini sui cartelli**.



6

Includere considerazioni di genere in **compliance** e **advocacy**.



7

Considerare la **diversità** e l'**inclusione** a **livello istituzionale** delle autorità garanti della concorrenza.



8

Mirare al coinvolgimento delle parti interessate per garantire l'inclusività.



9

Considerare il genere nelle **decisioni sulle priorità**.



10

Applicare una lente di genere a **valutazioni ex-post**.



Accedere al testo completo del toolkit: