

OECD – BẢNG KIỂM CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ CẠNH TRANH



Bảng kiểm này là một phần trong bộ công cụ Đánh giá cạnh tranh của OECD, được xây dựng nhằm hỗ trợ Chính phủ các nước giảm thiểu các rào cản cạnh tranh trên cơ sở khuyến cáo của OECD.

Xin lưu ý đánh giá cạnh tranh phải được thực hiện nếu một quy định của pháp luật có những tác động sau đây:

A

Hạn chế số lượng hoặc thành phần bên cung ứng

Trường hợp cần đánh giá cạnh tranh nếu quy định:

- A1** Trao quyền độc quyền cho một bên cung ứng được cung cấp hàng hóa và dịch vụ
- A2** Xác lập yêu cầu phải có giấy phép, quyết định cho phép hoặc quy trình ủy quyền làm điều kiện hoạt động
- A3** Hạn chế khả năng của một số bên cung cấp tham gia cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ
- A4** Tăng đáng kể chi phí gia nhập hoặc ra khỏi thị trường của bên cung cấp
- A5** Tạo rào cản địa lý đối với khả năng cung cấp hàng hóa, dịch vụ, lao động hoặc đầu tư vốn của doanh nghiệp

B

Hạn chế khả năng cạnh tranh của bên cung ứng

Trường hợp cần đánh giá cạnh tranh nếu quy định:

- B1** Hạn chế khả năng xác lập giá hàng hóa hoặc dịch vụ của mình
- B2** Hạn chế tự do quảng cáo hoặc tiếp thị hàng hóa, dịch vụ của bên cung cấp
- B3** Đặt ra tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm khiến một số nhà cung cấp có lợi hơn nhà cung cấp khác hoặc tiêu chuẩn cao hơn mức lựa chọn của khách hàng khi có đủ thông tin
- B4** Tăng đáng kể chi phí sản xuất của một số nhà cung cấp so với các nhà cung cấp khác (cụ thể qua phân biệt đối xử doanh nghiệp đang hoạt động với doanh nghiệp mới gia nhập)

C

Hạn chế khuyến khích các nhà cung cấp cạnh tranh

Trường hợp cần đánh giá cạnh tranh nếu quy định:

- C1** Tạo ra cơ chế tự quản lý hoặc đồng quản lý
- C2** Yêu cầu hoặc khuyến khích công khai thông tin của nhà cung cấp về sản lượng, giá cả, doanh số hoặc chi phí của họ
- C3** Loại trừ hoạt động của một ngành cụ thể hoặc nhóm nhà cung cấp khỏi phạm vi chi phối của luật pháp cạnh tranh nói chung

D

Hạn chế lựa chọn và thông tin sẵn có đến người tiêu dùng

Trường hợp cần đánh giá cạnh tranh nếu quy định:

- D1** Hạn chế khả năng người tiêu dùng ra quyết định mua của ai
- D2** Giảm khả năng linh hoạt của người tiêu dùng lựa chọn nhà cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ bằng cách tăng chi phí chung hoặc chi phí cụ thể do thay đổi nhà cung cấp
- D3** Thay đổi căn bản thông tin mà người mua yêu cầu để mua hàng hiệu quả

Mời truy cập toàn văn bộ công cụ và tải tài liệu theo nhiều thứ tiếng tại địa chỉ www.oecd.org/competition/toolkit