

체크리스트

이 점검표는 OECD 경쟁평가 툴킷의 일부로, 정부가 권고문을 기반으로 경쟁에 장애가 되는 장벽을 제거할 수 있도록 돕기 위해 개발되었습니다. 법 규정이 존재하면 경쟁 평가가 실시되어야 합니다.



A 공급자의 수 또는 범위 제한

제안된 규제가 다음과 같은 것이라면, 공급자의 수 또는 범위가 제한될 수 있다:

- A1** 한 공급자에게 재화 또는 용역 제공의 독점적 권리를 부여함
- A2** 영업의 요건으로 면허(license), 허가 또는 인가절차를 설정함
- A3** 일부 공급자의 재화 또는 용역 제공 능력을 제한함
- A4** 공급자의 시장 진입 또는 철수 비용을 크게 증가시킴
- A5** 기업의 재화, 용역, 또는 노동 공급 능력, 또는 자본 투자 능력에 지리적 장벽을 형성함

B 공급자의 경쟁 능력 제한

제안된 규제가 다음과 같은 것이라면, 공급자의 경쟁 능력이 제한될 수 있다:

- B1** 판매자가 재화 또는 용역의 가격을 설정할 수 있는 능력을 제한
- B2** 공급자의 재화 또는 용역을 광고 또는 마케팅 할 수 있는 자유를 제한
- B3** 다른 공급자에 비해 일부 공급자에게 더 유리하게 상품 품질 기준을 설정하거나 해당 상품에 대해 충분한 정보를 가진 일부 소비자들이 합리적으로 선택할만한 수준 이상으로 품질 기준을 설정
- B4** 다른 공급자에 비해 일부 공급자의 생산비용을 크게 증가시킴(특히 시장 신규 진입자와 기존 시장참여자를 차별적으로 대우함으로써)

C 공급자가 경쟁할 유인 감소

제안된 규제가 다음과 같은 것이라면, 공급자가 적극적으로 경쟁할 유인이 감소될 수 있다:

- C1** 자율 규제 또는 공동 규제 체계 형성
- C2** 공급자에게 생산량, 가격, 판매 또는 비용 관련 정보를 공개하라고 요구 또는 장려
- C3** 특정 산업의 활동 또는 공급자 단체의 활동을 일반 경쟁법 적용에서 배제

D 소비자에게 제공되는 선택과 정보 제한

제안된 규제가 다음과 같은 것이라면, 소비자에게 제공되는 선택과 정보가 제한될 수 있다:

- D1** 어떤 판매자로부터 구매를 할 것인가를 결정하는 소비자의 능력 제한
- D2** 소비자가 재화 또는 용역의 공급자를 변경하는데 필요한 직·간접적인 비용을 증가시킴으로써 공급자에 대한 소비자의 이동성을 감소시킴
- D3** 구매자가 효과적으로 구매를 하기 위해 필요한 정보를 근본적으로 변경시킴

툴킷의 전체내용은 다양한 언어로 www.oecd.org/competition/toolkit 에서 이용가능합니다.