

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SULLA CONCORRENZA: MANUALE DELL'OCSE



Il test per la valutazione dell'impatto concorrenziale è parte integrante del Manuale per la valutazione concorrenziale della regolazione preparato dell'OCSE. Il Toolkit è stato sviluppato per aiutare i governi ad eliminare barriere regolamentari alla concorrenza. Se una misura regolamentare ha uno dei seguenti effetti, occorre valutarne l'impatto sulla concorrenza in maniera approfondita.

A Limitazioni al numero e alla varietà dei fornitori

Ciò si verifica se il progetto di regolazione:

- A1** garantisce diritti esclusivi a un'impresa per la fornitura di determinati beni o servizi
- A2** richiede licenze, permessi o un processo di autorizzazione come requisiti per operare su un certo mercato
- A3** limita la capacità di fornitura di determinati beni o servizi per alcuni tipi di imprese
- A4** aumenta in maniera significativa i costi di entrata o di uscita dal mercato per le imprese
- A5** crea una barriera geografica alla capacità delle imprese di fornire beni o servizi, all'investimento di capitali o al processo di fornitura.

B Limitazione della capacità concorrenziale dei fornitori

Ciò può verificarsi se il progetto di regolazione:

- B1** limita la capacità delle imprese di fissare i prezzi dei beni o servizi forniti
- B2** limita la libertà delle imprese di pubblicizzare o commercializzare i propri beni o servizi
- B3** istituisce criteri di misurazione della qualità del prodotto che comportino vantaggi per determinati operatori rispetto ai concorrenti, o che risultano superiori al livello prescelto da dei consumatori informati
- B4** aumenta in maniera significativa i costi di produzione per alcune imprese rispetto ad altre (in particolare trattando i nuovi entranti sul mercato in maniera diversa rispetto agli operatori già presenti sullo stesso mercato)

C Riduce gli incentivi delle imprese a competere in maniera vigorosa

Ciò può verificarsi se la proposta:

- C1** crea un regime di auto-regolazione o co-regolazione
- C2** richiede o incoraggia la fornitura di informazioni sulla produzione, sui prezzi, sulle vendite o sui costi del fornitore
- C3** esenta l'attività di un determinato settore o gruppo di imprese dall'applicazione della normativa nazionale sulla concorrenza

D Limitazione delle possibilità di scelta e delle informazioni disponibili ai consumatori

Ciò può verificarsi se la proposta:

- D1** limita la capacità di scelta del fornitore da parte dei consumatori
- D2** riduce la mobilità dei clienti tra i vari fornitori di beni o servizio, aumentando i costi di trasferimento impliciti o espliciti
- D3** modifica in maniera sostanziale le informazioni necessarie ai consumatori per effettuare scelte efficienti di acquisto

Accedere al testo completo del Toolkit, disponibile per il download in più lingue, all'indirizzo www.oecd.org/competition/toolkit