Centre for Educational Research and Innovation (CERI), OECD
Alberta Education, Canada

Innovative Learning Environments (ILE)

International Conference on Innovative Learning Environments

Banff Conference Centre, Banff, Alberta, Canada

October 10th – 12th 2011

ILE DRAFT "INVENTORY" CASE STUDY

Switzerland (Ticino)

The School Improvement Advisor. Supporting Schools in the Management of Change

This Innovative Learning Environments case study has been prepared specifically for the OECD project and is circulated as background information for the Banff Conference.

This private secondary school for students aged 13 to 16 (grades 7 to 9/10) uses a special teaching concept for most of their subjects, with a focus on students' autonomous and independent work with three sorts of activities: Input sessions, during which knowledge is communicated to the students, „atelier" sessions, during which contents are deeply processed with tasks that the students conduct independently, and interactive classes, during which teachers and students are in constant interaction. The different rooms in the school have different rules, i.e., some require absolute silence, others allow whispering or talking during collaboration. The students have a learning diary in which they document their planning and progress. Yearly, there are four personal discussions between student and teacher.
Main Focus of Innovation: CONTENT, RESOURCES, ORGANIZATION

DRAFT: NOT FOR QUOTATION, CITATION OR WIDER CIRCULATION

Alberto Crescentini[1], Lorenza Kyburz[2]

Case study
The School Improvement Advisor: "Supporting Schools in the Management of Change"

A. Aims and History

Context

Learners are students of Swiss vocational schools, with an age ranging from 15 to 19 years, even if in one school they can be more aged than 19 (CITE 3B-3C). All students of each class take part to the experience. The main school involved is the *Scuola professionale artigianale e industriale* (SPAI) of Mendrisio with 701 students. In this school the whole school staff participated in the first training session. Other schools involved, in a more informal way (the training didn't involve the whole school staff, rather singular teachers), are *the Scuola Professionale per Sportivi d'Elite* (SPSE) of Tenero, and the *Scuola Superiore Medico Tecnica* (SSMT) of Lugano.

History of the Innovative Learning Environment

This ILE started from a previous project that begun in 2003 called DAAP (Dispositivo di autovalutazione e autoanalisi del piano quadro3). DAAP is a project that aims to develop habits of self-evaluation and self-analysis in schools. The project is developed in vocational schools and starts from the hypothesis that teachers are leaded more by theoretical than by comprehension aims. One of the effects of this condition is that students receive information and are evaluated on knowledge and not on true comprehension.

At the end of the DAAP analysis, in order to face the new challenges coming out of the evaluation process, a new figure has been introduced in the schools' everyday reality: the School Improvement Advisor (SIA). The role of the SIA is to provide advice and support in the improvement of the formative proposals and of the academic experience. Under the supervision of the SIA, the involved

[1] Centro innovazione e ricerca sui sistemi educativi (CIRSE), Dipartimento formazione e apprendimento (DFA), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).
[2] Dipartimento formazione e apprendimento (DFA), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).
[3] http://www.supsi.ch/dfa/ricerca/progetti/dettaglio.431.backLink.4e625083-6e7f-4fba-9cb4-714d0b380b1b.html (4/2011)

schools showed an interest in applying the concept of authentic evaluation (Wiggins, 1990) with the idea to transform the traditional way of teaching and develop a true comprehension on students' side. In Wiggins' words, traditional teachers "fail to realize that it is the form, not the content of the test that is harmful to learning … students come to believe that learning is cramming; teachers come to believe that tests are after- the-fact, imposed nuisances composed of contrived questions -- irrelevant to their intent and success. Both parties are led to believe that right answers matter more than habits of mind and the justification of one's approach and results" (2008).

Starting from this interest, the SIA began to build up a training session for the teachers who choose to participate. It is important to underline that all the involved subjects (mainly the SIA and the teachers) choose voluntarily to participate and that teachers didn't receive any material support from the institutions. During the school year 2009 – 2010, the SIA trained a small group of teachers, who carried on some lesson cycles during this period. Actually there are four teachers who are conducting lessons applying the chosen methodology, under the SIA's supervision. This number is inconstant during the year but it is possible to state that twelve teachers have been involved in different ways in the work with the SIA during the year. Recently at ECER 2008 Ostinelli and Cattaneo identify the following action of a SIA: "The SIA's action is non-invasive and is guided by three main functions:

1. The epistemological one, aimed at guaranteeing the scientific status of the improvement process conducted by the school
2. The interface one, aimed at establishing a bridge between practice in the school and results stemming from the academic educational research
3. The consultancy one, aimed at giving sound advice and assistance to the actors of the school (principal, teachers, students, etc.)"

Aims of the Innovative Learning Environment

The aim of the project is to lead an extended number of students of some Swiss vocational schools to develop forms of authentic understanding, interacting with their teachers in a framework inspired by the methodology "Understanding by design (UBD)" by Wiggins and McTighe (Wiggins & McTighe, 1998; McTighe & Wiggins, 1999; Wiggins & McTighe, 2007). The aim is to create local groups of teachers working on the basis of the same methodology and sharing between themselves their experiences through the participation to a cooperative network, under the supervision of an external scientific advisor. The philosophy of the project is to start small and local, with some more motivated teachers, produce and share some results in a collaborative way, and progressively involve other colleagues in the use and mastering of the methodology. This kind of approach can lead to overcome

some well-known problems linked to top-down strategies, like the indiscriminate operationalization of the results of educational research (Ostinelli, 2008). The chosen methodology proposes a different organization of curricula, giving instruments to better identify and correspond the formative necessities of students and the institutional requirements. In a first instance, it focuses on end goals, and on this base it gives basic instruments to adapt the formative action to institutional goals on the one hand and to the needed competencies of students on the other hand. Through a focused thinking about the mission of schooling and its operationalization into practice it contributes to begin a bottom-up process, which may lead to new changes in the way to conceive the formative experience, starting from the direct experience of teachers and students. Moreover, following this methodology specific contents are shaped as a part of broader understanding and transfer aims. This is given by the focus on authentic understanding, which deepens the appropriation of habits and attitudes like (among others) critical thinking, civic responsibility and lifelong learning, which constitute the foundation of a successful working experience (Wiggins & McTighe, 2007).

B. Patterned Features

Role of the School Improvement Advisor

The task of the SIA isn't limited to a consulting activity; rather his function is although close to that of a critical friend. The SIA encompasses those two roles, and he mentors the teachers in the process of creation and implementation of the educative plan. Through his action, he guarantees the accomplishment of three main functions: the epistemological one, paying attention to the scientific accuracy of the process, the interface one, creating a bridge between the school practice and the research outcomes, and the consultancy one, supplying consultancy to the actors implicated in the process (Ostinelli, 2008). The involved teachers welcome the SIA as an external exchange figure; they appreciate the opportunity to discuss the didactical planning as a chance to guarantee a precise application of the method and to enrich the curricula.

Learning process

In the present case, the SIA proposed as methodology "Understanding by Design" which was developed by educators Grant Wiggins and Jay McTighe as a framework for improving student achievement (Wiggins & McTighe, 1998; McTighe & Wiggins, 1999; Wiggins & McTighe, 2007). This

method emphasizes the teacher's critical role as a designer of student learning, and works within the standards-driven curriculum to clarify learning goals, devise revealing assessments of student understanding, and create effective and engaging learning activities. Understanding by Design aims a development and deepening of student understanding by following the idea that students reveal their understanding most effectively when they are provided with complex opportunities to explain and apply. The assessment of student understanding occurs through the direct application of knowledge in concrete situations. Learning takes place on three steps: 1 - acquire information and skills, 2 - make meaning of that content, and 3 - effectively transfer the learning in new situations. During the lessons, teachers seek feedback from students and use that feedback to adjust approaches to design and teaching. The curriculum is developed departing from the end goal on, using a strategy called "backward design", which delays the planning of classroom activities until goals have been clarified and assessments designed4.

The methodology was chosen in accord with the mission of professional schools in Canton Ticino, Switzerland. Those schools have the task to supply young people technical and practical competencies and professional knowledge necessaries to enter the working world. In this perspective the ability to apply theoretical contents to real life situations is crucial, following this statement it is very important to teach them in a way that supports the transfer into practice. The ability to apply learned contents in real life situations represents the most difficult part of learning, because it presupposes a well-developed ability to adapt strategies and skills to different contexts.

C. Nature of Learning

Instruction and mentoring of the teachers

The teacher training begins with five instruction meetings. During the first two meetings, an external expert presents the methodology. Thanks to the interest of the school authorities, the whole teachers' staff of the SPAI participated in the first two instruction meetings. As facilitator was called Mario Comoglio, didactic professor at the Università Salesiana in Rome. Professor Comoglio is a theoretician of the construct of "authentic performance", which indicates the effective transfer of learning into practice. The authentic performance represents the goal of every educative session in the chosen teaching methodology. Professor Comoglio was an important exchange figure for the SIA during the planning of the implementation. His intervention in the training session was focused on the methodological patterns of the method.

[4] http://www.authenticeducation.org/ubd/ubd.lasso (2/2011)

In a second instance, the teachers who are interested in adopting the method for their own lessons participate in three additional group meetings and then begin a series of singular meetings with the SIA, whose goal is the creation of the lessons cycle over a chosen theme. It is important to point out that teachers are involved in an informal way; they aren't implicated through the school direction. During the singular meetings they get familiarized with the methodology and they apply it to their subject, constructing a session of didactic sequences on a chosen theme. Those meetings are carried out by the SIA, who continues in a second stage with the teachers' mentoring. The SIA participates in some classroom activities with two purposes: modelling for the teacher and then observe him and give him some piece of advice about the conduction of the didactic sequence. During the whole session there is a continued exchange between the teacher and the SIA about needed adjustments or regulations, always pointing to the methodological bases.

Beside the activities with the staff of SPAI, the SIA got in touch with more teachers in other schools, in order to broaden the action field. Those contacts took place in an informal way, so that there wasn't any involvement of the whole school staff. At the SPSE and at the SSMT, the SIA got directly in contact with the interested teachers, the involvement didn't take place through the school authorities. Four teachers participated in the first group meetings, held by the SIA, and two of them continued with the singular meetings and carried out the programs with their classes.

Design of the formative sequence

Themes are given by the official school curriculum, and they are chosen by the teacher because of their importance in the personal and professional growth of the students. The programming occurs backwards, that is: once the theme is clear, the ultimate goal of the formative sequence is individualized, and on this base the classroom activities are constructed. The acquisition of the ultimate goal is verified by solving a complex real life situation (authentic performance). The leading question by constructing the lesson cycle is, which experiences can allow the students to reach that acquisition goal. The first activity must wake the attention of the pupils, because of this it always begins with critical questions about the theme. During the following lessons the goal is not simply to learn contents about he theme, but to acquire critical competencies, which are necessaries to apply those contents to real life. The lesson cycle is based on a process of co-construction of competencies, and a large space is given to students' questions, impressions, expectations, and suggestions. Nearby professionals are invited to participate in some classroom activities, so that an exchange with field people can take place. In some cases professionals participate although in the crossed evaluation at the end of the formative sequence. It is possible to observe an example in Attachment 1. It is the didactical plan of seven lessons

conducted in the SPSE (school for elite athletes) in which the students create an advertise that is evaluate together with some professional that steer students after school.

Classroom activities

A description of the classroom activities follows by the means of concretes examples. First, a formative sequence about the theme "Mediation and conflicts", proposed by a history and public institutions teacher at the SPAI. The sequence was composed by seven lessons, and a report of every one of them, written by students in turn, permitted to follow the red line of the co-construction of contents. The start-up questions were provoking and very close to the everyday reality, so that they allowed beginning a discussion over the theme. They focussed on little personal conflicts, which everyone encounters, stimulating the auto reflection. During the central sessions, where contents are co-constructed, the following themes were discussed: the phenomena of terrorism, the concept of mediation, the distinction between reality and the ways people perceive it. Additionally, the teacher gave an historical point of view. By the elaboration of the different contents, varies modalities were adopted beside the open discussion, like document analysis or students' and teacher's presentations. During the sixth class the task was to construct together a decalogue over the rules of a good mediation, and in the seventh meeting the authentic performance took place. Students were asked to stage a mediation session in the conflict between Israel and Palestine. For this task, they were divided in three groups: Israeli delegates, Palestinian delegates and mediators. This exercise permitted them to experience the application of the elaborated rules in a very difficult context.

The second example is a formative session about the theme "Time is money?", carried out by a general culture teacher at the SPAI. The goal of this sequence was to lead students to understand the function of money in our lives and society, and the important aspects of its successful management. The session comprehended six lessons. The starting point was given by very precise questions about common habits about the use of money (the critical question was: "Nowadays it's very easy to get something: through leasing and special offering we can buy lots of things, and then pay later. This is a big advantage: we can have everything even if we don't have money. What do you think about this statement?"). During the following two meetings other related themes were discussed and worked out, like what is money, why does money exist, what is its function, what is a familiar management, how does it work. In the fourth lesson, a professional was invited to participate to the activity: a social worker presented hit experience with juvenile indebtedness and money management. The knowledge acquired during the first four lessons was then put into practice during the fifth meeting, by the preparation of the authentic performance. The students had to analyse the case of a young men who

just started his first job and wanted to improve his life standard. For doing this, they received some documents about the details of this improvement (see attachments 3 to 8). After analysing the documents, they discussed in small groups with the goal to create a power point presentation of how would look like the optimal management of this young men. During the last lesson every group presented his work. In attachment 2 can be found the didactical planning of this session.

D. Impact and Effectiveness

Results

To evaluate the results some interviews have been conducted with teachers and a questionnaire have been administered to the students have been administered, the promoter of the innovation has been interviewed too.

All the teachers interviewed affirm that they perceive a better climate in class and also students seem more involved in the work. The same teachers underline that they think that it is almost impossible to use this kind of approach for all the lessons due to the amount of time needed. They affirm that the students have a deeper understanding of the topics and that almost all the students have a stronger learning.

All the students' states that they feel themselves more motivated and they prefer to use this kind of approach to the lessons. The perception of the students is that the work is almost the same but they understand better the content of the lessons and the commitment needed is a bit more.

During each year the teachers involved have the opportunity to prepare one or two didactical plan that take in account all the prescription of the project. Teachers that have experimented the approach during the first year not ever can experiment in the subsequent year cause some of them don't carry on the experimentation. This situation cause many problems in evaluating the results of the approach and especially the presence of any stabilized transformation.

Since the beginning of the experimentation the improver try, without luck, to find the economical sources that can help in extending the project and in giving better condition to experiment for the teachers. The absence of stable and continuous resources make impossible to involve other people in help the improver and so the project is strictly connected with the person and the personality of the improver.

DRAFT

E. Attachments: didactical plannings and materials received by students to prepare the authentic performance about the theme "Time is money?"

Attachment 1 – didactical planning of the session about Create an advertising to promote SPSE"

TITOLO: "Creare una pubblicità per promuovere la SPSE"

Classe 1EA

Domande:	(1)	Un proverbio dice: "Non è bello ciò che è bello, ma è bello ciò che piace". Sei d'accordo?
	(2)	In base a quali criteri giudico Bella una pubblicità? In base a quali criteri la giudico Brutta?
	(3)	Quali elementi prendo in considerazione per definirla Bella? (immagini, musiche, personaggi, tecnica realizzativa?)
	(4)	Una Bella pubblicità raggiunge sempre il suo scopo (vendere il prodotto)?
	(5)	Si può vendere un prodotto anche con una Brutta pubblicità?
Comprensione durevole:	(1)	comprendere, affinare e applicare metodi scientifici di analisi per interpretare e giudicare criticamente una creazione pubblicitaria (film o "cartacea"). L'allievo stabilisce nessi tra la creazione pubblicitaria e il suo contesto culturale, storico ed estetico. L'obiettivo è comprendere le caratteristiche e i contenuti di una pubblicità nell'ambito di una pratica non-specialistica da parte dell'allievo il quale, alla fine del corso, è tenuto a ideare, strutturare e realizzare una pubblicità "efficace" per promuovere la propria scuola.

DRAFT

OBIETTIVI

Contenuti:	Il docente mostra delle pubblicità televisive stimolando l'allievo ad osservarle con spirito critico, analizzandone i meccanismi interni di funzionamento. Smontandone la "struttura" nelle sue diverse parti (iconica, acustica, verbale) ne coglie gli obiettivi, i messaggi, i valori veicolati. In un secondo tempo riflette sugli obiettivi e sul messaggio da veicolare per promuovere i valori ("positivi") della propria scuola e crea una pubblicità da sottoporre agli orientatori scolastici per far conoscere la SPSE di Tenero.

Abilità:

Cognitive

(1) • L'allievo conosce, affina e applica metodi scientifici di analisi e d'interpretazione

(2) • L'allievo individua le strategie comunicative applicate per vendere un prodotto

(3) • L'allievo conosce, interpreta e giudica criticamente una pubblicità,

(4) • L'allievo stabilisce nessi tra la pubblicità e il suo contesto culturale ed estetico

Metacognitive

(1) Riflettere sulla solidità di conoscenze date per acquisite e prendere in esame nuovi percorsi e modalità di apprendimento

Abilità di altro tipo

(1) Saper partecipare ad una discussione di gruppo in modo costruttivo

(2) Saper presentare oralmente i risultati di una ricerca.

(3) Sapersi situare di fronte alla comunicazione pubblicitaria; interpretandone i meccanismi e le strategie comunicative allo scopo di difendersi dall'invadente aggressione dei "prodotti" nelle nostre vite.

Disposizioni della mente

(1) L'allievo assume un atteggiamento aperto nei confronti delle opinioni e idee altrui

(2) Motivazione verso la spiegazione e la comprensione

(3) Perseveranza nella ricerca

PROCESSO DI COSTRUZIONE DELLA PRESTAZIONE AUTENTICA DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

1. LA PRESTAZIONE

Sapere ideare e realizzare, nel contesto di un'attività di gruppo, una pubblicità video e una pubblicità cartacea, da sottoporre agli orientatori professionali per promuovere la Scuola per sportivi d'élite di Tenero..

2. LA PRESTAZIONE CON ELEMENTI METACOGNITIVI

Riflettere sul senso e l'importanza di certe scelte contenutistiche e formali nell'ambito di una produzione pubblicitaria. In qualità di studenti appartenenti a gruppo di ricerca, essere quindi aperti a rimetterle in discussione e a prendere in considerazione alternative valide allo scopo di "vendere" il proprio prodotto..

3. LA PRESTAZIONE CON ELEMENTI DI GRUPPO

DRAFT

Discutere durante attività di gruppo (organizzazione, ascolto attivo, condivisione del materiale) comportamenti e scelte personali in base all'attribuzione di valori e alle proprie gerarchie in materia. Distribuire fra i componenti le attività da svolgere, in base agli obiettivi da raggiungere.

4. LA PRESTAZIONE CON LE DISPOSIZIONI DELLA MENTE

La prestazione presuppone una certa motivazione verso la spiegazione e la comprensione,oltre al la propensione a mettere in discussione visioni non consolidate in un ambito generalmente sconosciuto all'allievo.

5. LA PRESTAZIONE AUTENTICA

Situazione:	Gli orientatori delle scuole medie hanno bisogno di materiali per promuovere la SPSE. Voi avete ricevuto l'incarico di studiare, realizzare e proporre loro dei filmati adatti a far conoscere e promuovere la SPSE presso genitori e allievi interessati alla SPSE.
Ruolo:	Il vostro compito, dopo aver studiato ed interpretato le varie tecniche comunicative impiegate dalla pubblicità, è quello di ideare e realizzare una pubblicità (un filmato e una supporto cartaceo) da sottoporre agli orientatori professionali per promuovere la SPSE nelle scuole medie del Cantone. I gruppi di realizzazione saranno costituiti da 3 o 4 allievi e ogni allievo indagherà un ambito diverso concernente il prodotto pubblicitario (immagini, audio, testo). Il prodotto finale costituirà una sintesi elaborata dal gruppo.
Destinatario:	SPSE, orientatori professionali
Prodotto:	La pubblicità dovrà: a. presentare chiaramente il valore aggiunto della SPSE b. essere chiara, convincente e creativa .

DRAFT

Rubrica di valutazione

Scala di qualità
Comprensione della situazione

1	2	3	4
La situazione è stata compresa in modo approfondito e dettagliato	La situazione è stata compresa nei suoi aspetti principali	La situazione è stata compresa in modo approssimativo	La situazione non è stata compresa in modo soddisfacente

Efficacia del messaggio del prodotto

1 La messaggio proposto è pienamente comprensibile per il destinatario	**2** Il messaggio proposto è comprensibile per il destinatario ma necessita di alcune modifiche	**3** Il messaggio proposto non è molto comprensibile per il destinatario e necessita di un numero consistente di modifiche	**4** Il messaggio proposto non è comprensibile per il destinatario e necessita di sostanziali modifiche

Valore estetico del prodotto			
1 Il prodotto è realizzato con immagini e musiche di grande efficacia	**2** Il prodotto è realizzato con immagini e musiche efficaci ma che necessitano di alcune modifiche	**3** Il prodotto è realizzato con immagini e musiche non molto efficaci che necessitano importanti modifiche	**4** Il prodotto è realizzato con immagini e musiche per nulla efficaci

Correttezza del linguaggio			
1 Il testo del prodotto è assolutamente efficace	2 Il testo del prodotto è efficace, ma può essere migliorato	3 Il testo del prodotto non è molto efficace e necessita di alcune modifiche	4 Il testo del prodotto non è per nulla efficace

Grado di chiarezza della presentazione orale all'orientatore			
1 L'allievo è in grado di chiarire e giustificare con convinzione ed efficacia le scelte operate all'orientatore	2 L'allievo è perlopiù in grado di chiarire e giustificare le scelte operate all'orientatore, anche se la comprensione non è sempre ottimale	3 L'allievo non è in grado di chiarire e giustificare in modo convincente le scelte operate all'orientatore, causando un certo numero di malintesi.	4 L'allievo non è in grado di chiarire e giustificare le scelte operate all'orientatore, ingenerando confusione.

C. PROGETTAZIONE DIDATTICA

La progettazione didattica prevede questi apprendimenti:

Prima lezione (2 unità lezione; 80 minuti) – 18 marzo

Perché definiamo bella o brutta una pubblicità? Quali elementi prendiamo in considerazione?

- Visioniamo **3 pubblicità video** differenti tra loro e diamo un giudizio estetico (bello, brutto, perché?)
- Riflettiamo sul messaggio veicolato dalle pubblicità:
    - qual è l'obiettivo dei pubblicitari?
    - qual è il pubblico di riferimento (target) della comunicazione pubblicitaria?
    - quali valori promuove la pubblicità?
    - qual è il "tono" del messaggio? Ironia, sensualità, aggressività, performance, suspence ecc

Seconda lezione (2 unità lezione; 80 minuti) – 21 marzo

Intervento in classe di un pubblicitario professionista (Roberto Luzzani, di Amila Entertainment) che illustrerà alcuni prodotti e spiegherà il processo creativo agli allievi: in particolare il processo

DRAFT

creativo della nuova campagna pubblicitaria del Caffé Chicco d'Oro trasmessa dalla RSI e da Teleticino.

Terza lezione (2 unità lezione; 80 minuti) – 23 marzo

Smontiamo e analizziamo le 3 pubblicità (3 gruppi)

Ogni gruppo svolge l'analisi suddividendo la pubblicità secondo:

- elementi iconici, acustici e testuali.
- Analisi della composizione delle inquadrature (ev da prevedere una lezione introduttiva sul linguaggio delle immagini. Ad es. scala dei campi e dei piani) e del montaggio.

Ogni gruppo presenta alla classe il risultato della propria analisi

Quarta lezione (2 unità lezione; 80 minuti) – 25 marzo

Ideazione, strutturazione della campagna pubblicitaria (a gruppi)

Brian Storming: come pubblicizzare la SPSE: quali strategie, quali valori promuovere? Quali sono i pregiudizi su questa scuola? Come contrastarli?

Realizzazione di schizzi (storyboard) ed elaborazione scritta di un progetto

Quinta e sesta lezione (4 unità lezione; 160 minuti) – 28 marzo
Realizzazione dei filmati

settima lezione (2 unità lezione; 80 minuti) – 1 aprile
montaggio video

Scheda riassuntiva delle attività e della loro relazione con le dimensioni di Wiggins e McTighe - 6

	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	PA
<u>Spiegazione</u> • **definisco i criteri per giudicare bella una pubblicità** • **definisco i motivi dell'efficacia comunicativa di una pubblicità** • **Spiego quali aspetti devo tenere in considerazione per realizzare**						

un buon prodotto?						
<u>Interpretazione</u> • **attribuisci un significato ai termini di:** **a) bello nella pubblicità** **b) brutto nella pubblicità**						
<u>Applicazione</u> • **realizza un video pubblicitario efficace**						
<u>Prospettiva</u> • **Metti a confronto le opinioni di bello relative alle pubblicità visionate in classe con quelle del progetto per promuovere la SPSE**						
<u>Empatia</u> • **immagina di essere un pubblicitario e di valorizzare un prodotto che secondo te è esteticamente bella**						
<u>Autoconoscenza</u> • **Scegli una pubblcità che puoi definire bella e spigane i motivi**						

DRAFT

Attachment 2 – didactical planning of the session about "Time is money?"

TITOLO: "Il tempo è denaro?"

Classe II montatori elettricisti

Domande:	(1) "Oggi, per avere qualcosa (auto, moto, Ipod, telefonino, vestiti firmati, ecc.) è semplice: basta fare un leasing o approfittare delle offerte che ci sono. Poi si penserà in seguito a pagare, c'è tempo. È un gran bel vantaggio: è possibile avere subito quello che si vuole, anche se non si hanno i soldi". Siete d'accordo? (2) Perché esiste il denaro? C'è sempre stato? (3) Oggi ero libero e ho passato il pomeriggio con i miei amici. Se avessi usato il mio tempo per fare qualche lavoro, avrei invece guadagnato dei soldi. Cos'è meglio? (4) So cos'è un bilancio familiare e la sua gestione efficace?
Comprensione durevole:	(1) Comprendere la funzione del denaro nella nostra esistenza e gli aspetti importanti legati ad una sua gestione efficace, anche in un'ottica preventiva (prevedere le situazioni, programmare). Mettere in relazione il reddito e la sua utilizzazione con la qualità della vita, non limitandosi agli aspetti materiali.

OBIETTIVI

Contenuti:	Il denaro nel suo sviluppo storico come forma di pagamento ed accumulazione; funzione del denaro nell'economia contemporanea; indebitamento giovanile; concetti di bene e bisogno; ruolo di consumatore; tempo libero e scelte; valore materiale e valore morale; qualità dell'esistenza
Abilità:	*Cognitive* (1) Conoscere funzione e modalità di funzionamento del denaro come mezzo di pagamento e di accumulazione, ieri e oggi (2) Prendere coscienza del proprio ruolo di consumatore e dell'importanza di considerare non solo gli aspetti puramente monetari nelle nostre scelte. (3) Avere coscienza di come utilizziamo il nostro tempo libero, in relazione ai valori materiali e morali. (4) Conoscere gli elementi che costituiscono un bilancio familiare (entrate, spese fisse, ecc.) ed attribuire loro un significato *Metacognitive* (1) Riflettere attivamente sul proprio rapporto con il denaro e sulla sua utilizzazione ai fini di una soddisfacente qualità della propria esistenza *Abilità di altro tipo* (1) Apprendere a partecipare ad attività in gruppo in modo costruttivo ed organizzato (2) (3) *Disposizioni della mente* (1) Motivazione verso la comprensione e il comportamento eticamente corretto (2) Attitudine a considerare le problematiche da più punti di vista

DRAFT

[redacted] (3) Perseveranza

PROCESSO DI COSTRUZIONE DELLA PRESTAZIONE AUTENTICA DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

6. LA PRESTAZIONE

Approfondire e mettere in luce il rapporto tra uso efficace del denaro ai fini di una buona qualità dell'esistenza, alla luce di possibili comportamenti non adeguati (indebitamento, ecc.). Si tratta di realizzare una presentazione Power Point che analizza e propone soluzioni per un certo numero di bilanci di giovani adulti, single e coppie. Dovrebbe inoltre essere realizzato un fascicolo (o un depliant) riassuntivo sulla base di quanto messo a punto da tutti i gruppi, da distribuire agli altri apprendisti della sede, con alcune indicazioni per una gestione responsabile delle risorse economiche a disposizione (es.. bilancio-tipo per apprendisti, sottolineando l'incidenza di spese come il fumo, oppure il carburante per l'auto, ecc.).

7. LA PRESTAZIONE CON ELEMENTI METACOGNITIVI

Approfondire e mettere in luce il rapporto tra uso efficace del denaro ai fini di una buona qualità dell'esistenza, alla luce di possibili comportamenti non adeguati (indebitamento, ecc.). Si tratta di realizzare una presentazione Power Point che analizza e propone soluzioni per un certo numero di bilanci di giovani adulti, single e coppie. Dovrebbe inoltre essere realizzato un fascicolo (o un depliant) riassuntivo sulla base di quanto messo a punto da tutti i gruppi, da distribuire agli altri apprendisti della sede, con alcune indicazioni per una gestione responsabile delle risorse economiche a disposizione (es.. bilancio-tipo per apprendisti, sottolineando l'incidenza di spese come il fumo, oppure il carburante per l'auto, ecc.).
Riflettere sul senso, l'importanza e le conseguenze di certe scelte nel contesto della gestione delle nostre risorse finanziarie. Comprendere quali scelte possono avere effetti negativi sulla nostra situazione.

8. LA PRESTAZIONE CON ELEMENTI DI GRUPPO

Approfondire e mettere in luce il rapporto tra uso efficace del denaro ai fini di una buona qualità dell'esistenza, alla luce di possibili comportamenti non adeguati (indebitamento, ecc.). Si tratta di realizzare una presentazione Power Point che analizza e propone soluzioni per un certo numero di bilanci di giovani adulti, single e coppie. Dovrebbe inoltre essere realizzato un fascicolo (o un depliant) riassuntivo sulla base di quanto messo a punto da tutti i gruppi, da distribuire agli altri apprendisti della sede, con alcune indicazioni per una gestione responsabile delle risorse economiche a disposizione (es.. bilancio-tipo per apprendisti, sottolineando l'incidenza di spese come il fumo, oppure il carburante per l'auto, ecc.).
Riflettere sul senso, l'importanza e le conseguenze di certe scelte nel contesto della gestione delle nostre risorse finanziarie. Comprendere quali scelte possono avere effetti negativi sulla nostra situazione.
Discutere durante attività di gruppo (organizzazione, ascolto attivo, uso di tecniche appropriate) comportamenti e scelte personali e professionali in materia di gestione delle nostre risorse economiche. Distribuire fra i componenti le attività da svolgere, in base agli obiettivi da raggiungere.

9. LA PRESTAZIONE CON LE DISPOSIZIONI DELLA MENTE

Approfondire e mettere in luce il rapporto tra uso efficace del denaro ai fini di una buona qualità dell'esistenza, alla luce di possibili comportamenti non adeguati (indebitamento, ecc.). Si tratta di realizzare una presentazione Power Point che analizza e propone soluzioni per un certo numero di bilanci di giovani adulti, single e coppie. Dovrebbe inoltre essere realizzato un fascicolo (o un depliant) riassuntivo sulla base di quanto messo a punto da tutti i gruppi, da distribuire agli altri apprendisti della sede, con alcune

DRAFT

indicazioni per una gestione responsabile delle risorse economiche a disposizione (es.. bilancio-tipo per apprendisti, sottolineando l'incidenza di spese come il fumo, oppure il carburante per l'auto, ecc.).
Riflettere sul senso, l'importanza e le conseguenze di certe scelte nel contesto della gestione delle nostre risorse finanziarie. Comprendere quali scelte possono avere effetti negativi sulla nostra situazione.
Discutere durante attività di gruppo (organizzazione, ascolto attivo, uso di tecniche appropriate) comportamenti e scelte personali e professionali in materia di gestione delle nostre risorse economiche.
Distribuire fra i componenti le attività da svolgere, in base agli obiettivi da raggiungere.
La prestazione presuppone lo sviluppo di una comprensione rispetto al ruolo che alcuni fattori importanti giocano nella gestione del budget individuale o familiare, la presenza di una motivazione verso la spiegazione e la comprensione delle relative dinamiche, e la propensione a mettere in discussione visioni e abitudini a volte consolidate in materia.

10. LA PRESTAZIONE AUTENTICA

Situazione:	Molti giovani adulti vivono situazioni problematiche dal punto di vista dell'indebitamento e della gestione dei loro bilanci individuali o di coppia. È quindi importante realizzare degli interventi che permettano di migliorare la situazione, aiutando alcuni giovani a "rimettere ordine" nella gestione delle risorse economiche di cui dispongono.	
Ruolo:	Voi siete dei consulenti, e vi occupate in particolare di giovani adulti e giovani coppie che non gestiscono in modo adeguato le risorse economiche di cui dispongono. Vi vengono sottoposti dei casi concreti, con tutte le pezze giustificative relative (fatture, contratti, ecc.), rispetto ai quali dovete definire delle strategie per migliorare la situazione. Per fare questo, preparate una presentazione Power Point da sottoporre ad un gruppo di lavoro di cui fate parte, comprendente colleghi e specialisti della materia. Infine, dovrete collaborare a livello di classe per realizzare un fascicolo rivolto ai vostri compagni di altre classi.	
Destinatario:	Gruppo di lavoro, altri apprendisti.	
Prodotto:		
	(1)	Presentazione Power Point che mostri la situazione, l'analisi dei problemi e le soluzioni proposte, nonché i consigli da dare ai giovani o alle giovani coppie.
	(2)	Fascicolo destinato agli apprendisti, che mostri gli aspetti importanti da tener presenti al momento in cui si deve gestire un bilancio familiare e i principali rischi/pericoli di indebitamento o di gestione non adeguata delle risorse a disposizione.

DRAFT

11. RUBRICA DI VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE AUTENTICA

Rubrica di valutazione

Scala di qualità

Comprensione della situazione

1	**2**	**3**	**4**
La situazione è stata compresa in modo approfondito e dettagliato	La situazione è stata compresa nei suoi aspetti principali	La situazione è stata compresa in modo approssimativo	La situazione non è stata compresa in modo soddisfacente

Individuazione degli aspetti problematici

1	**2**	**3**	**4**
Tutti o praticamente tutti gli aspetti problematici sono stati individuati e caratterizzati	Un buon numero di aspetti problematici sono stati individuati e caratterizzati	Almeno gli aspetti problematici di base sono stati individuati e caratterizzati	Sono stati individuati aspetti problematici marginali o insignificanti, o non ne sono stati individuati

Validità delle proposte fatte

1	**2**	**3**	**4**
La soluzione proposta è molto valida	La soluzione proposta è valida, ma presenta qualche piccola incongruenza	La soluzione proposta è valida in genere, ma presenta un certo numero di incongruenze	La soluzione proposta è incongruente

Grado di chiarezza della presentazione Power Point

1	2	3	4
La presentazione è chiara e ben strutturata e facilita la comprensione in modo ideale	La presentazione è abbastanza chiara, potrebbe essere strutturata meglio. Facilita in genere la comprensione, anche se può causare qualche malinteso.	La presentazione ha un grado di chiarezza appena soddisfacente, e presenta lacune nella sua struttura. Non facilita sempre la comprensione, e causa un certo numero di malintesi.	La presentazione non è chiara e manca di una struttura adeguata. Ingenera confusione e causa diversi malintesi.

Grado di chiarezza delle spiegazioni orali

1	2	3	4
Le spiegazioni sono sempre chiare e convincenti.	Le spiegazioni sono in genere abbastanza chiare e convincenti.	La chiarezza e delle spiegazioni lascia a volte a desiderare, ed esse non sono sempre convincenti.	Le spiegazioni non sono né chiare, né convincenti.

DRAFT

12. PROGETTAZIONE DIDATTICA

La progettazione didattica prevede questi apprendimenti:

Prima lezione (18 marzo) -

"Oggi, per avere qualcosa (auto, moto, ipod, telefonino, vestiti firmati, ecc.) è semplice: basta fare un leasing o approfittare delle offerte che ci sono. Poi si penserà in seguito a pagare, c'è tempo. È un gran bel vantaggio: è possibile avere subito quello che si vuole, anche se non si hanno i soldi". Siete d'accordo?

Lo scopo di questa lezione è quello di introdurre la tematica. Vengono proposte delle pubblicità che propongono dei leasing per l'acquisto di determinati prodotti e si chiede agli apprendisti se, con un certo reddito, è "sostenibile" stipulare i contratti proposti, considerando che la persona vive da sola.
Da questa prima lezione dovrebbe scaturire la comprensione dell'importanza del bilancio, una riflessione sulla priorità che noi accordiamo a certi consumi, il ruolo del denaro nella nostra esistenza.
Viene proposto il caso di Giovanni, che guadagna 4500 fr, e rispetto a cui bisogna allestire un bilancio mensile: in un primo tempo viene distribuito uno schema "in bianco", dove devono essere inserite le voci, e in un secondo momento viene invece consegnato agli allievi un bilancio mensile completo, per potersi confrontare. A questo punto, gli allievi devono cercare, possibilmente su Internet, ma anche su materiale cartaceo distribuito, i costi delle varie voci, e allestire il bilancio mensile.

Seconda lezione (1 aprile) – Noi e il denaro

Perché esiste il denaro? C'è sempre stato?
A partire da queste domande e da una breve introduzione del docente gli apprendisti in primo luogo ricercano delle informazioni su Internet, per poi realizzare una presentazione Power Point con prevalenza di immagini e alcune frasi significative e parole-chiave che illustrano ruolo e storia del denaro.
Il risultato verrà montato in un filmato che verrà riproposto alla classe.

Terza lezione (15 aprile) – So cos'è un bilancio familiare e la sua gestione efficace?

So cos'è un bilancio familiare e la sua gestione efficace?
Viene presentata agli apprendisti una situazione in cui un giovane, appena terminato l'apprendistato, con il suo primo salario da elettricista, fa tutta una serie di spese. Si chiede agli apprendisti di compilare il suo bilancio mensile, tenendo conto anche di tutte le altre spese, che essi devono in primo luogo individuare e poi inserire in modo verosimile. Alla fine viene sviluppato un discorso sul bilancio familiare e vengono preparate delle domande sulla tematica e sulla questione dell'indebitamento giovanile da sottoporre ad uno specialista del ramo che interverrà in classe durante la prossima lezione.

Quarta lezione (30 aprile) – Intervento di un esperto

Una persona che si occupa del tema dell'indebitamento giovanile interverrà, prima portando una presentazione che normalmente utilizza durante le conferenze che tiene, e poi rispondendo alle domande degli apprendisti. Nella misura in cui sarà disponibile, prenderà parte anche alla valutazione della prestazione autentica.

DRAFT

Quinta lezione (14 maggio)

Preparazione prestazione autentica

Sesta lezione (28 maggio)

Svolgimento della prestazione autentica e sua valutazione mediante la relativa rubrica, compilata rispettivamente da docente, specialista e allievi. Discussione rispetto ai giudizi discordanti e ricerca di un accordo tra le parti sulla base di una riflessione condivisa.

	EA1	EA2	EA3	EA4	PA	PA
Spiegazione • Mostra e spiega come alcuni giovani adulti possono arrivare ad indebitarsi in modo pesante •	X		X	X	X	X
Interpretazione • Attribuisci un significato ai termini indebitamento, bisogno, bene, qualità dell'esistenza		X	X	X	X	X
Applicazione • Analizza e proponi soluzioni per situazioni di indebitamento giovanile mediante una revisione dei bilanci individuali o familiari e un cambiamento di certe abitudini			X	X	X	X
Prospettiva • Metti a confronto le opinioni di diversi attori in merito all'indebitamento giovanile				X		
Empatia • Immagina di essere un assistente sociale confrontato con casi di indebitamento giovanile			X	X	X	X
Autoconoscenza • Sviluppa riflessioni sulle tue abitudini, sui tuoi bisogni e sulle tue aspirazioni, mettendole in relazione con le tue reali possibilità economiche presenti e future	X	X	X	X	X	X

DRAFT

Attachment 3 –description of the starting situation

Giovanni e il bilancio familiare

Giovanni ha appena finito il proprio apprendistato da due mesi. Finalmente dispone di un salario adeguato: 4500 fr al mese! Per prima cosa ha cambiato l'auto, e si è comperato una Golf GTI nuova, con un leasing. Poi, ha affittato un appartamento ammobiliato bilocale nella regione di Lugano, dove si è messo a vivere con Luisa, la sua ragazza, che, per intanto, è disoccupata, per cui lui deve prendersi a carico anche i suoi costi. In compenso, Luisa fa il bucato, cucina, ecc.
Questo mese ha deciso di acquistare un televisore, di ultima generazione… certo che, senza un abbonamento a Sky, non si prende praticamente niente, così si è deciso a sottoscrivere anche questo, optando per quello che comprende anche tutte le partite del campionato italiano.
Poi, c'è anche quell'offerta Sunrise, tramite la quale puoi avere l'Iphone e il collegamento Internet, e, visto che ci siamo, ha firmato anche questo contratto.

1. Calcolate le spese di Giovanni per questi acquisti,
2. Aggiungete al suo bilancio familiare tutte le altre spese che ritenete opportune
3. Valutate queste spese e cercate di stabilire la loro cifra
4. Verificate se, con il salario guadagnato, Giovanni riesce a coprire tutte le spese

DRAFT

Attachment 4 – informations about costs

Leasing auto

Modello
Golf GTI 2.0 TSI 210 cv (155 kW) 6 marce trazione anteriore
Colore carrozzeria
nero
Equipaggiamento interno
sedili: Stoffa GTI nero-rosso
Nessun Optional

Calcolare la rata sulla base dei dati forniti al seguente indirizzo:

http://www.configurator.volkswagen.ch/ch/configurator/fs_base.aspx?context=default&app=ICC-CH-IT

Telefono cellulare

Calcolare la rata mensile al seguente indirizzo
Suddividere i costi del telefonino e della scheda su 12 mesi, ottenendo la parte per ogni mese

http://www1.sunrise.ch/Con-abbonamento/Apple-iPhone-4-16GB-pcQAnAqFI.cOwAAAEub1Q1nWwDK6LAqFI.wAsAAAEp9TIh89US-Sunrise-Residential-Site-WFS-it_CH-CHF.html

Televisore

Cercare il modello sul sito seguente e poi suddividere i costi su 12 mesi, ottenendo la parte per ogni mese

http://www.interdiscount.ch/idshop/index.jsf

Abbonamento via cavo

Offerta SKY a 39 euro al mese

Assicurazione auto + assicurazione malattia

http://it.comparis.ch/

DRAFT

Dati per il calcolo assicurazione auto: modello **Golf VI 2000;** valore **41'800** fr; km percorsi **10'000**; uso privato e per recarsi sul posto di lavoro, con garage. Conducente CH, nato il 22.11.1989; licenza il 12.04. 2008; nap 6500; il conducente è uno solo; i genitori hanno un'auto e il richiedente aveva uno scooter.
Franchigie: 300 (casco parziale) e 2000 (collisione).

Dati per il calcolo assicurazione malattia: due persone, la seconda nata il 5.04.1991; franchigia massima; infortuni solo per la seconda persona; assicurazione standard (senza medico di famiglia o Telmed)

Imposta circolazione per Vw Golf GTI

Fr 620/anno

Imposte cantonali

5.2% del reddito complessivo (tolte le deduzioni = 40'000 fr)

Imposte federali

0.6% del reddito complessivo (tolte le deduzioni = 40'000 fr)

Imposte comunali

80% della somma dell'imposta cantonale

Imposta federale ricezione radio/TV

Fr 462/anno

DRAFT

Attachment 5 – informations about new flats

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Chiasso
Descrizione	Chiasso, affittasi appartamento di 2 e 1/2 locali, cucina abitabile, ammobiliato o no, mq. 50, terrazza, posizione tranquilla.
Prezzo	CHF 800.--/mese spese incluse

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Lugano-Cassarate, affittasi appartamento di 3 e 1/2 locali, mq. 110, cucina arredata, balcone, cantina, posizione tranquilla, parziale vista lago, libero dal 01.06.2010
Prezzo	CHF 1800.--/ spese incluse

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Locarnese
Descrizione	Minusio, affitto uno splendido appartamento bilocale con favolosa vista lago, residenza di lusso con sauna e fitness, zona tranquilla e soleggiata, camino, giardino privato, posteggio coperto.
Prezzo	CHF 1400.--

camera	
Località	Nazione: Svizzera - Canton TI, Chiasso
Descrizione	affitto camera arredata
Prezzo	CHF 500

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 3 1/2 locali, 1° piano, 110 mq., aria condizionata, terrazza, animali ammessi, palazzina rinnovata di recente, alto standard qualitativo, zona tranquilla, vicinanze centro.
Prezzo	CHF 2000.-- / Spese CHF 200

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 3 1/2 locali, alto standard qualitativo, zona tranquilla, giardino, piscina.
Prezzo	CHF 2300.--

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 3 locali, 2° piano, 90 mq., aria condizionata, terrazza, animali ammessi, palazzina rinnovata di recente, alto standard qualitativo, zona tranquilla, vicinanze centro.
Prezzo	CHF 1650.--

DRAFT

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 3 1/2 locali, 3° piano, 110 mq., aria condizionata, terrazza, animali ammessi, palazzina rinnovata di recente, alto standard qualitativo, zona tranquilla, vicinanze centro.
Prezzo	CHF 2180.--

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 4 1/2 locali, 4° piano, 125 mq., aria condizionata, terrazza, animali ammessi, palazzina rinnovata di recente, alto standard qualitativo, zona tranquilla, vicinanze centro.
Prezzo	CHF 2350.-- / Spese incluse

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, appartamento di 4 1/2 locali, 4° piano, 120 mq., aria condizionata, terrazza, animali ammessi, palazzina rinnovata di recente, alto standard qualitativo, zona tranquilla, vicinanze centro.
Prezzo	CHF 2280.--

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Luganese
Descrizione	Lugano, Cadempino, affittasi appartamento di 3 1/2 locali, 6° piano, 100 mq., terrazza, zona tranquilla, posteggio.
Prezzo	CHF 1340.- + le spese

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Brissago
Descrizione	Brissago, affittasi appartamento di 2 locali direttamente a lago, ammobiliato, 60 mq, residenza di lusso con piscina coperta e sauna, grande terrazza, posteggio coperto. L'appartamento è composto da: cucina, bagno con WC, salotto, camera da letto.
Prezzo	CHF 1200.--

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Lugano-Paradiso, affittasi appartamento bilocale ammobiliato, piccola cucina, balcone, vista lago favolosa, spiaggia privata, cantina, posizione tranquilla
Prezzo	CHF 1200.-- / spese CHF 100

DRAFT

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Lugano, Cadempino, affittasi appartamento di 1 e 1/2 locali, ammobiliato, con balcone, garage interno. Le tasse più basse del cantone 57 %.
Prezzo	CHF 900.--/ spese CHF 100

Appartamento	
Località	Svizzera - Canton Ticino - Luganese
Descrizione	appartamento di 4 locali 2 servizi, con garage, terrazza
Prezzo	CHF 1580.--/mese + spese

Monolocale	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Monolocale di circa 25 mq, situato al primo piano di una palazzina a pochi passi dal centro di Lugano, arredato, angolo cottura, wc con vasca, non ha il balcone.
Prezzo	CHF 800.-- spese comprese

Monolocale	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Affittasi appartamento monolocale a Molino Nuovo, 24 mq, armadio a muro, piccolo corridoio, wc con doccia, soggiorno con angolo cottura, balcone, primo piano
Prezzo	CHF 800.--/mese

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Appartamento di ca. 45 mq, ammobiliato, balcone, doccia, cucina, zona tranquilla nelle vicinanze del supermercato Coop e della fermata del bus, 10 min dal centro di Lugano.
Prezzo	CHF 900.--/mese

Monolocale	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Lugano, Cassarate, affittasi monolocale, cucina a vista, balcone, wc con doccia, vicinanze supermercati e fermate del bus.
Prezzo	CHF 900.--/mese

Appartamento	
Località	Nazione: Svizzera - Cantone: TI - Regione: Lugano
Descrizione	Appartamento di 3.5 locali, 100 mq, undicesimo piano, cucina nuova, bella vista lago, terrazza, doppi servizi, posteggio interno.
Prezzo	CHF 1800.--/mese

DRAFT

Attachment 6 – example ofmanagement table

Costi	

Uscite totali	Entrate
	4500

DRAFT

Attachment 7 – example of partially completed management table

Bilancio mensile

Costi	
Leasing auto Golf GTI 2000 3 porte	
Abbonamento Sunrise Sunrise flat basic surf / 24 mesi + Click and call	
Acquisto televisore Samsung SAMSUNG 116 cm LED-TV UE-46C6000/FHD 100 Hz	
Abbonamento SKY	
Affitto appartamento + Spese	

Uscite totali	**Entrate**
	4500
Saldo	

DRAFT

Attachment 8 – completed management table

Costi	
Affitto	1300
Leasing auto	500
Abbonamento Sunrise	90
Leasing televisore	100
Abbonamento SKY	50
Fattura energia elettrica	45
Assicurazione malattia	340
Assicurazione auto	200
Tassa circolazione auto	50
Tasse cantonali	350
Tasse comunali	270
Tasse federali	35
Carburante auto	200
Alimentazione	400
Abbigliamento	250
Tassa programmi radio/TV	40
Divertimenti	200
Vizi	
Vacanze	
Cane/gatto	
Parrucchiere	
Moto	
Estetista	
Hobby	
Sport	

Entrate	Uscite totali
4500	
Saldo	

DRAFT