

CAS D'EXPÉRIENCE : Aide pour le commerce

BELGIQUE

GRAND PLACE VIETNAM

Date de la soumission : 20.01.2011
Région : Asie
Pays : Vietnam
Type : Projet d'expansion d'une entreprise privée
Auteur : Emmanuelle Liessens, Société belge d'Investissement pour les Pays en Développement
Coordonnées :
Avenue de Tervueren 188A b4
1150 Bruxelles
Belgique
T : +32 2 778 99 99
emmanuelle.liessens@bio-invest.be

QUESTIONS TRAITÉES

Entreprise basée au Vietnam à la recherche de moyens financiers pour développer ses activités.

Présent depuis 1994 au Vietnam, Grand-Place est un fabricant de chocolat spécialisé dans le chocolat de couverture et les décorations en chocolat. En 2007, GPV a obtenu un prêt de 650.000 euros de BIO destiné à financer la construction d'une nouvelle usine, l'acquisition d'une seconde ligne de production de chocolat de couverture dédié à la fabrication de chocolat à base de beurre de cacao, et enfin l'élargissement de la gamme de décorations en chocolat, produits haut de gamme offrant une grande valeur ajoutée notamment à l'exportation. L'usine, inaugurée en 2009, produit 3000 tonnes de chocolat par an, vendu aux grands hôtels et restaurants, aux boulangeries, aux confiseurs et aux fabricants de crème glacée. GPV exporte par ailleurs une partie de sa production en Amérique du Nord et en Asie.

BIO lui a également octroyé un subside pour de l'assistance technique afin d'étudier la qualité des fèves et de former son équipe technique à la gestion de la filière du cacao. Les résultats de cette étude ont donné lieu à la mise en place par GPV d'un programme visant à améliorer la qualité des fèves, dans le but d'intégrer la filière dans son processus de production. En janvier 2011, GPV a commercialisé le premier chocolat « Made in Vietnam », entièrement fabriqué au Vietnam.

OBJECTIFS

- Augmentation du chiffre d'affaires
- Diversification des produits
- Intégration de la filière du cacao
- Diminution de l'importation de matières premières (cacao)
- Développement des exportations de produits finis (chocolat)

FACTEURS DE REUSSITE

- Société bénéficiant d'une solide expérience dans la commercialisation et la fabrication de chocolat ;
- L'intégration verticale de la filière cacao Vietnam offre de nombreuses opportunités de développement ;
- Equipe de management de qualité ;
- Compétences pointues aux niveaux marketing et commercial ;

- Produits de qualité ;
- Base clientèle diversifiée ;
- Augmentation constante de la demande sur le marché local.

FACTEURS D'ECHEC

- Le développement de la filière cacao au Vietnam reste un défi majeur car elle est encore peu développée ;
- Risque de voir rentrer des poids lourds du secteur sur le marché domestique ;
- Risques inhérents au pays (dévaluation de la monnaie locale, instabilité politique,...)

RESULTATS OBTENUS (accent mis sur les résultants intermédiaires)

Consolidation et développement des activités de l'entreprise

- L'investissement de BIO a contribué à développer le volume d'affaires et donc le volume exporté.
- Parallèlement, la société a investigué la possibilité d'un sourcing local, notamment pour se différencier sur ses marchés. BIO a contribué à ces démarches prospectives via de l'assistance technique.
- GPV a pris la décision de développer le sourcing local avec notamment la mise en place d'une unité de transformation.
- Passage d'une situation d'importation des matières premières à une situation de valorisation et de développement de l'agriculture locale

Renforcement des capacités institutionnelles et de gestion

- GPV confie les postes à responsabilité à des Vietnamiens qui peuvent ainsi acquérir une expérience en matière de gestion (financière, production et ressources humaines)

Impact économique et social

- Premier exemple d'intégration verticale de la filière du cacao avec la commercialisation d'un chocolat entièrement fabriqué au Vietnam
- Part croissante des exportations avec génération de devises fortes pour le pays
- Création de nouveaux emplois
- Transfert de compétences et de savoir-faire dans la conception et la fabrication des produits
- Emplois majoritairement féminins

ENSEIGNEMENTS TIRES

La réussite de ce projet démontre l'importance de l'accès au financement pour les entreprises privées dans les pays en développement. En aidant les entreprises à investir dans l'expansion et la consolidation de leurs activités par des financements à long terme, et en leur octroyant des subsides pour de l'assistance technique, BIO contribue à stimuler leur esprit d'innovation et à développer de nouvelles compétences. Le soutien au secteur privé participe au renforcement du tissu économique local, à la diversification des marchés et à la promotion de l'entrepreneuriat. Le secteur agroalimentaire, c'est-à-dire l'agriculture vivrière, les cultures exportatrices, l'élevage et l'industrie de transformation, est une priorité pour BIO car il engendre un impact direct sur l'économie locale et sur les conditions de vie de la population.