

CAS D'EXPÉRIENCE : Aide pour le commerce

ANGOLA

QUESTIONS TRAITÉES

Formation et assistance technique dans le domaine économique: commerce, tourisme soutenable, changement climatiques (marché de carbone), gestion de ports, protection de consommateur, politique d'investissement.

Le Projet couvre aussi la formation pédagogique de formateurs et tuteurs.

OBJECTIFS

Le principal objectif du Project consiste à promouvoir des changements appropriés en ce que concerne les politiques d'orientation dans le commerce international, investissement et commerce de services de l'Angola à travers le développement des capacités humaines et institutionnelles. Cela contribuera à développement soutenable et une meilleure participation de l'Angola dans les échanges commerciales internationales.

Le Project a deux objectifs spécifiques:

Objectif 1 – Garantir par le moyen de l'assistance technique, que la politique commerciale de l'Angola soit en harmonie avec d'autres plans nationaux de développement.

Objectif 2 – À travers le renforcement des capacités de formation, exécuter des actions liées dans le domaine du commerce international et d'investissement, en accord avec les besoins identifiés.

PROJETS ET PROGRAMMES : CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE

Le TrainForTrade est un programme d'assistance technique et de formation conçu et mise en œuvre par la Division de la Technologie et Logistique de la CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et Développement).

C'est un programme à grande échelle, qui jouit de la confiance de la CNUCED, et couvre beaucoup des pays en développement et comprend plusieurs activités en matière liées au commerce et développement, entre autres: commerce international, protection du consommateur et politique de concurrence, politique d'investissement, commerce électronique, tourisme soutenable, gestion de ports, etc.

Le TrainForTrade –Angola c'est un Project qui a une durée de quatre années, financé par L'Union Européenne (UE), et, comme on l'a affirmé avant, mise en œuvre par la CNUCED, à travers une équipe locale en place à Luanda et un bureau central à Genève. La partenaire nationale du Project c'est le Ministère du Commerce, où se trouve la dite équipe.

Il y a un Comité de Coordination National (CCN), qui s'occupe de la gestion du TrainForTrade, qui a environ 30 partenaires liés aux différents ministères et à d'autres institutions publiques et associations privées, ainsi que la Délégation de L'Union Européenne et le PNUD. Ce dernière, en qualité de principal représentant des Nations Unies au pays, fonctionne comme facilitateur de la CNUCED. Comme agence principal d'exécution du projet, la CNUCED contrôle les activités de CCN. Le CCN a une réunion annuelle pour définir et évaluer la mise en œuvre des priorités indiquées par les institutions nationales.

La mise en œuvre des activités du Project est assurée par les membres du Project à Genève, les experts et les techniciens locaux. Cette équipe est responsable pour l'exécution des décisions prises dans les réunions du CCN, en développant les contenus de programmes et méthodologies de formation, recruter des experts locaux et internationaux pour collaborer en vue de fournir des actions d'assistance, inviter aussi des candidats pour les cours de formation, et organiser toute la logistique concernant chaque action du Project.

PROBLEMES RENCONTRES

Le Project rencontre deux types des problèmes liés au niveau du développement du pays, et qui sont d'ordre institutionnel et opérationnel.

Du point de vue institutionnel, il est nécessaire de veiller au renforcement des capacités humaines et institutionnelles nationales pour répondre rapidement aux exigences du commerce international et de la globalisation.

Il est important d'améliorer le fonctionnement des institutions nationales, non seulement en termes des structures d'organisation et fonctionnement, mais aussi en termes de la capacité de répondre rapidement aux besoins du pays pour interagir activement avec les partenaires internationaux.

Le Ministère du Commerce de l'Angola, par exemple, a déployé un grand effort d'amélioration et restructuration non seulement en termes d'infrastructures physiques mais spécialement dans les aspects institutionnelles en vue de renforcer son rôle dans la définition des politiques du commerce et dans la supervision du secteur commercial. Cette volonté politique a été aussi démontrée en appui au Project TrainForTrade et a contribué pour le succès du Projet, spécialement dans les domaines du commerce international et de la protection du consommateur.

En ce qui concerne les obstacles opérationnels, l'Angola fait face à quelques limitations qui compliquent la mise en œuvre de l'assistance technique et de formation, tel que la non utilisation généralisée de la technologie d'information.

FACTEURS DE REUSSITE

Le principal critère qui doit être utilisé pour l'évaluation du succès ou d'échec du Projet dépend des facteurs suivantes :

- L'actualisation des besoins de formation dans les domaines de commerce et d'investissement.
- La formation annuelle de presque 100 techniciens angolais.
- L'établissement des *pools* locaux de formateurs de formation de façon à continuer à satisfaire les besoins nationaux.

RESULTATS OBTENUS (accent mis sur les résultats intermédiaires)

Le Projet comprend plusieurs résultats durant les 4 ans d'exécution. Chronologiquement, voici les principaux résultats du Projet jusqu'à la fin de 2010 :

1. Étude Nationale sur l'Investissement en Angola (Avril, Genève, Suisse).
2. Une Étude Nationale sur « Le Cadre Juridique de l'investissement Privé en Angola ». Cette publication donne un aperçu des sur la réglementation de l'investissement privé en Angola.
3. Cours de Formation sur Changement Climatique et le Marché du Carbone (Mars/Avril, Luanda). Il a été composé par quatre modules et a été exécuté en deux phases. Une composante avec un Cours à Distance (9 semaines) et un workshop (4 jours).
4. Workshop sur la Protection de Consommateur (19/21 Mai, 2010, Luanda) – C'était le premier cours organisé sur ce sujet avec la collaboration de la Division de la Politique de la Concurrence de la CNUCED et l'Institut de la Protection de Consommateur d'Angola (INADEC). Il a eu 72 participants.
5. Programme de Formation Portuaire, Module 3 (Le Fonctionnement du Système de Ports – (21/25 de Juin), Module 4 (Futures Préoccupations de Ports (28 Jun/2 Jule), Module 5 (Méthodes and Outils de Gestion Moderne de Ports (28 Juin/2 Juillet), et Module 5, 6 (Gestion Commerciale e Économique des Ports (13/17 Septembre).
6. Formation Pédagogique de Formateurs (5-12 Octobre) destiné à 23 participants provenant des membres du Comité de Coordination.
7. Cours de Formation sur le Tourisme Soutenable en Angola (Octobre – novembre, province de

Benguela).

8. Publication de Rapport 2010 de la CNUCED sur le Pays Moins avancés (29 Novembre, Luanda).
9. Publication de Rapport 2010 sur l'Information Economique de la CNUCED (9 Décembre 2010, Luanda) – Ce Rapport d'Information Economique a souligné le rôle des technologies d'information et Communication et la Lute pour la réduction de la pauvreté est ont participé les
10. Représentants des Ministères du Commerces et de Télécommunications et Technologies d'Information, bien comme les Secrétaires d'État.

En 2009 le Projet avait comme principales résultats :

Workshop destiné aux *tuteurs* de formation à Distance (25-27 Mars 2009).

Programme de Gestion de Port Module 1 (Commerce International et Transport (7/ 11 Septembre 2009) et Module 2 (14/18 Septembre).

Workshop sur les Capacités Productives, Croissance Economique et Réduction de la Pauvreté dans le Pais Moins Avancés – L'exemple d'Angola (5/15 Novembre 2009).

Workshop sur le Tourisme Soutenable pour le Développement (16 Juin 20 Novembre) 29 participants.

Pendant la première année de l'exécution (2008), le Projet a atteint les résultats suivants:

- Formation à Distance sur les Accords d'Investissement Internationaux (16 juin 17 Août).
- Cours de Négociateurs Internationaux sur les Accords d'Investissement (4 /7 Novembre).
- Workshop de Formation sur la Promotion d'investissement destiné aux Représentants Commerciaux de l'Angola (3/5 Décembre), Genève, Suisse.
- Programme de Formation Portuaire– Cours sur la Gestion Moderne de Ports, Modules 5, 6, 7 et 8 (14- Jule/ 1 Août).

ENSEIGNEMENTS TIRES

Selon les évaluations faites par l'Union Européenne, la méthodologie du travail de TrainForTrade adoptée est satisfaisante.

Un des aspects importants de cette méthodologie a été de faire participer tous les intervenants dans le travail du projet et les engager dans l'exécution de celui-ci.

CONCLUSION (APPLICABILITE A D'AUTRES PROGRAMMES°

L'Angola vit un processus de forte croissance économique et de modernisations de son économie, delà il s'avère important le renforcement de l'assistance technique, pour s'adapter aux exigences de la globalisation.

Les besoins de formation sont nombreux, et nous estimons que l'appui des organisations Internationales dans les domaines comme : l'intégration économique Régional, La Politique de Protection de Consommateurs, la Politique de la Concurrence et les Négociations Commerciales, est indispensable.

ANNEXES et/ou REFERENCES

Le site du TrainForTrade est le suivant: (<http://learn.unctad.org>). Où on pourra trouver tous les rapports du Projet, ainsi que la liste des membres du Comite de Coordination National.